

## MODULBESCHREIBUNG FÜR MODULE MIT NUR EINEM KURS

<b>KURSBESCHREIBUNG</b>	<b>Ethik psychologischen Arbeitens</b>
Code	07010001.EN/12
<b>Fachbereich(e)</b>	Angewandte Psychologie
<b>Name Studiengang /-gänge</b>	Angewandte Psychologie
<b>Vertiefungsrichtung(en)</b>	
<b>Art des Studiengangs</b>	<b>X Bachelor</b>
<b>Studienniveau</b> (Erklärung am Ende)	<b>X Basic</b> <input type="checkbox"/> <b>Intermediate</b> <input type="checkbox"/> <b>Advanced</b> <input type="checkbox"/> <b>Specialised</b>
<b>Typus</b> (Erklärung am Ende)	<b>X Pflicht</b> <input type="checkbox"/> <b>Wahlpflicht</b> <input type="checkbox"/> <b>Wahl</b>
<b>ECTS-Credits</b>	3
<b>Kontaktlektionen<sup>1</sup>.</b>	28 h
<b>Gesamtarbeitsaufwand in Stunden</b> (Kontaktstudium, geführtes- und individuelles Selbststudium)	90 h
<b>Verantwortliche Ansprechperson</b>	Prof. Dr. Peter A. Schmid
<b>Telefon/E-Mail</b>	+41 79 776 48 36 / <a href="mailto:peter.schmid@hslu.ch">peter.schmid@hslu.ch</a>
<b>Lernziele/Kompetenzen</b>	<p>Der Kurs bietet eine Einführung in die theoretischen Grundlagen und praktische Anwendung der Ethik. Er verbindet die Lerninhalte mit der Arbeitswelt der Studierenden und orientiert sich an deren zukünftigen Berufsfeldern. Der Kurs bietet Anleitungen zur Reflexion von beruflichen und persönlichen Einstellungen und Werthaltungen der Studierenden.</p> <p>Kompetenzziele:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage, die Grundfragen, Aufgaben und Ziele, sowie die Grenzen der Ethik zu benennen</li> <li>- können die Grundtypen der ethischen Theorien in ihren Grundzügen beschreiben</li> <li>- können die ethischen Prinzipien und die zentralen Werte der angewandten Psychologie darlegen und kontextbezogen anwenden</li> <li>- können ethische Fragestellungen in praktischen Situationen der angewandten Psychologie identifizieren und ethisch begründete Entscheidungen treffen</li> <li>- können ethisch begründete Entscheidungen treffen und entsprechende Handlungsempfehlungen formulieren</li> <li>- können ihre eigenen Wertorientierungen darlegen und diese in Hinblick auf der professionellen Rolle reflektieren und begründen.</li> </ul>

<sup>1</sup> Total der Einzellektionen

<b>Lerninhalte</b>	<p>Dieser Kurs bietet eine Einführung in die (angewandte) Ethik. In ihm werden die unterschiedlichen theoretischen Konzepte und die zentralen Begriffe der Ethik erarbeitet. Daneben werden die Grundformen der ethischen Begründung und Argumentation vorgestellt und an konkreten Fragestellungen angewandt. In Hinblick auf die angewandte Psychologie werden die Werte der Ethik des psychologischen Arbeitens erarbeitet und diskutiert. Der Kurs dient der normativen Reflexion auf das eigenen, psychologische Arbeiten und damit der Stärkung der professionellen Identität.</p> <p>Die Grundlagen der Ethik werden durch ethische Reflexionen auf Praxisbereiche und -felder der angewandten Psychologie vertieft. Folgende Praxisthemen werden im Unterricht behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Ethische Reflexion der Möglichkeiten und Notwendigkeiten einer persönlichkeitsfördernden Arbeitsplatzgestaltung im Hinblick auf den Struktur- und Wertewandel der Arbeitswelt</li> <li>b) Ethische Grundfragen zur verhaltensökonomischen Steuerung und Gestaltung von ethischen legitimen Entscheidungsprozessen</li> <li>c) Ethische Grundfragen zum Einsatz psychologischer Verfahren zum Beispiel im Personalmanagement</li> <li>d) Ethik der Beratung</li> <li>e) Ethik, Verantwortung und Führung</li> <li>f) offene Fragen und Anliegen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	Vorlesung / Lehrgespräch; Arbeit in kleineren Gruppen; individuelle Lektüre und Selbststudium
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Leistungsnachweis<sup>2</sup></b>	<p>Schriftlich Prüfung von 60 Minuten.</p> <p>Grundlagen sind der im Unterricht behandelte Stoff und das im Selbststudium erarbeitete Standardwerk zur Einführung (Annemarie Pieper. Einführung in die Ethik)</p>
<b>Notenskala</b>	6er Skala
<b>Bibliographie</b>	<p>Otfried Höffe, Ethik. Eine Einführung, C.H.Beck: München, 2., durchgesehene Auflage (2018)  ISBN-10: 3406722482  ISBN-13: 978-3406722486</p>
<b>Erforderliche Vorkenntnisse Modul(e) – Kurs(e)</b>	Keine
<b>Anschlussmodul(e) /-kurs(e)</b>	
<b>Bemerkungen</b>	Der Kurs ist berufspraxisorientiert, insofern nicht nur ethische Positionen vermittelt werden, sondern besonders die reflexiven und argumentativen Kompetenzen der Studierenden in Hinblick auf ethische Fragestellungen der angewandten Psychologie entwickelt werden.

## LEGENDE

<b>*Level</b> <b>*Studienniveau</b>	<b>B</b> Basic level (Modul zur Einführung in das Basiswissen eines Gebiets) <b>I</b> Intermediate level (Modul zur Vertiefung der Basiskenntnisse) <b>A</b> Advanced level (Modul zur Förderung und Verstärkung der Fachkompetenz) <b>S</b> Specialised level (Modul zum Aufbau von Kenntnissen und Erfahrungen in einem Spezialgebiet)
<b>*Type</b> <b>* Typus</b>	<b>C</b> Core course/Pflichtmodule (Kerngebiet eines Studienprogramms) <b>R</b> Related course/Wahlpflichtmodule (Unterstützung des Kerngebiets mit Vermittlung von Vor- oder Zusatzkenntnissen) <b>M</b> Minor course/Wahlmodule (Ergänzungskurs/-modul)

Oktober 2018 / pas

<sup>2</sup>Wenn Teilnachweise im Modul verlangt werden, muss angegeben werden wie die Gesamtnote / Endnote entsteht.