

HGK

BASEL



HOCHSCHULE FÜR GESTALTUNG UND KUNST BASEL FHNW

Wir sind eine inspirierende, einladende, fröhliche und transformative Hochschule. Wir schätzen die Vielfalt unserer Studierenden, fördern die Zusammenarbeit und lieben Überraschungen. Auf unserem Campus bieten wir Atelierräume rund um die Uhr, hervorragend ausgestattete Werkstätten und Labs, individuelle Betreuung und Beratung, internationale Austauschprogramme, offene Diskursräume und soziale Infrastrukturen.

Unsere kreative Nachbarschaft, die Kulturstadt Basel und die geografische Lage im Dreiländereck machen die Hochschule für Gestaltung und Kunst Basel – die HGK Basel –

zu einem einzigartigen Studienort. Die HGK Basel ist Teil der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW.

BACHELOR OF ARTS

- Bildende Kunst
- Industrial Design
- Innenarchitektur und Szenografie
- Mode-Design
- Prozessgestaltung am HyperWerk
- Vermittlung von Kunst und Design
- Visuelle Kommunikation und digitale Räume

MASTER OF ARTS

- Digital Communication Environments
- Fine Arts
- Masterstudio Fashion Design
- Masterstudio Industrial Design
- Masterstudio Scenography
- Transversal Design
- Vermittlung von Kunst und Design, Lehrdiplom für Maturitätsschulen



BACHELOR OF ARTS

● Bildende Kunst

Das Studium fördert die Entwicklung einer individuellen künstlerischen Haltung. Studierende lernen in der Atelierarbeit, in Workshops, Projekten und Ausstellungen, ihre eigene künstlerische Sprache zu erarbeiten.

● Industrial Design

Ästhetik, Brauchbarkeit, Materialität, Wirkung, Lesbarkeit, Formwert: In die Gestaltung serieller Güter fliesst das Wissen verschiedener Disziplinen ein. Studierende lernen ein selbstbewusstes Vorgehen in der eigenen Disziplin und den fach- und sozial-kompetenten Umgang mit angrenzenden Bereichen.

● Innenarchitektur und Szenografie

Das Studium bietet eine umfassende Ausbildung, die Studierenden darauf vorbereitet, städtische Räume zu gestalten, die nicht nur ästhetisch ansprechend, sondern auch gesellschaftlich relevant und nachhaltig sind.

● Mode-Design

Doing Fashion ist eine Kultur und Mode-Design ist eine kulturelle Praxis. Ein starker Fokus auf den Körper, seine Wahrnehmung und auf den Entwurf in Bewegung zeichnen das Studium neben einer Gewichtung von Performance und Performativität aus.

● Prozessgestaltung am HyperWerk

Alles in unserer Welt ist gestaltet: unsere Gebrauchsgegenstände, die Architektur unserer Städte, Strukturen und Systeme, die unser Miteinander beeinflussen. Studierende lernen unterschiedliche Formen des Zusammenlebens zu entwickeln und gesellschaftlichen Wandel anzustossen.

● Vermittlung von Kunst und Design

Mit Kunst und Gestaltung arbeiten – und mit Menschen: Das Studium gibt Studierenden eine starke Basis, direkt in die Berufspraxis in Soziokultur, Kunst, Design und kultureller Bildung einzusteigen oder ein weiterführendes Masterstudium aufzunehmen.

● Visuelle Kommunikation

und digitale Räume

Mit der fortschreitenden Digitalisierung gewinnt die visuelle Kommunikation an Bedeutung und es wird immer wichtiger, einen kritischen Umgang mit Bildern zu entwickeln. Im Studium steht die reflektierte Entwicklung von Bildbotschaften für alltägliche und spezialisierte Kommunikationskontakte im Mittelpunkt.

CoCreate-Programm für alle Bachelor

CoCreate fördert kooperative und interdisziplinäre Arbeitsweisen und fächerübergreifende Kompetenzen in den Bereichen Wirtschaft, Kultur, Wissenschaftlichkeit, Digitalisierung, Diversität & Inklusion sowie Kommunikation. Jeweils zu Beginn und in der Mitte des Semesters arbeiten Bachelor-Studierende für eine Woche studiengangübergreifend in CoCreate.

Anmeldung:

Semesterstart:

Studienmodus:

Kosten:

Sprache:

Studienort:

PHD-PROGRAMME

Das PhD-Programm MAKE / SENSE in Zusammenarbeit mit der Kunsthochschule Linz fördert die praxisorientierte Forschung in Kunst und Design und fokussiert auf drei zukunftsweisende Themenfelder: Planetarity, Materiality und Responseability. Zudem gibt es zwei weitere Fördermodelle zur Promotion.

MASTER OF ARTS

● Digital Communication Environments

Das Studium erweitert die Kompetenzen im Bereich der Entwurfspraktiken, der technischen Kenntnisse, der Forschungsmethodik und des theoretischen Wissens im Kontext von Botschaften, die durch digitale und analoge Kommunikationskanäle verbreitet werden.

● Fine Arts

Im Studium steht die vertiefte Auseinandersetzung mit der eigenen künstlerischen Praxis im Zentrum. Studierende erweitern diese reflexiv und setzen sie zum aktuellen und historischen Kunstkontext in Beziehung.

● Masterstudio Fashion Design

Wie wir uns kleiden ist eine wirkungsvolle Form der non-verbalen Kommunikation, die eine Vielzahl von Botschaften über unsere Identität, einschliesslich unseres kulturellen Hintergrunds und unserer persönlichen Werte, vermitteln kann. Studierende erkunden die Überschneidung von kultureller Identität und Innovation.

● Masterstudio Industrial Design

Digital Integration, Design Cultures und Circular Design: Die Diskurse zu globalen Krisen wie Klimawandel oder sozialer Ungleichheit sind der Rahmen für konkrete Forschungsfragen und Designlösungen zu Nachhaltigkeit und Ökologie, Zukunftsgestaltung und Technologie, Interaktion und Materialität.

● Masterstudio Scenography

Studierende entwickeln die Fähigkeit, anspruchsvolle Inhalte souverän in begehbarer Raumbilder zu übersetzen und inszenierte Räume mit narrativer Qualität zu entwickeln. Gestalter:innen werden befähigt, progressive Positionen im Kontext der Szenografie einzunehmen.

● Transversal Design

Soziale, ökologische, politische und kreative Prozesse werden in ihren komplexen Wechselwirkungen erforscht. Studierende beschäftigen sich mit kritischen Praktiken für Welten im Wandel – von alternativen Medien, spekulativen Modellen und Praktiken der Fürsorge bis hin zu Werkzeugen für Solidarität und Vorschlägen für Erneuerungen.

● Vermittlung von Kunst und Design, Lehrdiplom für Maturitätsschulen

Studierende erforschen künstlerische und gestalterische Bildungsprozesse in schulischen und ausserschulischen Kontexten. Sie entwickeln künstlerische, forschende, interdisziplinäre ästhetische Projekte für Teilhabe, Partizipation und Lehre in Kunst und Gestaltung. Der Studiengang ermöglicht berufliche Vermittlungstätigkeiten auf Sekundarstufe II, in Museen, Soziokultur, Kunst und Forschung.

JOIN

BA 15. Februar; MA 15. März

September

Vollzeit, BA 180 ECTS,

MA 90 bis 120 ECTS

fhnw.ch/hgk/gebuehren

BA Deutsch, teilw. Englisch;

MA Englisch,

MA Vermittlung Deutsch

Basel, Schweiz

WEITERBILDUNG

International Master of Design in Graphic Design

UIC Chicago & HGK Basel, MDes/MAS

Das Studium ist geprägt von der Tradition des Schweizer Grafikdesigns wie auch von aktuellen akademischen Perspektiven. Die Studierenden vertiefen ihre prozessorientierten gestalterischen Fähigkeiten und erweitern ihre analytischen Kompetenzen für die experimentelle Entwurfspraxis mit digitalen und analogen Werkzeugen.

CAS / Workshops

Das «CAS Circular Economy & Innovation» in Kooperation mit der Hochschule für Wirtschaft FHNW zielt auf die Transformation unserer Wirtschaft und integriert Design als bedeutenden Innovationstreiber. Das CAS «Art and Peace» ist eine Kollaboration der HGK Basel, swisspeace und Atelier Mondial. Wechselnde Workshops zu künstlerischen, gestalterischen und gesellschaftlich aktuellen Themen und Methoden können zudem zu modular aufgebauten CAS zusammengesetzt werden.

Gestaltung: Studio Moono

JOIN THE LIFE



fhnw.ch/hgk