

### Angewandte Psychologie: Konvergenzmodul Betriebswirtschaft

<b>Kursbeschreibung</b>	<b>Konvergenzmodul BWL</b>	
<b>Kursnummer</b>	07030100.EN/10	
<b>Fachbereich(e)</b>	Hochschule für angewandte Psychologie	
<b>Name Studiengang /-gänge</b>	Angewandte Psychologie (Vollzeit)	
<b>Art des Studiengangs</b>	Bachelor	
<b>Name Modul/Minor/Major</b>	Einführung in die Betriebswirtschaft	
<b>Modulniveau</b>	<input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> S	
<b>Modultyp</b>	<input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M	
<b>ECTS-Credits</b>	3 ECTS-Credits	
<b>Gesamtarbeitsaufwand</b> (abhängig von Vorkenntnissen)	Kontaktstudium	28 Lektionen
	Selbststudium	62 Lektionen
	Total	90 Lektionen
<b>Verantwortlicher Dozent</b>	Daniel Schatzmann	
<b>E-Mail</b>	daniel.schatzmann@fhnw.ch	
<b>Lernziele</b>	<p><b>Studierende erlangen folgende Fähigkeiten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erkennen die Komplexität des Unternehmens, seiner Zielsetzungen, in Zusammenhang mit der Gesamtwirtschaft</li> <li>• Beschreiben die verschiedenen Zielbeziehungen innerhalb und ausserhalb der Unternehmung und ihrer Umwelt</li> <li>• Verstehen die Bedeutung des Begriffs Management und kennen die grundlegenden Managementfunktionen</li> <li>• Können die Aufgaben eines Managers als Entscheidungsträger, Planer und Stratege und die Komplexität seiner Aufgaben nachvollziehen</li> <li>• Erklären die Wichtigkeit der Wertschöpfung respektive der Wertschöpfungskette, von der Beschaffung bis zum Absatz</li> <li>• Erhalten einen Überblick über die verschiedenen Funktionsbereiche und die Lenkungsprinzipien der Betriebswirtschaftslehre</li> <li>• Sind haben Basiskenntnisse im Marketing und können einfache Marketingkonzepte erarbeiten</li> <li>• Kennen die Grundprinzipien der Finanzbuchhaltung und der Betriebsbuchhaltung (Nutzwellenberechnung/Break-Even)</li> <li>• Können eine einfache Buchhaltung führen (buchen), interpretieren und einfache Bilanzanalysen anstellen, Kennzahlen berechnen und interpretieren</li> <li>• Erstellen und analysieren Grundlagenberechnungen zu Produktivität, Wirtschaftlichkeit, Rentabilität</li> <li>• Schätzen die Wichtigkeit des Personalwesens richtig ein und verfügen über Basiskompetenzen in Personal Management und Führung</li> <li>• Haben Basiswissen in Organisationslehre</li> <li>• Unterscheiden die wesentlichen Typen von Kooperationen</li> </ul>	

<b>Lerninhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der BWL</li> <li>• Typologie, System und Wesensmerkmale der Unternehmung</li> <li>• Unternehmungsziele, Strategie, Konzept und Umwelt</li> <li>• Führung/Management</li> <li>• Marketing und Finance</li> <li>• Wichtigsten Elemente der Wertschöpfungskette</li> <li>• Personalmanagement und Personalführung</li> <li>• Organisation</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lehrgespräch</li> <li>• Gruppenarbeiten/Kurzpräsentationen</li> <li>• Übungen und Diskussionen</li> <li>• Selbststudium der Pflichtliteratur und Aufgaben</li> <li>• Unternehmensbesuch ausser Haus, falls gewünscht und möglich</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Leistungsbewertung/Prüfung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schriftliche Prüfung von 60 Minuten</li> <li>• Erlaubte Hilfsmittel: Taschenrechner</li> <li>• Termin: gemäss Prüfungsprogramm FHNW Olten</li> </ul>
<b>Bibliografie, Pflicht Literatur</b>	<p>➔ <i>Neue und besser verständliche Fachliteratur</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Roman Capaul, Daniel Steingruber (Hrsg.), 2017, <b>Betriebswirtschaft verstehen, das St. Galler Management Modell</b>, 3. Auflage, Cornelsen Verlag, ISBN: 978-3-06-451395-2</li> <li>• Skript des Dozenten auf Moodle</li> </ul>
<b>Erforderliche Vorkenntnisse Modul(e) – Kurs(e)</b>	keine
<b>Anschlussmodul(e) /-kurs(e)</b>	keine
<b>Bemerkungen</b>	

## LEGENDE

<p>*Level *Studienniveau</p>	<p><b>B</b> Basic level (Modul zur Einführung in das Basiswissen eines Gebiets)</p> <p><b>I</b> Intermediate level (Modul zur Vertiefung der Basiskenntnisse)</p> <p><b>A</b> Advanced level (Modul zur Förderung und Verstärkung der Fachkompetenz)</p> <p><b>S</b> Specialised level (Modulaufbau von Kenntnissen/Erfahrungen in einem Spezialgebiet)</p>
<p>*Type * Typus</p>	<p><b>C</b> Core course/Pflichtmodule (Kerngebiet eines Studienprogramms)</p> <p><b>R</b> Related course/Wahlpflichtmodule (Unterstützung des Kerngebiets mit Vermittlung von Vor- oder Zusatzkenntnissen)</p> <p><b>M</b> Minor course/Wahlmodule (Ergänzungskurs/-modul)</p>

Februar Mai 2021/ds

**Beschreibung siehe nächste Seite**

### Kurzbeschreibung zur Veröffentlichung auf der Webpage

Studierende lernen die Funktionsweise von Unternehmen besser zu verstehen im Umgang mit Modellen und starkem Praxisbezug. Die Literatur basiert auf dem St. Galler Management-Modell der Universität St. Gallen und dient als Schnittstelle zwischen Lehre, Weiterbildung, Forschung und Unternehmenspraxis. Im BWL Modul wird das Augenmerk besonders auf die ganzheitliche prozessorientierte Betrachtung und die vielfältige Verknüpfung des Unternehmens in seiner Umwelt und mit den relevanten Stakeholdern gerichtet. Zusammenfassende Darstellungen der betriebswirtschaftlichen Modelle und Theorien veranschaulicht das **Kernthema Wertschöpfung** im Speziellen. Eine klare Struktur führt die Studierenden, basierend auf den Leistungszielen mit Leitfragen, Schlüsselbegriffen, Einführungsbeispielen und Filmsequenzen, welche die Theorie veranschaulichen durch das Konvergenzmodul Betriebswirtschaft. Die Aufgaben sind breit gefächert für *Wirtschaftsneulinge* als auch Fortgeschrittene mit Lösungsansätzen und unterschiedlichen Methoden und Instrumenten aus der Betriebswirtschaftslehre.

Voraussetzungen für dieses Modul sind Interesse zum Thema Wirtschaft und im speziellen zu Betriebswirtschaft sowie grosse Neugierde.

Juni 2021/ds