

MODULBESCHREIBUNG FÜR MODULE MIT NUR EINEM KURS

MODULBEZEICHNUNG	Financial Psychology
Code	
Fachbereich(e)	Angewandte Psychologie
Studiengang /-gänge	Angewandte Psychologie
Studienrichtung	Wirtschaftspsychologie
Art des Studiengangs	Bachelor
Studienniveau (Erklärung am Ende)	☒ Basic ☐ Intermediate ☐ Advanced ☐ Specialised
Typus (Erklärung am Ende)	☐ Pflichtmodul ☒ Wahlpflicht ☐ Wahlmodul
ECTS-Credits	3
Kontaktlecturen¹	24 Präsenz- / Onlinelecturen
Gesamtarbeitsaufwand in Stunden (Kontaktstudium, begleitetes und individuelles Selbststudium)	90 h (24 Präsenz- / Onlinelecturen = 18 h Kontaktstudium, 35 h Literatur lesen, 36 h Prüfungsvorbereitung, 1 h Schriftliche Prüfung)
Verantwortliche Ansprechperson	Jörg Rieskamp
Telefon/E-Mail	joerg.rieskamp@fhnw.ch
Lernziele/Kompetenzen	Fach- und Methodenkompetenz ▪ Die Studierenden kennen die wesentlichen Konzepte von finanziellen Entscheidungen. ▪ Die Studierenden sind in der Lage typischen Finanzverhalten darzustellen. ▪ Die Studierenden können das Verhalten und die psychologischen Aspekte von Finanzentscheidungen erklären.

¹ Total der Einzellektionen

Lernziele/Kompetenzen	Selbstkompetenz ▪ Die Studierenden können die Themen des Kurses erläutern und ihr Wissen über dieses Grundwissen erweitern. ▪ Die Studierenden können Aufgaben zu den Themen des Kurses bearbeiten und ihre Antworten anderen präsentieren. ▪ Die Studierenden können basierend auf den im Kurs erworbenen Kenntnissen ihre eigenen Finanzentscheidungen reflektieren und andere Personen bei finanziellen Entscheidungen beraten.
Lerninhalte	▪ Entscheidungen unter Risiko und Unsicherheit ▪ Risiko Wahrnehmung und Risiko Präferenzen ▪ Standard Finanztheorie ▪ Prospect Theorie ▪ Investitionsverhalten ▪ Mentale Buchhaltung bei Finanzentscheidungen ▪ Markt Effizienz und Markt Anomalien ▪ Equity Premium Puzzle - Renditevorteil von Aktien ▪ Kurzsichtige Verlustaversion ▪ Besitzumseffekt ▪ Inkonsistente Zeitpräferenzen, Selbstkontrolle ▪ Finanzielles Wissen und Fähigkeiten ▪ Einfluss eigener Finanzerfahrungen ▪ Optimale vs. Naïve Diversifikation ▪ Geld und Glück ▪ Finanzielle Beratung und Unterstützung
Lehr- und Lernmethoden	Vorlesung, Einzelübungen zu behandelten Inhalten im Rahmen der Vorlesung, Selbststudium
Unterrichtssprache	Deutsch
Leistungsnachweis	Schriftliche Prüfung
Notenskala	6er Skala. 6 = beste Note
Bibliographie*	Baker, H. K., & Nofsinger, J. R. (Eds.). (2010). <i>Behavioral finance: investors, corporations, and market</i>. New York, NY: Wiley. Cartwright, E., (2018). Chapter 3.6. Financial trading, <i>Behavioral Economics</i>. (pp. 136-144, 3rd ed.). London: Routledge. Daxhammer, R. J., & Facsar, M. (2018). Kapitel 12: Financial nudging. <i>Behavioral Finance</i>, Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft. Wilkinson, N., & Klaes, M. (2018). <i>An Introduction to Behavioral Economics</i>. London: Macmillan International Higher Education.
Erforderliche Vorkenntnisse: Modul(e) – Kurs(e)	

Anschlussmodul(e) /-kurs(e)	
Schnittstellen zu anderen Modulen und Kursen	Introduction to Economic and Consumer Psychology Psychology of Economic Decision-Making
Bemerkungen	Das Modul ist interaktiv und anwendungsorientiert konzeptioniert. Eine aktive Mitarbeit der Studierenden wird deshalb erwartet.

LEGENDE

*Level *Studienniveau	B Basic level (Modul zur Einführung in das Basiswissen eines Gebiets) I Intermediate level (Modul zur Vertiefung der Basiskenntnisse) A Advanced level (Modul zur Förderung und Verstärkung der Fachkompetenz) S Specialised level (Modul zum Aufbau von Kenntnissen und Erfahrungen in einem Spezialgebiet)
*Type * Typus	C Core course/Pflichtmodule (Kerngebiet eines Studienprogramms) R Related course/Wahlpflichtmodule (Unterstützung des Kerngebiets mit Vermittlung von Vor- oder Zusatzkenntnissen) M Minor course/Wahlmodule (Ergänzungskurs/-modul)

November 2023/jr