



## Homeoffice Dynamics

Eine Langzeitbefragung aus Sicht  
der Mitarbeitenden und deren  
Vorgesetzten



## Sind Sie neugierig, wie sich die Arbeit im Homeoffice auf Sie auswirkt?

Entdecken Sie, welchen Einfluss das Homeoffice auf Ihr Wohlbefinden und Ihre Arbeit hat!

### **Worum geht es?**

Haben Sie sich schon einmal gefragt, wie der Wechsel zum Homeoffice Ihre Arbeitsweise verändert hat? Interessiert es Sie, welche Auswirkungen das Homeoffice auf Ihr Wohlbefinden und Ihre Arbeit hat? Dann ist unsere Studie **Homeoffice Dynamics** genau das Richtige für Sie! Wir bieten Ihnen wissenschaftliche Einblicke in die Dynamik des Homeoffice sowie dessen Einfluss auf Ihre Arbeit!

### **Was bieten wir Ihnen?**

- Sie erhalten ein individuelles Feedback sowie spezifische, auf Ihren Ergebnissen basierende, Handlungsempfehlungen für die Arbeit im Homeoffice.
- Wir bieten Ihnen einen wissenschaftlichen Überblick zum Thema „Führen im Homeoffice“.
- Als Kompensation für Ihren Aufwand, bieten wir allen Teilnehmenden einen Gutschein im Wert von 10 CHF pro ausgefülltem Fragebogen an. Insgesamt gibt es vier Fragebögen. Zusätzlich erhalten alle Teilnehmenden, die alle Fragebögen ausgefüllt haben, die Chance, einen Gutschein im Wert von 70 CHF zu gewinnen.

### **Teilnahmebedingungen und Ablauf**

- Teilnahme mit einer/einem Mitarbeitenden: Die Anmeldung zur Studie setzt voraus, dass Sie gemeinsam mit einer/einem Mitarbeitenden teilnehmen.
- Erwerbstätigkeit der/des Mitarbeitenden im Homeoffice: Ihre Mitarbeitende/Ihr Mitarbeitender muss die Möglichkeit haben, zumindest teilweise von einem Ort ausserhalb des Büros (d.h. im Homeoffice) aus zu arbeiten.
- Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie insgesamt vier Fragebögen (jeweils mit einer Dauer von ca. 10-15 Minuten), die im Abstand von drei Monaten per E-Mail verschickt werden. Die Gesamtdauer der Studie beträgt neun Monate.

**Nutzen Sie die Gelegenheit, wertvolle Einblicke in Ihre Homeoffice-Erfahrungen zu gewinnen – melden Sie sich noch heute an!**



Zur Anmeldung scannen Sie den  
QR-Code oder klicken Sie [HIER](#)!