

# Studienreglement Bachelor-Studiengang Vermittlung von Kunst und Design

vom 1. September 2022

Gestützt auf die Rahmenordnung für die Studiengänge der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) vom 2. Februar 2015 (Stand 21. Juni 2021) und die Rahmenordnung für die Studienplatzbeschränkung in den Studiengängen (Bachelor/Master) der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) vom 24. August 2020 und die Studien- und Prüfungsordnung der Bachelor- und Master-Studiengänge der Hochschule für Gestaltung und Kunst Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW vom 1. September 2022 (StuPO) erlässt die Direktorin der Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW auf Antrag der Studiengangleiterin das vorliegende Studienreglement für den Bachelor-Studiengang Vermittlung von Kunst und Design.

## Teil 1: Allgemeines

### § 1 Geltungsbereich

Das vorliegende Studienreglement definiert ergänzend zur Studien- und Prüfungsordnung der Bachelor- und Master-Studiengänge der Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW vom 1. September 2022 (StuPO) die rechtlichen Bedingungen für die Zulassung, die Eignungsabklärung, die Aufnahme, das Studium (Studienaufbau, Studienablauf, Studiendauer, Studienleistung), die Leistungsbewertung und den Erwerb des Bachelor-Abschlusses «Bachelor of Arts FHNW in Vermittlung von Kunst und Design» an der Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW. Das Modulverzeichnis im Anhang ist ein integraler Bestandteil dieses Studienreglements.

## Teil 2: Studium

### § 2 Zulassungsbedingungen

- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <i>Zulassungsbedingungen</i>       | 1 Die Zulassungsbedingungen zum Bachelor-Studiengang Vermittlung von Kunst und Design sind in § 3 Abs. 13 der Studien- und Prüfungsordnung der Bachelor- und Master-Studiengänge der Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW (StuPO) festgelegt.  |
| <i>Anmeldung</i>                   | 2 Für die Anmeldung zum Bachelor-Studiengang Vermittlung von Kunst und Design müssen Unterlagen gemäss den Angaben im Anmeldeportal eingereicht werden, d.h. insbesondere: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tabellarischer Lebenslauf</li> <li>• Nachweis der Erfüllung der Zulassungsbedingungen</li> <li>• Dokumentation der bisherigen künstlerischen Arbeit (Portfolio):</li> <li>• Motivationsschreiben.</li> </ul> |
| <i>Nachweis Unterrichtssprache</i> | 3 Für fremdsprachige Studienanwärter:innen ist der Nachweis der Sprachkompetenz in Deutsch auf dem Niveau B1 (oder äquivalent), gemäss europäischem Referenzrahmen bei Studienbeginn vorzuweisen.  |

### § 3 Eignungsabklärung

- |  |  |
|--|--|
| <i>Voraussetzung zur Eignungsabklärung</i> | 1 Im Rahmen der Eignungsabklärung wird geprüft, ob die für das Studium notwendige Eignung vorliegt.  |
|  | 2 Für eine Teilnahme sind notwendig: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. die Erfüllung der Zulassungsbedingungen gemäss § 3 der StuPO und § 2 dieses Studienreglements;</li> <li>b. die Einreichung der vollständigen Anmeldung gemäss § 2 Abs. 2 und aller ergänzenden Unterlagen.</li> </ul> |

<i>Zulassungsentscheid</i>	3	Werden die Bedingungen gemäss Abs. 2 nicht erfüllt, ergeht gemäss § 12 Abs. 1 und Abs. 2 der StuPO ein ablehnender Zulassungsentscheid in der Form einer Verfügung mit Rechtsmittelbelehrung.
<i>Aufnahmekommission</i>	4	Zur Planung, Durchführung und Bewertung des Zulassungs- und des Aufnahmeverfahrens setzt der:die Studiengangleiter:in je eine Aufnahmekommission ein.
<i>Ablauf der Eignungsabklärung und Kriterien zur Bewertung der einzelnen Elemente der Aufnahme</i>	5	Die Eignungsabklärung erfolgt in zwei Teilen: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Eignungsgespräch mit Portfoliodiskussion;</li> <li>b. Teilnahme an einem Workshop.</li> </ol>
<i>Bewertungskriterien</i>	6	Die zwei Teilbereiche der Eignungsabklärung werden aufgrund folgenden Kriterien in der 2er-Skala mit den Stufen «erfüllt» und «nicht erfüllt» bewertet:  <b>Bewertungskriterien</b> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Künstlerisch-gestalterische Eignung</li> <li>• Erfahrung in der Vermittlung</li> <li>• Vorwissen zu Kunst, Gestaltung, Vermittlung</li> <li>• Motivation für den Studiengang</li> </ul> <p>Für die Bewertung «erfüllt» ist eine genügende Anzahl Punkte notwendig.</p>
<i>Ablehnender Zulassungsentscheid</i>	7	Die zwei Teilbereiche werden mit einem Punktesystem bewertet und für die Gesamtbewertung gleichwertig gewichtet. Für die Bewertung mit «erfüllt» ist eine genügende Anzahl Punkte notwendig. Für Studienanwärter:innen, welche diese Anzahl Punkte nicht erreichen, ergeht ein ablehnender Zulassungsentscheid in der Form einer Verfügung mit Rechtsmittelbelehrung.
<i>Wiederholung der Eignungsabklärung</i>	8	Die Eignungsabklärung kann zweimal wiederholt werden.

## § 4

### Aufnahmeverfahren

<i>Aufnahme gemäss Rangliste</i>	1	Im Aufnahmeverfahren werden die vorhandenen Studienplätze an die Studienanwärter:innen, welche die Zulassungsbedingungen erfüllen und die Eignungsabklärung bestanden haben, in einem rangorientierten Verfahren entsprechend ihrer Bewertung im 2. Teil der Eignungsabklärung vergeben. Studienanwärter:innen, denen aufgrund ihrer Rangfolge kein Studienplatz angeboten werden kann, erhalten eine Bestätigung zur Aufnahme auf die Nachrückendenliste. Für Studienanwärter:innen, denen kein Studienplatz angeboten werden kann, ergeht ein Nichtzulassungsentscheid in Form einer Verfügung mit Rechtsmittelbelehrung spätestens vor Studienbeginn.
<i>Nachrückendenliste</i>	2	Mit Beginn des neuen Studienjahres verfällt die Nachrückendenliste definitiv.
<i>Anrechnung von ECTS-Kreditpunkte</i>	3	Studierende anderer Studiengänge der HGK FHNW oder von anderen Hochschulen, die in den Bachelor-Studiengang Vermittlung von Kunst und Design übertreten wollen, müssen die Zulassungsbedingungen gemäss § 2 erfüllen und die Eignungsabklärung bestehen. Der:die Studiengangleiter:in entscheidet über die Gleichwertigkeit der bereits erbrachten Leistungen und entscheidet über die Anzahl der ECTS-Kreditpunkte, die angerechnet werden.

## § 5

### Studienaufbau

<i>Gliederung</i>	1	Das Studium ist modular aufgebaut und umfasst 180 ECTS-Kreditpunkte.
<i>Module</i>	2	Das Modul ist eine konzeptionelle, zeitlich abgeschlossene Lehr- und Lerneinheit, die sich einem bestimmten thematischen oder inhaltlichen Schwerpunkt widmet und mit konkret umschriebenen Kompetenzen in einer Modulbeschreibung definiert ist.

- Modulgruppen* 3 Module können zu Modulgruppen zusammengefasst werden. Modulgruppen weisen einen gemeinsamen Fokus auf. Aus jeder Modulgruppe muss eine Mindestanzahl von ECTS-Kreditpunkten erworben werden, die zwingend absolviert werden müssen. Einzelheiten werden im Modulverzeichnis des Studienreglements geregelt.
- Modulbeschreibungen* 4 Die Modulbeschreibungen gemäss § 4 Abs. 6 StuPO werden jeweils vor Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis der HGK FHNW publiziert.  
5 In der vorlesungsfreien Zeit gemäss der Studienjahresstruktur der HGK FHNW können Module, Workshops und Nachleistungen in begrenztem Umfang durchgeführt werden.

## § 6 Studienablauf

- Studienverlauf* 1 Der Studienablauf mit dem vorgesehenen zeitlichen Ablauf der zu absolvierenden Module, deren jeweiliger Modultyp, der zugehörigen Modulgruppe sowie den zu erwerbenden ECTS-Kreditpunkten ergibt sich aus dem Modulverzeichnis.
- Teilzeitstudium* 2 Ein Teilzeitstudium ist nur in Absprache und einer Genehmigung durch den:die Studiengangleiter:in möglich.  
3 Für ein Teilzeitstudium sind folgende Punkte zu beachten:  
a. der entsprechende Antrag spätestens drei Monate vor Semesterbeginn bei dem:der Studiengangleiter:in schriftlich zu stellen und bewilligen zu lassen;  
b. die Festlegung der Modalitäten und der zu besuchenden Module pro Semester ist mit dem:der Studiengangleiter:in zu vereinbaren.  
c. die Studiendauer verlängert sich dadurch um mindestens ein Jahr;  
d. das Teilzeitstudium darf die Dauer von 12 Semestern gemäss § 6 Abs. 4 der StuPO nicht überschreiten.
- Modultypen* 4 Im Bachelor-Studiengang Vermittlung von Kunst und Design gibt es drei Modultypen:  
a. Pflichtmodule, die zwingend gemäss dem Modulverzeichnis zu absolvieren sind;  
b. Wahlpflichtmodule, die in einer bestimmten Anzahl aus einer Modulgruppe gemäss dem Modulverzeichnis absolviert werden müssen;  
c. Wahlmodule, die gemäss Modulverzeichnis angeboten werden oder bei anderen Studiengängen der HGK FHNW oder anderen Hochschulen absolviert werden können.
- Studienunterbruch* 5 Der Studienunterbruch (Beurlaubung) gemäss § 6 Abs. 5 StuPO wird wie folgt geregelt:  
a. der entsprechende Antrag ist 3 Monate vor Semesterbeginn mit der Semesteranmeldung der Studiengangsadministration schriftlich zu stellen und bewilligen zu lassen;  
b. die Studiendauer verlängert sich dadurch um mindestens ein Jahr;  
c. der Studienunterbruch darf die Dauer von 4 Semestern nicht überschreiten, wird aber bei der Berechnung der maximalen Studiendauer nicht miteingerechnet.
- Geistiges Eigentum* 6 Betreffend geistiges Eigentum gelten die Bestimmungen in § 7 Abs. 21 und Abs. 22 der StuPO. Davon abweichende Bestimmungen sowie ergänzende Details werden in Form einer schriftlichen Vereinbarung zwischen den Studierenden und dem:der Leiter:in des Studiengangs festgelegt.
- Arbeitsmittel* 7 Die Studierenden verfügen ab Beginn des Studiums über einen eigenen Computer (Laptop), welcher die an der HGK FHNW erforderlichen Programme verarbeiten kann. Die Hardware-Anforderungen werden bei der IT-Einführung den Neustudierenden bekanntgegeben.

## § 7 Studienleistungen

- Leistungsnachweise* 1 Art, Form sowie die Bewertung der Leistungsnachweise sowie die Berechnung der Bewertung der Module sind in den Modulbeschreibungen festgelegt. Die

	Modulbeschreibungen sind im Vorlesungsverzeichnis der HGK FHNW ersichtlich.
<i>Anwesenheits- und Meldepflicht</i>	Betreffend Anwesenheits- und Meldepflichten gelten die Bestimmungen von § 10 Abs. 2 bis 5 StuPO.
<i>Wiederholung und Nachbesserung</i>	2 Ist ein Modul nicht bestanden, kann dieses frühestens im darauffolgenden Jahr wiederholt werden. Die Nachbesserung gemäss §7 Abs. 10 StuPO ergeht in Absprache mit den Modulverantwortlichen.
<b>§ 8</b>	<b>Studienabschluss</b>
<i>Voraussetzungen</i>	1 Zur Bachelor-Thesis ist zugelassen, wer alle vorgeschriebenen Pflicht- und Wahlpflichtmodule gemäss Modulverzeichnis erfolgreich abgeschlossen und 150 ECTS-Kreditpunkte erworben hat.
<i>Anmeldung zur Bachelor-Thesis</i>	2 Die fristgerechte Anmeldung zur Bachelor-Thesis erfolgt online über das ESPortal-Einschreibesystem der FHNW (ESP).
<i>Prüfungskommission</i>	3 Der:die Studiengangleiter:in ist für den inhaltlichen, sowie den organisatorischen Ablauf der Bachelor-Thesis verantwortlich und bestimmt die internen und externen Mitglieder:innen der Prüfungskommission. Die Prüfungskommission der Bachelor-Thesis setzt sich zusammen aus: a. dem:der Leiter:in des Studienganges (Vorsitz); b. drei Dozierenden des Studiengangs; c. zwei externen Expert:innen.
<i>Leitfaden Bachelor-Thesis</i>	4 Aufgabenstellung, einzureichende Arbeiten, Umfang, Fristen, die Betreuung (Mentorat und Fachbegleitungen), Prüfungssituation, Abschluss Bachelor - Thesis (Präsentationsformat), Bewertungskriterien und deren Gewichtung, Bewertungssystem (2er oder 6er Skala) und Schlussbestimmungen werden in einem separaten Dokument „Leitfaden Bachelor-Thesis“ festgehalten. Der Leitfaden der Bachelor-Thesis wird den Studierenden im 5. Semester ausgehändigt.
<i>Prüfungsdokumentation</i>	5 Die Bewertung der zur Bachelor-Thesis gehörenden Arbeiten werden in einem Prüfungsprotokoll festgehalten.
<i>Wiederholung und Nachbesserung</i>	6 Ist ein Modul der Bachelor-Thesis ungenügend bewertet, kann dies frühestens im darauffolgenden Jahr wiederholt werden. Die Nachbesserung gemäss §7 Abs. 10 der StuPO ergeht in Absprache mit dem:der Studiengangleiter:in und muss innerhalb von 6 Wochen eingereicht werden.
<i>Studienabschluss</i>	7 Für den erfolgreichen Abschluss des Bachelor-Studiengangs Vermittlung von Kunst und Design gelten folgende Voraussetzungen: a. erfolgreicher Abschluss sämtlicher gemäss Modulverzeichnis vorgeschriebenen Module; b. Erwerb von mindestens 180 ECTS-Kreditpunkte, davon mindestens 60 ECTS-Kreditpunkte um die Bachelor-Thesis im Bachelor-Studiengang Vermittlung von Kunst und Design an der HGK FHNW.

## Teil 3: Schluss- und Übergangsbestimmung

### § 9 Inkrafttreten

Dieses Studienreglement tritt am 19. September 2022 in Kraft und ersetzt das Studienreglement des Bachelor-Studiengangs Vermittlung von Kunst und Design vom 1. September 2021.

Basel, 15. September 2022

Beantragt durch:



Prof. Dr. Dorothee King  
Leiterin Bachelor-Studiengang Vermittlung von Kunst und Design  
Leiterin Institut Arts and Design Education (IADE)

Basel, 16. September 2022

Erlassen durch:



Prof. Dr. Claudia Perren  
Direktorin der Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW

# Anhang Studienreglement

## BA Vermittlung von Kunst und Design HGK FHNW

### Stand 02.09.2022 / Studienablauf

Semester	Modulgruppen und Module	Lehrform	Modulart	Bewertung	CP
1	<b>Werkstatt</b>				<b>4</b>
	Artistic research and community-building 1	Workshop	Pflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	
	<b>Künstlerische und gestalterische Praxis</b>				<b>8</b>
	Wahrnehmen und Reflektieren	Workshop	Pflicht	Note	2
	Handwerkliche Produktion	Workshop	Pflicht	Note	2
	Dokumentation und Reflexion	Workshop	Pflicht	Note	2
	Farbexperimente	Workshop	Pflicht	Note	2
	<b>Vermittlung, Kunst, Pädagogik</b>				<b>8</b>
	Fotografische Verfahren und Visual Literacy	Workshop	Pflicht	Note	2
	Kunst- und Designpädagogische Grundlagen	Seminar	Pflicht	Note	2
	Dokumentation und Vermittlung	Seminar	Pflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Terrain 1 – Diskursfelder Arts Education	Vorlesung	Pflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Einführung Schwerpunkte	Labor	Pflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	<b>Vermittlung von Kunst und Design</b>				<b>6 bis 8</b>
	Künstlerische und gestalterische Strategien	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Kunstrezeption	Seminar	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Zeichnen und Perspektive	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Performance	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Besuche von Kunst- und Kulturinstitutionen	Seminar	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Zeichnung / Figur	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Kunst&Kunstvermittlung-INSITU@	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Grafik Design	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Animation	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Doing Diversity	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Exkursion: Global/Local Art Education	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	China Examined (Eng)	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3
	SIY: Mindfulness-based Emotional Intelligence (Eng)	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3
	Chinese A1	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3
	Spanish A1	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3
	Spanish B1	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3
Sociology, Media & Sportsmanagement	Exkursion/Seminar	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3	

Total 30

Semester	Modulgruppen und Module	Lehrform	Modulart	Bewertung	CP
2	<b>Künstlerische und gestalterische Praxis</b>				<b>8</b>
	Papier und Buch	Kurs	Pflicht	Note	2
	Plastisches Gestalten	Kurs	Pflicht	Note	2
	Holz und Metall	Kurs	Pflicht	Note	2
	<b>Vermittlung, Kunst, öffentlicher Raum</b>				<b>4</b>
	Körper, Raum, Architektur, Stadt und Vermittlung	Seminar	Pflicht	Note	2
	Geschichte und Medialität der Künste	Seminar	Pflicht	Note	2
	Terrain 1 – Diskursfelder Arts Education	Vorlesung	Pflicht	Note	2
	<b>Jahrgangsübergreifende Schwerpunkte 1</b>				<b>6</b>
	Künstlerische Expeditionen in medialen Handlungsräumen 1	Workshop	Wahlpflicht	Note	6
	Künstlerische Strategien in kollektiven Prozessen 1	Workshop	Wahlpflicht	Note	6
	Künstlerische Materialität in sozialen Kontexten 1	Workshop	Wahlpflicht	Note	6
	<b>Vermittlung von Kunst und Design</b>				<b>6 bis 8</b>
	Kunstgeschichte	Seminar	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Generative Media Experiments	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Installation	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Topologische Feldforschung	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Fotografie als ästhetische Praxis	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Seriell Experimentieren Tiefdruck	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Gold-Silberschmieden	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Freies Vermittlungsprojekt	Labor	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Studienreise: Künstlerisches Arbeiten und Dokumentation	Reise	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Creative Coding	Seminar	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Klangpfade	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Doing Business in China (Eng)	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3
	Environmental Economics (Eng)	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3
	Human Center Leadership (Eng)	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3
	Think Thank BMI (Eng)	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3
	Chinese A2	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3
	Spanish A2	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3
Spanish B2	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3	

Total 30

Semester	Modulgruppen und Module	Lehrform	Modulart	Bewertung	CP
<b>3</b>	<b>Werkstatt</b>				<b>4</b>
	Artistic research and community-building 2	Workshop	Pflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	4
	<b>Künstlerische und gestalterische Praxis</b>				<b>8</b>
	Künstlerische und gestalterische Forschung	Seminar	Pflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Diskursive Beobachtung	Seminar	Pflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Performanz des gestalterischen und künstlerischen Arbeitens	Workshop	Pflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Projekt Forschungsmodi	Seminar	Pflicht	Note	2
	<b>Vermittlung, Design, Medienpraxis</b>				<b>6</b>
	Vermitteln als Praxis	Workshop	Pflicht	Note	2
	Wir vermitteln uns! Open House!	Workshop	Pflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	1
	Digital Lunch	Workshop	Pflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	1
	Vlogs, Tutorials, Lernfilme	Workshop	Pflicht	Note	1
	Terrain 1 – Diskursfelder Arts Education	Vorlesung	Pflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	1
	<b>Vermittlung von Kunst und Design</b>				<b>6 bis 8</b>
	Künstlerische und gestalterische Strategien	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Kunstrezeption	Seminar	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Zeichnen und Perspektive	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Performance	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Besuche von Kunst- und Kulturinstitutionen	Seminar	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Zeichnung / Figur	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Kunst&Kunstvermittlung-INSITU@	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Grafik Design	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Animation	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Doing Diversity	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Exkursion: Global/Local Art Education	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	China Examined (Eng)	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3
	SIY: Mindfulness-based Emotional Intelligence (Eng)	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3
	Chinese A1	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3
	Spanish A1	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3
	Spanish B1	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3
Sociology, Media & Sportsmanagement	Exkursion/Seminar	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3	

Total 30

Semester	Modulgruppen und Module	Lehrform	Modulart	Bewertung	CP
4	<b>Künstlerische und gestalterische Praxis</b>				<b>6</b>
	Zeichnung und Malerei	Kurs	Pflicht	Note	2
	Video / Audiovisuelle Erzählung	Kurs	Pflicht	Note	2
	Diversity und Vermittlungsformate	Kurs	Pflicht	Note	2
	<b>Vermittlung, Transdisziplinarität, Relationen</b>				<b>4</b>
	Arts, Education, Transformation	Workshop	Pflicht	Note	2
	Globale Zugänge zur Kunst- und Designvermittlung	Workshop	Pflicht	Note	1
	Basics Wissenschaftliches Arbeiten	Kurs	Pflicht	Note	2
	Terrain 4 – Diskursfelder Arts Education	Vorlesung	Pflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	1
	<b>Jahrgangsübergreifende Schwerpunkte 2</b>				<b>6</b>
	Künstlerische Expeditionen in medialen Handlungsräumen 2	Workshop	Wahlpflicht	Note	6
	Künstlerische Strategien in kollektiven Prozessen 2	Workshop	Wahlpflicht	Note	6
	Künstlerische Materialität in sozialen Kontexten 2	Workshop	Wahlpflicht	Note	6
	<b>Vermittlung von Kunst und Design</b>				<b>6 bis 8</b>
	Kunstgeschichte	Seminar	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Generative Media Experiments	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Installation	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Topologische Feldforschung	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Fotografie als ästhetische Praxis	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Serielles Experimentieren Tiefdruck	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Gold-Silberschmieden	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Freies Vermittlungsprojekt	Labor	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Studienreise: Künstlerisches Arbeiten und Dokumentation	Reise	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Creative Coding	Seminar	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Klangpfade	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Doing Business in China (Eng)	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3
	Environmental Economics (Eng)	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3
	Human Center Leadership (Eng)	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3
	Think Thank BMI (Eng)	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3
	Chinese A2	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3
	Spanish A2	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3
	Spanish B2	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3

Total 30

Semester	Modulgruppen und Module	Lehform	Modulart	Bewertung	CP
<b>5</b>	<b>Werkstatt</b>				<b>4</b>
	Artistic research and community-building 3	Workshop	Pflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	4
	<b>Künstlerische und gestalterische Praxis</b>				<b>8</b>
	Kunstprojekt	Workshop	Pflicht	Note	5
	Publizieren	Workshop	Pflicht	Note	3
	<b>Vermittlung, Kunst, Medienwissenschaften</b>				<b>6</b>
	Medientheorie und Gender	Seminar	Pflicht	Note	2
	Arts- and Museum Research	Seminar	Pflicht	Note	2
	Vorbereitung BA Thesis	Seminar	Pflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	1
	Terrain 5 – Diskursfelder Arts Education	Vorlesung	Pflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	1
	<b>Vermittlung von Kunst und Design</b>				<b>6 bis 8</b>
	Künstlerische und gestalterische Strategien	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Kunstrezeption	Seminar	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Zeichnen und Perspektive	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Performance	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Besuche von Kunst- und Kulturinstitutionen	Seminar	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Zeichnung / Figur	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Kunst&Kunstvermittlung-INSITU@	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Grafik Design	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Animation	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Doing Diversity	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Exkursion: Global/Local Art Education	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	China Examined (Eng)	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3
	SIY: Mindfulness-based Emotional Intelligence (Eng)	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3
	Chinese A1	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3
	Spanish A1	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3
Spanish B1	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3	
Sociology, Media & Sportsmanagement	Exkursion/Seminar	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3	

Total 30

Semester	Modulgruppen und Module	Lehrform	Modultyp	Bewertung	CP
<b>6</b>	<b>Vermittlung, Research, Transfer</b>				<b>4</b>
	Ausstellung Kunstprojekt	Ausstellung	Pflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	1
	Ausstellung Thesis – Next Generation	Ausstellung	Pflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	1
	Thesis – wissenschaftliche Begleitung	Mentorat	Pflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	1
	Terrain 6 – Diskursfelder Arts Education	Vorlesung	Pflicht		1
	<b>BA Thesis</b>				<b>18</b>
	BA Thesis - Künstlerische Expeditionen in medialen Handlungsräumen	Thesis	Wahlpflicht	Note	18
	BA Thesis - Künstlerische Strategien in kollektiven Prozessen	Thesis	Wahlpflicht	Note	18
	BA Thesis - Künstlerische Materialität in sozialen Kontexten	Thesis	Wahlpflicht	Note	18
	<b>Vermittlung von Kunst und Design</b>				<b>6 bis 8</b>
	Kunstgeschichte	Seminar	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Generative Media Experiments	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Installation	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Topologische Feldforschung	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Fotografie als ästhetische Praxis	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Serielles Experimentieren Tiefdruck	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Gold-Silberschmieden	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Freies Vermittlungsprojekt	Labor	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Studienreise: Künstlerisches Arbeiten und Dokumentation	Reise	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Creative Coding	Seminar	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Klangpfade	Workshop	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	2
	Doing Business in China (Eng)	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3
	Environmental Economics (Eng)	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3
	Human Center Leadership (Eng)	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3
	Think Thank BMI (Eng)	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3
	Chinese A2	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3
	Spanish A2	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3
	Spanish B2	Vorlesung	Wahlpflicht	Erfüllt / nicht erfüllt	3

Total 30