

Die Diplomanden

The Graduands

Anrede Title	Name Last Name	Vorname First Name	Land Country	Ort Town	Titel Bachelor Thesis Title Bachelor Thesis
Bachelor of Science in International Business Management					
Frau	Al Kaabi	Meisam	CH	Basel	Digitale Transformation - Auswirkung auf Mensch & Psyche
Herr	Anstett	Jacques	FR	Gottesheim	En quoi l'utilisation par l'entreprise d'outils du marketing digital lui permet-elle de renforcer son pouvoir d'attraction envers son prospect, et par conséquent, sa notoriété au sein du marché?
Frau	Appius	Maranatha Naomi	CH	Basel	Finanzielle Unternehmensführung - Eine Analyse sowie Auswertung betriebswirtschaftlicher Kennzahlen und wie diese durch Unternehmensführung beeinflusst werden
Frau	Ballinger	Laure	FR	Erstein	Quelles stratégies de communication employer pour faire connaître la startup SOLIKEND?
Herr	Bertschi	Joël Manuel	CH	Teufenthal AG	Client Relationship Management für Herzog & de Meuron
Frau	Beyli	Tugce-Han	FR	Obernai	Comment peut-on être sûr de notre décision d'entrer sur un nouveau marché?
Herr	Buchbauer	Raphael	CH	Liestal	Marketingstrategie für die Schwyzer Milchhuus AG im deutschen Markt
Herr	Buchmüller	Florian	CH	Basel	Integration von Messenger-Marketing in die Kommunikationsprozesse der MS Sports AG
Herr	Davesne	Tom-Théo	FR	Anserville	Analyse du marché du conseil en recrutement en vue d'améliorer les processus de fonctionnement de la société rheinbruecke consulting
Frau	Delaquis	Anja	CH	Bitsch	Strategische Marktanalyse des Lehr-Lernkonzept "Audit Games"
Herr	Dürig	Simon	CH	Lausanne	E-Commerce - An analysis of the fragrance industry facing a technology based business model
Frau	Eberts	Pauline	DE	Landau	Das Innocel als attraktives Gründerzentrum für eine neue Generation - Handlungsempfehlungen für das Leistungskonzept des Innocel Innovations-Center Lörrach
Frau	Felder	Samira	CH	Schüpfheim	Brand Audit der Marke Emmi ENERGY MILK High Protein
Frau	Felice	Maya	CH	Basel	Evaluation der Ansprüche in einem spezifischen Gastronomiebereich: Analyse und Erarbeitung geeigneter operationeller Marketing-Massnahmen auf lokaler Ebene
Herr	Fiederle	Felix	DE	Freiburg	Implementierung einer CRM-Software
Frau	Fischer	Mathilde	FR	Selestat	Developper le portefeuille clients de RC-Events et les fidéliser
Herr	Fischer	Victor	FR	Ribeauvillé	Product X Stock Out Situation: Root cause analysis and remediation
Herr	Fuhr	Kris Roman Alexander	DE	Ihringen	Identifizierung und Auswahl einer Plattform für ein umfassendes Management der Ausgangsfrachten - Lösungsvorschlag für die Erismann & Cie. GmbH
Frau	Gluck	Claudia	FR	Ohlungen	Asset management: is the process worth the risk? A case study analysis of MCI Brussels and the Smart Cities Week
Frau	Göckcanak	Nimet	DE	Bad Säckingen	Employer Branding für die Generation Z/Wie kann ich meine Attraktivität als Ausbildungsbetrieb steigern?
Herr	Hediger	Florian	CH	Dübendorf	How to increase customer service level by synchronizing demand and supply through harmonized lead times
Frau	Heintz	Marion Elisabeth	FR	Riedseltz	Comment dynamiser l'événementiel de la Chambre de Commerce et d'Industrie France Suisse en Suisse alémanique
Frau	Heitz	Lucie	FR	Feldkirch	Augmenter la rentabilité et l'attractivité du rayon fruits et légumes de Coop
Herr	Hemmerich	Jonas	DE	Freiburg	Digitalisierung von Rekrutierungsprozessen zur Optimierung der Candidate Journey am Beispiel der Europa-Park GmbH & Co. Mack KG
Herr	Hersperger	Marco	CH	Zwingen	Green Supply Chain Management - Quantification of Carbon Emissions and Identification of Hotspots in a Product Supply Chain of Syngenta
Frau	Hollereder	Sarah	FR	Schiltigheim	Le développement commercial d'une plateforme de service - Le développement en Suisse romande
Herr	Höpfner	Rolf	FR	Mulhouse	Evaluation of the optimal Brand Architecture in a B2B Environment
Frau	Ignjic	Dijana	CH	Orpund	Die Relevanz von Diversity Management und dessen Beitrag zum Unternehmenserfolg
Herr	Käser	Tim	CH	Basel	Wie gelingt die Integration eines durchgängigen und transparenten Planungs-, Mess- und Steuerungsrobkonzept im Geschäftsprozessmodell von SBB Immobilien?

Frau	Kauny	Léa	FR	Uffholtz	Marier product content et SEO pour le succès de son contenu Web – Entre structure, SEO, contenu et branding
Herr	Krähemann	Marc	CH	Gersau	Lean Hospital als Instrument zur Gewährleistung der Wettbewerbsfähigkeit der Seeklinik Brunnen
Frau	Lagarde	Lisa	FR	Bordeaux	Comment l'entreprise ShakeNight doit-elle utiliser les réseaux sociaux
Frau	Le Tanneur	Marion	FR	Jarnac	La stratégie de communication d'un salon professionnel
Frau	Maeder	Nadina	DE	Schopfheim	Analyse der Customer Journey zur Verbesserung des Touchpointmanagements im DACHSER Logistikzentrum Freiburg
Frau	Magimel	Louise	FR	Balma	Les enjeux et limites de la communication du développement durable - comment et pourquoi la mettre en place?
Frau	Mathis	Isabel Lisa	CH	Wolfenschiessen	Downturn der KMU-Welt Schweiz - Muss sich UBS auf einen Abschwung im KMU-Bereich der MEM- und Baubranche vorbereiten?
Frau	Messalti	Ambrine	FR	Saint-Louis	Les marchés internationaux du luxe : L'exemple du Lounge de l'InterContinental Doha
Frau	Mona	Audrey	FR	Biederthal	Fashion & sustainability, a circular economy approach as an alternative to the linear fast fashion model
Frau	Moricchi	Barbara Anna	CH	Buchs AG	Comparison of Bolt-on IT Integration processes in literature and in practice
Frau	Muller	Mathilde	FR	Brumath	La complexité pour une entreprise et plus particulièrement pour les commerciaux de gérer une grande diversité de clients (problématiques dans l'offre produit, dans la stratégie, dans les canaux de distribution, le stock, la formation du personnel, la gestion de la relation commerciale)
Frau	Myotte	Julie	FR	Village-Neuf	L'amélioration de la marque employeur pour attirer et retenir des salariés: le cas de l'entreprise Agility
Herr	Nold	Caspar David	CH	Basel	Die grenzüberschreitende Katastrophenhilfe am Oberrhein
Frau	Pucci	Vanessa	CH	Lausen	E-Procurement – Digitalisierung von Geschäftsprozessen (P2P)
Frau	Quinonez	Cindy Johana	CH	Basel	BCM - Betriebsbereit im Notfall
Frau	Rauber	Nadja Samira	CH	Renens VD	The Future of Events: Mobile Event Apps - Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologie im Event Management und wie man Widerstände gegen die Nutzung dieser Technologie überwinden kann
Frau	Régnier	Adèle	FR	Nouzières	Attraction et fidélisation des space providers
Herr	Renault	Raphael	CH	Meisterschwanden	Le rôle d'une marketplace dans la rationalisation du comportement du consommateur: la nouvelle stratégie de ricardo.ch
Frau	Robinson	Jelisa Lynn	CH	Villnachern	Machine translation at Diction - managing a disruptive technology
Herr	Rogowsky	Clément	FR	Lyon	Le pari de concilier développement du tourisme raisonné et développement durable au sein de la Métropole de Lyon
Frau	Roner	Seraina Sjieuw Lan	CH	Scuol	Best Practices in Graduate Recruiting - Through the example of MDPI
Herr	Schmid	Etienne	FR	Mulhouse	Ansätze zur Steuerung agil hybrider Softwareentwicklungsprojekte aus Sicht des Projektmanagements
Frau	Schmucker	Selina Theresa	DE	Leinfelden-Echterdingen	Eine Attraktivitätsanalyse von komplementären Dienstleistungen in Smart Home Systemen für die ABUS Security Center GmbH & Co. KG
Frau	Schulz	Christin	DE	Vöhringen	Buyer-Personas als Erfolgskriterium des Content-Marketings - Entwicklung einer Content-Marketing-Strategie für die Liebherr-Elektronik GmbH
Frau	Seeberger	Joanna Tirza	CH	Basel	Virtual Reality als Trainingsmethode in der Pharmaindustrie
Herr	Steiner	Julian Christopher	CH	Kilchberg ZH	IT-Projektmanagement bei Novartis in Zeiten der Digitalisierung
Frau	Stiefvater	Léna	FR	Hésingue	L'internationalisation des entreprises
Herr	Wanner	Maxence	FR	Sigolsheim	Dans quelles mesures peut-on s'assurer de la performance globale de la force de vente en période de changement?
Frau	Wiesmann	Ada Sophia	DE	Stühlingen	Ausbildungsrekrutierung als Marketingfaktor - Analyse und Überarbeitung der Bewerbermanagementprozesse zur Ausbildung bei ARaymond GmbH & Co. KG
Frau	Zimmermann	Camille Majda	CH	Colombier NE	Peut-on aussi utiliser les outils marketing poD24:G67ur lever des fonds? Le cas de la start-up Backbone Photo