

MODULBESCHREIBUNG FÜR MODULE MIT NUR EINEM KURS

| | |
|--|--|
| KURSBESCHREIBUNG | Kommunikation und Konflikt |
| Code | 06020003.EN/12 |
| Fachbereich(e) | Angewandte Psychologie |
| Name Studiengang /-gänge | Angewandte Psychologie |
| Vertiefungsrichtung(en) | Grundstudium |
| Art des Studiengangs | X Bachelor |
| Studienniveau (Erklärung am Ende) | <input type="checkbox"/> Basic <input checked="" type="checkbox"/> Intermediate <input type="checkbox"/> Advanced <input type="checkbox"/> Specialised |
| Typus (Erklärung am Ende) | <input type="checkbox"/> Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/> Wahl |
| ECTS-Credits | 3 |
| Kontaktlektionen¹. | 24 Lektionen |
| Gesamtarbeitsaufwand in Stunden (Kontaktstudium, geführtes- und individuelles Selbststudium) | Kontaktstudium: 24h Selbststudium: ca. 40 - 50 h |
| Verantwortliche Ansprechperson | Markus Lötscher |
| Telefon/E-Mail | markus.loetscher@fhnw.ch 056 210 25 25 |

¹ Total der Einzellektionen

| | |
|-------------------------------------|--|
| <p>Lernziele/Kompetenzen</p> | <p><u>Fachkompetenzen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können grundlegende Theorien der Kommunikationspsychologie sowie Kommunikations- und Konfliktmodelle erklären und mit anderen Inhalten des Studiums verbinden (z.B. Sozialpsychologie, etc.). • Die Studierenden können die Relevanz und die Anwendungsfelder des Themas Kommunikation innerhalb von Organisationen aufzeigen. <p><u>Methodenkompetenz</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden analysieren Kommunikations- und Konfliktsituationen und ziehen daraus theoriegestützte Schlüsse für zielführende Verhaltensweisen und Massnahmen. • Die Studierenden wenden Kommunikations- und Konfliktmodelle praxisbezogen an und entwickeln ihre Verhaltensweisen weiter. <p><u>Sozialkompetenz</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden reflektieren ihr Verhalten, sowie jenes von anderen Personen, in verschiedenen Kontexten. • Die Studierenden können ihr Expert*innenwissen nachvollziehbar an unterschiedliche Zielgruppen vermitteln. |
| <p>Lerninhalte</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Begriffliche Grundlagen der Kommunikation • Kommunikationsmodelle und -theorien (u.a. 5 Grundannahmen zur Kommunikation, Anatomie einer Nachricht, Sender-Empfänger-Beziehungen, Non-verbale Kommunikation) • Kommunikationsprozesse • Kommunikation in Organisationen • Kommunikation in Gruppen • Konfliktmodelle (u.a. Konfliktypologie und -diagnose, Eskalation von Konflikten, Konfliktmanagement) |

| | |
|---|---|
| Lehr- und Lernmethoden | <ul style="list-style-type: none"> • Lehrgespräche • Selbststudium • Beteiligung an Gruppendiskussionen/-Übungen • Gruppenarbeiten/-Übungen |
| Unterrichtssprache | <ul style="list-style-type: none"> • Deutsch |
| Leistungsnachweis | <ul style="list-style-type: none"> • Fallarbeit mit Reflexionsbericht |
| Notenskala | <ul style="list-style-type: none"> • 6er Skala: • 6 = beste Note |
| Bibliographie | <p>Literatur (obligatorisch)</p> <p>Berkel, K. (2005). <i>Konfliktlösung</i>. In D. Frey, L. von Rosenstiel, & C. G. Hoyos (Hrsg.), <i>Wirtschaftspsychologie</i> (pp. 194-204). Weinheim: Beltz.</p> <p>Frindte, W. (2001). <i>Einführung in die Kommunikationspsychologie</i> (S. 11-51 und 95 -128). Weinheim & Basel: Beltz.</p> <p>Frindte, W. & Geschke, D. (2019). <i>Soziale Medien als Bühne des 21. Jahrhunderts</i>. In: W. Frindte & D. Geschke. <i>Lehrbuch der Kommunikationspsychologie</i> (S. 398 – 432). Weinheim: Beltz.</p> <p>Fiedler, K. & Freytag, P. <i>Sprachliche Kommunikation</i>. In H.-W. Bierhoff & D. Frey (Hrsg.) <i>Handbuch der Sozialpsychologie und Kommunikationspsychologie</i> (S. 545 - 554). Göttingen: Hogrefe.</p> <p>Jonas, K, Stroebe, W. & Hewstone M. (Hrsg.). (2014). <i>Sozialpsychologie</i>. Berlin: Springer.</p> <p>Rau, H. (2013). <i>Einladung zur Kommunikationswissenschaft</i> (S. 9 – 126 und 157 – 189). Nomos. Baden-Baden: UTB</p> <p>Schulz v. Thun, F. (2004). <i>Miteinander reden 1. Störungen und Klärungen</i> (25-68). Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.</p> <p>Traut-Mattausch, E. & Frey, D. (2006). <i>Kommunikationsmodelle</i>. In H.-W. Bierhoff & D. Frey (Hrsg.) <i>Handbuch der Sozialpsychologie und Kommunikationspsychologie</i> (S. 536 – 544). Göttingen: Hogrefe.</p> <p>Wallbott, H. G. (1999). <i>Nonverbale Kommunikation</i>. In R. Asanger & G. Wenninger (Hrsg.). <i>Handwörterbuch Psychologie</i> (S. 488-493). Weinheim: Beltz.</p> <p>Watzlawick, P., Beavin J. H. & Jackson, D. D. (2011). <i>Menschliche Kommunikation</i>. (S. 21-134). Bern: Huber.</p> |
| Erforderliche Vorkenntnisse Modul(e) – Kurs(e) | keine |
| Anschlussmodul(e) /-kurs(e) | Verhandlungsführung und Rhetorik. Moderation. |
| Bemerkungen | |

LEGENDE

| | |
|--|---|
| *Level *Studienniveau | B Basic level (Modul zur Einführung in das Basiswissen eines Gebiets) I Intermediate level (Modul zur Vertiefung der Basiskenntnisse) A Advanced level (Modul zur Förderung und Verstärkung der Fachkompetenz) S Specialised level (Modul zum Aufbau von Kenntnissen und Erfahrungen in einem Spezialgebiet) |
| *Type * Typus | C Core course/Pflichtmodule (Kerngebiet eines Studienprogramms) R Related course/Wahlpflichtmodule (Unterstützung des Kerngebiets mit Vermittlung von Vor- oder Zusatzkenntnissen) M Minor course/Wahlmodule (Ergänzungskurs/-modul) |

Stand: Dezember 2022
Markus Lötscher