

Die Diplomanden

The Graduands

Anrede Title	Name Last Name	Vorname First Name	Land Country	Ort Town	Titel Bachelor / Master Thesis Title Bachelor / Master Thesis
Bachelor of Science in International Business Management					
Herr	Anello	Anthony	CH	Niederscherli	International Sales & OTT in the Sports Business Industry
Frau	Beauchene	Lola	FR	Pau	The implementation of commodity management and its impact on the company's overall performance based on the case study of the E+H company
Herr	Berghofer	Oliver	DE	Gundelfingen	Cultural Due Diligence of a Joint Venture between Alufit and Schüco
Herr	Berner	Léo	FR	Sarreguemines	Analyse du business model d'Hager France et recommandations
Frau	Beverungen	Henrike Katharina Victoria	DE	Freiburg	Omnichannel als strategische Herausforderung im stationären Einzelhandel am Beispiel der expert SE
Frau	Boldrin	Dilara	CH	Möhlín	Selbstgesteuerte Organisation: Voraussetzungen zur Verknüpfung von Agilität und Qualität - Agilitätsförderung in der kommerziellen QC Kaiseraugst/Basel der Fa. F. Hoffmann-La Roche AG mittels Einführung neuer KPIs im SQDEC
Frau	Bürger	Léonie	FR	Irai	Stratégie de gestion des membres en organisme économique international
Herr	Buss	Paul	CH	Unterentfelden	Auswirkungen einer verstärkten Datenschutzverordnung für Personalvermittler in der Schweiz
Frau	Chopin	Clara	FR	Bouxwiller	Analysis of the demand of people with diabetes regarding diabetes management applications with a focus on the French and German market
Frau	Claus	Claire-Laure	FR	Lembach	Geschäftsmodellinnovation für den Europa-Park GmbH & Co Mack KG am Beispiel des Inkubators MackNeXT
Frau	D'Angelo	Marie	FR	Bettlach	Erarbeitung einer zielgruppengerechten Channel-Strategie bei der ARaymond GmbH & Co. KG für verschiedene Beschäftigungsverhältnisse
Herr	Didierjean	Killian	FR	Colmar	The financial constraints of innovation within SMEs
Herr	Diem	Nathanael	CH	Orpund	Redesign des Vertriebs- und Marketingkommunikationprozess
Herr	Dietrich	Luc	CH	Binningen	A Marketing Plan for a Swiss Chocolate Brand entering the Chinese Market
Frau	Divet	Candice	FR	Eragny-sur-Oise	Die Optimierung der indirekten Kosten durch die Einkaufsstrategie der Third-Party
Frau	Dolt	Catherine	FR	Weitbruch	Decarbonization and CO2 neutral target at horizon 2030: The economic opportunities for Siemens Energy
Frau	Dosoo	Vivienne Josephine Asi	CH	Zürich	Covid-19 Überbrückungskredite als Herausforderung in der ordentlichen Revision
Frau	Doyennette	Agathe Marie	FR	Bruay La Buisnière	L'impact des nouvelles technologies dans le processus de recrutement des entreprises de conseil en ingénierie et sur les relations recruteurs et managers / candidats et ingénieurs
Frau	Entz	Eva Eline Elisabeth	DE	Breisach	Mitarbeiterbindung im Automobilhandel am Beispiel des stationären BMW Vertragshändler Martin GmbH
Frau	Eschenlohr	Laetitia	DE	Kappel-Grafenhausen	Potenzialanalyse verschiedener Drittstaaten zur Internationalisierung der Fachkräftegewinnung nach dem Fachkräfteeinwanderungsgesetz am Beispiel der Europa-Park GmbH & Co Mack KG
Herr	Fischer	Marc Cornel	DE	Albbruck	Analyse und Optimierung des Stammdaten- Management bei der Bell Schweiz AG
Frau	Fligitter	Laura Marthe Antoinette	FR	Ottmarsheim	La gestion de changements organisationnels majeurs, le cas de l'implémentation de SAP S/4 HANA chez Jet Aviation
Frau	Grunenberger	Sophie Catherine	FR	Bergholtz	Setting prices in a world where environmental awareness and product sustainability are changing
Herr	Hall	Guillaume	FR	Strasbourg	Les stratégies de fidélisation client dans le marketing industriel - le cas du groupe Thermo Fisher Scientific
Herr	Henry	Tim	FR	Mulhouse	Quel est l'enjeu de la réalisation de la cartographie des processus du service approvisionnement pour l'entreprise Fromi GMBH?
Frau	Henze-Matthys	Saskia-Léna	FR	Tullins	The digital economy; a land of opportunity for young entrepreneurs -The example of E-Commerce
Frau	Herzog-Meyer	Lucie	FR	Hunawirh	Les enjeux de la construction d'une identité de marque dans le secteur Business to Business pour une entreprise européenne
Herr	Hügler	Lukas	CH	Aarburg	The Process to Product Launch Excellence - a Concept für the Taps Category of Franke Home Solutions
Herr	Jacquet	Josias	FR	Montbéliard	Comment une petite entreprise française dans le domaine du numérique peut-elle se développer et s'implanter sur le marché européen?
Frau	Jaegle	Clea	FR	Steinsoultz	Les axes d'amélioration des prévisions de vente basées sur les données contenues dans un outil CRM
Frau	Joachim	Manuela	FR	Sausheim	Sicherstellung von Synergien zwischen mehreren Aktivitäten bei einer Diversifizierungsstrategie

Herr	Jungblut	Dante	CH	Buus	Inbound Marketing in the context of a B2B FinTech provider: efficiency analysis of available digital channels in reaching decision makers of financial companies
Frau	Koffi	Orianne	FR	Wolfgangzen	The Impact of Hiring Approaches on the Diversity of recruited Talents
Frau	Komic	Sara	FR	Illzach	Development of Henkel's adhesive products in E-Commerce
Frau	Kretschmer	Alena	FR	Saint-Bonnet-Briance	Dans quelle mesure une entreprise spécialisée dans la vente à distance peut-elle contribuer au développement durable?
Herr	Lehmann	Daniel Amos	CH	Basel	Analyse und Optimierung der bestehenden Neukundenakquise bei Drees & Sommer Schweiz AG
Herr	Lemonnier	Alexandre	CH	Niederwil AG	An overview of the Swiss coding system for inpatient treatment in the basic health insurance OKP
Herr	L'Hyver	Maximilien	FR	Batz-sur-Mer	Qu'elle est la stratégie commerciale à mettre en place afin d'être compétitif avec des protéines végétales biologiques sur le marché biologique allemand et européen?
Herr	Malarvady	Sachin Thomas	CH	Solothurn	Customer Journey bei der Raiffeisenbank Bielersee - Analyse und Optimierung der Customer Experience
Frau	Maldonado Diaz	Yedeli Issel	CH	Liebefeld	How Will the Supermarket Concept Decrease Waste in the Replenishment Process to Manufacturing Storage Locations?
Frau	Mallet	Diane	FR	Colmar	Sustainable e-commerce logistics: responsibility and reporting
Frau	Manser	Danielle	CH	Basel	Active Sourcing von IT-Fachkräften
Herr	Matter	Kevin Maurice Reto	CH	Basel	Innovation- & Projekt Management - eine Fallstudie über Valora kiosk Verkaufsautomaten
Herr	Mechegia	Nathanaël Philippe	DE	Vogtsburg	Erarbeitung eines Konzeptes zur Einführung eines Anforderungsverwaltungssystems bei der RATIONAL Wittenheim SAS
Frau	Metzger	Lisa	FR	Moernach	E-Commerce im Schweizer Gesundheitswesen - Chancen und Hürden des Roche Diagnostics eShops für Arztpraxen
Frau	Miyoshi	Elena	CH	Mumpf	How can a company benefit from becoming net-zero? A case study of environmental compliance and its effects on the profitability to the Bühler Group
Herr	Moller	Tsilanzara Esteban	FR	Strasbourg	En quoi est-il important d'intégrer un service de formation commerciale au sein d'une entreprise internationale?
Frau	Morineau	Marie	FR	Colmar	Impact of the working cooperation between second-hand resale platforms and the Preloved Bazaar company on its global growth
Herr	Pagliari	Livio	CH	Aarau Rohr	How SIX Digital Exchange transforms the Trading and Custody Business
Frau	Peltier	Anais Stella	DE	Reiskirchen	Developing a social media strategy for VSMPO TiRus GmbH to access the growing titanium market in India
Frau	Peterlechner	Lena Patricia	CH	Winterthur	Wie Emotionen und Kognitionen die Kundenerfahrungen der ConReal Swiss AG beeinflussen und formen - eine Analyse anhand der Sequential Incident Laddering Technique
Herr	Renfer	Jonas Nikolas	CH	Rothenburg	Handlungsempfehlungen für fachliche Communitys am Beispiel der AI-Community der Helvetia
Frau	Rolli	Gwendolyn	CH	Münchenstein	Optimierung der Touchpoint Performance entlang der Customer Journey der Domicile & Co. AG
Frau	Sadre Orafi	Soraya	CH	Liestal	Roche Diagnostics Schweiz AG: Entwicklung des Entscheidungsprozesses der Eventformate
Frau	Sahli	Samira Giulia	CH	Winterthur	Transformation einer hierarchischen Organisationsstruktur in ein agiles Partizipationsorganigramm
Frau	Salhani	Aya	CH	Ettingen	The impact of influencers on the consumer behaviour of Gen Z
Frau	Schlegel	Mathilde	FR	Westhalten	Influence of marketing analysis on the future MARCOM strategy
Herr	Schneider	Noé Louis	FR	Hochstatt	Auswirkungen pharmazeutischer Marketingstrategien auf ein Marktsegment in der Onkologie - Fallstudie mit dem Unternehmen Debiopharm
Frau	Sozio	Carlotta Francesca	CH	Basel	International Student Marketing
Frau	Sozio	Anna-Ursina	CH	Basel	Optimization of a Partner Journey at Parashift AG
Herr	Thommen	Patrick David	CH	Sissach	Analyse der Kundenbedürfnisse für die Weiterentwicklung von FRAISA ToolCare 2.1
Frau	Trchsel	Camille Natalina	CH	Basel	Marktforschung für einen Markteintritt in die EU im Bereich E-Commerce
Frau	Vasseur	Caroline Françoise Helga	DE	Weil am Rhein	Analyse und Optimierung der bestehenden Rabattstruktur des indirekten Vertriebs bei Herbert Waldmann GmbH & Co. KG
Frau	Vital	Janine Erika	CH	Bözberg	An Evaluation on the Importance of Zalando's Talent Community Activities to Support the Retention of Students & Graduates
Herr	Wandji Tchatat	Emmanuel Nicola	CH	Frenkendorf	Risiken bei der Anwendung von Social Media Marketing aus Sicht der Wirtschaftsprüfung
Frau	Widmer	Michelle Jennifer	CH	Othmarsingen	Prüfung von Polyvalenz als Personalstrategie im Wertstrom "Fertigspritzen & Assemblierung" der Roche