Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Angewandte Psychologie

Studienplan Master of Science Angewandte Psychologie ab HS26/27

Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie

Änderungen vorbehalten, Stand 04.11.2026

Module und ECTS-Kreditpunkte nach Semester	Angebot	Semester		Notenskala
	ECTS	HS	FS	
1. Methoden und Kompetenzen	**24**			
1.1 Forschungsmethoden	**12**			
Pflicht	**6**			
Fortgeschrittene Methoden der Statistik*	3	x		6
Fortgeschrittene qualitative Sozialforschung*	3	x		6
Wahlpflicht	**6**			
Methoden und Anwendung der Netzwerkforschung	3	x		6
Professionelle Interviewführung: Tools, Methoden, Praxis (früher: Qualitative Interviews: Konzeption und Durchführung)	3	x		6
Beobachtungsmethoden und Interaktionsanalysen	3		x	6
Mixed Methods Forschungsdesigns	3		x	6
Psychological Approaches to Data Science	3		x	6
Fragebogen entwickeln und evaluieren	3		x	6
Data Science mit R: erste Schritte**	3		x	6
Optional: Methodenberatung (https://fhnw365.sharepoint.com/sites/inside-APS-Stud/SitePages/Methodenberatung.aspx) *Anfragen: methodenberatung.aps@fhnw.ch*				
1.2 Praxis- und interdisziplinäre Kompetenzen	**12**			
Pflicht	**3**			
Study Journey	3	x	x	2
Wahlpflicht	**9**			
Critical Thinking	3	x		6
Prozessberatung in der Praxis	3	x		6
Academic English	3	x		6
Sozialversicherungsrecht	3	x		6
Konvergenzunterricht BWL (zusammen mit BSc AOP)**	3	x		6
Kommunikationstraining**	3		x	2
Psychologische Problemlösung - managementgerecht lanciert**	3		x	6
BWL Finance (zusammen mit BSc WP)**	3		x	6
andere Module wie z.B. Agilität, Selbstorganisation, neue Arbeitsformen (HS/FS), Workshop Lohnverhandlung** (HS/FS), interdisziplinäre Ringveranstaltung Campus Olten (FS)	1	x	x	2
interdisziplinäre Module an anderen Hochschulen innerhalb oder ausserhalb der FHNW (z.B. FHNW Soziale Arbeit, Wirtschaft, Technik&Umwelt, Informatik; andere Fachhochschulen; Universitäten; usw.)	max. 9	x	x	2
2. Fachliche Vertiefung (Wahlpflicht) Total 36 ECTS - verteilbar auf alle Module in den Vertiefungen	**36**			
2.1 Sicherheit und Zuverlässigkeit				
Sicherheitskultur (2-jährlich, whs. HS27/28)	3	x		6
User-Centred Design and Usability Testing	3	x		6
Safety Management (2-jährlich, FS27 als Summer School)	3		x	6
Praxisseminar: Intervention - Prevention - Human-Machine-Interaction (ZHAW-P), VTA-HuF11-1	4		x	2
2.2 Zusammenarbeit und Führung				
Multiperspektivische Führung	3	x		2
Teams und Gruppen in Organisationen	3	x		6
Gestaltung mobil-flexibler Arbeit	3		x	6
Konflikte in der Arbeitswelt	3		x	6
Challenge-Management als Führungskraft	3		x	6
Transformationsprozesse verstehen und gestalten: Theorie&Praxis (ZHAW-P), OEB10-1 (früher: Praxis der Veränderungsarbeit)	4	x		2
Führungspsychologie (ZHAW-P), OEB11-1	2		x	6
Organisation der Zukunft (ZHAW-P), OEB11-2	4		x	6
2.3 Personalgewinnung und -entwicklung				
Ausbildungsmethoden und Erwachsenendidaktik	3	x		6
Praxisseminar Eignungsdiagnostik (2-jährlich, geplant HS28/29)	6	x		6
Employer Branding	3		x	6
Personalentwicklung	3		x	6
Einführung Berufs-, Studien- & Laufbahnberatung	3		x	6
2.4 Mentale und organisationale Gesundheit				
Interventionen im betrieblichen Gesundheitsmanagement	6	x		6
Beratungskompetenz bei psychischen Auffälligkeiten	3	x		6
Positive Psychologie in der Arbeitswelt: Forschung und Praxis	3	x		6
Digitale Gesundheitsförderung im Arbeitskontext	3		x	6
Stress- und Ressourcenmanagement - Interventionen zur individuellen Gesundheitsförderung in Betrieben	3		x	6
2.5 Digitale Transformation				
KI-unterstütztes Lernen in Studium und Beruf	3	x		6
Digitale Gesellschaft - Psychologische Perspektiven (2-jährlich, FS27)	3		x	6
Me, Myself and Robots: Psychologische Aspekte der Mensch-Roboter-Interaktion (2-jährlich, geplant FS28)	3		x	6
Psychologie und Extended Reality (2-jährlich, FS27)	3		x	6
Summer School: Lernen der Zukunft - Digitale Medien und neue Wissenskulturen** (2-jährlich, FS27)	3		x	6
Summer School: Digitale Methoden und Tools** (2-jährlich, geplant FS28)	3		x	6
2.6 Markt und Konsum				
Advanced Economic Decision Making	3	x		6
Next Generation Market Research (2-jährlich, HS28/29. Früher: Advanced Market Research Methods)	3	x		6
Persuasion and Advertising	3	x		6
Innovation	6		x	6
User Experience der KI und smarter Produkte	3		x	6
2.7 Mensch-Umwelt-Beziehung				
Behavioral Change Interventions	3	x		6
Mobilität der Zukunft – Interdisziplinäre Perspektiven (2-jährlich, geplant HS27/28).	3	x		6
Psychology of Sustainable Behavior	3		x	6
Einführung in die Verkehrs- und Sicherheitspsychologie (ZHAW-P), VTA-HuF10-1	3	x		6
Risikoorientierte Eignungsdiagnostik im Bereich Verkehr und Sicherheit (ZHAW-P), VTA-HuF10-2	3	x		6
Offener Bereich (Wahl)	**max. 9**			
Psychologie-Module ausserhalb der AOW-Psychologie (z.B. klinische Psychologie)		x	x	2
Theorie und Praxis der Psychotherapie**	3	x		6
Gesprächsführung und Diagnostik in der Psychotherapie	3		x	2
Psychopathologie im Kindes- und Jugendalter	3	x		6
3. Individuelle Spezialisierung (Pflicht)	**60**			
3.1 Forschungswerkstatt*	**12**	x	x	6
3.2 Berufspraxis	**18**			
Berufspraxis und Praxisforum	18	x	x	**2**
3.3 Master-Arbeit und Kolloquium*	**30**			
Master-Arbeit	28	x	x	6
Kolloquium	2	x	x	2
Total	**120**			

x = Modul wird im betreffenden Semester angeboten (Durchführung ab 15 Anmeldungen vorgesehen)
*Empfehlung Zeitpunkt: Forschungsmethoden (Pflichtmodule) im 1. Semester,
Forschungswerkstatt sobald Forschungsmethoden (Pflichtmodule) absolviert wurden (Zeitpunkt flexibel)
Master-Arbeit gegen Endes des Studiums; Auslandsemester Vollzeit: 3. Semester, Flexzeit: 4. Semester
**kann im MSc nur absolviert werden, wenn im BSc nicht belegt und abgeschlossen
Notenskala: 6 = halbe Noten von 1-6; 2 = erfüllt/nicht erfüllt