

KlinikAward 2019

Die 50 besten Beispiele für erfolgreiches Klinikmarketing



**Auszug aus dem neuen Standardwerk
»Klinikmarketing«**

**Zur Vorbereitung auf den Kongress
am 16. Oktober 2019**

rotthaus.com



Das neue Standardwerk »Klinikmarketing«

Die folgenden Seiten sind ein Preview aus dem neuen Standardwerk »Klinikmarketing. Das Praxisbuch«. Das Buch erscheint voraussichtlich im Frühjahr 2020 exklusiv für die Kongressteilnehmer und die Kunden von rotthaus.com.

Buchauszug zur Vorbereitung auf den Kongress am 16. Oktober 2019

Die 50 folgenden Beispiele werden auf dem Kongress Klinikmarketing persönlich vorgestellt.

Die Seiten dieses Previews sind noch nicht endredigiert. Falls uns ein Fehler unterlaufen sein sollte, freuen wir uns über einen kurzen Hinweis.

INHALT

- 16 Die Sonderpreise der Jury
- 24 Bestes Zuweisermarketing
- 34 Bestes Personalmarketing
- 58 Bestes Patientenmarketing
- 66 Innovative Patientenversorgung
- 80 Beste Interne Kommunikation
- 88 Bester Klinikfilm
- 98 Beste Klinikfotografie
- 104 Bestes Klinikmagazin
- 112 Bester Qualitäts- und Jahresbericht
- 116 Beste Online-Präsenz
- 124 Bestes Social Media-Marketing

PATIENTEN REMOTE MONITORING – HERZZENTRUM RUSSLAND

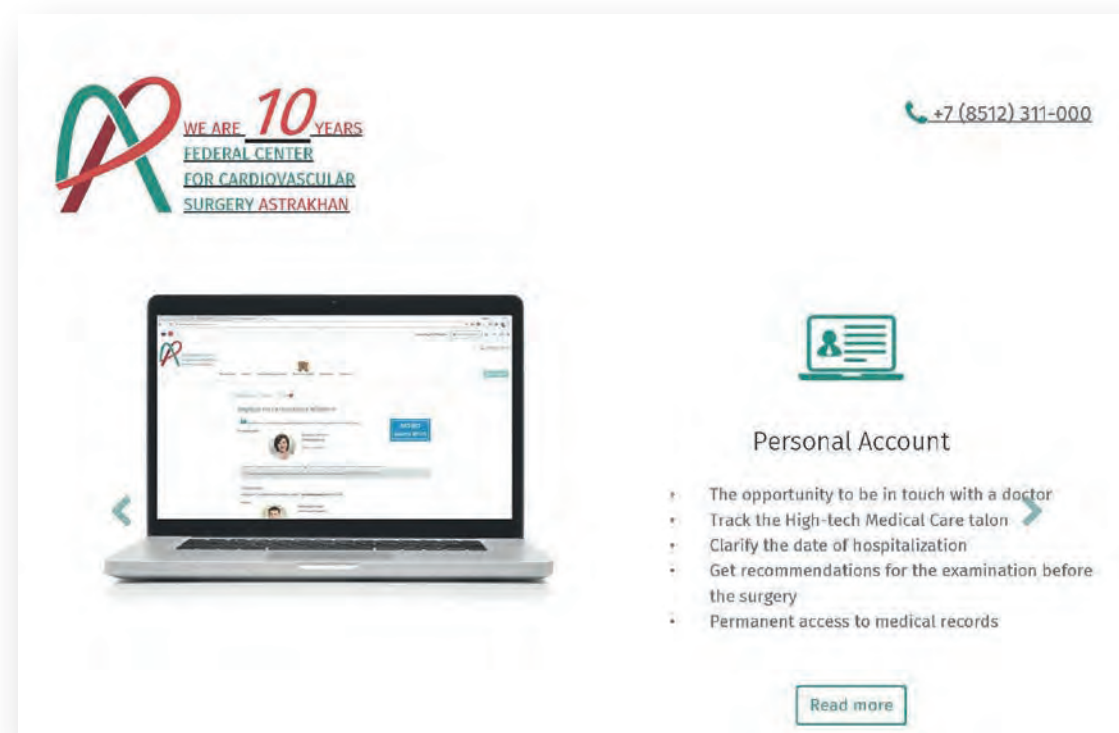


INNOVATIVE PATIENTENVERSORGUNG

Nominierung: FH Nordwestschweiz & Center Cardiovascular Surgery

Was ist ein Leben wert? Das Leben ist ein besonderes Geschenk. Wie wichtig kann ein Anruf, eine Nachfrage durch den Arzt werden, um dieses besondere Geschenk zu bewahren und zu beschützen? Als „Spital Team“ müssen wir die Ergebnisse unserer Arbeit genauestens analysieren: Die Anzahl der erfolgreichen Operationen kennen, Komplikationen verfolgen und dürfen unsere Patienten nie alleine lassen. Für sie sind wir immer da, wenn sie Hilfe brauchen. Deshalb wurde dieses Projekt geschaffen. Wir sorgen uns um unsere Patienten, sodass sie nach der Behandlung ein Leben in Würde und mit hoher Lebensqualität führen können. Das hochspezialisierte Herzzentrum, mit ca. 700 Mitarbeitenden versorgt eine Region mit mehr als 15 Mio. Einwohnern in Russland, Kasachstan und Iran. Viele Patienten kommen von sehr weit entfernt zu

uns. „Remote Monitoring“ mit spezialisierten Fragebogen über den Gesundheitszustand soll den langfristigen Kontakt zu den Patienten ermöglichen, als eine geeignete Maßnahme, die Qualität ihrer Versorgung zu verbessern und eine individuelle Herangehensweise zu ermöglichen. Der Gesundheitszustand wird nach der eigentlichen Operation beobachtet und analysiert, was lebensrettend sein kann. Die Erkenntnisse der Analyse werden genutzt, um Heilungsmethoden weiterzuentwickeln. Ist es wichtig, als verantwortungsvoller Arzt, immer über den Zustand der Patienten informiert zu sein? Die Antwort muss „Ja“ heißen, da das Leben kostbar und einzigartig ist. Wir kämpfen für jedes Leben!



DER PERSONAL-ACCOUNT DER PATIENTEN IST EIN INTEGRALER BESTANDTEIL DES REMOTE-MONITORING-PROJEKTES. DARIN KÖNNEN ONLINEFRAGEBOGEN ZUM GESUNDHEITZUSTAND DES PATIENTEN GEPLANT, VERSCHICKT, ABGELEGT UND AUSGEWERTET WERDEN.



DIE PATIENTEN WERDEN IM HERZZENTRUM MIT IHREM PERSÖNLICHEN ACCOUNT UND DEM ONLINEFRAGEBOGEN VERTRAUT GEMACHT. DURCH REMOTE MONITORING KANN EINE PROAKTIVE UND INDIVIDUELLE BEHANDLUNG DURCH DEN SPEZIALISTEN ERFOLGEN.

nominiert

Institution	Fachhochschule Nordwestschweiz/ CH & Federal Center for Cardiovascular Surgery/ RU
Name des Projekts	Remote Monitoring von Patienten nach komplexen Herzoperationen – Leben retten
Homepage	www.astra-cardio.ru
Link zum Projekt	https://astra-cardio.ru/Gallery/PA_video
Anzahl Patienten 2018	7266
Mitarbeiter 2018	718
Umsatz 2018	20.470.000 Euro
Zeitraum	ab Ende 2016
Wichtigste Maßnahmen	Remote Monitoring mittels Onlinefragebogen; proaktive telefonische Beratung durch Spezialisten oder Hospitalisierung mit individueller Behandlung;
Ergebniskontrolle	Fragebogen elektronisch ausgewertet und im EPD integriert; Daten der Patienten sind geprüft und eindeutig identifiziert; Datensicherheit gewährleistet.
Resultate	Ab 2017: 12.435 Onlinefragebogen an 4.679 Patienten verschickt; 2.495 aktive Patienten; 89 Patienten hospitalisiert, wovon 3 in lebenskritischem Zustand.

verantwortlich



in PR/Marketing
Olga Schibli
Projekt Leader FHNW



in der Geschäftsführung
Dimitry Tarasov
Herzzentrum Direktor und Chefarzt