

Die Diplomanden

The Graduands

Anrede Title	Name Last Name	Vorname First Name	Land Country	Ort Town	Titel Bachelor / Master Thesis Title Bachelor / Master Thesis
Bachelor of Science in Betriebsökonomie Vollzeit					
Herr	Anandarajah	Kishan	Schweiz	Wahlen b. Laufen	Suffizienz im Unternehmenskontext: Eine Case-Study-Untersuchung anhand eines ausgewählten Bauprojekts in Basel
Herr	Bircher	Alain Nicolas	CH	Küttigen	Marketingkonzept für den Onlineshop
Frau	Despotovic	Mirjana	CH	Schlieren	Risikomanagement – Einführung Internes Kontrollsystem (IKS)
Frau	Ilic	Tamara	Schweiz	Basel	Optimierung des Wissensmanagements für die Deckenbauer AG
Herr	Kummer	Eduard	CH	Schönenwerd	BIEL Crystal Manufactory Limited aus Shenzhen Neuorientierung der Niederlassung in der Schweiz
Frau	Kushniaruk	Alina	Schweiz	Oberwil BL	Stellensuche 4.0 – Trends und Herausforderungen
Frau	Pathmanathan	Mathusha	CH	Bützberg	Eine Analyse über neue Verpflegungskonzepte am Arbeitsplatz für die Verkaufsförderung bei Dallmayr
Herr	Smadulovic	Milos	CH	Lupfig	Kommunikationskonzept Social Media Massnahmen für den Verein ABB Kinderkrippen
Herr	Vu	Quoc Dai Toan	CH	Egerkingen	Eine Analyse über Parkplätze in den Gemeinden des Kantons Zürich
Herr	Wermelinger	Felix Benjamin	CH	Köniz	Bausteine des Marketingkonzepts und der Anwendung eines Digitalen Kommunikationskonzeptes für Ducksch Anliker
Herr	Wüthrich	Marting	CH	Zürich	Marktanalyse: Betriebsverpflegung für Kleinunternehmen

Bachelor of Science in Betriebsökonomie berufsbegleitend

Frau	Beka	Anita	CH	Rothrist	Businessplan Beratungsdienstleistungen für öffentliche Verwaltungen zum Thema Bürgerhaushalte
Herr	Copes	Mattia	CH	Celerina/Schlarigna	Brand Awareness Analyse «MEIKO» Quantitative und Qualitative Auseinandersetzung mit dem Marketingmix der Meiko Heimtierbedarf AG
Frau	Geiser	Selena	CH	Winterthur	Kostenrechnung für Carvolution
Herr	Grüter	Jonas	Schweiz	Reinach BL	Prozessoptimierungen im Treasury im Hinblick auf Branchentrends
Herr	Ismaili	Gazmend	Schweiz	Basel	Der Wertewandel verschiedener Generationen und die Anforderungen an Unternehmen
Herr	Jelecevic	Marko	CH	Windisch	Stadtmarketing der Gemeinde Spreitenbach – Eine Imageanalyse
Herr	Miletic	Dusan	CH	Langenthal	Mess- und Bewertungssystem im Bereich Nachhaltigkeit
Frau	Mirena	Laura	CH	Bern	Mess- und Bewertungssystem im Bereich Nachhaltigkeit
Herr	Müller	Tobias	Schweiz	Basel	Einsatz eines Wissensmanagementsystems bei Pensionskassen zur Optimierung der Geschäftsprozesse und Expertenauslastung
Herr	Rajic	Nikola	Schweiz	Breitenbach	Prozessoptimierung innerhalb einer ERP-Neueinführung
Frau	Thivikumar	Geerthana	Schweiz	Ariesheim	Einflussfaktoren auf die Arbeitsproduktivität bei der Volkswirtschafts- und Gesundheitsdirektion BL am Beispiel des Prozesses "Regierungssitzungen"

Bachelor of Science in Business Administration (International Management) Full-Time

Ms	Avila Rickli	Natalie	CH	Oltén	Women In Sales: <input type="checkbox"/> Exploring & Addressing Turkey's Gender Gap
Mr	Ayed	Asis Chemseddine Michael	CH	Basel	iBuyer - a potential business model for the Swiss Real Estate market?
Mr	Huber	Ralph	CH	Binningen	Review of Managing China
Ms	Nguyen	Ngoc Bao	CH	Pfeffingen	MARKETING STRATEGIES FOR A SOLE PROPRIETORSHIP IN LABORATORY FIELD

Bachelor of Science in Business Administration (International Management) Part-Time

Mr	Dauwalder	Julian	CH	Biel/Bienne	Global Supply Chains - An analysis of factors influencing the increasing chipset shortages in the value chain of electronic goods
Mr	Fink	Cédric	CH	Basel	Analysis of circular construction industry in the Basel region: Factors that either hinder or promote the implementation of circular construction.
Mr	Fischer	Alexander	CH	Zürich	Define and establish the customer journey for a packaging company to enhance online sales
Mr	Gomez Gutierrez	Ulises Pantaleon	CH	Frick	Erne AG HolzbauStandardized interface for individual window production
Mr	Thillaiampalam	Naveen	CH	Bützberg	Medinspect Improving adherence to treatment in chronically ill people

Bachelor of Science in Wirtschaftsinformatik Vollzeit

Herr	Herrmann	Timo Mathias	CH	Hägendorf	Evaluation eines Betriebsdatenerfassungssystems für ein Schweizer Industriebetrieb Projekt «BDE»
Herr	Plüss	Severin	CH	Balsthal	Digitale Signatur

Bachelor of Science in Wirtschaftsinformatik berufsbegleitend

Herr	Erismann	Christoph	CH	Gontenschwil	Bertschi AG – Analyse und Implementation eines MwSt-Algorithmus für die Kundenabrechnung
Frau	Frischknecht	Sabrina	CH	Beinwil am See	Implementierung einer Business Intelligence & Reporting Lösung
Herr	Haefeli	Dominik	CH	Baden	Tool zur Unterstützung bei der Systemfindung
Frau	Lüthi	Melanie Rahel	CH	Konolfingen	Vergleich von Microsoft Power Automate mit einem high-code Workflowtool
Herr	Prantl	Luzius Damian	CH	Lenzburg	Onlinecommunity für die Rehaklinik Bellikon Grundlagen für die Umsetzung
Herr	Schürch	David	CH	Erlinsbach SO	Kampagne Berge - Anhang
Herr	Wyser	Pascal Dominic	CH	Zürich	Betriebliche Weiterbildung nach der Pandemie
Herr	Zivanovic	Damjan	CH	Münchenstein	Analysis of the Current and the Future Role of a Remote Client Service Advisor

Bachelor of Science in Business Information Technology Full-Time

Mr	Kozhipurath	Navneethsai	CH	Liestal	IMPLEMENTATION OF AN IN HOUSE LEARNING AND TRAINING PLATFORM FOR DIGITAL SUBJECTS
Ms	Weibel	Thitari	CH	Baden	Virtual Collaboration Hub between SZTU and FHNW
Mr	Yildiz	Kaan	CH	Binningen	International Distributionstrategy

Bachelor of Science in Business Information Technology Part-Time

Ms	Beutling	Rebecca	CH	Liestal	Market Research for the Sysmatec Software
Mr	Locmelis	Frenk	CH	Basel	Data Centres and Cloud-Service Providers Exploration of the important aspects for the data centre management, construction and collaboration opportunities with the global cloud service providers
Mr	Wächter	Jan	CH	Basel	Web Platform for the Innovation Ecosystem of ImpactLab FHNW

Bachelor of Science in International Business Management

Herr	Armand	Elliot	FR	La Ciotat	Quelles sont les capacités de développement sur le marché français de Sunday Natural, une PME allemande confrontée aux différences culturelles?
Frau	Bartels	Sarah Natalie	CH	Aesch BL	A strategic and operational analysis of FOUR PAWS Switzerland
Herr	Baumgartner	Eric	CH	Meilen	Kommunikationsprobleme durch interkulturelle Differenzen der Deutschen und mexikanischen Kultur und deren Lösungen
Frau	Berezak	Magali	FR	Saint-Louis	Comment exporter une marque française sur le marché allemand dans l'e-commerce avec l'exemple de la start-up Cabaïa
Frau	Bertaccini	Gelsomina Chiara	CH	Basel	Mit dem transformativen Führungsansatz zu Empowerment
Herr	Besonnet	Jonathan	FR	Hochstatt	Financial sustainability reporting in global functions at Roche: What are the challenges and the solutions moving forward?
Frau	Bickar	Eva Marie	FR	Marienthal	Digitale Transformation und interne Kommunikation - Empfehlungen für die Energieagentur Südwest
Frau	Blondeau-Pâtissier	Albane	FR	Rosheim	Comment un hôtel de luxe historique à l'image du SOFITEL STRASBOURG GRANDE ILE, est-il en mesure de rester une référence auprès de la clientèle locale?
Frau	Bürgin	Noémie Jennifer	CH	Rümlingen	Geschäftsmodell Capulus Coffee
Frau	Dambreville	Johanna	FR	Herrlisheim-près-Colmar	Internationalisation d'une plateforme multiface digitale
Frau	Dolashvili	Ketino	FR	Erstein	Comment améliorer le recrutement des jeunes talents chez Hager dans les métiers industriels sous tension?
Herr	Dubos	Julien	LU	Niederfeulen	Supply Chain Management - Standard Best Practices in new pharmaceutical companies
Frau	Durelle	Maryann	CH	Hedingen	Transition from startup to SME
Frau	Eggenberger	Melanie	CH	Aesch BL	Evaluation der Organisationsentwicklung 3.0 @ Quality Control Packaging Speed Testing der F. Hoffmann-La Roche AG
Herr	Ehret	Paul-Emile	FR	Masevaux-Niederbruck	Influence de l'automatisation et des nouvelles technologies sur la Supply Chain et la performance globale de l'entreprise
Frau	Garoux	Marjorie	FR	Haguenau	Innovation and Change Management for Automated Sales Order Processing at Endress+Hauser: Towards the Targets of Strategy 2027+
Herr	Gasser	Frédéric	CH	Basel	Quartiernachhaltigkeitsstrategie Klybeck Areal
Herr	Gilli	Alexis	FR	Strasbourg	Umpositionierung des Unternehmensimages durch die Vermarktung der Mobilien Kleinverdrichter im Kontext des steigenden
Frau	Grenouillet	Anna Agathe	FR	Serre-les-Sapins	Comment l'intégration d'une politique de responsabilité sociétale des entreprises peut-elle permettre de combiner transition durable et efficience?
Frau	Grosjean	Zoe	CH	Nidau	A comparative analysis of two different incentive systems
Frau	Haddad	Julia	FR	Strasbourg	Intégration du client au sein de la transformation digitale d'un cabinet
Herr	Heimbucher	Jonas	CH	Abtwil SG	Die SAK auf dem Weg zu einer Data Driven Organization
Frau	Heinrich	Evelin	DE	Kenzingen	Über Kulturgrenzen hinweg erfolgreich kommunizieren und kooperieren: Untersuchung zum Thema der interkulturellen Kommunikation im F&E Bereich innerhalb der ENVEA Gruppe
Herr	Hertzog	Aurélien	FR	Haguenau	La fonction achats chez Tryba Industrie, une fonction stratégique?
Herr	Heymann	Lars	CH	Oberwil BL	How social housing cooperatives in Switzerland finance themselves
Frau	Kempf	Viola Isabelle	DE	Stuttgart	Employee Purchases at Norma France: Analysis and Approaches for Incentivisation
Frau	Kessler	Ana	BE	Brüssel	Massnahmen für ein erfolgreiches Verkaufsgespräch bei der Kundenaquise am Beispiel der Inuvet GmbH
Herr	Kleiber	Maurice	CH	Basel	Customer Experience of the Front Office Service at Basel Marriott Hotel
Herr	Knopp	Yannick Yves	CH	Riehen	Development of Metadata and a Taxonomy for a Digital Asset Management System
Frau	Legiard	Mailis	FR	Riedisheim	L'importance de la communication événementielle et digitale pour développer son attractivité et fidéliser ses clients
Frau	Leparoux	Alisée	CH	Thun	Digital Transformation bei 3S Swiss Solar Solutions AG - Neue Chancen für das Personalmanagement
Frau	Libre	Aurryane Sandra	FR	Horbourg-Wihr	L'évolution de l'image de la marque Gerriets, le leader de l'équipement scénique et équipementier acoustique: un challenge de taille pour cette nouvelle stratégie marketing
Herr	Lofts	Lionel Henry	CH	Cheseaux-Noréaz	Key success criteria for an agile finance function
Frau	Lutz	Océane	FR	Barr	Comment une entreprise familiale allemande peut tirer profit d'un écosystème entrepreneurial français pour s'y implanter: l'exemple de MackOne France
Frau	Mehra	Sonja	CH	Seengen	Evaluation of the Ringier initiative EqualVoice regarding the internal implementation process

Frau	Mircetic	Kristina	CH	Zofingen	Vertriebsprozesse in einem Start-up Unternehmen
Frau	Moradkhani	Kimia	FR	Creteil	Le défi de l'implémentation et intégration de nouvelles méthodes digitales alignées sur une clientèle de plus en plus connectée au sein d'EROL SAS
Frau	Müller	Jennifer Olivia	CH	Lotzwil	Dachmarke der Wyniger Gruppe
Frau	Németh	Chiara Olivia	CH	Ipsach	Beleuchtung und Evaluierung der dezentral geführten HR-Organisation und -Struktur der Stadler Rail
Frau	Nguyen	Isabelle Thao Tram	CH	Lyss	Untersuchung des Einflusses von New Work Aspekten auf die Zufriedenheit der Mitarbeitenden
Herr	Perron	Alexander	DE	München	Comment EarlyGame peut attirer la génération Z à consommer ses contenus?
Frau	Pillet	Olga	DE	Berlin	L'impact de la transformation digitale dû à l'automatisation des processus comptables sur les ressources humaines dans la fiduciaire luxembourgeoise ParFi Group
Frau	Puignero	Auriane	DE	Hamburg	La stratégie d'expansion des cabinets de recrutement à l'internationale: le cas de Global Mind Search
Herr	Reber	Patrick	CH	Mörigen	Die Zwischengewinnelimination bei der Bystronic Gruppe
Frau	Roch	Alexandra	CH	Ersigen	Importance of Data Integrity and Data Driven Decision Making in Change Management with a Case Example at CARIFY
Herr	Roch	Thierry	CH	Ersigen	Bosch: Circular Economy in the Automotive Industry
Herr	Rohn	Samuel	CH	Dornach	Relevante KPIs bestimmen und implementieren
Herr	Sacco	Stefano	CH	Hochwald	Face aux difficultés de recrutement dans les banques Suisses (en général), comment arrive-t-on à recruter de nouveaux collaborateurs bilingues, les former et surtout fidéliser au sein du Crédit Agricole next bank en Suisse alémanique?
Frau	Sailer	Saskia	DE	Freiburg im Breisgau	Erhöhung der Mitarbeiterbindung im Wasser-Erlebnis-Resort Rulantica: Entwicklung von strategischen, taktischen und operationellen Massnahmen
Frau	Schahl	Morgane Aurélie	FR	Wickersheim-Wilshausen	Mitarbeiterbindung in einem Familienunternehmen
Herr	Schmidt	Noam	FR	Le Castellet	Pirelli Tyrelife, un avantage concurrentiel marketing du leader de pneumatique du segment de prestige
Herr	Schneider	Antoine	FR	Sand	Quelles sont les menaces liées à l'activité saisonnière de Bicy'Cool et quelles sont les mesures à mettre en place pour les affronter?
Frau	Schneider	Noémie	FR	Illhaeusern	Le sponsoring: un levier d'activation marketing au coeur d'un territoire
Frau	Schulte	Lucie Marie Laurence	DE	Stuttgart	Post-Brexit UK Establishment for the insurance company Helvetia
Frau	Schwörer	Carina Marie	DE	Villingen-Schwenningen	Mediaplanung am Beispiel der Vermarktung von Delegationsreisen
Frau	Spizzo	Marion	FR	Duppigheim	How to communicate about change internally to increase change readiness? Recommendations for fast-growing companies
Herr	Stanek	Tom Keno	DE	Erlangen	Nachhaltige Unternehmen auf dem zukünftigen Lauffenmühle Areal in Lörrach
Herr	Steiner	Jan	CH	Wahlen b. Laufen	Reducing Time to Onboard - An analysis of Elements that Help Organisations to Onboard New Hires Quicker
Herr	Stettler	Rico	CH	Eggwil	Nachhaltigkeitsberichterstattung als Paradigmenwechsel bei Schweizer KMU
Herr	Stoltz	Cédric	FR	Eberbach-Seltz	Prestation sur site et gestion des Ressources humaines : une analyse de l'entreprise Sodexo
Frau	Trinh	Nelly	CH	Urdorf	Karriereleiter - Welche Eigenschaften begünstigen den Erfolg im Aufstieg zum Partner bei der PwC Schweiz im Bereich Digital Assurance?
Frau	Ulrich	Tabea Kathrin	CH	Zürich	How can The Social Hub improve the internal communication between Accounts Receivable and Operations?
Herr	Utard	Florian	FR	Uttenheim	Dans quelle mesure le conversationnel intégrant la vidéo proposé par iAdvize répond-t-il à l'évolution des usages et attentes des consommateurs?
Frau	Weissheimer	Anne-Claire	FR	Valdahon	Étude des moyens de communication d'Europa-Park pour attirer sa clientèle en fonction des régions françaises
Frau	Wetzel	Zoe Isabel	CH	Bottmingen	Digitales Marketing im Geschäftsfeld Betreuung Betagte
Herr	Winkelmüller	Victor	FR	Kingersheim	La télévision face à la concurrence des sites de streaming
Frau	Zurkinden	Jessica	FR	Raedersheim	Retards de bagages et indemnisation dans le secteur aérien

Master of Science in Business Information Systems Full-Time

Frau	Afonina	Valeria	CH	Basel	Enriching Enterprise Architecture Models with Healthcare Domain Knowledge
Frau	Bhat	Sourabha	CH	Allschwil	Agile Cybersecurity Management
Frau	Bisht	Pooja	CH	Boningen	Learning path for the graphical representation of the courses
Herr	Krüsi	Nicolas	CH	Witterswil	The Impact of University Research Centres on Formation of Global Entrepreneurial Networks among European Cybersecurity Start-ups
Herr	Molteni	Matteo	CH	Olten	Case-Based Recommender System for university elective courses
Frau	Passeri	Lucia	CH	Olten	Design and development of an approach to create ontologies from data
Herr	Pfranger	Samuel Orlando	CH	Vordemwald	Development of a Conceptual Solution for a Learning Management System accessed through WhatsApp
Herr	Schwarz	Philip	DE	Bad Säckingen	Archetypes of early adopters in quantum computing
Frau	Zod	Joumana	CH	Männedorf	The Tokenization of the Barter Trade on the Blockchain for the Country of Lebanon

Master of Science in Business Information Systems Part-Time

Frau	Bretscher	Annik Liliane	CH	Liestal	A Value Sensitive Approach to the Integration of a Social Robot in a Medical Organization
Herr	Burkhalter	Luca	CH	Lengnau BE	A maturity model for BABOK - a tool for assessing business analysis performance - A quick assessment tool to measure the maturity of the business analysis performance of an organization
Herr	Buser	Lukas	CH	Basel	Recommending next activities for unstructured processes
Herr	Eichele	Simon	CH	Basel	Enhancement of Event Logs with Domain Knowledge
Herr	Eugster	Sandro	CH	Rheinfelden	Augmented Reality in Foundry Manufacture
Frau	Ganbold	Nomindari	CH	Zürich	Digital representation of smart products by integrating Product Lifecycle Management and Application Lifecycle Management
Herr	Girardin	Simon	CH	Bern	Selection of Enterprise Application Integration Solutions
Herr	Gysin	Simon	CH	Sissach	Proactive Conversational Commerce
Frau	Hitz	Nadine	CH	Unterentfelden	Care Centred Value Sensitive Design: Developing Design Requirements for a Feeding Robot in Eldercare
Frau	Kaufmann	Manuela	CH	Einsiedeln	Prototype to express the compatibility of two topsharing candidates: A digital platform to connect suitable candidates to apply as a topsharing couple
Herr	Klinkert	Thierry	CH	Zürich	Measuring Performance of Digital Projects: Case of SMEs in Switzerland
Herr	Loosli	Mauritius Joseph	CH	Basel	The Impact of Recommendation Systems on Social Media Consumption and Mental Well-being
Herr	Maki	Adel	CH	Bremgarten b. Bern	Teamwork Autonomy in a Sociocratic Organization - A mobile application artifact design that aims to support and guide sociocratic teams to overcome self-organization challenges
Herr	Manna	Maurizio	CH	Möhlin	A Multisided Platform to Connect Cyclists for Tour Guiding
Herr	Maric	Mario	CH	St. Gallen	Guideline for Addressing Current Data Science Challenges Through Leadership Practices
Herr	Maurer	Marcel	CH	Lützelflüh-Goldbach	Attack-simulation serious game for non-cybersecurity professionals
Frau	Neuenschwander	Tanja	CH	Opfikon	Strengthening the agile mindset - Development of an artefact to strengthen the agile mindset of a company
Herr	Remund	Nicola	CH	Uerzlikon	Digital Competencies to Introduce Industry 4.0 in Swiss SMEs: Identification of required digital competencies in the mechanical-, electrical and metal industry to manage the existing digital competence gap
Herr	Sadiku	Amir	CH	Pratteln	Using the Metaverse for Car Sales Processes
Herr	Santome Bragado	Ruben	CH	Fällanden	WhatsApp-based course platform in South Africa
Frau	Santos Rendon – Götz	Simona Patricia	CH	Basel	Leadership in Cybersecurity

Herr	Scheidegger	Michael	CH	Münsingen	Agile Controlling - Implications of agile transformation on the controlling department at Swiss Bank PostFinance
Herr	Schwander	Sandro	CH	Bern	A Conversational AI Health Coach with Empathetic Abilities
Herr	Smith	Kyle	CH	St. Gallen	Event Log Preprocessing with Semantic Enrichment in a Graph Database
Herr	Spadola	Alessandro	CH	Zürich	Learning Java through a Game
Frau	Stock	Vanessa	CH	Tegerfelden	Business Model Innovation for Sustainability in the Railway Industry: An Analysis How Leveraging Outbound Open Innovation Can Support BMfS in the Swiss Railway Industry
Herr	Stöckli	Dario	CH	Baden	Securing IoT – A Case Study in a Swiss Hospital
Herr	Troxler	Michael Stephan	CH	Hochdorf	Network Security for Operational Technology
Herr	Wick	Jérôme	CH	Zürich	Digital Service Factory as a Catalyst for Digital Transformation

Master of Science in International Management Full-Time

Frau	Fadairo	Damilola Hannah	CH	Döttingen	Digital Transformation in Retail Industry from the Consumer Perspective (A Comparison of Retail digital Maturity in the Upper Rhine Region)
Frau	Frühauf	Simea	CH	Luzern	A comparison of training methods applied by companies to improve their employees' cultural intelligence
Frau	Johnson	Lauren Sorret	CH	Zürich	International Perceptions and Understandings of Entrepreneurial Exit Strategies
Herr	Lopez Gfeller	Danao	CH	Heimberg	Thinking, Feeling, Behaving, Deciding Evaluating behavioural attitudes of consumers using digital payment solutions – A comparison between Europeans & Non-Europeans
Frau	Sanchez Arciniegas	Stefania	CH	Zürich	Digital skills training strategies at Universities' business schools. A case study between a university business school in Colombia and Switzerland.
Herr	Susta	Darjo	CH	Baden	The Digital Transformation of the International Marketing Strategies of Swiss SMEs
Frau	Tamba	Sira	CH	Oberwil	Influencing Shopping Behaviour with Social Media: An explorative study of students about their social media habits, shopping behaviour and the influencing possibilities for circular fashion organisations

Master of Science in International Management Part-Time

Herr	Ahmida	Bartlomiej	CH	Baden	Managerial Sense-making of the Role of Technology in the Sustainable Transformation of European Pharmaceutical and Life Science Supply Chains
Herr	Da Costa	Rafael	CH	Aarau Rohr	Timing of internationalization of startups in the fast-moving consumer goods industry in Switzerland and Germany
Frau	Ehrenzeller	Luisa Helena	CH	Bern	The influence of sustainable consumption on service development in the tourism industry A cross-cultural sector study
Herr	Gashi	Robert Mërgim	CH	Zollikofen	Explaining Perceptions of Influencing F actors on Value Based Healthcare Implementation in Medical Devices Industry
Frau	Grüter	Elian	CH	Luzern	European sustainability transition in electricity companies – How do supply chain managers make sense of tensions in their supply chain? A case study of German and Swiss supply management practices
Frau	Khan	Shea Jade	CH	Winterthur	What is the key to success for Femtech startups in Switzerland and Brazil?
Herr	Küng	Marius	CH	Merenschwand	Examining the Purchase Behavior for Optional Voluntary Carbon Offsets when Buying Travel Arrangements on the Internet
Frau	Liechti	Tamara	CH	Basel	Adaption of leadership development training to a hybrid work environment: An analysis of a global advisory firm
Frau	Perez Vasquez	Karen Michelle	DE	Schopfheim	Digital Technology Solutions along the Value Chain of Food Retailing: Insights of the German and the U.S. market
Frau	Pfulg	Vanessa Ingela	CH	Biberist	How can the perception of diversity and inclusion management among employees in internationally operating banks in the financial sector in Switzerland be improved?
Herr	Pfyffer	Kilian Pirmin	CH	Stans	The Role of Strategic Foresight in Switzerland's Tourism Organisations
Herr	Santos	Juliano	CH	Birmenstorf AG	The Impact on International Competitiveness using Agile-Stage-Gate Management in New Physical Product Development A Case Study of an Industrial Product Manufacturer in the Automation Industry
Frau	Schäfer	Konstanze	CH	Bern	Start-up meets ITO: How leverage drivers and success factors of ITO Outsourcing can be adapted by start-ups? A case-analysis across Switzerland, Poland, and Spain
Frau	Smetanova	Kristyna	CH	Basel	Crisis management and crisis communication: An analysis of international fashion brands and their communication with customers during the Covid-19 crisis
Frau	Stäussi	Romina	CH	Oltén	Examining Organisational Structure, Measures, Sub-Cultural Views, and Readiness for Market Deregulation in the Swiss Pharmaceutical Market
Herr	Struch	Maxwell Oskar	CH	Zürich	The Influence of Cultural Values on the Strategical and Operational Diversity & Inclusion Alignment - Exploring the dimension of the sexual and gender minority in a cross-cultural comparison of South Korea and Taiwan
Frau	Sungur	Duygu	CH	Aesch BL	Inquiry of an Emerging Grassroots Movement about Regenerative Farming A Life Cycle Analysis Of Corporate Reactions in the Agrifood Industry
Herr	Tommasini	Claudio	CH	Wettingen	Assessing the adoption interest in electric light commercial vehicles based on technical, economic and behavioural factors

Frau	Ulmer	Joëlle Michelle	CH	Zürich	Creating Shared Value for Employees through Organizational Commitment to ESG – a Stakeholder Analysis in the Swiss Financial Industry
Frau	Vanhoutégghem	Carol Laura	CH	Aarau	International Multi-Stakeholder Collaboration on a Platform for Circular Textiles□ In-depth analysis of the strategy and transition to circular products of the Circular Clothing collaboration platform
Herr	Weber	Lukas	CH	Erlinsbach	Building learning paths that consider cultural differences
Herr	Wiprächtiger	David	CH	Bern	Action Fields of Digital Transformation for Non-Profit Organizations□ Analysis of Digital Transformation Success Factors in NPOs in Switzerland and USA