

Die Diplomanden

Anrede Title	Name Last Name	Vorname First Name	Land Country	Ort Town	Titel Bachelor- / Master Thesis Title Bachelor- / Master Thesis
MSc Business Information Systems Fulltime					
Mr	Budimirovic	Vladimir	CH	Brugg AG	The roles and strategies of brand manufacturers in digitally transformed distribution channels
Ms	Frei	Patrapan	CH	Baden	New Work Transformation
Mr	Hofer	Emanuel Lucas	CH	Basel	Cloud Advisor Bot - Towards a Chatbot to Enable Efficient Cloud Assessments
Mr	Joye	Samuel	CH	Aarau	Patterns for Enterprise Architecture - Structure, Publication, and Governance
Ms	Pak	Anna	CH	Dachsen	Improving the efficacy of driver education by leveraging mobile technologies
Mr	Schwab	René	CH	Sutz	Automated decision-making: About the use of automated decision-making systems in Swiss insurance companies and the need for explainable decisions
Ms	Sevjakova	Jelizaveta	CH	Bubendorf	Development of a Direct to Consumer (D2C) Maturity Model in E-Commerce

MSc Business Information Systems Parttime

Mr	Amiti	Taulant	CH	Rümlang	Capturing the Business Case for Digital Transformation Projects in a Company
Mr	Bertini	Lukas	CH	Bettlach	Financial Advisor
Mr	Bühlmann	Samuel	CH	Lausanne	A Multisided Platform for Carbon Removal and Land Restoration: Development of a Concept for Carbon Storage as a Service
Mr	Castañeda Mejia	Juan Pablo	CH	Basel	Virtual Assistant for shopping
Mr	Deogharia	Shambhu	CH	Wallisellen	Designing a knowledge base chatbot for Blended Learning
Mr	Drabert	Simon	CH	Binningen	Defining the Vision and Mission of an Enterprise in the Digital Era
Mr	Engel	Joel	CH	Düdingen	The Coordination of Artificial Intelligence and Human Security Experts in the Field of Cybersecurity
Mr	Freiermuth	Oliver	CH	Aarau	Integrating AI with Knowledge Management in Medical Processes
Mr	Güler	Attila	CH	Biberist	Development of a Logistics Serious Game
Mr	Henke	Richard	CH	Heimberg	A Framework for Conversational AI Bot-to-Human Handoff
Mr	Hodel	Maurus	CH	Nebikon	Accelerated implementation of IT Strategy and IT Governance for Swiss SME's
Mr	Horst	Alexander	CH	Horw	Machine Learning-based Analysis of Sequenced Antibodies to Determine Broadly Neutralizing anti-DENV Antibodies
Mr	Huynh	David	CH	Bern	AI-driven video surveillance
Mr	Jaisli	Mischa	CH	Biel/Bienne	Online Controlling Tool. Monitoring Costs of ICT-Supported Educational Solutions in Rural Areas Online
Mr	Johner	Robert	CH	Steg VS	FightFakeNews: Developing and researching a fake news game
Mr	Jutzi	Florian	CH	Bern	HR Information Platform: Identify new Business Possibilities Through a Prototype of an Information Platform for Small and Medium-sized Companies to Provide Relevant HR Information, Specifically on Integrating Graphical Models with Ontologies on AOAME
Ms	Kishore	Anuradha	CH	Oberwil BL	Travel Itinerary optimization Augment using Augmented Reality & Artificial Intelligence
Mr	Mehli	Carlo	CH	Zürich	Re-Engineering a Knowledge-Intensive Decision Process to support consistent decision making
Mr	Morandi	David	CH	Bern	Anomaly Detection in Railway Infrastructure
Mr	Müller	Luca	CH	Aarwangen	Blockchain-Based Peer-to-Peer Trading in a Liberalized Energy Market
Mr	Nard	Dario	CH	Luzern	Agile Frameworks for IT Service Management Organizations: An exploratory multi-case study
Mr	Ochoa Galindez	Rafael Angel	CH	Bern	Business Models for the Introduction of Innovative ICT-Supported learning in Vocational Education and Training
Mr	Polin	Franck	CH	Basel	Disaster response for Covid-19: a knowledge base to support decision-making
Mr	Reimann	Lukas	CH	Ormingen	Power in Digital Business Ecosystems - Finding Leverage for Cantonal Banks
Ms	Rommerskirchen	Linn	CH	Basel	The Development of a Skills Mapping Assistant to Evaluate Employee's Skills for the Digital Transformation
Ms	Schenk	Sonja	CH	Liebefeld	Exploring social robot use-cases from a business process perspective
Mr	Schmutz	Alain	CH	Ueberstorf	Cloud Migration Guideline
Ms	Spahic	Maja	CH	Olten	Enterprise Maps: Zooming in and out of Enterprise Models
Ms	Streisguth	Pamela	CH	Wichtrach	Business Model Generation for a MaaS in Switzerland
Mr	Vogel	Christopher	CH	Pratteln	Designing a Query Neural Network

Master of Science in International Management Fulltime

Mr	Burckel	Lucas Charles	FR	Dettwiller	The effects of controlled external triggers on the decision-making process of consumers and purchase behavior of FMCG in the case of offline shopping.
Mr	Chellappa	Jonah	CH	Birsfelden	Analysing the investment-readiness of growth-stage social enterprises in India
Ms	Feusse	Katherine Ann	CH	Hedingen	Integration Affecting Engagement of International Employees
Ms	Iryanti	Fariska Yosi	ID	Boyolali	Healthy Food Restaurants Patrons' Motivations and Their Influences on Dining Experience in Switzerland and Indonesia
Mr	Michel	Hansjürg	CH	Männedorf	DMO Strategies in the DACH Region - A multiple case study to examine the value-added positioning of internationally active DMOs in the era of globally active platforms
Mr	Mistretta	Cataldo	CH	Basel	Strategies and Concepts for Food Waste: An Analysis of European Restaurants
Mr	Moser	Richard	DE	Lörrach	Digitalization and the Internationalization of Swiss MSEs
Ms	Pityk	Olha	CH	Luzern	Consumer adoption of wrist wearable devices in Ukraine and Western Europe. Applying an extended UTAUT2 model
Mr	Salazar	Viktor	CH	Trimbach	Conditions for successful collaboration in blockchain projects - A multiple case study of inter-organizational collaboration in blockchain projects
Mr	Trejo Rangel	Mario Eduardo	CH	Basel	Travel Consumer Behavior in the Aftermath of the COVID-19 Pandemic - A Cross-Cultural Comparison of Swiss and Mexican Millennials

Master of Science in International Management Parttime

Ms	Anderegg	Gina	CH	Selzach	Gender in Leadership: An Exploration of the Discourse
Mr	Basler	Maurus	CH	Basel	Strategic Stakeholder Management in Agile Team-Transformations
Mr	Bauer	Niklas	CH	Liestal	Entrepreneurial Marketing During the Coronavirus Pandemic - Understanding the Effect of Entrepreneurial Marketing on the Success of Start-ups During a Pandemic
Ms	Henning	Hendrikje Christine	CH	Rheinfelden	The Relevance of Sketching Techniques in International Project Management - An evaluation of alternative communication tools in a cross-cultural context

The Graduands

Ms	Hermann	Marianne Elisabeth	CH	Zürich	LOYALTY PROGRAM REWARD PREFERENCE IN OMNI-CHANNEL RETAILING: A CULTURAL COMPARISON OF EUROPEAN AND NON-EUROPEAN CONSUMER PREFERENCES ON THE EXAMPLE OF A SWISS OUTDOOR SPORTS BRAND
Mr	Klenk	Aaron	CH	Olten	Creating Trust in Human-Computer Symbiosis – Multi-Case Study for Researching Drivers and Barriers of Human-AI Interaction for Responsible Decision-Making
Ms	Kunz	Eliane Pascale	CH	Zürich	Potential of AI in creating a better Candidate-Client Fit in International Financial Services Providers in Switzerland - From a contingency recruiter's perspective
Mr	Kunz	Esra	CH	Zürich	Analysis of International Competitiveness and Attractiveness of Singapore and Switzerland for FinTech before and during COVID-19
Mr	Patil	Parag Vinayak	IN	Pune Maharashtra	Impact of organisational culture and leadership on digital strategy in pharmaceutical MNEs
Ms	Pranjic	Anja	CH	Büren an der Aare	Implementation of Business Notation at a Global Company by respecting IBCS® principles and integrate cross – cultural aspect. A mixed research approach.
Mr	Saias	Alessandro	CH	Grenchen	"Impact of hosting a FIFA Men's Football World Cup on a Host Nation's Competitive Advantage" A Comparative Analysis
Mr	Schallenberg	Felix	CH	Basel	How the concept of dynamic capabilities can help organizations facilitate digital maturity A multiple case study within the international pharma industry
Mr	Sefidanoski	Senat	CH	Brüttsellen	Stakeholder Collaboration for Climate Action and Environmental Protection Comparative case study between SWISS International Air Lines and Edelweiss Air at the Zurich Airport
Ms	Steiger Soares	Iana	CH	Zürich	Internationalization of Brazilian Small and Medium-Sized Enterprises — Textile and Apparel Industry
Ms	Trotz	Mirja Christin	CH	Basel	Sustainable Retention Management in Captive Shared Service Centers of Multinational Pharmaceutical Companies
Mr	Vanelli	Roberto	CH	Birsfelden	THE RELATIVE IMPORTANCE OF EDUCATION STAKEHOLDERS IN TERMS OF E-LEARNING DURING A GLOBAL CRISIS
Ms	Wiprächtiger	Lea	CH	Hergiswil b. Willisau	Smart City: Analysis of Application Areas and their Potential in an International Context

Bachelor of Science in Betriebsökonomie berufsbegleitend

Herr	Antonietti	Alex	CH	Basel	Responsible Investing – Active Ownership Das Engagement-Konzept der Baloise Asset Management AG
Herr	Bitterli	Axel	CH	Basel	Förderung von selbständigen Kreativschaffenden im Raum Basel. Bedarfs- und Angebotsanalyse für den Verein Stellwerk
Herr	Brunner	Josua	CH	Basel	Erarbeitung eines adaptiven Logistikkonzepts für Ämter im Bereich Bevölkerungsschutz und Zivilschutz
Herr	Mitschi	Cédric	CH	Basel	Analyse der Zahlungsprozesse bei einer Schweizer Versicherungsgesellschaft
Herr	Pedrazzoli	Marco	CH	Basel	PEPP, die neue europäische Vorsorgelösung - Eine strategische Analyse
Herr	Sivarajah	Saruisyan	CH	Münsingen	Grundlagen zur Einführung eines internen Kontrollsystems (IKS) bei der v.FISCHER Immobilien AG
Herr	Veapi	Valmir	CH	Birr	Definition von Vision, Mission und Strategie - Erarbeitung einer neuen strategischen Ausrichtung
Herr	Wittlin	Remo	CH	Basel	Optimierung des administrativen Absenzenprozesses und Einführung eines Absenzencontrollings
Herr	Xhelili	Valmir	CH	Birmenstorf AG	Definition von Vision, Mission und Strategie - Erarbeitung einer neuen strategischen Ausrichtung
Herr	Yüksel	Serkan	CH	Brugg AG	Controlling-Konzept für das After-Sales-Management der Zehnder Group Schweiz AG

Bachelor of Science in Betriebsökonomie Vollzeit

Herr	Ahmed	Allan	CH	Grenchen	Einführung Kostenrechnung und Controlling bei PMI.AG
Herr	Baranoglu	Burak	CH	Rupperswil	Entwicklung der Altstadt Lenzburg - Erfassung, Auswertung und Interpretation der Bedürfnisse der Bevölkerung von Lenzburg und der Umgebung
Herr	Cella Sanchez	Luca	CH	Rietheim	Erschliessung eines neuen Kundensegments für die Abteilung Blech & Profil
Herr	Dasic	Djordje	CH	Baden	Netzwerk Grenchen – Analyse des vorhandenen Angebots „Ferienpass“ und Neukonzipierungsvorschläge
Herr	D'Aversa	Dominic	CH	Biel-Benken BL	Entwicklung einer Anlieferrichtlinie für das neue Tiefkühlager der Bell Schweiz AG in Oensingen
Herr	Erken	Ardahan Ömer	CH	Bellach	Agentur-Vertriebskonzept für Werbe- und Geschenkartikel
Herr	Friedli	Stefan	CH	Ettingen	Eine IKS-Anleitung für die Durchführung von Kontrollen auf Mitarbeiterebene am Beispiel der Finanzverwaltung Gemeinde Oberwil
Herr	Fülleemann	Fabian	CH	Buchs AG	Social Media Marketing Konzept in der Metallver-arbeitungs- und Maschinenbauindustrie
Frau	Glöckner	Michelle	CH	Baden	Entwicklung einer Marketingstrategie für Expat Services Switzerland
Frau	Keller	Helene	CH	Baden	Entwicklung einer Marketingstrategie für Expat Services Switzerland
Frau	Khalsa	Simran	CH	Füllinsdorf	Küffer Elektro-Technik AG und BW Service AG Preismodell für Instandhaltungsabteilung
Herr	Koller	Cédric	CH	Flüh	Eine IKS-Anleitung für die Durchführung von Kontrollen auf Mitarbeiterebene am Beispiel der Finanzverwaltung Gemeinde Oberwil
Frau	Locher	Chloé	CH	Bottmingen	Wertschöpfungsstudie zur Initiative Startup Academy – lokal, regional und national
Herr	Lüthi	Benjamin	CH	Zürich	Verkaufsförderung, Biomilk AG
Herr	Moser	Yves-Joël	CH	Remetschwil	Erschliessung eines neuen Kundensegments für die Abteilung Blech & Profil
Herr	Neumayer	Maximilian	CH	Bottmingen	Wertschöpfungsstudie zur Initiative Startup Academy – lokal, regional und national
Herr	Racchi	Massimo	CH	Basel	Wie lassen sich die prozessunterstützenden Tätigkeiten rund um den Wareneingangs- und Inspektionsprozess der Micos Engineering GmbH verbessern, automatisieren oder digitalisieren?
Herr	Ruso	Milan	CH	Zufikon	Wie können wir für unsere Patienten/-innen durch den Aufbau einer Gemeinschaft über soziale Medien einen Mehrwert schaffen?
Herr	Saitta	Damiano	CH	Riedholz	Business-Case eines Velostativs für Reparatur-werkstätten am Beispiel der FOBA AG
Frau	Sevim	Hale	CH	Neuendorf	Neues Therapiekonzept zur Behandlung von ADHS aus der Naturheilmedizin
Herr	Thrier	Rémy	CH	Studen BE	Entwicklung eines Marketingkonzeptes für die Chien & Chat GmbH
Herr	Uslucan	Alperen	CH	Zürich	Businessplan Profitcenter Schreinerei - Handlungsempfehlungen für die Schreinerei der Stiftung abz Bachelor
Herr	Vögeli	Patrick	CH	Bettlach	Einführung Kostenrechnung und Controlling bei PMI.AG
Herr	Xhemali	Artan	CH	Balsthal	Agentur-Vertriebskonzept für Werbe- und Geschenkartikel

Bachelor of Science in Business Administration Fulltime (International Management)

Ms	Anandarajah	Arthursiga	CH	Zürich	A content marketing concept for the Hockey Mafia Company: A sustainable community building initiative
Ms	Doan	Thi Thu Thao	VN	Pleiku City	Foundations of Social Robot Enhancement
Ms	FitzGerald	Linda	CH	Rohr b. Olten	Marketing Concept for a Bilingual Preschool
Mr	Frey	Philippe Ernst	CH	Köniz	Needs Analysis for a Specialised Platform
Mr	Isler	Marc	CH	Dottikon	Business Plan for the Event Eigentour
Ms	Mathis	Cynthia	CH	Dottikon	Market Analysis and Marketing Measurements
Mr	Mürset	Nicolas	CH	Schinznach Bad	Measuring people's perception of two different social robot types: A comparative study of Joey and Pepper
Ms	Petrovic	Vedrana	CH	Olten	Foundations of Social Robot Enhancement
Mr	Rohrer-Espinosa	Michael	CH	Basel	Blockchain as enabling Technology in the Health Sector
Ms	Sadriji	Behare	CH	Wohlen AG	Market Analysis and Marketing Measurements
Ms	Sandi Simon	Bruna	BR	Caxias do Sul	Marketing Concept for a Bilingual Preschool

Bachelor of Science in Business Administration Parttime (International Management)

Mr	Brunner	Fabian	CH	Staufen	Public Awareness of CybersecurityCommunity Building as a Method of Choice
Ms	Puvananayagam	Rageepa	CH	Brugg AG	Monetization of Generation Y - Developing a strategy for monetizing financial services of Generation Y
Mr	von Niederhäusern	Thomas	CH	Zürich	Public Awareness of CybersecurityCommunity Building as a Method of Choice

Bachelor of Science in Business Information Technology Parttime

Mr	Koller	Leeroy	CH	Basel	Knowledge Management System for an SME - Optimizing the knowledge management system for an SME in a highly regulated social security environment
----	--------	--------	----	-------	--

Bachelor of Science in Wirtschaftsinformatik Vollzeit

Herr	Firat	Ozan	CH	Basel	Das Lernangebot "Writing Argumentative Essays" Evaluation digitaler Umsetzungsmöglichkeiten
------	-------	------	----	-------	---

Bachelor of Science in Wirtschaftsinformatik berufsbegleitend

Herr	Chy	Meng Long	CH	Staufen	swip.world - Programmierung einer Progressive Web Applikation (PWA)
Herr	Hauri	Reto	CH	Egerkingen	Der digitale Arbeitsplatz im Baugewerbe - Anforderungserhebung an eine interne Kommunikationsplattform
Herr	Neiger	Fabian	CH	Rikon im Tösstal	Zukünftiges Produktinformationsmanagement (ZPM)

Die Diplomanden Bachelor of Science in International Business Management

Anrede	Name	Vorname	Land	Ort	Titel Bachelor Thesis
Frau	Aigeldinger	Sandra Anne	CH	Basel	Increased employee satisfaction through potential-oriented professional procedures
Frau	Arendt	Sandrine	FR	Kembs	Mitarbeiter Boardinghouse
Frau	Bacos	Caroline	FR	L'Isle-Adam	Purchasing challenges in times of Corona: How large and medium companies adapt their supply chain and deal with suppliers in context of trade restrictions and Covid-19?
Frau	Batto	Camille	FR	Porte du Ried	Quel est l'impact de la crise de la Covid-19 sur la stratégie de communication externe de Liebherr
Frau	Baum	Johanna	CH	Muri b. Bern	Prozessoptimierung bei den Schweizerischen Rheinhäfen - Die Abteilung Schiffsregistrierung, Internationales und Recht im Wandel
Herr	Bendel	Julius	D	Berg	Vergleichende Betrachtung internationaler Standards und nationaler Abweichungen im Kundengewinnungsprozess im Leasingbereich der GRENKE AG
Frau	Bernard	Chloe	CH	Basel	The Impact of Fixed Asset Management on Investment Budget Forecasting
Herr	Bernold	Yanel	CH	Liebfeld	Unternehmensbewertung von Zoom zum Zeitpunkt des Börsengangs
Herr	Binkert	Tobias Georg	CH	Gipf-Oberfrick	Zukünftiges Leistungsversprechen der Einzellebensversicherung in der Schweiz aus Konsumentenperspektive
Herr	Birrer	Dominique	CH	Männedorf	Arbeitgeberbewertungsportale: Jede Stimme zählt
Herr	Bizet	Pierre Jean	FR	Terrasson-Lavilledieu	Enjeux du Transport Intermodal en Europe
Frau	Briand	Margot	FR	Fouras	Comment gérer une marque en fonction de son âge perçu? Étude de cas: "Les Fils à Maman"
Herr	Briguet	Guillaume	CH	Ostermündigen	Die Zukunft des Servicemodells im Bankwesen
Frau	Brymora	Isabella	CH	Bellach	Stärkere Mitarbeiterbindung und erhöhte Motivation am Arbeitsplatz durch strategische Mitarbeiterkommunikation während Prototyp Softwareentwicklung
Frau	Bücker	Victoria Christina	CH	Allschwil	How e-Payment systems affect e-Commerce for SMEs in the agriculture sector in developing countries in Africa
Herr	Choufani	Jason	D	Lörrach	Planimol; designing a training program for a multi-level marketing strategy
Herr	Di Bernardo	Sandro	CH	Biel/Bienne	Retail Banking auf dem Prüfstand: Wie Schweizer Retailbanken ihre Geschäftsmodelle aufgrund des veränderten Marktumfelds und der aufkommenden Digitalisierung anpassen können
Herr	Füller	Pascal	D	Künzell	The expansion strategy for Indigo GmbH
Frau	Fullin	Cecilia	CH	Flüh	Novartis Pharma AG - Towards an optimised supplier segmentation process
Frau	Gauthier	Lisa	FR	Geispolsheim	Evaluation des Company Programms als Marketinginstrument bei Pirelli Tyre (Suisse) SA
Herr	Gerard-Dahlen	Westley	FR	Dorlisheim	OPTIMISATION DU CONTROLLING FINANCIER AU SEIN D'UNE ASSURANCE EN PROTECTION JURIDIQUE - Vers un meilleur suivi et une meilleure gestion des frais d'avocats
Frau	Grieco	Marlène Caroline	FR	Valmont	Comment une communication digitale adaptée permet une optimisation de la fidélisation client: le cas de la presse jeunesse
Frau	Gross	Léonie Frédérique	CH	Muttenz	Identifikation von Einflussfaktoren auf die Mitgliederzufriedenheit mit Hilfe einer Umfrage - am Beispiel FC Bayern München eV
Frau	Guercio	Laura	CH	Binningen	Das entstehende Rollenkonzept einer flach hierarchischen Organisationsstruktur am Beispiel der Hoffmann - La Roche
Frau	Haas-Duverger	Anne-Sophie	FR	Mulhouse	Sourcing Innovative Low - Carbon Technologies for Road Freight: the Novartis Rhine Valley Tender
Frau	Häringer	Carina	D	Lechbruck am See	Prozess- und Datendarstellung zur agilen Einführung eines ERP-Systems bei der Renegon International AG
Frau	Hesse	Alexa	D	Freiburg	Risiko- und Innovationsmanagement im digitalen Entertainmentbereich am Beispiel von Yulibe
Herr	Horrenberger	Jonas	CH	Zürich	Wie können Privatpersonen Cyberkriminalität für sich erkennen und verhindern
Herr	Jäger	Julian Daniel	CH	Laufen	Guided Sales & Account Management based upon Data Interpretation

Frau	Kaiser	Leonie	CH	Basel	Development of a Marketing Strategy Framework to Strengthen the B2B Partner Ecosystem of an International Software Vendor
Herr	Kaiser	Ramon	CH	Basel	BMW After Sales Service - How to bind Generation Z customers more effectively?
Frau	Kannengisser	Garance	FR	Souffelweyersheim	L'innovation sociale: un levier de l'Économie Sociale et Solidaire pour répondre aux besoins et problèmes sociaux
Herr	Khalloufi	Nabil Djillali	FR	Graulhet	Dans quelle mesure l'avènement de l'intelligence artificielle menace-t-il l'avenir des agences de traduction?
Herr	Kientz	Antoine	FR	Ferrette	The impact of organisational agility on project communication within agile teams
Herr	Le Normand	Edgard	FR	Illkirch-Graffenstaden	L'e-commerce, une nouvelle solution de ventes de véhicules neufs et d'occasion
Herr	Leemann	Robin Marcel Franziscus	CH	Duggingen	Sind selbstorganisierte Teams im Helpdesk der Baloise erfolgreicher als die Management geführten Teams?
Herr	Lévêque	Christophe Daniel	FR	Herrlisheim	Die Entwicklung von Kennzahlen im Hinblick auf die Leistungsmessung der Rechtsabteilung
Frau	Loewenkamp	Lisa	FR	Hatten	Digitalisation of a temperature-controlled supply chain through the implementation of a Transport Management System
Frau	Marx	Lara Monika	D	Weil am Rhein	Increasing Customer Value of a Project Management Office - An Analysis in the Context of a Consulting Business
Frau	Maurice	Cindy	FR	Moulineaux	Route de la Bouille, lieu-dit la Maison-Brûlée How to complete and maintain the KBA (Kraffahrtbundesamt) accreditation for the battery project at ISP, in order to preserve the intermediary role between the car manufacturers, the Federal Automobile Authority and the end consumers?
Frau	Milani	Mara	CH	Saanen	Inwiefern sollte die Kosmetikmarke Maybelline New York, über ihre Nachhaltigkeit in den Verkaufsstellen aus Kundensicht kommunizieren?
Frau	Neyhousser	Zoe	FR	Vendenheim	La digitalisation du secteur événementiel: Comment adapter les événements en période de Covid-19 ? Les événements post-covid - vers une digitalisation hybride?
Frau	Nikolic	Aleksandra	CH	Lengnau BE	Welche Auswirkungen hat eine FSC Zertifizierung auf die Scintilla AG und wie kann sie optimal implementiert werden?
Herr	Otto	Alexander	FR	Willer	The Plastic Baseline of the Novartis Institutes for BioMedical Research
Frau	Pabst	Aline	CH	Staufen	Digital Transformation in Compliance: How digitalisation measures can improve the Compliance Incident Management Process
Frau	Permangant	Marine	FR	Rixheim	How to maintain a coherent marketing strategy in an international environment?
Herr	Reinhard	Joël	CH	Magden	Supply Review Meeting Optimization for External DePuy Synthes Gamma Sterilization Suppliers
Frau	Rivas	Noelia	CH	Reinach BL	Formen, Methoden und Techniken der Prozessautomatisierung
Frau	Rom	Cloé Florence	CH	Zollikofen	Linking Digital Transformation and Digital Marketing - A Review of the Digital Maturity and Use of Digital Marketing Tools on the Example of the Burgergemeinde Bern
Herr	Roux	Bastien	FR	Bruguières	Les enjeux du télétravail en entreprise
Herr	Saracino	Daniele	CH	Riazzino	Impacts of the COVID-19 global pandemic on the audit
Herr	Scheiwiller	Robin	CH	Wetzikon ZH	The evolving role of the audit industry in Switzerland with regards to political regulations
Frau	Schmerber	Mathilde	FR	Hochstatt	Agile Project Management at Roche: Benefits and Challenges
Frau	Stadelmann	Alice	FR	Rixheim	Création et développement d'un marché B2B Corporate Gifting en France
Frau	Steinberger-Sturm	Zippora Scheindel	CH	Basel	Interne Kontrolle in einem aufstrebenden Jungunternehmen; Erweiterung von Aqiptechs ERP-System
Herr	Stephan	Numa	FR	Orvault	Comment une entreprise originaire de Suisse Alémanique se développe t-elle vers la Suisse Romande? - Le cas de FELFEL
Frau	Sulejmani	Drita	CH	Emmen	Wie kann die Basler Versicherung ihre youGo Haushaltsversicherungsnehmer binden?
Frau	Tremblayes	Anais	FR	Mulhouse	Rajeunir la cible et revaloriser le positionnement RSE de WELEDA grâce à la génération des Millennials
Frau	Valent	Sarah Audrey Marie	D	Heitersheim	Analyse bestehender Projektmanagement-Methoden zur Entwicklung agilerer Ansätze im DACHSER Logistikzentrum Freiburg; Evaluierung eines möglichen Einsatzes der SCRUM-Methode
Frau	Vögtil	Caroline	CH	Hochwald	Anwendung strategische Ziele und deren Einfluss auf die Beschaffungsprozesse und das externe Lager
Herr	Vollenweider	Deborah	CH	Basel	Optimierung der Beschaffungslogistikprozesse und des externen Produktionsversorgungslogars unter Anwendung der strategischen Unternehmensziele
Frau	Vuilleumier	Léonie Céline	CH	Solothurn	Kurzarbeit statt Kündigung; So soll die Schweizer Wirtschaft die Coronakrise bewältigen

Frau	Waegell	Justine	FR	Nothalten	L'implantation et le développement d'une marque naissante: le cas de la marque hôtelière La Tour Collection
Frau	Wiedmer	Michèle Anna	CH	Bremgarten b. Bern	Roadmap Sustainable Solutions for the Siemens Service Car Fleet
Herr	Woehrel	Thibaut	FR	Obenheim	Dans quelle mesure la gestion de crise influence-t-elle l'attractivité des parcs de loisirs?
Frau	Würsch	Nadine	CH	Seelisberg	Rekrutierung von Schnupperlehrlingen im digitalen Zeitalter bei der RUAG AG
Frau	Zumstein	Giulia Andrea	CH	Remetschwil	Szenarien zur Umsetzung einer B2B Plattform für swisscleantech