



SAS Psychology of Artificial Intelligence: Psychologisch fundierte Anwendung für Strategie und Marketing

Auf einen Blick

Sie erwerben ein fundiertes Verständnis zentraler KI-Begriffe sowie psychologischer Konzepte und Wirkmechanismen der Mensch-KI-Interaktion und lernen, aktuelle Entwicklungen aus psychologischer Perspektive zu beurteilen.

Sie erkennen, wie Künstliche Intelligenz Denken, Entscheidungen, Kreativität, Vertrauen und Verhalten von Mitarbeitenden sowie Kund*innen beeinflusst, und integrieren diese Erkenntnisse in Ihren Arbeitsalltag.

Sie entwickeln einen eigenen Anwendungsfall und lernen, KI-Lösungen nach den Prinzipien von Human-Centered AI wirksam, verantwortungsvoll und psychologisch fundiert zu gestalten.

Zielpublikum

Marketing, Kommunikation und Branding, Customer Experience, Service Design und Marktforschung, Strategie, Innovation und Business Development, Beratung, Projektleitung und Unternehmensentwicklung.

Unterrichtstage

29.01.2027, 30.01.2027, 26.02.2027, 27.02.2027, 19.03.2027

Unterrichtszeit

08:45–16:45 Uhr

Dozierende

Prof. Dr. Dorothea Schaffner, Dr. Matthias Hudecek

Ort

Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW
Riggenbachstrasse 16, 4600 Olten

Kosten

CHF 2 950 (zzgl. Kompetenznachweis CHF 400)

Programmleitung

Prof. Dr. Dorothea Schaffner
Dr. Matthias Hudecek

Kontakt & Auskünfte

Sabine Schärer, Weiterbildungskoordinatorin
T +41 62 957 28 94
sabine.schaerer@fhnw.ch

Weitere Informationen & Anmeldung

www.fhnw.ch/sas-psychology-of-artificial-intelligence