

Die Diplomanden

The Graduands

Anrede Title	Name Last Name	Vorname First Name	Land Country	Ort Town	Titel Bachelor Title Bachelor
Bachelor of Science in Betriebsökonomie Vollzeit					
Herr	Besco	Flavio	CH	Aarau	Wirksamkeitsprüfung der Ausfallentschädigungen zur Abfederung der wirtschaftlichen Auswirkungen der COVID-19-Pandemie für den Kultursektor im Kanton Aargau
Herr	Bodmer	Patrick	CH	Untersiggenthal	Erneuerung des jährlichen Mitarbeitenden-Gesprächs-Prozesses (MAG)
Frau	Dakaj	Donika	CH	Tegerfelden	Nachhaltigkeitsstrategie und Nachhaltigkeitsbericht für die GETAG Entsorgungs-Technik AG Ausarbeitung einer Nachhaltigkeitsstrategie und eines standardisierten Nachhaltigkeitsberichts
Frau	Erne	Sandra	CH	Riniken	Businessplan und Marketingkonzept für onerooms
Frau	Evli	Meltem	CH	Unterkulm	Entwicklung einer Balanced Scorecard für die Abteilung Human Resources eines Detailhandelsunternehmens
Frau	Filic	Julija	CH	Gebenstorf	Corporate Newsroom Machbarkeitsstudie
Herr	Gautschi	Joel Eric	CH	Seengen	Sommer-Eis für Aarau – Machbarkeits- und Marktstudie Erarbeitung einer Handlungsempfehlung
Frau	Geissmann	Tanja	CH	Villmergen	Erneuerung des jährlichen Mitarbeitenden-Gesprächs-Prozesses (MAG)
Herr	Gimmi	Jan-Erik	CH	Ehrendingen	Kostenanalyse des Maschinenparks der Ghelma AG Spezialtiefbau
Herr	Kohli	Dominic Luis	CH	Zürich	Digitales Marketing am Weiterbildungszentrum Lenzburg
Frau	Krasniqi	Aurora	CH	Kleindöttingen	Corporate Newsroom Machbarkeitsstudie
Frau	Kuster	Madeleine	CH	Full-Reuenthal	Digitales Marketing am Weiterbildungszentrum Lenzburg
Herr	Ledergerber	Sandro	CH	Staufen	Erweiterung Sport- und Freizeitanlage mit Hotel- und Wellnessanlage 2021
Herr	Merlini	Davide Stefano	CH	Nussbaumen AG	Entwicklung einer Balanced Scorecard für die Abteilung Human Resources eines Detailhandelsunternehmens
Herr	Neff	Matthias	CH	Rheinfelden	Erfolgsmessung City-Management Rheinfelden
Herr	Petrovic	Nikola	CH	Spreitenbach	Rechtsdienstleistungen für die «Generation Z»
Frau	Pidro	Amela	CH	Hunzenschwil	Rechtsdienstleistungen für die «Generation Z»
Herr	Raveendran	Thushanthan	CH	Turgi	Kostenanalyse des Maschinenparks der Ghelma AG Spezialtiefbau
Frau	Richner	Anja	CH	Erlinsbach	Untersuchung der Stellensuche von Bewerbenden im Sozialbereich für den Kanton Luzern
Frau	Riniker	Meret	CH	Habsburg	Nachhaltigkeitsstrategie und Nachhaltigkeitsbericht für die GETAG Entsorgungs-Technik AG Ausarbeitung einer Nachhaltigkeitsstrategie und eines standardisierten Nachhaltigkeitsberichts
Frau	Rosenau	Flavia Rebecca	CH	Zürich	Nachhaltigkeit in der Baubranche Beitrag zur Klimaneutralität
Herr	Runge	Nicolas	CH	Suhr	Digitalisierte Gemeindedienstleistungen – Chancen und Herausforderungen Verwaltungsarbeiten in voller Transparenz
Frau	Sandic	Maja	CH	Wettingen	Nachhaltige Sicherung des Produktionsstandorts Schweiz mit Hilfe von Best Practice Arbeitszeitmodellen mit direkter Anwendung in der KMT Kunststoff- und Metallteile AG
Herr	Schmid	Nicola	CH	Kaisten	Wirksamkeitsprüfung der Ausfallentschädigungen zur Abfederung der wirtschaftlichen Auswirkungen der COVID-19-Pandemie für den Kultursektor im Kanton Aargau
Frau	Sugunalingam	Thushaniya	CH	Baden	Nachhaltige Sicherung des Produktionsstandorts Schweiz mit Hilfe von Best Practice Arbeitszeitmodellen mit direkter Anwendung in der KMT Kunststoff- und Metallteile AG
Herr	Teichmann	Christopher	CH	Birmenstorf AG	Erweiterung Sport- und Freizeitanlage mit Hotel- und Wellnessanlage 2021
Frau	Veselcic	Ivona	CH	Kleindöttingen	Businessplan und Marketingkonzept für onerooms
Frau	Zehnder	Julia	CH	Dürrenäsch	Untersuchung der Stellensuche von Bewerbenden im Sozialbereich für den Kanton Luzern

Bachelor of Science in Betriebsökonomie berufsbegleitend

Herr	Aebli	Patrick	CH	Schlieren	Auswirkungen des autonomen Fahrens auf das Leasinggeschäft
Herr	Aebli	Luca	CH	Brugg AG	Potentialanalyse Digitalisierung in der Wellness-Oase
Herr	Arnoux	Aurélien	CH	Küttigen	Analysieren und anpassen des Reportings und der Kennzahlen aufgrund der Umstrukturierung des Verwaltungsrats
Herr	Avgoustatos	Aris Grigoris	CH	Brugg AG	Regio-Shop-Konzept Machbarkeitsstudie und Erarbeitung einer Entscheidungsgrundlage für den Standort Illnau-Effretikon
Herr	Balaj	Flamur	CH	Hunzenschwil	Corporate Culture – Erarbeitung von Handlungsempfehlungen zur Umsetzung neuer Unternehmenskulturen in Gemeindeverwaltungen
Frau	Baur	Ramona	CH	Sarmenstorf	Preise und Rabatte als Entscheidungskriterien - Wie wichtig ist der reduzierte Preis für die Kaufentscheidung von Kundinnen und Kunden der RailAway AG und welche anderen Entscheidungskriterien gibt es?
Herr	Beck	Silvan	CH	Oberönz	Staking Dezentrale Finanzwirtschaft DeFi
Herr	Bogosavljevic	Daniel	CH	Aarau	Erstellung eines Positionierungskonzepts für die Aichele Medico AG inkl. langfristiger Strategie und Vision
Herr	Bühler	Andrea-Claudio	CH	Aarau	Nachhaltiges Wissensmanagement im Compliance Office Privatkunden Bern (PostFinance AG)
Herr	Christen	Michael Lukas	CH	Aarau	Potentialanalyse Digitalisierung in der Wellness-Oase
Herr	Dias Durães	Pedro	CH	Ehrendingen	Die digitale Entwicklung der Hochschullehre – Eine Trendanalyse der digitalen Entwicklungen in der Hochschullandschaft Schweiz
Frau	Emini	Valmira	CH	Kirchdorf AG	Lean Administration in der Wirtschaftsprüfung – Profitables Wachstum durch schlanke Prozesse
Herr	Filipovic	Dragan	CH	Brunegg	Vom Industriezulieferer zum Medizintechnikproduzenten - Analyse und Empfehlungen für Schweizer Zulieferbetriebe
Herr	Frey	Jonathan	CH	Aarau	Promotion des Chäppeli-Wy
Frau	Ganeshalingam	Mathusha	CH	Windisch	Sortimentsstandardisierung
Herr	Gerig	Yanik	CH	Rietheim	Weiterentwicklung der digitalen Anlagedienstleistungen bei der Aargauischen Kantonalbank
Frau	Gül	Gizem	CH	Lenzburg	Analyse des Influencer-Marketings als mögliches Kommunikationsinstrument für Micasa
Frau	Hafizovic	Mediha	CH	Freienbach	Die digitale Entwicklung der Hochschullehre – Eine Trendanalyse der digitalen Entwicklungen in der Hochschullandschaft Schweiz
Frau	Hammesfahr	Tiziana	CH	Zürich	Personalmanagement 50plus im Kontext des demografischen Wandels Empirische Untersuchung und Handlungsempfehlungen für ein 50plus orientiertes Personalmanagement bei Deloitte
Frau	Hungerbühler	Janina Noemi	CH	Zürich	Erfolgreiche Führung messen Ermittlung der Zufriedenheit von Mitarbeitenden mit ihren Führungskräften
Herr	Hürlimann	Nicolas Pierre François	CH	Baden	Corporate Culture – Erarbeitung von Handlungsempfehlungen zur Umsetzung neuer Unternehmenskulturen in Gemeindeverwaltungen
Frau	Jukic	Samanta	CH	Menziken	Mögliche CRM-Massnahmen im Kontext von Stakeholdern in Pandemiezeiten
Frau	Kaufmann	Sibylle	CH	Gränichen	HR goes digital Analyse und Bedeutung der Digitalisierung im HR sowie prioritäre Massnahmen für die Heizmann AG
Herr	Kessler	Philipp	CH	Schinznach Dorf	Massnahmen des Liquiditätsmanagements zur Vermeidung von Negativzinsen im kleinen oder mittleren Unternehmen (KMU) Eine Handlungsempfehlung am Beispiel der Unifil AG Filtertechnik
Herr	Kohler	Philipp	CH	Niederlenz	Weiterentwicklung der digitalen Anlagedienstleistungen bei der Aargauischen Kantonalbank
Frau	Locher	Kim	CH	Wohlen AG	Integration der Nachhaltigkeit in Unternehmen Mit Kennzahlen, Performance Management Systemen und digitalen Lösungen zur Einbindung der Nachhaltigkeit in Unternehmen.
Frau	Lugonjic	Nevena	CH	Wallisellen	Digitalisierung des Verkaufsförderungsprozesses Umstrukturierung der Arbeitsabläufe bei der AMAG Import AG
Herr	Luppino	Sergio	CH	Wettingen	Ausarbeitung eines Lohnmodelles Lohngerechtigkeit durch Transparenz
Herr	Lüthi	Simon Lukas	CH	Oberentfelden	Value Reporting vor und während der Krise in der Schweiz - Qualitative Geschäftsberichtsanalyse zum Value Reporting der SLI-Unternehmen der Jahre 2015, 2108 und 2020
Herr	Marniku	Albjon	CH	Oberentfelden	Finanzierungsmöglichkeiten von Gala Design AG für ein optimales Wachstum
Herr	Martin	Damien Andrea	CH	Brugg AG	Konzept eines modernisierten Webauftrittes im B2B Bereich
Herr	Meier	Pascal	CH	Lenzburg	Rollierende Budgetplanung - Blueprint einer dynamischen Planung für die Calida Division
Frau	Meier	Joy	CH	Oberentfelden	Steigerung der Brand Awareness von Measured bei der Generation Y und Z mittels Instagram
Frau	Mengarelli	Lara	CH	Spreitenbach	Marketingstrategie und -konzept DIODECO

Herr	Mujota	Mentor	CH	Ueken	Bedarfsorientierte Kundenberatung im Retail Banking Bachelor Thesis
Frau	Müller	Lea	CH	Kleindöttingen	Strategieentwicklung für die Raiffeisenbank Aare-Rhein unter Verwendung des internen Asset Liability Management-Tools
Herr	Nuredini	Behram	CH	Suhr	Finanzierungsmöglichkeiten von Gala Design AG für ein optimales Wachstum
Frau	Pastore	Désirée	CH	Aarau	Analystenbericht Hypothekbank Lenzburg
Herr	Pesenti	Aulis	CH	Schaffhausen	Die wirtschaftlichen Auswirkungen des Regionalen Naturpark Schaffhausen auf seine Mitgliedsgemeinden
Frau	Pierdomenico	Cinzia	CH	Bad Zurzach	Auswirkungen einer möglichen Hypothekarkrise
Frau	Portmann	Ramona	CH	Ballwil	Analysieren und anpassen des Reportings und der Kennzahlen aufgrund der Umstrukturierung des Verwaltungsrats
Frau	Renggli	Fiona Désirée	CH	Staufen	Digitalisierung des Verkaufsförderungsprozesses Umstrukturierung der Arbeitsabläufe bei der AMAG Import AG
Herr	Rey	Fabian	CH	Gränichen	Vorschläge zur Optimierung des Finanzmanagements der Mebatech AG mit Fokus auf die Finanzplanung und die Kennzahlenanalyse
Herr	Richner	Pascal Oliver	CH	Staufen	Vorschläge zur Optimierung des Finanzmanagements der Mebatech AG mit Fokus auf die Finanzplanung und die Kennzahlenanalyse
Frau	Richner	Nicole	CH	Boniswil	Analyse des On- und Offboardingprozesses Optimierung und Prozessverantwortlichkeit des On- und Offboardingprozess bei Ringier AG
Frau	Rosenberger	Linda Andrea	CH	Zürich	Erhöhung der Interaktion bei E-Mail Kommunikationen
Frau	Schär	Tamara	CH	Lenzburg	Säule-3a-Vorsorgefonds - Handlungsempfehlung für die Vorsorgeberatungen und die Ausgestaltung der Produktpalette der UBS Switzerland AG
Frau	Seiler	Noelle Nadia	CH	Neuenhof	Krisenkommunikation an der FHNW Analyse der Krisenkommunikation während der Corona-Pandemie
Herr	Simic	Bosko	CH	Rütihof	Die Zukunft des Bankings angesichts der Einführung von Chatbots
Frau	Sivam	Suganiya	CH	Mägenwil	Die Reorganisation der Administration im RAV Baden Eine Analyse der Umstrukturierung basierend auf einer Umfrage der Mitarbeitenden
Herr	Spörri	Jan	CH	Mülligen	Optimierungsansätze des Sales Controllings: Am Beispiel der Homegate
Frau	Stadelmann	Jasmin	CH	Wohlenschwil	Analyse des Influencer-Marketings als mögliches Kommunikationsinstrument für Micasa
Frau	Stauber	Alena Sophia	CH	Oberentfelden	Steigerung der Brand Awareness von Measured bei der Generation Y und Z mittels Instagram
Frau	Strebel	Carmen	CH	Hausen AG	New Work – Jetzt erst recht! Die Coronakrise als Chance für nachhaltige Veränderungen hinsichtlich Arbeitswelt 4.0? Wie möchten Arbeitnehmende in Zukunft arbeiten?
Frau	Thoma	Géraldine	CH	Baden	Marketingstrategie und -konzept DIODECO
Herr	Tresch	Simon	CH	Aarau	Digitalisierung im Treuhandwesen „Auswirkungen der Digitalisierung auf das Skillset der Mitarbeiter sowie die Organisation eines KMU-Treuhänders“
Herr	Ulutürk	Mehmet Alper	CH	Gränichen	Vom Industriezulieferer zum Medizintechnikproduzenten - Analyse und Empfehlungen für Schweizer Zulieferbetriebe
Herr	Urech	Reto	CH	Boniswil	Promotion des Chäppeli-Wy
Frau	Zimmermann	Melanie Kim	CH	Baden	Regio-Shop-Konzept Machbarkeitsstudie und Erarbeitung einer Entscheidungsgrundlage für den Standort Illnau-Effretikon

Bachelor of Science in Business Administration Full-Time (International Management)

Mr	Artho	Fabio Andrea	CH	Holderbank AG	Analysis of perceived brand values of Chicco on potential consumers in the metropolitan area of Zurich
Mr	Brauchli	Robin Maximilian	CH	Aarau	The use of smart climate data for a sustainable urban development
Ms	Bucher	Jara	CH	Birmenstorf AG	Leading at DistanceA Catalogue of Measures for Leaders
Mr	Canzani	Tim	CH	Untersiggenthal	Best Practices for Environmental Sustainability Disclosure A Recommendation for the New Sustainability Report of VZ Group
Ms	Freiermuth	Noemi	CH	Wölflinswil	How can Ferrum Packaging Ltd. introduce maintenance contracts successfully? Analysis with the aid of the 7 Keys Model
Ms	Gysin	Anna Julia	CH	Suhr	How can Ferrum Packaging Ltd. introduce maintenance contracts successfully? Analysis with the aid of the 7 Keys Model
Ms	Heller	Stephanie	CH	Wettingen	Financing digitalization of SMEs
Mr	Hunziker	Kevin Castillo	CH	Buchs AG	The use of smart climate data for a sustainable urban development

Ms	Kamm	Sarah Vanessa	CH	Möhlín	Leading at DistanceA Catalogue of Measures for Leaders
Mr	Kanagalingam	Kevin	CH	Birr	Effectiveness of sponsoring by Waldis Tresore AG
Ms	Krabbe	Laura Tamara	CH	Laufen	Lead Time Optimisation in Clinical Supply at Roche Kaiseraugst
Ms	Lamsallak	Shayma	CH	Zürich	Can complementary local currencies with universal basic income reduce inequality?
Mr	Meindl	Niklas	CH	Kirchdorf AG	Why user usage data is fundamental in the digital transformation process
Ms	Meyer	Charline	CH	Möhlín	SAC Aarau 2030
Mr	Moor	Robin	CH	Wettingen	Eco Friendly Market research for the aerosol-free solution "EcoSpread"
Ms	Schneider	Lorena	CH	Birr	Reference Marketing IntegrityThe Power of Influencing: An optimized Reference Marketing Concept
Ms	Schott	Svenja	CH	Baden	Lead Time Optimisation in Clinical Supply at Roche Kaiseraugst
Mr	Schütz	Alan	CH	Jenins	Effectiveness of sponsoring by Waldis Tresore AG
Mr	Sommer	Oliver Daniel	CH	Rheinfelden	«How to exist in a digital learning ecosystem?» An ecosystemic analysis of an AI-based digital learning app
Ms	Straubinger	Nathalie	CH	Schlieren	SAC Aarau 2030
Mr	Takac	Marco	CH	Wettingen	Analysis of perceived brand values of Chicco on potential consumers in the metropolitan area of Zurich
Ms	Umar	Nafisa Hanna Sophie	CH	Wallisellen	Zenith Technologies, a Cognizant Company – Bachelor Thesis
Ms	Weiss	Sophia	CH	Baden	Reference Marketing IntegrityThe Power of Influencing: An optimized Reference Marketing Concept

Bachelor of Science in Business Administration Part-Time (International Management)

Ms	Avci	Gizem	CH	Hausen AG	Establishment of the Processing Efficiency of Anti-Money Laundering Investigations for Pool-Assisted Clients at Zürcher Kantonalbank
Ms	Baer	Elena	CH	Aarau	How OMEGA wins over the locals in Switzerland during and after the COVID 19 crisis OMEGA Operations pre- and post- COVID-19
Mr	Berli	Severin	CH	Wettingen	The Future Primary Bank Relationship?Chances for the VZ Depository Bank
Mr	Beuggert	Marc	CH	Olten	How can Eventfrog AG engage medium-sized event organizers? An analysis of the Swiss ticketing market
Mr	Bianchi	Emanuele Giovanni	CH	Coldrerio	Developing a business and pricing model for a decentralized certificate tracking system (DCCTS)
Mr	Bollier	Jérôme	CH	Bellikon	Analysis of the impact of Relationship Managers' ESG Investing Affinity on their ESG Investment Sales Performance A Credit Suisse Case Study
Ms	Borth	Evelyne	CH	Schlieren	Business Travelers from Switzerland to the United States A concept to improve the effective management of extended business travel
Ms	Bosshard	Alexandra	CH	Baden	Building a female athlete brand on Instagram A guide to follow
Ms	Burkard	Ronja	CH	Waltenschwil	Analysis of the impact of Relationship Managers' ESG Investing Affinity on their ESG Investment Sales Performance A Credit Suisse Case Study
Mr	Colovic	Radovan	CH	Liestal	Market Analysis of Smart Soil Sensors in Switzerland
Ms	Cvijetinovic	Sanja	CH	Liestal	«How to exist in a digital learning ecosystem?» An ecosystemic analysis of an AI-based digital learning app
Ms	De Riggi	Angelica	CH	Bern	Evaluation of a start-up concept integratingSmart Home technology with feline pet care
Ms	Demiriz	Öykü Hasret	CH	Zürich	Chances and risks associated with renaming theEreethinkers Association of Switzerland
Ms	Diethelm	Laura	CH	Dietikon	Factors Influencing the Choice of Study Program for Members of Generation Z: A Computer-Based Vignette Study
Ms	Ducret	Patricia	CH	Gontenschwil	Can Project Controlling be Profitable in a SME?
Mr	Gehrig	Alex	CH	Schafisheim	Increasing coaching effectiveness Optimisation of an existing coaching concept with a digital 1:1 follow-up
Mr	Gentile	Giuliano	CH	Wettingen	Restructurings in SwitzerlandCreation of a guide and documentation for restructurings
Ms	Hänggi	Fabienne	CH	Wittnau	How professors search for an assignment and choose the University of Basel

Mr	Hossle	Benedikt	CH	Zürich	Strategic (re-)orientation of Witech Maschinen AG
Ms	Huber	Céline	CH	Künten	Recommendations for SMEs in terms of sponsoring women's team sports
Mr	Huber	Cedric	CH	Wettingen	Recommendations for SMEs in terms of sponsoring women's team sports
Mr	Indrasekaran	Sapeesan	CH	Rotkreuz	Market Analysis of Smart Soil Sensors in Switzerland
Mr	Ioannou	Philipp	CH	Baden	Bank lending in a 'lower-for-longer' environment Synchronization of lower bounds and the impact on Lending profitability
Mr	Keusch	Simon Pascal	CH	Dottikon	Recommendations for SMEs in terms of sponsoring women's team sports
Mrs	Kibui	Jessica	CH	Dietikon	A Distinctive Approach to Increase Visibility in the Pharma Logistics Market through Search Engine Optimization: A Case of SkyCell Company
Ms	Kovacevic	Helena	CH	Menziken	EBIT Forecasting
Mr	Lazic	Rastko	CH	Zürich	The influence of remote working on voluntary employee attrition in Poland
Ms	Le	Anh Thu	CH	Grenchen	How OMEGA wins over the locals in Switzerland during and after the COVID 19 crisis OMEGA Operations pre- and post- COVID-19
Ms	Leu	Deborah Thira	CH	Niederweningen	Employees' Perceptions towards Compensation Packages: A case of Verity
Ms	Lüscher	Sabrina	CH	Egerkingen	Sustainability at Elco AG A holistic assessment
Ms	Manurung	Jessica	CH	Basel	E-Food – A Case Study about the Web Shop of SwissShrimp AG
Mr	Merk	Maximilian	CH	Biberstein	Impact of COVID-19 on price development of rental apartments in Zurich and agglomeration
Mr	Pletscher	Nick	CH	Wettingen	Restructurings in Switzerland Creation of a guide and documentation for restructurings
Mr	Preisig	Joshua	CH	Brugg AG	The influence of remote working on voluntary employee attrition in Poland
Ms	Ribeiro Peixoto	Emilia Marlene	CH	Spreitenbach	Recommendation on how to use e-WOM for an e-learning application - The case of Smartest in the Swiss market
Ms	Ricklin	Patricia	CH	Wettingen	Optimization of order-to-cash process with a ticketing tool
Ms	Rigo	Aurora	CH	Basel	Recommendations for SMEs in terms of sponsoring women's team sports
Ms	Rohner	Nathalie	CH	Zürich	MBA Alumni Association The development of a comprehensive concept based on the benchmark and the analysed needs
Mr	Ruchti	Mario	CH	Zug	How can Eventfrog AG engage medium-sized event organizers? An analysis of the Swiss ticketing market
Ms	Rufer	Camille Estelle	CH	Schöftland	Chances and risks associated with renaming the Freethinkers Association of Switzerland
Ms	Rufo	Malaika Julia	CH	Baden	MBA Alumni Association The development of a comprehensive concept based on the benchmark and the analysed needs
Ms	Schellenberg	Martina Natalia	CH	Brugg AG	Potential Usage of Smart Contracts for Inheritance Planning
Ms	Schenkemeyer	Katharina	CH	Ramlinsburg	Employer Branding at Basellandschaftliche Kantonalbank (BLKB) How should BLKB's existing brand be translated into a successful employer brand?
Ms	Schöni	Sarina	CH	Jegenstorf	Team resilience through mindful leadership A new approach to sustainable corporate culture
Ms	Schürch	Deborah	CH	Neuenhof	Development of a hybrid onboarding concept for a B2B Software-as-a-Service Company
Mr	Stieger	Nicolas Manuel	CH	Eiken	EY Aarau's possibility to increase its Process Maturity in Documenting Significant Classes of Transactions Optimisation of a Business Process
Mr	Straehl	Marc	CH	Brugg AG	E-Procurement Concept Digital Transformation of Halag Chemie AG's Procurement
Ms	Thomann	Corina	CH	Solothurn	Impacts of flex work on employees with a special focus on work-life balance and mental health
Ms	Thuraiyapah	Ranisja	CH	Oberburg	COVID-19 pandemic urges companies to shift from traditional face-to-face workshops to eLearning courses Recommendations for the improvement of the eLearning course "7 Steps to develop an eLearning Course"
Ms	Trümpy	Anja	CH	Ennetbaden	Positioning three brands within the SwissGlobal group
Mr	Undeutsch	David	CH	Zürich	Strategic (re-)orientation of Witech Maschinen AG
Mr	Wittmer	Mark	CH	Rheinfelden	Changing a Bank's Leadership Model
Ms	Zumstein	Zoe Francesca	CH	Zürich	COVID-19 pandemic urges companies to shift from traditional face-to-face workshops to eLearning courses Recommendations for the improvement of the eLearning course "7 Steps to develop an eLearning Course"