

Studiengang / Programm	Kompetenzbereich	Programziel Nr.	Programmziele	Lernziel Nr.	Lernziele
BSc in Betriebsökonomie	Fachkompetenz	1	Unsere Absolventinnen und Absolventen haben betriebswirtschaftliche Handlungskompetenz	1.1	Studierende setzen für klar umrissene Problemstellungen angemessene Konzepte, Modelle und Instrumente aus der Betriebswirtschaft ein.
	Problem Solving	2	Goal 2: Unsere Absolventinnen und Absolventen sind umsichtige Problemlöserinnen und Problemlöser.	2.1	Studierende analysieren betriebswirtschaftliche Problemstellungen und entwickeln praxistaugliche Lösungen auf systematische Weise.
	Communication: written and oral communication	3	Unsere Absolventinnen und Absolventen sind überzeugende Kommunikatorinnen und Kommunikatoren.	3.1	Studierende kommunizieren schriftlich erfolgreich mit verschiedenen Zielgruppen.
			Unsere Absolventinnen und Absolventen sind überzeugende Kommunikatorinnen und Kommunikatoren.	3.2	Studierende kommunizieren mündlich erfolgreich mit verschiedenen Zielgruppen.
BSc in Wirtschaftsinformatik	Fachkompetenz	1	Die Absolventinnen und Absolventen können Geschäftsprozesse modellieren, optimieren und mit IT-Systemen in geeigneter Weise unterstützen	1.1	Studierende können Geschäftsprozesse modellieren und optimieren.
	Analytical Thinking	2	Die Absolventinnen und Absolventen können bestehende IT-Lösungen auf deren Bedeutung für die Anwendung in einer Organisation beurteilen.	2.1	Studierende können die Funktionalitäten und Einsatzmöglichkeiten bestehender Standardanwendungen analysieren und deren potenziellen Nutzen für verschiedene Einsatzfelder im Unternehmen beurteilen.
	Communication: written and oral communication	3	Die Absolventinnen und Absolventen können mit Laien sowie mit Wirtschafts- und IT-Fachleuten überzeugend kommunizieren.	3.1	Studierende können eigene Arbeitsergebnisse für eine bestimmte Zielgruppe in schriftlicher Form verständlich und überzeugend darstellen.
			Die Absolventinnen und Absolventen können mit Laien sowie mit Wirtschafts- und IT-Fachleuten überzeugend kommunizieren.	3.2	Studierende können eigene Arbeitsergebnisse für eine bestimmte Zielgruppe in mündlicher Form verständlich und überzeugend vortragen.
	Application of knowledge	4	Die Absolventinnen und Absolventen können ihre Kompetenzen kontinuierlich selbständig erweitern.	4.1	Studierende können Informationen über aktuelle IT-Trends selbständig auffinden, auswerten und deren Bedeutung für die Anwendung in Organisationen kritisch einschätzen.

Studiengang / Programm	Kompetenzbereich	Programziel Nr.	Programmziele	Lernziel Nr.	Lernziele
MBA FHNW	Application of knowledge	1	Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über vertieftes Wissen und Können in den betriebswirtschaftlichen Kerngebieten.	1.1	Die Studierenden entwickeln umsetzbare Lösungen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen in einem dynamischen Umfeld.
	Leadership in organizational situations (MSc)	2	Die Absolventinnen und Absolventen sind kompetente Führungspersonen.	2.1	Die Studierenden können zu einem komplexen Führungsproblem innovative Lösungsvorschläge entwickeln und die Umsetzung planen.
	Reflective Thinking	3	Die Absolventinnen und Absolventen handeln verantwortungsbewusst im gesamtgesellschaftlichen Kontext.	3.1	Die Studierenden wenden gesellschaftliche Kriterien auf konkrete betriebswirtschaftliche Problemstellungen an.
	Diverse and multicultural work environments	4	Die Absolventinnen und Absolventen sind Entscheidungsträger, die interkulturelle Aspekte in einer vernetzten Welt auf regionaler und internationaler Ebene berücksichtigen.	4.1	Die Studierenden lassen die Ergebnisse ihrer Analyse unterschiedlicher Kulturen in ihre Lösungsvorschläge einfließen.
	Communication: written and oral communication	5	Die Absolventinnen und Absolventen sind überzeugende Kommunikatoren in Wort und Schrift.	5.1	Die Studierenden setzen die schriftliche Kommunikation mit wissenschaftlichen Referenzen zur Begründung ihrer Entscheidungen ein.
			Die Absolventinnen und Absolventen sind überzeugende Kommunikatoren in Wort und Schrift.	5.2	Die Studierenden präsentieren selbst erarbeitete Inhalte überzeugend.
MAS Banking & Finance	Application of knowledge	1	Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über vertieftes Wissen und Können in den finanz- und bankwirtschaftlichen Kerngebieten.	1.1	Teilnehmende entwickeln umsetzbare Lösungen zu komplexen produkt- und prozessorientierten Problemstellungen innerhalb des Finanzsektors.
	Framing problems and developing creative solutions in the specialized discipline (MSc)	2	Die Absolventinnen und Absolventen handeln verantwortungsbewusst und lösungsorientiert in Bezug auf komplexe betriebswirtschaftliche Fragestellungen.	2.1	Teilnehmende wenden ethische, gesetzliche und regulatorische Kriterien auf konkrete betriebswirtschaftliche Problemstellungen an.
	Sound decision making (MSc)	3	Die Absolventinnen und Absolventen basieren ihre Entscheidungen auf objektiven Kriterien und handeln als Fachexperten.	3.1	Teilnehmende kennen die Mechanismen komplexer Geschäftsabläufe und können Risiken in komplexen Situationen einschätzen.
	Communication: written and oral communication	4	Die Absolventinnen und Absolventen sind überzeugende Kommunikatoren in Wort und Schrift.	4.1	Teilnehmende setzen die schriftliche Kommunikation mit wissenschaftlichen Referenzen zur Begründung ihrer Entscheidungen ein.
			Die Absolventinnen und Absolventen sind überzeugende Kommunikatoren in Wort und Schrift.	4.2	Teilnehmende präsentieren selbst erarbeitete Inhalte überzeugend.

Studiengang / Programm	Kompetenzbereich	Programziel Nr.	Programmziele	Lernziel Nr.	Lernziele
MAS Consulting & Controlling	Application of knowledge	1	Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über vertieftes Wissen und Können im Accounting-, Controlling- und Finance-Bereich.	1.1	Die Absolventinnen und Absolventen können innovative aber umsetzbare Lösungen entwickeln zu komplexen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen aus dem Accounting-, Controlling- und Finance-Bereich.
	Communication: written and oral communication	2	Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über eine überzeugende schriftliche Kommunikation.	2.1	Die Absolventinnen und Absolventen können ihre Entscheidungen schriftlich begründen und die dabei genutzten Quellen korrekt dokumentieren.
	Communication: written and oral communication	3	Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über eine überzeugende mündliche Kommunikation.	3.1	Die Absolventinnen und Absolventen können selbst erarbeitete Inhalte überzeugend präsentieren.
	Analytical thinking	4	Unsere Absolventinnen und Absolventen sind versiert in der Analyse und Strukturierung von Problemen.	4.1	Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage komplexe Sachverhalte systematisch zu analysieren, um so dynamischem Umfeld gerecht zu werden.
MAS Corporate Communication Management	Corporate Management	1	Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über das für die Unternehmenskommunikation notwendige Basiswissen und können des Unternehmensmanagement.	1.1	Die Teilnehmenden können für die Unternehmenskommunikation relevante Konzepte, Modelle und Methoden des Unternehmens-managements erläutern und anwenden.
	Leadership in organizational situations (MSc)	2	Die Absolventinnen und Absolventen sind kompetente Kommunikations-Profis, welche den Ansatz und die Prinzipien der integrierten Kommunikation anwenden können.	2.1	Die Teilnehmenden können Ausgangslagen in der Unternehmenskommunikation systematisch analysieren, Ansatzpunkte für Problemlösungen erarbeiten, ihr Vorgehen methodisch planen und angemessene Lösungen erarbeiten.
	Communication: written and oral communication	3	Die Absolventinnen und Absolventen sind effektive, integrative und überzeugende KommunikatorInnen.	3.1	Die Teilnehmenden können eigene Entscheidungen und Konzepte wissensbasiert begründen, nachvollziehbar schriftlich darlegen und die dabei genutzten Quellen korrekt dokumentieren.
			Die Absolventinnen und Absolventen sind effektive, integrative und überzeugende KommunikatorInnen.	3.2	Die Teilnehmenden können ihre eigene Arbeit überzeugend mündlich präsentieren und begründen.

Studiengang / Programm	Kompetenzbereich	Programziel Nr.	Programmziele	Lernziel Nr.	Lernziele
MAS Corporate Finance	Fachkompetenz	1	Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über vertieftes Fachwissen im Bereich der finanziellen Unternehmensführung.	1.1	Teilnehmende können bei der Bearbeitung von Problemstellungen der finanziellen Unternehmensführung relevante Konzepte, Modelle und Methoden anwenden.
	Framing problems and developing creative solutions in the specialized discipline (MSc)	2	Die Absolventinnen und Absolventen handeln als Führungskräfte und Fachexperten verantwortungsbewusst und verfügen über ein breites Methodenrepertoire zur Entwicklung umsetzbarer Lösungen im Bereich der finanziellen Unternehmensführung.		Teilnehmende können die Risiken und Mechanismen komplexer Geschäftsabläufe zutreffend einschätzen und auf adäquate Methoden zur Analyse und Lösung von Problemstellungen zurückgreifen. Bei der Entwicklung von umsetzbaren Lösungen berücksichtigen sie ethische, gesetzliche und regulatorische Kriterien.
	Knowledge integration across fields (MSc)	3	Die Absolventinnen und Absolventen weisen einen hohen Grad interdisziplinären Denkens auf.	3.1	Teilnehmende beim Problemlösen Prozesse entlang der gesamten Wertschöpfungskette angemessen berücksichtigen.
	Communication: written and oral communication	4	Die Absolventinnen und Absolventen sind überzeugende Kommunikatoren in Wort und Schrift.	4.1	Teilnehmende setzen die schriftliche Kommunikation mit wissenschaftlichen Referenzen zur Begründung ihrer Entscheidungen ein.
			Die Absolventinnen und Absolventen sind überzeugende Kommunikatoren in Wort und Schrift.	4.2	Teilnehmende präsentieren selbst erarbeitete Inhalte überzeugend.
MAS Digital Marketing	Leadership in organizational situations (MSc)	1	Die Absolventen verfügen über die erforderlichen Kompetenzen für die strategische Führung im Digital Marketing.	1.1	Sie können für ein Unternehmen strategische, digitale Marketingprobleme analysieren und ein digitales Marketingkonzept entwickeln.
	Analytical thinking	2	Die Absolventen können den bestehenden Marketing-Mix analysieren und Potentiale des Digital Marketing identifizieren und umsetzen.	2.1	Sie können fachliche Entscheidungen nachvollziehbar aufgrund wissenschaftlicher Prinzipien beschreiben und begründen.
	Conducting high-quality research (MSc)	3	Die Absolventen wenden wissenschaftliche Prinzipien erfolgreich auf praktische Problemstellungen an.	3.1	Sie können einen bestehenden Marketing-Mix auf Verbesserungspotenziale analysieren und mit Mitteln des Digital Marketing gezielt optimieren.

Studiengang / Programm	Kompetenzbereich	Programziel Nr.	Programmziele	Lernziel Nr.	Lernziele
MAS Human Resource Management	Betriebswirtschaftliche Kompetenz	1	Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über Basiswissen in den betriebswirtschaftlichen Kernbereichen.	1.1	Die Teilnehmenden kennen betriebswirtschaftliche Konzepte (aus den Fachbereichen Controlling, Marketing und Organisation) und können diese im HR-Kontext anwenden
	Funktionale Fachkompetenz	2	Die Absolventinnen und Absolventen sind kompetente HR-Professionals, welche über vertieftes Wissen und Können in den Kerngebieten der HR-Wertschöpfungskette verfügen. Dies macht sie zu analytisch versierten Problemlösern im Geschäftsumfeld.	2.1	Die Teilnehmenden können Business-Probleme systematisch und methodengerecht auf deren HR-Relevanz analysieren.
				Die Absolventinnen und Absolventen sind kompetente HR-Professionals, welche über vertieftes Wissen und Können in den Kerngebieten der HR-Wertschöpfungskette verfügen. Dies macht sie zu analytisch versierten Problemlösern im Geschäftsumfeld.	2.2
	Sozial-kommunikative Kompetenz	3	Die Absolventinnen und Absolventen sind effektive und überzeugende KommunikatorInnen in Wort und Schrift.	3.1	Die Teilnehmenden können Inhalte und Ergebnisse in schriftlicher Form korrekt, nachvollziehbar und überzeugend darstellen, begründen und dokumentieren.
			Die Absolventinnen und Absolventen sind effektive und überzeugende KommunikatorInnen in Wort und Schrift.	3.2	Die Teilnehmenden können Inhalte in mündlicher Form korrekt, kompetent und überzeugend präsentieren.
MAS Information Systems Management	Leadership in organizational situations (MSc)	1	Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über das erforderliche Wissen und Können für die strategische Führung der IT im Unternehmen.	1.1	Die Teilnehmenden können die Rolle der IT und des Managements der IT im Unternehmen analysieren und beschreiben.
			Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über das erforderliche Wissen und Können für die strategische Führung der IT im Unternehmen.	1.2	Die Teilnehmenden können geeignete Instrumente für die strategische Positionierung der IT im Unternehmen auswählen und anwenden.
	Framing problems and developing creative solutions in the specialized discipline (MSc)	2	Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über das Know-How die IT im Unternehmen so weiterzuentwickeln, dass dessen Wertschöpfung steigt.	2.1	Die Teilnehmenden können geeignete Methoden einsetzen, um die IT im Unternehmen zielgerichtet weiterzuentwickeln.
			Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über das Know-How die IT im Unternehmen so weiterzuentwickeln, dass dessen Wertschöpfung steigt.	2.2	Die Teilnehmenden können Ansätze zur Evaluation von Massnahmen zur Weiterentwicklung der IT im Unternehmen skizzieren.
	Communication: written and oral communication	3	Die Absolventinnen und Absolventen sind überzeugende Kommunikatoren in Wort und Schrift.	3.1	Die Teilnehmenden können eigene Entscheidungen wissensbasiert begründen, nachvollziehbar schriftlich darlegen und genutzte Quellen korrekt dokumentieren.
			Die Absolventinnen und Absolventen sind überzeugende Kommunikatoren in Wort und Schrift.	3.2	Die Teilnehmenden können selbst erarbeitete Inhalte überzeugend präsentieren.

Studiengang / Programm	Kompetenzbereich	Programziel Nr.	Programmziele	Lernziel Nr.	Lernziele
MAS Leadership and Changemanagement	Professional Expertise	1	Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über vertieftes und reflektiertes Wissen in den Kernbereichen "Leadership" und "Change Management".	1.1	Die Teilnehmenden können Konzepte, Modelle und Methoden zu individuellen und organisationalen Führungs- bzw. Entwicklungs-/Veränderungsprozessen kritisch reflektieren und auf das eigene Funktionsfeld beziehen.
	Functional Expertise	2	Die Absolventinnen und Absolventen setzen ihr wissenschafts- und praxisorientiertes Know-how ein, um in Leadership- und Change-Situationen adäquate Problemlösungen und Entwicklungskonzepte zu generieren.	2.1	Die Teilnehmenden entwickeln und begründen adäquate Lösungen in Führungs- bzw. Veränderungssituationen auf der Basis einer fundierten Problemanalyse.
	Leadership in organizational situations (MSc)	3	Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, in Leadership- und Change-Situationen anforderungsgerechte und praxisorientierte Handlungsstrategien zu entwickeln und anzuwenden.	3.1	Die Teilnehmenden können Führungs- bzw. Entwicklungs-/Veränderungsprozesse auf individueller oder organisationaler Ebene zielorientiert konzipieren sowie systematisch planen, umsetzen und evaluieren.
	Communication: written and oral communication	4	Die Absolventinnen und Absolventen stellen eigene Konzepte und Entscheidungen wissenschaftlich begründet und überzeugend in Wort und Schrift dar.	4.1	Die Teilnehmenden können ihre Konzepte und Entscheidungen mit wissenschaftlichen Referenzen begründen sowie korrekt, kompetent und überzeugend schriftlich ausformulieren.
				Die Absolventinnen und Absolventen stellen eigene Konzepte und Entscheidungen wissenschaftlich begründet und überzeugend in Wort und Schrift dar.	4.2

Studiengang / Programm	Kompetenzbereich	Programziel Nr.	Programmziele	Lernziel Nr.	Lernziele
MAS Nonprofit and Public Management	Fachkompetenz	1	Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über das für eine Führungsperson im NPPM-Bereich notwendige betriebswirtschaftliche Wissen.	1.1	Bei Studienabschluss verstehen die Teilnehmenden das Rechnungswesens als Führungsinstrument und können anhand von Finanzzahlen Führungsentscheidungen treffen.
			Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über das für eine Führungsperson im NPPM-Bereich notwendige betriebswirtschaftliche Wissen.	1.2	Die Teilnehmenden können betriebliche Problemstellungen wissensbasiert sowie systematisch analysieren, angemessene Lösungsvorschläge entwickeln und ihre Entscheidungen überzeugend begründen.
	Führungskompetenzen	2	Die Absolventinnen und Absolventen sind lösungsorientierte Führungspersonen mit hoher Sozialkompetenz.	2.1	Bei Studienabschluss können die Teilnehmenden zu einem komplexen Führungsproblem (in einer NPPM-Organisation) Lösungsvorschläge entwickeln.
	Strategische Kompetenzen	3	Die Absolventinnen und Absolventen können in ihrer Organisation und im gesamtgesellschaftlichen Kontext verantwortungsbewusst handeln.	3.1	Bei Studienabschluss können die Teilnehmenden ihre Organisation und deren gesamtgesellschaftliches Umfeld aus einem strategischen Blickwinkel analysieren.
	Communication: written and oral communication	4	Die Absolventinnen und Absolventen sind überzeugende Kommunikatorinnen und Kommunikatoren. Sie berücksichtigen dabei die Besonderheiten des NPPM-Bereichs.	4.1	Bei Studienabschluss sind die Teilnehmenden in der Lage, eigene Arbeitsergebnisse in schriftlicher Form nachvollziehbar darzustellen.
			Die Absolventinnen und Absolventen sind überzeugende Kommunikatorinnen und Kommunikatoren. Sie berücksichtigen dabei die Besonderheiten des NPPM-Bereichs.	4.2	Objective 4.2: Bei Studienabschluss sind die Teilnehmenden in der Lage, Inhalte in mündlicher Form korrekt, kompetent und überzeugend zu präsentieren.