

Die Diplomanden

The Graduands

Anrede Title	Name Last Name	Vorname First Name	Land Country	Ort Town	Titel Bachelor Title Bachelor
Bachelor of Science in Betriebsökonomie Vollzeit					
Herr	Aliu	Ilber	CH	Kölliken	Netzwerk Grenchen – Analyse des vorhandenen Angebots „Ferienpass“ und Neukonzipierungsvorschläge
Herr	Barile	Gianni	CH	Küttigen	Der moderne Webshop für Bildungsangebote - Erarbeitung von Handlungs- und Gestaltungsempfehlungen
Herr	Bernhard	Jon	CH	Schinznach Dorf	Abklärung für die optimale Nutzung von Social Media und Internetplattformen für den Verband Suisseporcs
Herr	Brühlmeier	Simon	CH	Döttingen	Abklärung für die optimale Nutzung von Social Media und Internetplattformen für den Verband Suisseporcs
Herr	Brunner	Jannis	CH	Villmergen	Lohnsysteme im Automobilhandel
Frau	Djedovic	Daria	CH	Birr-Lupfig	Reorganisation der internen Unternehmenskommunikation im Grand Casino Baden AG
Herr	Füglister	Damian	CH	Freienwil	Entwicklung der Altstadt Lenzburg - Erfassung, Auswertung und Interpretation der Bedürfnisse der Bevölkerung von Lenzburg und der Umgebung
Frau	Häfeli	Larissa	CH	Klingnau	Ausgestaltung eines Marketingkonzepts für ein Schweizer Finanzunternehmen
Frau	Huber	Arianna	CH	Zollikofen	Storytelling in Marketing und Verkauf - Best-Practice-Beispiele für Schweizer KMU
Herr	Huggenberger	Colin	CH	Aarau	Analyse Brockenstuben Blaues Kreuz - Datenerhebung, Konkurrenzanalyse und Empfehlungen
Frau	Kägi	Lia-Mara	CH	Muri AG	Nachhaltige Aktivierungen: Steigerung des Markenerlebnisses an den Events für die Zielgruppe Twens
Herr	Kähr	Luca Roberto	CH	Münchringen	Prozess für geplante Desinvestition in Fuhrpark ÖV-Betrieb
Frau	Kass	Peggy	CH	Gebenstorf	Etablierung des Vorsorgetools "Global Check" auf dem Markt
Herr	Kaufmann	Dario	CH	Othmarsingen	Storytelling in Marketing und Verkauf - Best-Practice-Beispiele für Schweizer KMU
Herr	Keller	Sandro	CH	Untersiggenthal	Kostenträgeranalyse mit Massnahmenkatalog zur Ergebnisverbesserung der medizinischen Therapien
Frau	Koçtürk	Pinar	CH	Dietikon	Ausgestaltung eines Marketingkonzepts für ein Schweizer Finanzunternehmen
Herr	Légeret	Thomas Frédéric	CH	Erlinsbach	Wertorientierte Unternehmensführung in der Schweiz - Eine empirische Analyse mit Blick auf die Wertgenerierung der SPI-Unternehmen über die Jahre 2005 – 2019
Herr	Meili	Luca Nicola	CH	Waltenschwil	Lohnsysteme im Automobilhandel
Herr	Mercan	Levent	CH	Baden	Analyse der Zentrumslasten der Stadt Baden
Frau	Milosavljevic	Ivana	CH	Baden	Reorganisation der internen Unternehmenskommunikation im Grand Casino Baden AG
Frau	Morina	Vanesa	CH	Windisch	Online-Marketing im Kontext eines neuen Geschäftsfeldes – Analyse und Evaluation zur Steigerung der Bekanntheit
Herr	Müller	Marc	CH	Erlinsbach	Prozess für geplante Desinvestition in Fuhrpark ÖV-Betrieb
Herr	Müller	Marco Nicolas	CH	Auenstein	Prozess für geplante Desinvestition in Fuhrpark ÖV-Betrieb
Herr	Pantellaro	Kevin	CH	Kleindöttingen	Analyse der Zentrumslasten der Stadt Baden
Herr	Pnishi	Almir	CH	Bremgarten AG	Wie digital ist der Kunde wirklich und welche Digitalisierungsstrategien verfolgen Unternehmen im Vertrieb und Marketing im B2B-Bereich?
Herr	Provenzale	Dennis	CH	Gebenstorf	Kostenträgeranalyse mit Massnahmenkatalog zur Ergebnisverbesserung der medizinischen Therapien
Herr	Raetz	Pascal	CH	Merenschwand	Der moderne Webshop für Bildungsangebote - Erarbeitung von Handlungs- und Gestaltungsempfehlungen
Herr	Rohner	Raffael Stefan	CH	Unterefelden	Analyse Brockenstuben Blaues Kreuz - Datenerhebung, Konkurrenzanalyse und Empfehlungen
Herr	Rohr	Luca	CH	Wettingen	Wie digital ist der Kunde wirklich und welche Digitalisierungsstrategien verfolgen Unternehmen im Vertrieb und Marketing im B2B-Bereich?
Frau	Roth	Kerstin	CH	Baden	Einfluss der Digitalisierung auf Lagerlogistikmitarbeitende
Frau	Schweizer	Aline	CH	Berikon	Einfluss der Digitalisierung auf Lagerlogistikmitarbeitende

Frau	Steiner	Natalie Rahel	CH	Schlossrued	Relaunch Services der EASY-CERT group AG für Kunden (B2C) und Partner (B2B)
Frau	Strauss	Larissa	CH	Ehrendingen	Konservendosen heute – verstaubt oder zeitgemäss?
Frau	Temperli	Sandra	CH	Egliswil	Nachhaltige Aktivierungen: Steigerung des Markenerlebnisses an den Events für die Zielgruppe Twens
Herr	Tiefenauer	Roman	CH	Dättwil AG	Relaunch Services der EASY-CERT group AG für Kunden (B2C) und Partner (B2B)
Frau	Wieland	Lara Christina	CH	Lenzburg	Konservendosen heute – verstaubt oder zeitgemäss?

Bachelor of Science in Betriebsökonomie berufsbegleitend

Herr	Andres	Matthias	CH	Schönenwerd	Bilanzierungspraxis von Fonds und Drittmitteln bei Non-Profit-Organisationen
Herr	Bächli	Jannick	CH	Ammerswil AG	Alternative Finanzierungsmöglichkeiten für selbstbewohntes Wohneigentum
Frau	Baumann	Nicole	CH	Wettingen	Digitaler Schrank - Prüfung der Machbarkeit und Erstellung eines Grobkonzepts für ein Zusatzprodukt
Herr	Brunner	Pascal	CH	Eggenwil	Einführung des Business Continuity Managements am Hauptsitz der Hirslanden AG
Herr	Bühlmann	Gian	CH	Rupperswil	Zusammenlegung von zwei Abteilungen - Handlungsempfehlungen unter Berücksichtigung des Change-Managements.
Herr	Chiauzzi	Ronny	CH	Rapperswil SG	Implementierung der Marke Gefran in den Schweizer Markt
Frau	Coelho Rodrigues	Lara	CH	Zürich	Verjüngung der Kundengruppe der Tchibo (Schweiz) AG
Herr	Costa Martins	Miguel Alexandre	CH	Endingen	Beratung NEXT - Implementierung eines digitalen Beratungsprozesses bei der Raiffeisenbank Siggenthal-Würenlingen Genossenschaft
Herr	de Vries	Julian	CH	Baden	Platzierung einer Versteigerungsplattform - Grundlage für die Entscheidungsfindung und eventuelle Gründung eines Start-ups
Frau	Demiri	Alberta	CH	Klingnau	EA Business Modell 2.0
Frau	Dürig	Morena	CH	Auw	Tierärztemarkt in 10 Jahren in der Region Olten
Herr	Durrer	Lukas	CH	Kerns	Erarbeitung von Möglichkeiten zur transparenteren Kostenträgerstückrechnung - OEFF Bell Schweiz AG
Herr	Egloff	Roland	CH	Baden	Massnahmen zur politischen Aktivierung der jungen Bevölkerung in der Gemeinde Niederbipp
Frau	Frey	Pascale	CH	Uster	Der IKS-konforme offer-to-order-Prozess
Herr	Furrer	Lukas	CH	Rupperswil	Veränderung Vorsorgesystem und Anlagemöglichkeiten von bezogenen Pensionskassengelder
Herr	Gallo	Patrick	CH	Wohlen AG	Positionierung der Raiffeisenbank als führender Anbieter von Vorsorgelösungen - Ausschöpfung der Ertragsdifferenzierung
Herr	Gerber	Gabriel	CH	Rupperswil	Kommunikationsstrategie für Kawasaki Schweiz zur Absatzförderung von 125 cm3-Strassenmotorrädern
Herr	Gubler	Jan	CH	Aarau	Potential digitales Ökosystem
Frau	Häggi	Norina	CH	Aarau Rohr	Service Innovation Lab Assessment - Erfolgsfaktor Innovationskultur
Frau	Herger	Alina Fabienne	CH	Schöftland	Analyse von Kundentypologien zur Optimierung der Kundenkommunikation bei inlingua Olten
Frau	Hirt	Samira	CH	Döttingen	Vereinheitlichung des Lohnprozesses und Kalkulierung der Prozesskosten
Herr	Höhn	Kevin	CH	Winterthur	Konzeption eines ERP-Systems in der Advertima AG - Anforderungen eines Start-Ups an ein ERP-System
Herr	Holenstein	Philipp	CH	Aarau	Veränderung Vorsorgesystem und Anlagemöglichkeiten von bezogenen Pensionskassengelder
Frau	Hoti	Saranda	CH	Leibstadt	Digitaler Schrank - Prüfung der Machbarkeit und Erstellung eines Grobkonzepts für ein Zusatzprodukt
Herr	Huber	Jérôme	CH	Schwaderloch	Preisbestimmung von mobilen Werbeflächen
Mr	Hunziker	David	CH	Buchs AG	Potential digitales Ökosystem
Frau	Jost	Naima	CH	Stetten AG	Konzept Absenzenmanagement ENSI
Frau	Keranovic	Emina	CH	Lenzburg	Kundenevent als Marketinginstrument bei KUKA
Herr	Koch	Joel	CH	Büttikon AG	Businessplan – Inhaltsstoff - Content Marketing Agentur

Frau	Kokljevcic	Amra	CH	Mülligen	Konzept Absenzenmanagement ENSI
Frau	Lejlic	Edina	CH	Wohlen AG	Brücke zwischen der Schweiz und Bulgarien - Ansatz zur Effizienzsteigerung in der Kommunikation
Herr	Mandrà	Dario Giuseppe	CH	Buchs AG	Kundenbindungsmanagement und Wiedermotorisierung in der Emil Frey Gruppe Schweiz
Frau	Matic	Tanja	CH	Wohlen AG	Brücke zwischen der Schweiz und Bulgarien - Ansatz zur Effizienzsteigerung in der Kommunikation
Herr	Meier	Bernhard	CH	Dietikon	Prozessorientiertes Risikomanagement - Aufbau des Risikomanagements für die Prozesse J (Operatives Anlagenmanagement sicherstellen) und K (Störungen vor Ort beheben) des Infrastruktur Geschäftsbereichs Verfügbarkeit und Unterhalt.
Herr	Meier	Martin	CH	Otelfingen	Einführung von internen Kontrollstandards (MICS) im Distribution Center der C&A Schweiz in Buchs AG
Herr	Meier	Pascal	CH	Baden	Globale Finanzkrise vs. Coronakrise - Welche Krise ist für die Schweiz teuer?
Herr	Miletic	Dragan	CH	Wettingen	Kriterien Schweizer Pensionskassen bei der Wahl eines Global Custodians
Frau	Milosevic	Marija	CH	Gebenstorf	Krisenkommunikation an der FHNW - Analyse der Krisenkommunikation während der Corona-Pandemie
Frau	Mumenthaler	Pascale	CH	Lenzburg	Einflussfaktoren auf die Entstehung und Passagierfrequenzen der Hochbahn Silbern
Frau	Müller	Adrienne	CH	Veltheim AG	Einführung eines Schulungskonzeptes für Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit in den Firmen Zehnder Zürich AG und Rail Care Solutions GmbH
Frau	Oege	Pamela	CH	Niederweningen	Moderne Personalgewinnung - Aktive Suchstrategien
Herr	Oetiker	Silas	CH	Oberrohrdorf	Green Bonds in der Schweiz - Empirische Untersuchung zur Liquidität und Rendite sowie Eruierung einer Greenness-Prämie anhand von an der Schweizer Börse kotierter Green Bonds
Herr	Petschen	Nikolas Tobias	CH	Lenzburg	Mögliches Launchkonzept für den Schweizer Retailmarkt am Beispiel des alkoholfreien Apéro-Getränks URS
Herr	Provenzano	Domenico	CH	Hunzenschwil	Kapitalanlagestrategien von Schweizer Pensionskassen
Herr	Richner	Cirill	CH	Rapperswil	Platzierung einer Versteigerungsplattform - Grundlage für die Entscheidungsfindung und eventuelle Gründung eines Start-ups
Frau	Richner	Sereina Seline	CH	Brugg AG	Einführung eines Schulungskonzeptes für Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit in den Firmen Zehnder Zürich AG und Rail Care Solutions GmbH
Herr	Rohr	Mario	CH	Staffelbach	Nachhaltigkeit der NEUEN AARGAUER BANK AG im Konkurrenzvergleich
Herr	Rosolen	Jan	CH	Mülligen	Globale Finanzkrise vs. Coronakrise - Welche Krise ist für die Schweiz teuer?
Herr	Roth	Noël	CH	Widen	Controlling-Konzept für das After-Sales-Management der Zehnder Group Schweiz AG
Frau	Sahin	Berivan	CH	Dottikon	Tierärztemarkt in 10 Jahren in der Region Olten
Herr	Saporito	Alessio Adriano	CH	Lenzburg	Green Bonds in der Schweiz - Empirische Untersuchung zur Liquidität und Rendite sowie Eruierung einer Greenness-Prämie anhand von an der Schweizer Börse kotierter Green Bonds
Herr	Schläpfer	Tobias	CH	Baden	Machbarkeitsstudie zur Einführung eines europa-weiten Ticketsystems
Herr	Schnorf	Thomas	CH	Aarau	Smart Data Platforms - Eine betriebswirtschaftliche Betrachtung
Frau	Schödler	Senta Lena	CH	Windisch	"quadratisch – praktisch – gut" - Online-Marketing mit Bodenhaftung
Herr	Schweizer	Simon	CH	Lenzburg	Marktanalyse und Kundensegmentierung
Herr	Shabbir	Qammar	CH	Lenzburg	Vergleich von HRM-Software für die Zukunft der Monosuisse AG
Frau	Sommerhalder	Dana Céline	CH	Staufen	Analyse einer möglichen zukünftigen Positionierung der Artoz Papier AG
Frau	Spescha	Seraina	CH	Zürich	Vergleich von HRM-Software für die Zukunft der Monosuisse AG
Herr	Spina	Jannick	CH	Küttigen	Kundeninformation über Social Media
Herr	Spira	Yves Joël	CH	Lenzburg	Marktdurchdringung von Strukturierten Produkten
Frau	Stadelmann	Nadin	CH	Hagendorn	Einführung von internen Kontrollstandards (MICS) im Distribution Center der C&A Schweiz in Buchs AG
Frau	Stierli	Yvonne	CH	Fischbach-Göslikon	Digitalisierung des Notfall- und Krisenhandbuches der Schule Ehrendingen - Vom Ordner zur Applikation
Frau	Suter	Jessica	CH	Riniken	Dank Dokumentenaustauschplattform zu mehr Kundenzufriedenheit und Effizienz? Evaluation des Potentials einer Kundendokumentenaustauschplattform zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit eines KMUs im Treuhandbereich
Frau	Tasini	Giulia Lorraine	CH	Erlinsbach SO	Kundeninformation über Social Media
Herr	Tobler	Michael	CH	Lenzburg	Wissensmanagement bei der Pfister PROFESSIONAL AG

Herr	Toccariello	Carlo	CH	Möhlin	Businessplan — AdBag GmbH
Frau	Tomic	Kristina	CH	Erlinsbach	Ausbau des Dienstleistungsangebotes Finanzplanung bei der Raiffeisenbank Wohlen
Frau	Trajkovic	Kristina	CH	Seengen	"quadratisch – praktisch – gut" - Online-Marketing mit Bodenhaftung
Herr	Wetter	Claude	CH	Hunzenschwil	Konzept zur Einführung eines Customer-Relationship-Managements bei der Artoz Papier AG
Frau	Wettstein	Jeannine	CH	Wettingen	Wandel der Kundschaftsgenerationen einer Schweizer Regionalbank Potenzial und praktische Nutzungsmöglichkeiten
Frau	Wirz	Jacqueline	CH	Aarau	Media-for-Equity Optimierung bei der Ringier Digital Ventures AG
Herr	Wüst	Robin Joël	CH	Hausen AG	Kunden Service Center @home

Bachelor of Science in Business Administration Full-Time (International Management)

Ms	Berner	Marla Olivia	CH	Rupperswil	Cybersecurity and risk awareness for SMEs - Elaboration of a learning scenario for adults
Ms	Bleuel	Patricia	CH	Suhr	Cybersecurity and risk awareness for SMEs - Elaboration of a learning scenario for adults
Ms	Christen	Tatiana Marie	CH	Brugg AG	Internationalization of Ingwerer - Market Entry into China
Mr	Crawford	Samuel Peter	CH	Winterthur	Graduate Talent Program Review for Georg Fischer Machining Solutions
Ms	Däster	Manuela	CH	Thalheim AG	Peer tutoring at the FHNW
Mr	Dreier	Pascal	CH	Suhr	Crisis Management Plan (CMP) for an International Swiss Logistics Company
Mr	Fopma	Benjamin	CH	Spreitenbach	Customer-oriented product development at an educational institute
Mr	Häfeli	Alexander	CH	Bözberg	Board search: A structural analysis of the Austrian market for GetDiversity GmbH
Ms	Hespelt	Martina Helena	CH	Rütihof	Sustainability reporting according to the GRI Standards - Process of compiling a GRI-referenced sustainability report for a law firm
Mr	Horner	Sebastian	CH	Ammerswil AG	Design and performance of a market acceptance test for Kuny AG - Is there a market demand for RFID labels integrated into textile ribbons?
Ms	Kasperzak	Celina Isabella	CH	Binningen	Millennials and the compatibility of family and work in Information Technology
Ms	Kayikci	Mihriban	CH	Untersiggenthal	Internationalization of Ingwerer - Market Entry into China
Ms	Künzli	Emily Elizabeth	CH	Basel	Success Factors for the elaboration of a Digital Marketing Strategy für Künzli Photography
Ms	Kwong	Suk Han Dorothy	CH	Windisch	Pfizer Switzerland: Becoming an Employer of Choice
Mr	Lenzin	Sandro	CH	Küttigen	Design and performance of a market acceptance test for Kuny AG - Is there a market demand for RFID labels integrated into textile ribbons?
Mr	Minghetti	Michele	CH	Würenlos	Market Analysis for a Food-Truck at the FHNW Campus - Is there a demand for a Food-truck at the FHNW?
Ms	Molle	Simona Tiziana	CH	Kaiseraugst	Success Factors for the elaboration of a Digital Marketing Strategy für Künzli Photography
Mr	Oehler	Samuel Andreas	CH	Richterswil	Market Analysis for a Food-Truck at the FHNW Campus - Is there a demand for a Food-truck at the FHNW?
Mr	Schmid	Nicolas	CH	Würenlos	Customer-oriented product development at an educational institute
Mr	Senol	Dicle	CH	Rheinfelden	The market study on differential pressure based volume flow measurement system - "Market study as a guideline for new target industries and distribution channels"
Ms	Spillmann	Cornelia	CH	Windisch	Sustainability reporting according to the GRI Standards - Process of compiling a GRI-referenced sustainability report for a law firm
Ms	Staudenmann	Céline Ursina	CH	Lenzburg	An Evaluation of Content Management Systems and Creation of a Website Prototype for The Corporate Communication Management Master's Degree Program Alumni Union.
Ms	Stock	Vanessa	DE	Waldshut-Tiengen	Graduate Talent Program Review for - Georg Fischer Machining Solutions
Mr	Strebel	Pascal Ramon	CH	Villmergen	Restructuring of Global Supply Chains in the Context of the COVID-19 Pandemic and the US-China Trade War
Mr	Susta	Darjo	CH	Schinznach Bad	Crisis Management Plan (CMP) for an International Swiss Logistics Company
Ms	Visuvalingam	Vidursika	CH	Brugg AG	Peer tutoring at the FHNW
Mr	Widmer	Raphael Pascal	CH	Birrhard	Board search: A structural analysis of the Austrian market for GetDiversity GmbH

Bachelor of Science in Business Administration Part-Time (International Management)

Ms	Antonuccio	Deborah	CH	Lenzburg	Green marketing and its application in the manufacture of sustainable home furniture in Switzerland: requirement sheets as a strategic tool
Mr	Arnold	Marco Paul	CH	Würenlos	Restructuring of BVB Reporting 2019
Mr	Bailey	Joshua	CH	Ennetbaden	US General Aviation Market Study - A profit and loss view on the US General Aviation market.
Frau	Beeler	Saskia	CH	Rheinfelden	How to Enable Intrinsic Motivation in Self-organized Teams
Mr	Bütler	Daniel	CH	Zürich	Transfer of Schaffner Standard to their employees in the Schaffner Group in order to improve communication and knowledge sharing with the help of digital transformation
Mr	Düggelin	Wilhelm Xaver Alfred	CH	Spiegel b. Bern	Business Success in Context - Defining a successful business model for language centers
Ms	Erb	Sabrina	CH	Möhligen	Lean Management - A sample case of the nursing department of Reha Rheinfelden
Mr	Frey	Kilian Dominique Laurent	CH	Staufen	Valuation of financial services firms - A case study on the valuation of a Swiss bank with and without a government guarantee
Mr	Frick	Andrea Reto	CH	Schlieren	Potential CX-Services for Banks - From a Banking Perspective
Ms	Füglister	Carolina Isabella	CH	Thalwil	KPI Dashboard for Planzer Homeservice - Development of strategic KPIs to facilitate the decision-making process with data-driven insights
Ms	Garsina	Alise	CH	Würenlos	Blockchain Technology in a Law Firm - How will distributed ledger technology influence the corporate governance of its client base?
Mr	Graf	Reto	CH	Thalheim AG	The Importance of VAT Compliance for Swiss - Companies – Assuring VAT Compliance for Start-up Company LEO Energie AG
Mr	Gräppi	Matthias	CH	Olten	Generating Leads for "Gräppi ICT Projects" through a Digital Marketing Strategy using the SOSTAC Framework
Mr	Hajdari	Isa	CH	Kaisten	Evaluation and decision support for future human resources information systems
Ms	Hediger	Nicole	CH	Zofingen	Measurement of the Efficiency and Effectiveness Increase of the Implementation of the Professional Business Intelligence Solution AXview by Azept
Mr	Heimann	Sandro Florian	CH	Stein AG	Market potential for dental microscopes in Switzerland
Mr	Hürlimann	Yves	CH	Baden	Marketing plan for a Chinese product (insulation material for e-Drives)
Mr	Hüsler	Marc Fabian	CH	Kloten	Evaluation of a Car-Leasing Offer for VZ VermögensZentrum AG
Ms	Ivancic	Jelena	CH	Lenzburg	General Electric in Switzerland - Fringe Benefits Satisfaction Analysis
Ms	Joller	Romy	CH	Balsthal	Communication strategy for netto Einkaufsgruppe AG
Mr	Jud	Raphael Thomas	CH	Zürich	Profitability Analysis for Software Solutions in Customs Management - Development of a Calculation Approach
Ms	Kaewwijit	Trithip	CH	Solothurn	Transfer of Schaffner Standard to their employees in the Schaffner Group in order to improve communication and knowledge sharing with the help of digital transformation
Ms	Kanthan	Kirthana	CH	Zürich	Benchmarking Control of Delegated Functions
Mr	Kessler	Raphael	CH	Schinznach Dorf	Brugg Cables in Malaysia – A market analysis
Mr	Kopp	Ramon Cédric	CH	Widen	Valuation of financial services firms - A case study on the valuation of a Swiss bank with and without a government guarantee
Ms	Korucu	Ümmühan	CH	Oberentfelden	The Huggie Project
Mr	Krummenacher	Marco	CH	Häggligen	Evaluation of a Car-Leasing Offer for VZ VermögensZentrum AG
Ms	Liebi	Fabienne	CH	Hindelbank	Recruiting Strategy – itopia AG - Analysis of the current recruiting process and recommendations for improvements
Mr	Louw	Jacques Willem	CH	Etzgen	Market potential for dental microscopes in Switzerland
Ms	Marino	Lisa	CH	Döttingen	Segmentation of clients to identify increased buying interest of security solutions in the pension area using data analysis
Ms	Micic	Milijana	CH	Turgi	Establishing a Fashion Start-Up Offering Modular Components (Creating Semi-Custom Final Product) While Keeping Costs Closer to Mass-Produced Range
Mr	Müller	Julian	CH	Unterentfelden	Governance in Blockchain Consortia
Ms	Nanzer	Natascha	CH	Bern	Internet Banking usage among a specific bank's clients; What are the underlying reasons behind the low internet banking adoption rate
Frau	Pfister	Xenia Selina Carmen	CH	Staufen	Development Potential in the Automation of Sales Force Processes at Ch. Margot & Cie SA

Mr	Plinke	Gabriel Till	CH	Allschwil	Monetization of Generation Y - Developing a strategy for monetizing financial services of Generation Y
Ms	Rutschmann	Rahel	CH	Wallisellen	Recruiting Strategy – itopia AG - Analysis of the current recruiting process and recommendations for improvements
Mr	Schär	Serge	CH	Allschwil	Gamification in the Pharmaceutical industry - EchoRight acceptance model
Ms	Schmid	Alexandra Andrea	CH	Wittnau	Restructuring of BVB Reporting 2019
Ms	Schöllkopf	Anja Kristina	CH	Ennetbaden	Green marketing and its application in the manufacture of sustainable home furniture in Switzerland: requirement sheets as a strategic tool
Mr	Schulthess	Markus	CH	Arllesheim	Modern Learning
Mr	Seitz	Marc	CH	Brugg AG	Raiffeisen Aare-Reuss – Digital Reception - Evaluation of Customer Acceptance
Ms	Simic	Mihaela	CH	Rütihof	Establishing a Fashion Start-Up Offering Modular Components (Creating Semi-Custom Final Product) While Keeping Costs Closer to Mass-Produced Range
Mr	Spataro	Alessandro	CH	Frick	Business Plan for Coffee Symphony
Ms	Stocker	Leonie	CH	Aarau	The Huggie Project
Mr	Straumann	Tobias	CH	Therwil	Modern Learning
Mr	Strebel	Mischa	CH	Turgi	FinSA, FinIA and their Influence on the Investment Management Business at Raiffeisenbank Aare-Reuss
Ms	Stucki	Nathalie	CH	Gebenstorf	Segmentation of clients to identify increased buying interest of security solutions in the pension area using data analysis
Mr	Thut	Marco	CH	Klingnau	The Importance of VAT Compliance for Swiss Companies – Assuring VAT Compliance for Start-up Company LEO Energie AG
Mrs	Tschanz	Anja	CH	Olten	Benchmarking Control of Delegated Functions
Ms	Umbricht	Eliana	CH	Teufenthal AG	Profitability Analysis for Software Solutions in Customs Management - Development of a Calculation Approach
Mr	Vehapi	Addhe	CH	Birr	Governance in Blockchain Consortia
Ms	Widmer	Marina Alexandra	CH	Oberkulm	How an advertising agency adapts its value proposition in times of digitalisation
Mr	Wittwer	Marvin	CH	Baden	Marketing plan for a Chinese product (insulation material for e-Drives)