

Angewandte Psychologie: Konvergenzmodul Betriebswirtschaft

Kursbeschreibung	Konvergenzmodul BWL	
Kursnummer	07030100.EN/10	
Fachbereich(e)	Hochschule für angewandte Psychologie	
Name Studiengang /-gänge	Angewandte Psychologie (Vollzeit)	
Art des Studiengangs	Bachelor	
Name Modul/Minor/Major	Einführung in die Betriebswirtschaft	
Modulniveau	<input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> S	
Modultyp	<input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M	
ECTS-Credits	3 ECTS-Credits	
Gesamtarbeitsaufwand (abhängig von Vorkenntnissen)	Kontaktstudium	27 Stunden (36 Lektionen)
	Selbststudium	64 Stunden
	Total	90 Stunden
Verantwortlicher Dozent	Daniel Schatzmann	
E-Mail	daniel.schatzmann@fhnw.ch	
Lernziele	<p>Studierende erlangen folgende Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erkennen die Komplexität des Unternehmens, seiner Zielsetzungen, in Zusammenhang mit der Gesamtwirtschaft • Beschreiben die verschiedenen Zielbeziehungen innerhalb und ausserhalb der Unternehmung und ihrer Umwelt • Verstehen die Bedeutung des Begriffs Management und kennen die grundlegenden Managementfunktionen • Können die Aufgaben eines Managers als Entscheidungsträger, Planer und Strategie und die Komplexität seiner Aufgaben nachvollziehen • Erklären die Wichtigkeit der Wertschöpfung respektive der Wertschöpfungskette, von der Beschaffung bis zum Absatz • Erhalten einen Überblick über die verschiedenen Funktionsbereiche und die Lenkungsprinzipien der Betriebswirtschaftslehre • Sind haben Basiskenntnisse im Marketing und können einfache Marketingkonzepte erarbeiten • Kennen die Grundprinzipien der Finanzbuchhaltung und der Betriebsbuchhaltung (Nutzwertberechnung/Break-Even) • Können eine einfache Buchhaltung führen (buchen), interpretieren und einfache Bilanzanalysen anstellen, Kennzahlen berechnen und interpretieren • Erstellen und analysieren Grundlagenberechnungen zu Produktivität, Wirtschaftlichkeit, Rentabilität • Schätzen die Wichtigkeit des Personalwesens richtig ein und verfügen über Basiskompetenzen in Personal Management und Führung • Haben Basiswissen in Organisationslehre • Unterscheiden die wesentlichen Typen von Kooperationen 	

Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der BWL • Typologie, Wesensmerkmale einer Unternehmung • Unternehmungsziele • Unternehmung: Begriff, System, Umwelt • Führung/Management • Marketing • Finance • Wertschöpfungskette: Beschaffung, Marktleistung, Lager, Distribution • Personalmanagement / Personalführung • Organisation
Lehr- und Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Lehrgespräch • Gruppenarbeiten/Kurzpräsentationen • Übungen und Diskussionen • Selbststudium der Pflichtliteratur und Aufgaben • Unternehmensbesuch oder Vortrag von einem Entscheidungsträger aus der Wirtschaft (falls möglich)
Unterrichtssprache	Deutsch
Leistungsbewertung/Prüfung	<ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Prüfung von 60 Minuten • Erlaubte Hilfsmittel: Taschenrechner • Termin: gemäss Prüfungsprogramm FHNW Olten
Bibliographie, Pflicht Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Hugentobler, Schaufelbühl, Blattner (Hrsg.): Integrale Betriebswirtschaftslehre. Zürich, 6. Auflage 2016. ISBN 978-3-280-04142-0 • Skript des Dozenten auf Moodle, auf Wunsch in Papierform
Erforderliche Vorkenntnisse Modul(e) – Kurs(e)	keine
Anschlussmodul(e) /-kurs(e)	keine
Bemerkungen	

LEGENDE

<p>*Level *Studienniveau</p>	<p>B Basic level (Modul zur Einführung in das Basiswissen eines Gebiets)</p> <p>I Intermediate level (Modul zur Vertiefung der Basiskenntnisse)</p> <p>A Advanced level (Modul zur Förderung und Verstärkung der Fachkompetenz)</p> <p>S Specialised level (Modulaufbau von Kenntnissen/Erfahrungen in einem Spezialgebiet)</p>
<p>*Type * Typus</p>	<p>C Core course/Pflichtmodule (Kerngebiet eines Studienprogramms)</p> <p>R Related course/Wahlpflichtmodule (Unterstützung des Kerngebiets mit Vermittlung von Vor- oder Zusatzkenntnissen)</p> <p>M Minor course/Wahlmodule (Ergänzungskurs/-modul)</p>