

Eignungsabklärung an der Hochschule für Gestaltung und Kunst Basel

Liebe Bewerber:in

Besten Dank für Ihr Interesse am Bachelor-Studiengang **Visuelle Kommunikation und digitale Räume** der Hochschule für Gestaltung und Kunst Basel.

● **Anmeldeschluss Bachelor-Studium**
15.02.2026

Um an der Eignungsabklärung teilnehmen zu können, melden Sie sich bitte so früh als möglich – spätestens bis zum 15. Februar 2026 – auf dem Anmeldeportal an.

-> [zum Studiengang und Online-Anmeldung](#)

-> [FAQ zur Online-Anmeldung](#)

Es fällt eine Anmeldegebühr von CHF 200.– an, die vor Abschluss der Anmeldung bezahlt werden muss.

Bewerbungsdokumente

Bitte beachten Sie die Dokumente, die Sie bei der Anmeldung als PDF einreichen müssen. -> [Wie bereite ich mich vor?](#)

Nach Eingang Ihrer Anmeldung über das Anmeldeportal erhalten Sie eine erste E-Mail als Empfangsbestätigung. Eine zweite E-Mail-Bestätigung wird versandt, wenn die formalen Zulassungsbedingungen zur Eignungsabklärung erfüllt sind.

Kommunikation

Die Kommunikation zum weiteren Verlauf und während der Eignungsabklärung bis zum Zulassungsentscheid erfolgt durch den Bachelor-Studiengang Visuelle Kommunikation und digitale Räume unter der E-Mail Adresse:
admission.BA-viskom.hgk@fhnw.ch

● **Eignungsabklärung**

Einleitung

Mit der Eignungsabklärung sollen Begabung und in der gestalterischen Vorbildung erworbene Fähigkeiten sichtbar werden, die im Bachelor-Studium Visuelle Kommunikation und digitale Räume weiter gefördert werden können. Die Eignungsabklärung ist in einen ersten Teil und – sofern eine Zusage erfolgt – in einen zweiten Teil gegliedert. Genaueres dazu ersehen Sie auf den folgenden Seiten.

Bewerbungsunterlagen einreichen
bis 15.02.2026 (24:00 MEZ)

Um an der Eignungsabklärung teilnehmen zu können, müssen Sie via Anmeldeportal möglichst bald – spätestens bis zum 15. Februar 2026 – die nachfolgend aufgelisteten Unterlagen hochladen.

Mit der Anmeldung hochladen

Bewerbungsunterlagen:
– Nachweis der Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen (Diplome / Zeugnisse etc.)
– Tabellarischer Lebenslauf

1. Teil der Eignungsabklärung
11.03.2026

Der 1. Teil besteht aus dem Einreichen der gestalterischen Arbeiten aus der Vorbildung (Portfolio) und einem gestalteten Motivationsvideo, das Auskunft über Ihre Person, Ihre Tätigkeiten und Ihre Beweggründe für ein Studium im Bachelor-Studiengang Visuelle Kommunikation und digitale Räume gibt. Der Versand an die zugelassenen Kandidat:innen erfolgt am 11. März 2026 per E-Mail.

Portfolio – analog oder digital

Stellen Sie Ihr Portfolio mit Blick auf das Studium im Studiengang Visuelle Kommunikation und digitale Räume zusammen. Uns interessieren: Grundlagen, Untersuchungen, Experimente, angewandte und freie Projekte aus Vorkurs, Propädeutikum, Praktikum, Beruf, Freizeit, Schule. Nehmen Sie jedoch nur relevante Arbeiten hinein.

Analoges Portfolio / Arbeitsmappe

- Format max. DIN-A2 (B × H × T) 42 × 60 × 8 cm
- 8 bis maximal 12 Projekte

Einreichung: siehe weiter unten / Rückgabe: siehe Seite 4.

Digitales Portfolio (1 Dokument)

- Datenformat: Adobe PDF (Druck / Interaktiv) oder Website (URL)
- 8 bis maximal 12 Projekte
- bei Animationen etc. anklickbare Links platzieren (keine QR-Codes)
- Die Datei ist wie folgt zu benennen: NAME_Vorname_Portfolio

Nachweis Autorschaft

Bezeugen Sie auf der letzten Seite des Portfolios (separate Seite) mit Ihrer Unterschrift, dass alle Arbeiten von Ihnen eigenständig erstellt wurden. Falls die Arbeiten nur anteilsweise von Ihnen sind, geben Sie bitte dazu an, was genau Sie realisiert haben.

Motivationsvideo

Betrachten Sie das Motivationsvideo in der Umsetzung als eine gestalterische Arbeit! Dieses kann mit dem Smartphone, der Kamera oder Webcam erzeugt werden.

Als Leitfaden für den Inhalt des Motivationsvideos dienen Ihnen die folgenden Fragen: Warum interessieren Sie sich für das Studium Visuelle Kommunikation und digitale Räume? Für welche der beiden Vertiefungen «Visuelle Kommunikation» oder «Digitale Räume» haben Sie sich entschieden und weshalb? Warum haben Sie sich für die Bewerbung an der Hochschule für Gestaltung und Kunst Basel entschieden? Über welche gestalterische Vorbildung verfügen Sie? Welcher Aspekt Ihrer gestalterischen Vorbildung ist für Sie wichtig? Welches Projekt aus Ihrem Portfolio ist für Sie besonders eindrücklich und weshalb? Wer oder was inspiriert Sie für Ihre gestalterische Arbeit?

Motivationsvideo: Dauer maximal 60 Sekunden

- Sprache: Schriftdeutsch (oder Englisch) – nicht Schweizerdeutsch
- Format (B × H): 1920 × 1080 px (1080p)
- Datenformate: mov / mp4

Datenspeicherung

Speichern Sie das Portfolio (1 Dokument) und das Motivationsvideo (1 Dokument) in einen Ordner, der folgendermassen benannt ist: NAME_Vorname_BA_VisuelleKommunikation_2026
NAME_Vorname_BA_DigitaleRäume_2026

Einreichung Portfolio / Motivationsvideo
11. – 13.03.2026 (12:00 MEZ)

Den Link zum Hochladen der Dateien erhalten Sie per E-Mail am 11. März 2026. Danach haben Sie Zeit bis am 13. März 2026 um 12:00 Uhr MEZ, den Ordner mit den zwei Dokumenten hochzuladen.

Analoge Portfolio / Arbeitsmappen müssen bis am 13. März 2026 um 12:00 Uhr MEZ an folgender Adresse eintreffen:

Hochschule für Gestaltung und Kunst Basel
Institute Digital Communication Environments (IDCE)
Studiengang Visuelle Kommunikation und digitale Räume BA
Zulassungsverfahren 2026
Freilager-Platz 1, Postfach
CH-4002 Basel

... oder am Empfang (EG) zu den Öffnungszeiten abgegeben werden
12. März 2026 (08:00–12:00 und 13:00–17:00 Uhr)
13. März 2026 (08:00–12:00 Uhr):

Hochschule für Gestaltung und Kunst Basel FHNW
Freilager-Platz 1, Hochhaus, Empfang
4142 Münchenstein b. Basel

Wichtig: Bitte verwenden Sie für die Beschriftung und Einreichung eines analogen Portfolios / einer Arbeitsmappe die dafür vorbereiteten Etiketten (Seite 5).

E-Mail-Account

Achten Sie darauf, dass Ihr E-Mail-Account während der Eignungsabklärung jederzeit über genügend Speicher verfügt. Konsultieren Sie regelmässig Ihre E-Mail-Eingänge.

Bewertung 1. Teil

Nach Einreichung des Portfolios und des Motivationsvideos entscheidet die Aufnahmekommission über die Zulassung zum 2. Teil der Eignungsabklärung.

**Bekanntgabe der Ergebnisse 1. Teil
ab 25.03.2026**

Ein positiver Entscheid (und somit Zulassung zum 2. Teil) als auch eine Absage werden per E-Mail versendet.

**2. Teil der Eignungsabklärung –
Gestalterische und Schriftliche Hausarbeit
25.03. – 09.04.2026**

Die zum 2. Teil zugelassenen Kandidat:innen erhalten mit der Zusage eine Aufgabenstellung für die Gestalterische Hausarbeit und eine Aufgabenstellung über ein gestalterisches Thema für die Schriftliche Hausarbeit.

Den Link zum Hochladen der Dateien erhalten Sie per E-Mail am 25. März 2026. Danach steht Ihnen die Zeit von 14 Kalendertagen zur Verfügung, um bis am 9. April 2026 die Dateien hochzuladen.

**Präsentation Gestalterische
Hausarbeit/Bewerbungsgespräch
14. – 16.04.2026**

Inhalt: Kurzpräsentation der Hausarbeit, Beantwortung von Fragen, Motivation, berufliche Zukunftsvorstellungen
Dauer: etwa 15 Minuten

Wichtig: Halten Sie sich alle drei Tage offen! Der Zeitplan wird am 25. März 2026 zusammen mit der Zusage versendet.

Bewertung 2. Teil

Die Präsentation der Gestalterischen Hausarbeit und das Bewerbungsgespräch sowie die Schriftliche Hausarbeit werden durch die Aufnahmekommission begutachtet. Das Ergebnis des 2. Teils der Eignungsabklärung wird in die Gesamtbewertung einbezogen, woraus sich die Rangfolge ergibt.

**Rückgabe analoges Portfolio/Arbeitsmappe
14. – 16.04.2026**

Analoge Portfolio und Arbeitsmappen können an den angegebenen Tagen im Raum D 5.03 abgeholt werden (siehe Postadresse).
Termin bitte vorab anfragen an: admission.BA-viskom.hgk@fhnw.ch
Es erfolgt kein Rückversand!





● **Zulassungsentscheid**

**Bekanntgabe der Ergebnisse 2. Teil
ab 29.04.2026**

Ein positiver Entscheid (und somit Zulassung zum Studium) wird per E-Mail mitgeteilt, ablehnende Zulassungsentscheide werden per IncaMail zugestellt. Stand heute werden 34 Studienplätze vergeben, aufgeteilt auf die beiden Vertiefungen «Visuelle Kommunikation» und «Digitale Räume».

Anmeldeformular

Die Annahme des Studienplatzes erfolgt durch das Retournieren des vollständig ausgefüllten Anmeldeformulars (innerhalb von 7 Tagen nach Erhalt der Zusage).

Nachrückendenliste	Im Aufnahmeverfahren werden die vorhandenen Studienplätze an die Studienanwärter:innen, welche die Zulassungsbedingungen erfüllen und die Eignungsabklärung bestanden haben, in einem rangorientierten Verfahren entsprechend ihrer Gesamtbewertung in der Eignungsabklärung vergeben. Studienanwärter:innen, denen aufgrund ihrer Rangfolge kein Studienplatz angeboten werden kann, erhalten eine Bestätigung zur Aufnahme auf die Nachrückendenliste.
Entscheid bezüglich der Nachrückendenliste	Bei einer eingegangenen Abmeldung wird umgehend die Nachrückendenliste konsultiert und die nächstpositionierte Person per E-Mail kontaktiert.
Definitive und verbindliche Anmeldung	Bis spätestens 6. Mai 2026
● Immatrikulation	Das Einreichen Ihrer definitiven Anmeldung zur Immatrikulation (Anmeldeformular HGK Basel) erfolgt per E-Mail auf: admission.BA.hgk@fhnw.ch Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie detaillierte Informationen rund um das Studium und den einzureichenden Unterlagen für die Immatrikulation an der Hochschule.
● Herbstsemester 2026/27	
Einführungswochen 31.08. – 11.09.2026	Die obligatorischen Einführungswochen des Bachelor-Studiengangs Visuelle Kommunikation und digitale Räume finden vom 31. August bis am 11. September 2026 statt. Genauere Informationen zu den Einführungswochen und zum Semesterstart erhalten Sie rechtzeitig per E-Mail mitgeteilt.
Semesterstart Studienjahresstruktur	Montag, 14. September 2026 -> Studienjahresstruktur 2026/2027 -> Modulbeschreibungen HGK Basel FHNW
Fragen	admission.BA-viskom.hgk@fhnw.ch
Postadresse	Hochschule für Gestaltung und Kunst Basel Institute Digital Communication Environments (IDCE) Studiengang Visuelle Kommunikation und digitale Räume BA Zulassungsverfahren 2026 Freilager-Platz 1, Postfach CH-4002 Basel
Dokumente	 Gebührenordnung Ausbildung (Bachelor und Master) FHNW  Studienreglement Visuelle Kommunikation und digitale Räume BA  Wie bereite ich mich vor?  Allgemeine Bestimmungen

© Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW
Hochschule für Gestaltung und Kunst Basel

Zulassungsverfahren HGK Basel, Stand Juni 2025
Änderungen und Anpassungen bleiben vorbehalten.

↓ Etiketle unbedingt auf der Vorderseite des Portfolios / der Arbeitsmappe anbringen
Format Portfolio / Arbeitsmappe: max. DIN-A2 (B × H × T) 42 × 60 × 8 cm

Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Gestaltung und Kunst Basel

Institute Digital Communication Environments (IDCE)
Studiengang Visuelle Kommunikation und digitale Räume BA
Eignungsabklärung 2026

Bewerber:in

Bitte in Blockschrift ausfüllen

NAME _____

Vorname _____

Strasse / Nr. _____

PLZ / Ort _____

Land _____

E-Mail _____

Telefon _____

Wahl der Vertiefung

Bitte ankreuzen gemäss Online-Anmeldung

Visuelle Kommunikation _____

Digitale Räume _____

↓ Etiketle für den Postversand verwenden

Absender:in

NAME

Vorname

Strasse / Nr.

PLZ / Ort

Land

Hochschule für Gestaltung und Kunst Basel
Institute Digital Communication Environments (IDCE)
Studiengang Visuelle Kommunikation und digitale Räume BA
Zulassungsverfahren 2026
Freilager-Platz 1, Postfach
CH-4002 Basel