

Die Diplomanden

The Graduands

Anrede Title	Name Last Name	Vorname First Name	Land Country	Ort Town	Titel Bachelor / Master Thesis Title Bachelor / Master Thesis
Bachelor of Science in Betriebsökonomie Vollzeit					
Herr	Berisha	Robert	CH	Olten	Agrisano Stiftung – Optimierung des Beratungsprozesses
Herr	Bianco	Luca Saverio	CH	Buchs AG	Kommunikationskonzept für den Verein 241-A-65
Herr	Bickel	Mateo	CH	Nidau	Konzeption Relaunch für die Website der Eichenberger + Lerch Treuhand GmbH
Herr	Bucher	Lorin	CH	Bremgarten b. Bern	COVID-19-Pandemie - Selbstfahrende Fahrzeuge als Lösung für Unternehmen des öffentlichen Verkehrs
Frau	Christen	Alina	CH	Riedholz	Konzept für die Neugestaltung der Website des Berufsbildungsheims Neuhof
Herr	Cuddé	Loris	CH	Subingen	Unternehmenskultur der Einwohnergemeinde Aarburg - Untersuchung der Unternehmenskultur und Entwicklung von Massnahmen zur Erreichung einer Ziel-Kultur
Herr	Dallosi	Visar	CH	Burgdorf	Post CH AG – Asendia Switzerland - Systematische Erfassung von Prozessoptimierungen
Herr	Flückiger	Dario	CH	Vordemwald	The First Generation Die Geschäftsidee einer Spielgruppe für die Tanzschule The Art of Generations GmbH
Frau	Fröhlich	Sina	CH	Pratteln	Konzept für die Neugestaltung der Website des Berufsbildungsheims Neuhof
Frau	Gäble	Daniella	CH	Wabern	Prevision Plus AG - Marketingkonzept für Agentur im B2B Bereich
Herr	Gerber	Pascal	CH	Langenthal	Coop Bau+Hobby – Sortimentsbewertung Gartenbaumaterial
Frau	Heutschi	Celina Anna	CH	Wangen an der Aare	DuBischDra GmbH - Social-Media- & Kommunikationskonzept für Brettspiel-Café
Herr	Hugi	Florian	CH	Oberwil b. Büren	Entwicklung eines Marketingkonzeptes für die Chien & Chat GmbH
Frau	Klotzsch	Anja	CH	Aarburg	Blutspender/-innen-Zielgruppen in der Versorgungsregion AG/SO
Herr	Milosevic	Kosta	CH	Oensingen	Unternehmenskultur der Einwohnergemeinde Aarburg Untersuchung der Unternehmenskultur und Entwicklung von Massnahmen zur Erreichung einer Ziel-Kultur
Frau	Molari	Aurelia Valentina	CH	Lengnau BE	Prevision Plus AG - Marketingkonzept für Agentur im B2B Bereich
Frau	Ngo	Marilyn Suy-Ai	CH	Buswil BE	Employer Branding Konzept für die Klinik Im Hasel AG
Frau	Nyffeler	Michaela	CH	Horriwil	Förderung des Kartoffelverbrauchs in der Schweizer Gastronomie
Herr	Oliva	Damian	CH	Gerlafingen	Markteintritt Schweden & England – Clean Access Package
Herr	Pagano	Dario	CH	Brittnau	Neues Therapiekonzept zur Behandlung von ADHS aus der Naturheilmedizin
Frau	Paramsothinathan	Migana	CH	Alchenflüh	Blutspender/-innen-Zielgruppen in der Versorgungsregion AG/SO
Herr	Perreten	Thomas	CH	Gstaad	Coop Bau+Hobby – Sortimentsbewertung Gartenbaumaterial
Herr	Plevnalis	Angelo	CH	Suberg	Délifrance Suisse SA: Aufbau eines neuen standardisierten B2B-Kundenbefragungsprozesses
Herr	Rajkovic	Stefan	CH	Oensingen	Agrisano Stiftung – Optimierung des Beratungsprozesses
Herr	Rasihah	Sangethan	CH	Biel/Bienne	Konzept Employer Branding
Frau	Rauber	Sarah	CH	Ofringen	Förderung des Kartoffelverbrauchs in der Schweizer Gastronomie
Herr	Rüfenacht	Silvio	CH	Schöffliand	Kundenbindung Individuell Interieur AG - Erarbeitung neuer Kundenbindungsmassnahmen mit der Absicht auf Erhaltung der Kundschaft sowie deren Weiterempfehlung an Neukunden
Herr	Schaub	Sandro	CH	Stansstad	Externe Employer Branding Positionierung für die Zielgruppe „Young Professionals“ - Erfolgsfaktoren und Entwicklungspotenziale am Praxisbeispiel der Firma Rieter am Hauptsitz in Winterthur

Frau	Shalash	Sandy	CH	Rapperswil BE	Einführung eines operativen Controllings
Herr	Stalder	Loris Aron	CH	Langenthal	Analysis of the Value Created by a Centralized Treasury Function for IKEA Supply AG
Herr	Straumann	Timo Noel	CH	Olten	Erstellung eines Vermarktungskonzept für - Gewerbe- / Verkaufsmietflächen
Herr	Ulrich	Nik	CH	Unterefelden	Erstellung eines Vermarktungskonzepts für - Gewerbe- / Verkaufsmietflächen
Frau	Velupillai	Jasmina	CH	Langenthal	DuBischDra GmbH - Social-Media- & Kommunikationskonzept für Brettspiel-Café
Frau	Vinasithamby	Viduja	CH	Urtenen-Schönbühl	Analyse des Nicht-Nutzerverhaltens von Kolibri
Herr	Vukosavljevic	Vukosav	CH	Heimberg	Konzept Employer Branding
Herr	Weber	Stefan	CH	Madiswil	Konzeption Relaunch für die Website der Eichenberger + Lerch Treuhand GmbH
Frau	Wunderli	Bianca	CH	Kriens	Kommunikationskonzept für den Verein 241-A-65
Herr	Zellweger	Tobias	CH	Lommiswil	Kundenbindung Individuell Interieur AG - Erarbeitung neuer Kundenbindungsmassnahmen mit der Absicht auf Erhaltung der Kundschaft sowie deren Weiterempfehlung an Neukunden

Bachelor of Science in Betriebsökonomie berufsbegleitend

Herr	Amann	Christian	CH	Nidau	Bedeutung regionaler Ausstellungen als Marketing- und Kommunikationsinstrument für Schweizer KMU
Herr	Amstutz	Jason	CH	Lyss	Churn-Prevention bei der Mobiliar
Herr	Bektas	Emre	CH	Olten	Business-Software - CARE - Optimierung der Marktstellung durch Lizenzierung der Business-Software CARE
Frau	Berner	Fabienne	CH	Schinznach Bad	Vergütungsanalyse bei der Rohr AG Reinigungen
Frau	Brühwiler	Nadja	CH	Wynau	Vergütungsanalyse bei der Rohr AG Reinigungen
Herr	Brunner	Jonathan	CH	Olten	Digitalisierung bei der Raiffeisenbank Bern - Ausmass der Akzeptanz und Einfluss potenzieller Attribute
Frau	Castafaro	Naomi	CH	Wiedlisbach	Einführungskonzept für die Team Leader
Frau	Ciaro	Valentina	CH	Solothurn	Qualitätsmanagement in der AKSO
Frau	Coric	Antonela	CH	Lohn-Ammannsegg	Anlagewelt für junge Bankkunden - Ein Marktvergleich von traditionellen und neuen Bankhäusern
Herr	Cuskic	Neven	CH	Oberentfelden	Krisenkommunikationskonzept
Herr	Danesic	Tihomir	CH	Oftringen	Business-Software - CARE - Optimierung der Marktstellung durch Lizenzierung der Business-Software CARE
Herr	Di Nuzzo	Danilo	CH	Düdingen	Analyse des Gastronomiemarktes Düdingen aus der Perspektive des - Landgasthofs Garmiswil
Herr	Emini	Argim	CH	Olten	Krisenkommunikationskonzept
Frau	Eng	Nora	CH	Olten	Churn-Prevention bei der Mobiliar
Frau	Fischer	Nicole Fabienne	CH	Staufen	Marketingkonzept - Raiffeisenbank Niedergösgen-Schönenwerd-Eppenberg
Herr	Frey	Lukas Andreas	CH	Olten	Coop Mineraloel AG - Optimierungs- / Weiterentwicklungsideen & -massnahmen für die Coop Pronto App
Herr	Gilomen	Silvan	CH	Grenchen	Verwaltungsrate und Performance - Einfluss der Grösse des Verwaltungsrates auf die geschäftliche Entwicklung eines Unternehmens
Herr	Goerre	Thomas	CH	Aarau	Machbarkeitsstudie eines regionalen KMU-Kreditfonds
Herr	Grütter	Luca	CH	Olten	Marketinganalyse im Fallschirmsport
Frau	Häcki	Natalie	CH	Engelberg	Aufzugsmonteur/-in bei der Schindler Berufsbildung - Der Weg zur erfolgreichen Lehrstellenbesetzung
Frau	Heri	Nadine	CH	Biberist	Coop Mineraloel AG - Optimierungs- / Weiterentwicklungsideen & -massnahmen für die Coop Pronto App

Herr	Hodel	Fabian	CH	Wauwil	Data Driven Recruiting bei der SBB AG - Wie der Einsatz von neuen Technologien die Personalrekrutierung verändert.
Frau	Huynh	Bao Chau	CH	Oltten	Benchmarkstudie in der Eventbranche
Frau	Jukic-Sunaric	Ana	CH	Aarburg	Wie sieht in Zukunft der Schweizer Zahlungsverkehr für Firmenkunden aus?
Herr	Kandiah	Babirajh	CH	Basel	Balanced Scorecard – Konzept für BMS
Herr	Karabulut	Berkay	CH	Zuchwil	Profit-Center-Rechnung für die MFK des Kantons Solothurn
Frau	Käser	Emilie	CH	Oltten	Mitgliederakquisition und Mitgliederverjüngung in der Berner Public Relations Gesellschaft
Frau	Kyburz	Nina	CH	Unterenfelden	Strategische Situationsanalyse und Massnahmenplanung für die Marke Miradent beim Unternehmen Herba-Collection AG
Herr	Maletich	Jason	CH	Mauensee	Cross Company Sales - Ein Referenzmodell für Unternehmens und landes- übergreifenden Verkauf
Herr	Markandu	Geenarthan	CH	Bern	Der Wiederaufbau der Abteilung Controlling und die Einführung der Steuerungsinstrumente
Herr	Meuli	Elio	CH	Staufen	Kundenzufriedenheit bei Sanitas: Zufriedenheit messen, automatisieren und perfektionieren
Frau	Mirkovic	Dusica	CH	Hägendorf	Einführung eines Internen Kontrollsystems (IKS) in einem KMU-Betrieb
Herr	Muff	Philipp	CH	Baden	Machbarkeitsstudie eines regionalen KMU-Kreditfonds
Frau	Nika	Ardita	CH	Zollikofen	Wie sieht in Zukunft der Schweizer Zahlungsverkehr für Firmenkunden aus?
Frau	Niklaus	Ann	CH	Lohn-Ammannsegg	Self Onboarding bei der Baloise Bank SoBa - Wie sieht eine optimale Lösung für die Schweizer Bankkundschaft aus?
Frau	Nützi	Angela	CH	Boningen	Strategische Situationsanalyse und Massnahmenplanung für die Marke Miradent beim Unternehmen Herba-Collection AG
Herr	Probst	Kevin	CH	Lostorf	Die Wichtigkeit eines ganzheitlichen Kundenbeziehungsmanagements für ein regionales Finanzdienstleistungsunternehmen und die Rolle der Mitarbeitenden
Frau	Schreiber	Deborah	CH	Gretzenbach	Markteinführungskonzept Gets Easy Connect (GEC)
Frau	Schwab	Simone Anna	CH	Utzenstorf	Marketingkonzept Swiss Triathlon - Optimierung von Kommunikationsmitteln und -kanälen
Herr	Shabani	Bujar	CH	Tecknau	Bedeutung regionaler Ausstellungen als Marketing- und Kommunikationsinstrument für Schweizer KMU
Herr	Styger	David	CH	Aarau	Enterprise Architecture Leitsätze bei der Franke - Entwicklung von Leitsätzen als Basis für Enterprise Architecture Management der Franke Management AG
Frau	Tam	Wingjen	CH	Bettlach	„Maverick Buying“ – Beschaffung ausserhalb standardisierter Beschaffungswege - Analyse und Handlungsempfehlung für die Fraisa SA
Frau	Tschaggelar	Céline	CH	Solothurn	Self Onboarding bei der Baloise Bank SoBa - Wie sieht eine optimale Lösung für die Schweizer Bankkundschaft aus?
Herr	Tschumi	Robin	CH	Rumisberg	Digital-Selling-Strategie für die Green iTech GmbH
Herr	Tschumper	Lionel Claude	CH	Zofingen	Marketinganalyse im Fallschirmsport
Frau	Velupillai	Merlina	CH	Langenthal	Bedeutung und Umsetzung von Diversity bei der UBS Region Bern
Herr	Vogel	Ken Luca	CH	Altbüron	Water Refill Stations in der Schweiz: Analysieren der Machbarkeit und erarbeiten von Umsetzungsempfehlungen für die Geschäftsidee „FILL UP“
Herr	Zraggen	Yannic	CH	Langenthal	Analyse des kanadischen Wettbewerbsumfelds von Finanzdienstleistern
Herr	Zuberi	Ilir	CH	Solothurn	Profit-Center-Rechnung für die MFK des Kantons Solothurn

Bachelor of Science in Business Administration Full-Time (International Management)

Mr	Ait Chaf	Tarik	CH	Biberist	Event Token AG - SEO Marketing Strategy / Campaign
Mr	Balsiger	Micha	CH	Seedorf BE	AN OUTLINE OF THE SWISS BIOTECH INDUSTRY AND ITS MANAGEMENT OF FINANCIAL STATEMENT INFORMATIVENESS
Mr	Baumgartner	Mike	CH	Laufen	Alternative Drives for Commercial Vehicles - Cost Analysis for a Waste Management Company

Mr	Bertschi	Joël	CH	Geroltingen	Open Data Ecosystem: A Framework for Smart City Initiatives with a Focus on the Private Sector
Ms	Bettega	Kateryna	CH	Wollerau	Concept for avoiding and reducing risks in supply chain purchasing on the basis of cause- and effect-related risk management strategies
Mr	Bieri	Michel	CH	Eriswil	Market Shares of Bakery Products in Switzerland's Healthcare Sector
Mr	Bollin	Luc Frédéric	CH	Courgevaux	Marketing concept for the Institute for Sensors and Electronics of the FHNW
Ms	Chirakal	Steeja Mary	CH	Allschwil	Internal Audit Function in Swiss stock-listed companies - How is the internal audit function organised in Swiss stock-listed companies?
Ms	Danho	Athena	CH	Rothrist	Standardized Marketing Concept for Manito's Franchise Business Model
Mr	Dünner	Robin Markus	CH	Basel	Development of an Employee Value Proposition for the Armed Forces Command Support Organisation
Mr	El-Ali	Hsaine	CH	Allschwil	A pricing analysis for "Aspivix"
Ms	Elia	Luana	CH	Pratteln	Digitalisation, automation and robotics in finance
Mr	Frigg	Daniel	CH	Solothurn	Market Analysis of 3D Printing in the MedTech Industry - Market definition of 3D printing in the MedTech Industry and subsequent formulation of a unique value proposition
Mr	Grütter	Alain	CH	Seeburg	Blockchain for Proof of Provenance - Regional market demand analysis
Mr	Harvey	Justin	CH	Geroltingen	Open Data Ecosystem: A Framework for Smart City Initiatives with a Focus on the Private Sector
Mr	Herzog	Philipp	CH	St. Margrethen SG	Disposal of lithium-ion batteries - situation analysis and challenges in Switzerland
Ms	Hoxha	Ardiana	CH	Luterbach	Cyber security in non-compulsory education
Mr	Joos	Benjamin	CH	Lostorf	Digital marketing concept for fair business – added value for our society and companies
Mr	Kalotay	Botond David	CH	Gerlafingen	Market Analysis of 3D Printing in the MedTech Industry - Market definition of 3D printing in the MedTech Industry and subsequent formulation of a unique value proposition
Mr	Kämpf	Michael Andreas	CH	Zollikofen	AN OUTLINE OF THE SWISS BIOTECH INDUSTRY AND ITS MANAGEMENT OF FINANCIAL STATEMENT INFORMATIVENESS
Mr	Krug	Sebastian	CH	Breitenbach	Basics for a Swiss Technology Park in Jiaying
Ms	Kuçi	Edonjeta	CH	Burgdorf	Tool Analysis for Compliance Management in Swiss SMEs
Mr	Kuhn	Christoph Alonso	CH	Urtenen-Schönbühl	A content marketing concept for the Hockey Mafia Company: A sustainable community building initiative
Ms	Leanza	Noelia	CH	Seltisberg	Cyber security in non-compulsory education
Ms	Lussi	Samira	CH	Ehrendingen	Social Media (Go-to-Market) Strategy for yuuaall.com
Ms	Mahrer	Ramona	CH	Basel	Swiss Destination Management Organisations: attracting Chinese FITs online
Mr	Maliyekal	Anjit	CH	Oberrüti	Digitalization trends in selected Swiss industries
Mr	Mumenthaler	Philipp	CH	Hutwil	Analysis of the Value Created by a Centralized Treasury Function for IKEA Supply AG
Ms	Nadarevic	Sabina	CH	Aarburg	Establishment of Agile Supply Chain according to Lean Principles for the Supplier Side
Mr	Neugebauer	Felix	CH	Binningen	Disposal of lithium-ion batteries - situation analysis and challenges in Switzerland
Ms	Orlando	Vanessa	CH	Olten	Strategy Development: Positioning strategy for a venture capital / private equity company
Mr	Penfold	Sam	CH	Biberist	Event Token AG - SEO Marketing Strategy / Campaign
Ms	Peterhans	Zeraphin Alexandra	CH	Basel	Standardized Marketing Concept for Manito's Franchise Business Model
Ms	Petrovic	Diana	CH	Herzogenbuchsee	Best Practice Approach for the Establishment of a Vocational Training Centre in Uganda
Ms	Ritter	Sarah	CH	Langenthal	Best Practice Approach for the Establishment of a Vocational Training Centre in Uganda
Mr	Sahli	Pascal	CH	Trimbach	Digital marketing concept for fair business – added value for our society and companies

Ms	Shkoreti	Laura	CH	Lengnau BE	Establishment of Agile Supply Chain according to Lean Principles for the Supplier Side
Mr	Sidler	Michel	CH	Port	Marketing concept for Imecon AG - Analysis and recommendation for new market segments
Mr	Spahr	Michel	CH	Therwil	Alternative Drives for Commercial Vehicles - Cost Analysis for a Waste Management Company
Ms	Springer	Michelle Andrée	CH	Horgen	Cognitive Enterprise Solutions for PR, Marketing and Sales
Ms	Spychiger	Linda	CH	Zofingen	Intelligent Product Advice - Successful implementation of the online customer experience
Ms	Strässle	Rebekka	CH	Luzern	Social Media (Go-to-Market) Strategy for yuuaall.com
Mr	Studer	Cyрил	CH	Wangen b. Olten	Internal communication concept Mechtop AG
Ms	Sucic	Antonia	CH	Willisau	Leadership at Magnolia International Ltd.
Ms	Suomela	Anna Laura Katarina	CH	Basel	Internal Audit Function in Swiss stock-listed companies - How is the internal audit function organised in Swiss stock-listed companies?
Mr	Supper	Luca	CH	Grenchen	Internal communication concept Mechtop AG
Mr	Tadeu	Lukas	CH	Emmenbrücke	Digitalization trends in selected Swiss industries
Mr	Truffer	Aaron	CH	Ipsach	Marketing concept for the Institute for Sensors and Electronics of the FHNW
Ms	Tschannen	Tanja	CH	Lommiswil	Swiss Destination Management Organisations: attracting Chinese FITs online
Ms	Volejnicek	Chiara	CH	Gisikon	Intelligent Product Advice - Successful implementation of the online customer experience
Ms	Wyer	Janine	CH	Kriens	The Impact on Consumer Behavior of B2C Marketing Strategies in Consumer Goods and Changes in Government Policies during COVID-19

Bachelor of Science in Business Information Technology Full-Time

Mr	Beugger	Michel	CH	Binningen	Automated Business Process for Managing Document Changes in Pharmaceutical Quality System
Mr	Birahjakli	M Hashem	CH	Basel	The Luddite of the 21st Century, From Vandalism to Criminality, Autonomou Vehicles, Sensors Attacks.
Mr	Bollier	Kevin	CH	Ettingen	Detection of liquid leaks using image recognition in chemical supply and production facilities
Ms	Chang	Vay Lien	CH	Olten	Developing a tool strategy for integrated IT- based business processes to support startups
Mr	Eglin	Fabio	CH	Therwil	Creation of an automated simulation in chemical engineering
Mr	Giller	Simon Thomas	CH	Basel	Fundamentals of a new Markup Language: MOML
Mr	Graf	Emanuel Johannes	CH	Seengen	A New Digital Marketing Strategy for a Startup
Mr	Marugg	Joel	CH	Rheinfelden	Towards a Data-driven Sales Forecast at Siemens Schweiz AG - A Time Series Forecast
Mr	Minder	Sebastian	CH	Sissach	Testing a Vulnerability Scanner - Greenbone Community Edition
Mr	Schori	Dominic	CH	Münchenstein	Digital Learning Assistant
Mr	Triebold	Timothy	CH	Muttenz	Application of User Experience Design for the Development of a Study Planning Tool
Ms	Wong	Kit	CH	Olten	Automated Quality Index for Knowledge Management

Bachelor of Science in Business Information Technology Part-Time

Mr	Bögli	Roman	CH	Zufikon	Time Series Clustering - with Water Temperature Data
Mr	Brancato	Rosario	CH	Basel	FHNW RoboLab - Mapping Robot's Body Language to Its Speech

Mr	Hauenstein	Florian	CH	Binningen	FHNW RoboLab - Improving Robot's Swiss German Speech Recognition
Mr	Koller	Tobias	CH	Widen	Proactive Rebalancing Algorithm in the Lightning Network
Mr	Korteweg	Simon Heiko	CH	Muttenz	Evaluation of Vulnerability Scanner - Princeton IoT Inspector
Mr	Kuratle	Roger	CH	Rheinfelden	Business case modeling for a building material trading platform in the B2B sector
Mr	Miccoli	Alexandre	CH	Wabern	Energy Schedule Optimisation at SBB
Mr	Roggwiller	Cedric	CH	Birmenstorf AG	Transport Logistics goes PWA
Mr	Sabbioni	Giordano	CH	Basel	Social Robot Use Cases at the FHNW Campus Muttenz Library
Mr	Stöckli	Dario	CH	Baden	Security Operations Center Strategy – Introducing a Network Detection and Response System

Bachelor of Science in Wirtschaftsinformatik Vollzeit

Frau	Camovic	Semina	CH	Frenkendorf	Internet of Things Richtlinien für die Prüfung in einem Assurance-Mandat
Herr	Emek	Mert Kaan	CH	Niedergösgen	Laufbahnplaner
Herr	Grolimund	Joël	CH	Lostorf	Informationsextraktion für die Versicherungsbranche (Motorfahrzeugversicherungen)
Herr	Hedinger	Pascal	CH	Schupfart	Usability Study für die Anwendung PRIME der Firma Imecon AG
Herr	Koller	Christian Yannick	CH	Hermetschwil-Staffeln	Evaluation Personaldatenverwaltungssystem
Herr	Kunabalasingam	Kaareesan	CH	Bern	Entwicklung und Testen von Data-Mining-Algorithmen mit Scikit-Learn
Herr	Möbius	Thoralf	CH	Habsburg	Empfehlung eines geeigneten ERP-Systems für die Meiko Heimtierbedarf AG in Abstimmung mit dem aktuellen Businessplan
Herr	Mushkolaj	Rijon	CH	Basel	Modellierung sowie Extraktion strukturierter Daten aus der Haushaltsversicherung
Herr	Schmid	Marlo	CH	Küttigen	ONLINE-SHOP FÜR SOLARSTROMVERKAUF
Herr	Stählin	Michael	CH	Rothrist	Aufbau einer Wissensbasis für einen Chatbot für Rechtsberatung mit Fokus auf Mietrecht
Frau	Stoller	Julia Maria	CH	Bern	Konzeption zur Einführung einer Projektportfoliomanagement Software für eine effiziente Ressourcenplanung in einem Berner Architekturbüro
Herr	Widmer	Robin	CH	Egolzwil	MYIntelligence Wissensmanagementsystem bei MY1
Herr	Zuber	Nicolas	CH	Allschwil	Einführung von Spider Incident Software

Bachelor of Science in Wirtschaftsinformatik berufsbegleitend

Herr	Allemann	Joël	CH	Wiedlisbach	Web-App für Projektaufwandauffassung
Frau	Allenbach	Tamara	CH	Bern	Evaluation einer Wissensmanagement-Strategie für die Informatik der Frutiger Gruppe
Herr	Arnold	Jonas	CH	Bern	Zukünftige Event-Webseiten für die meetpoint.ch AG
Herr	Atici	Ali	CH	Selzach	Erarbeitung eines Servicekatalogs
Herr	Bekooglu	Mikayil	CH	Ofringen	Lean-Management Führungscockpit
Frau	Bianchi	Delia	CH	Bern	Analyse und Wirkung von Reportingstandards bei der Valiant Bank AG
Herr	Bühlmann	Siro	CH	Lenzburg	Erarbeitung und Umsetzung eines Konzeptes zur Optimierung der Unternehmenswebseite der Business & Decisk AG
Herr	Castioni	Raffael	CH	Reigoldswil	Analyse und Vorschlag einer Staginglösung

Frau	Deplazes	Larissa	CH	Sursee	Optimierung der Business-Analyse in der Detailanalyse bei einem Web-Integrationsprojekt
Herr	Disler	Colin	CH	Brittnau	Aufbau eines Logsystems für einen API-Gateway
Frau	Eggli	Aline	CH	Bern	Erstellen eines Lastenhefts für die Digitalisierungsplattform der Ypsomed AG
Herr	Hänggi	Joël	CH	Gelterkinden	Erneuerung der IT-Prozesse mit Hilfe des ITILFrameworks - Analyse und Projektvorschlag
Herr	Klein	Reinhard	DE	Wallisellen	Optimierung der Materiallogistik im Spital Zollikerberg
Frau	Leuenberger	Sabrina Angélique	CH	Murten	BDD - A Practicable Approach for Computerised System Validation?
Herr	Leuenberger	Sven	CH	Hildisrieden	Bedarfsanalyse interne CRM-Lösung Opacc Software AG
Herr	Mächler	Patrick	CH	Schlieren	Prozessentwicklung mit Fokus auf Störungsmeldungen und Berechtigungsanfragen
Herr	Mpliamplias	Dyonisos	CH	Waltenschwil	GraphQL API Gateway für Wüest Dimensions REST Schnittstelle
Frau	Pedrossi	Sebrina	CH	Aarau	Von der Papierakte zur eAkte Digitalisierung von Papierakten im Strafvollzug
Herr	Räber	Daniel	CH	Seon	ITSS Servicekatalog
Herr	Schindler	Mirko	CH	Bützberg	Restrukturierung und Migration der Datenablagen eines IT-Unternehmens
Herr	Spadola	Alessandro	IT	Wetzikon ZH	Ablösung Middleware – Machbarkeitsstudie
Herr	Stauri	David	CH	Aarau	Digitalisierung im Bildungswesen
Herr	Thammavongsa	Erich	CH	Aarburg	Einsatz von Voicebots und Chatbots in der öffentlichen Verwaltung
Herr	Thiel	Raffael	CH	Schwerzenbach	Evaluation / Erstellung E-Learning Tool
Frau	Votadoro	Dailia	IT	Balsthal	Evaluation und Proof of Concept: Softwarelösung für das Tracking von Aufträgen

MSc Business Information Systems Full-Time

Mr	Grieder	Hermann	CH	Arlenheim	A Hybrid Health Coach Chatbot supporting HIV Treatment in Nigeria
Mr	Habbabeh	Ali	CH	Basel	Application of Distributed Systems in Whistleblowing - A feasibility study of a decentralized whistleblowing platform

MSc Business Information Systems Part-Time

Mr	Al Beati	Rami	CH	Aarau	Patterns of private customers in the Swiss telecommunication industry based on customer motivation indicators at user stories
Ms	Aurade	Lohitashveni	CH	Reinach BL	eVISOR Digital Maturity Tool to Support Digital Transformation in Pharma Industry at Business Process Level - With the focus on R&D process
Mr	Besic	Haris	CH	Aarau	Business Plan for a Job Board Platform for (Sports) Physiotherapists
Mr	Chellathuray	Ragesh	CH	Basel	Mapping Model for Formal Communication. Creating an artefact to support new hires with formal communication while working remotely
Ms	Dotschung	Rigzin-Chodon	CH	Zürich	Assessing Teachers' Perceptions of an Open Educational Resource Learning - Platform - A Case Study of a Secondary School in Rural Zimbabwe
Mr	Faust	Oliver	CH	Basel	An Automatic Case Acquisition Approach
Mr	Feyertag	Gaël Emmanuel	FR	Hésingue	USERS' PERSPECTIVE ON THE USEFULNESS OF SELF-SOVEREIGN IDENTITY: An explorative approach
Mr	Fischer	Jonas	CH	Aarau	Creating Agility in IT Requirements Engineering
Mr	Gavric	Nemanja	CH	Baden	Tool and guide to support and assess GDPR for educational institutions
Mr	Grüner	Peter	CH	Däniken SO	Entrepreneurship in the Digital Economy: Connecting Resources with an Innovative Platform Business Model
Mr	Karimi	Mohammad Ali	CH	Derendingen	Use of tablet PCs to facilitate the production of educational videos by teachers - A design science research in a rural school in Zimbabwe
Mr	Kassem	Sherif	CH	Zürich	Managing Digital Transformation within Established Enterprises: A guideline for managing digital transformation

Ms	Khan	Sidra Masood	CH	Aarburg	Intelligent Tutoring System for Health Professionals
Ms	Ming Naef	Xiaoxia	CH	Subingen	Child Poverty Measurement: A machine learning approach
Mr	Nann	Yannick	CH	Stein AG	The Innovation Ecosystem Framework – A way to find the right capabilities and partners for innovation
Ms	Pakozdi	Agnes	CH	Zürich	A Bayesian Network Student Model to Enhance University Group Assignments
Mr	Parlar	Soyhan	CH	Biberist	Augmented and Virtual Reality in a Medical Curriculum
Mr	Pattupara	Alex Jos	CH	Uster	Design of a Cyber Security Self-Assessment
Ms	Pfirter	Lauren Alicia	CH	Basel	Factors Affecting Organic Household Waste Recycling Behaviour: A Case Study to Understand how Digital Technologies Shape Recycling Behaviour in Basel Switzerland
Ms	Seiler	Laura Anja	CH	Basel	Inquiring Organisations in the Digital Age: Assessing organisational inquiry in today's complex environment
Mr	Studer	David	CH	Aarburg	Cyber Security Ecosystem - Specification of a Cyber Security Framework at Zühlke for Small and Medium-sized Enterprises
Mr	Trottmann	Kevin	CH	Lenzburg	Data-enhanced Project Excellence with the Help of a Dashboard
Mr	Uslu	Harun Seyfettin	CH	Bern	Voice Banking in Switzerland
Mr	Wild	Simon	CH	Zürich	Entrepreneurship in the Digital Economy - Application of machine learning in text mining and profile matching
Ms	Winzenried	Gabriela	CH	Aarau	Digitalization of transport packaging to report on international sustainability performance indicators
Mr	Wolter	Jan	CH	Olten	Prediction of Service Time for Home Delivery Services

Master of Science in International Management Full-Time

Ms	Ilias	Dorina	CH	Bern	Investment Decision of Multinational Swiss - Companies: Accepting the Medium Hassle Factor
Mr	Karim	Said	CH	La Tour-de-Peilz	The impact of mismatches between desired and experienced leadership practices on employees' job satisfaction and organizational commitment. A research on leadership practices by French managers and supervisors in Benin, in the construction industry.
Ms	Kaur	Tanpreet	CH	Basel	Management of Global Virtual Teams in the Pharmaceutical Industry in context to Team Effectiveness
Ms	Kientz	Hanna Sophia Madeleine	FR	Ferrette	Women leaving the ICT sector: Root causes of turnover and organisational measures to improve retention
Ms	Lobachevska	Ganna	CH	Windisch	The impact of Corporate Social Responsibility on consumer purchase behaviour in the FMCG sector of Switzerland and Ukraine
Mr	Steiner	Jonas Oliver	CH	Kilchberg ZH	The Influence of Operational Excellence and Strategic Positioning on SME's Financial Performance in Germany, Austria, and Switzerland within the Ventilation Industry
Mr	Szekely	Francisc	UK	Norwich	Implications of US-China trade war on consumer good retail internationalisation to China. To divest or to survive?
Mr	Wyss	Marcel	CH	Krauchthal	Success Factors of a Distributed Workforce

Master of Science in International Management Part-Time

Ms	Ali	Perwin	CH	Zürich	National culture and technology acceptance - A cross-cultural comparison of German- and French-speaking Switzerland on user's reactions towards the introduction of a new digital workflow tool
Ms	Baumgartner	Stefanie	CH	Dintikon	Strategic Foresight and Innovation Management - A comparative study across international Swiss banks
Mr	Egger	Nicolas Cyrill	CH	Ipsach	Robotic Process Automation in International Organisations - Design Science Research towards enterprise-wide RPA Implementation
Mr	Frey	Alexander Claude	CH	Bern	Diagnosing organizational culture within a global agile transformation - A multiple-case study of regional headquarters in the United States, Brazil and China
Ms	Gebhard	Tanja	CH	Turgi	Walk the walk in Jimmy Choo - How to successfully acquire Venture Capital as a female founded tech start-up?
Ms	Gerhard	Carole	CH	Basel	Strategies to ensure Credibility in the Development and Implementation of Sustainability Efforts - an Analysis of the Hotel Industry in Alpine Tourism Countries
Mr	Grajeda	Esteban	CH	Basel	NEWCOMERS IN THE COMPANY: UNDERSTANDING THE FACTORS CONTRIBUTING TO THEIR MOTIVATION AND CONTRIBUTION IN THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY
Mr	Kasser	Jonas Dominique	CH	Solothurn	The interplay of human resource management practices - A qualitative analysis of two regional headquarters of a multinational manufacturing company

Mr	Leimgrübler	Moritz	CH	Aarau	Neobanking: The digital revolution in the banking business - An international comparison between incumbent banks and challenger banks
Ms	Lutfju	Flutra	CH	Seuzach	The application of Artificial Intelligence in Global Wealth Management - A case study of a Swiss global bank
Ms	Magarini	Kellen	CH	Zürich	The impact of national culture in the user acceptance of a fleet management software in the subsidiaries of a Multinational Corporation
Ms	Mitova	Maria	CH	Basel	Multimarket Competition and Cultural Distance in the Quick Service Restaurant Industry
Mr	Rahmim	Anis Emmanuel	CH	Zürich	The influence of digitalization and innovation on business sustainability - a study of packaging in the pharmaceutical & manufacturing industry
Mr	Rüpke	Tim Peter	CH	Pratteln	The Importance of Business Model Innovation for Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs) in the Service Sector: A Case Study in the Health & Fitness Industry
Ms	Sägesser	Carole	CH	Pfäffikon ZH	TECHNOLOGY-ENHANCED KNOWLEDGE MANAGEMENT IN THE DIGITAL AGE - How information and communication technologies facilitate modern knowledge management in the age of digital transformation
Ms	Sarasino	Michelle Alessandra	CH	Seltisberg	Multinational Enterprise and Non-Governmental Organization Collaborations - Tackling a non-communicable disease in a developing country through multi-stakeholder collaborations between multinational enterprises and non-governmental organizations. An analysis of two projects in Kenya.
Mr	Schertenleib	Kaspar	CH	Basel	A Study on Global Coffee Liqueur Consumers: A Global Hybrid Segmentation Approach to Profile the Coffee Liqueur Consumers of a Swiss Craft Producer, Resulting in its Brand Positioning
Mr	Schmidt	Felix Adam Jürgen	CH	Zürich	Adaptations of competency development by integrating agile approaches: An assessment in the pricing department of a multinational company
Mr	Schwager	Matthias Nicolas	CH	Zürich	Cooperation requirements between multiple software development locations
Ms	Vida Pimpão	Rita	CH	Zofingen	Corporate social responsibility communication in the chocolate industry and the impact of consumer perceptions - A comparative analysis of corporate social responsibility between Swiss and Belgian chocolate companies and consumer perceptions of CSR
Ms	Waldburger	Sandra	CH	Rieden AG	Influence of Internal Supervisor and Management Communication Satisfaction on Employee Engagement in Horizontal Organizations: The Role of Personality Traits and Cultural Differences
Ms	Weber	Noemi	CH	Ormingen	Multinational Corporation Knowledge and Skill Transfer: A Multiple Case Study within a Multinational Railway Engineering Company