

Modulbeschreibung

Modulbezeichnung	Konvergenzmodul BWL	
Fachbereich(e)	Modulbezeichnung	
Name Studiengang /-gänge	Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie	
Art des Studiengangs	Bachelor	
Modulniveau	x Basic <input type="checkbox"/> Intermediate <input type="checkbox"/> Advanced <input type="checkbox"/> Specialised	
Modultyp	x Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/> Wahl	
ECTS-Credits	3	
Gesamtarbeitsaufwand (abhängig von Vorkenntnissen)	Kontaktstudium	24 Lektionen
	Selbststudium	62 Lektionen
	Total	90 Lektionen
Verantwortlicher Dozent	Daniel Schatzmann	
E-Mail	daniel.schatzmann@fhnw.ch	
Lernziele	<p>Studierende erlangen folgende Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erkennen die Komplexität des Unternehmens, seiner Zielsetzungen, in Zusammenhang mit der Gesamtwirtschaft • Beschreiben die verschiedenen Zielbeziehungen innerhalb und ausserhalb der Unternehmung und ihrer Umwelt • Verstehen die Bedeutung des Begriffs Management und kennen die grundlegenden Managementfunktionen • Können die Aufgaben eines Managers als Entscheidungsträger, Planer und Stratege und die Komplexität seiner Aufgaben nachvollziehen • Erklären die Wichtigkeit der Wertschöpfung respektive der Wertschöpfungskette, von der Beschaffung bis zum Absatz • Erhalten einen Überblick über die verschiedenen Funktionsbereiche und die Lenkungsprinzipien der Betriebswirtschaftslehre • Sind haben Basiskenntnisse im Marketing und können einfache Marketingkonzepte erarbeiten • Kennen die Grundprinzipien der Finanzbuchhaltung und der Betriebsbuchhaltung (Nutzwellenberechnung/Break-Even) • Können eine einfache Buchhaltung führen (buchen), interpretieren und einfache Bilanzanalysen anstellen, Kennzahlen berechnen und interpretieren • Erstellen und analysieren Grundlagenberechnungen zu Produktivität, Wirtschaftlichkeit, Rentabilität • Schätzen die Wichtigkeit des Personalwesens richtig ein und verfügen über Basiskompetenzen in Personal Management und Führung • Sind fähig einen Businessplan unter Anleitung und mit den entsprechenden Tools zu erarbeiten respektive zu verstehen • Haben Basiswissen in Organisationslehre • Unterscheiden die wesentlichen Typen von Kooperationen 	

Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der BWL • Typologie, System und Wesensmerkmale der Unternehmung • Unternehmungsziele, Strategie, Konzept und Umwelt • Führung/Management • Marketing und Finance • Wichtigsten Elemente der Wertschöpfungskette • Personalmanagement und Personalführung • Organisation
Lehr- und Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Lehrgespräch • Gruppenarbeiten/Kurzpräsentationen • Übungen und Diskussionen • Selbststudium der Pflichtliteratur und Aufgaben • Unternehmensbesuch ausser Haus, falls gewünscht und möglich
Unterrichtssprache	Deutsch
Leistungsbewertung/Prüfung	<ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Prüfung von 60 Minuten • Erlaubte Hilfsmittel: Taschenrechner • Termin: gemäss Prüfungsprogramm FHNW Olten
Bibliografie, Pflicht Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Roman Capaul, Daniel Steingruber (Hrsg.), 2017, Betriebswirtschaft verstehen, das St. Galler Management Modell, 3. Auflage, Cornelsen Verlag, ISBN: 978-3-06-451395-2 oder E-book ISBN: 978-3-06-451396-9 • Skript und Zusatzmaterial auf Moodle
Erforderliche Vorkenntnisse Modul(e) – Kurs(e)	keine
Anschlussmodul(e) /-kurs(e)	keine
Bemerkungen	

LEGENDE

*Level *Studienniveau	<p>B Basic level (Modul zur Einführung in das Basiswissen eines Gebiets)</p> <p>I Intermediate level (Modul zur Vertiefung der Basiskenntnisse)</p> <p>A Advanced level (Modul zur Förderung und Verstärkung der Fachkompetenz)</p> <p>S Specialised level (Modulaufbau von Kenntnissen/Erfahrungen in einem Spezialgebiet)</p>
*Type * Typus	<p>C Core course/Pflichtmodule (Kerngebiet eines Studienprogramms)</p> <p>R Related course/Wahlpflichtmodule (Unterstützung des Kerngebiets mit Vermittlung von Vor- oder Zusatzkenntnissen)</p> <p>M Minor course/Wahlmodule (Ergänzungskurs/-modul)</p>

Beschreibung siehe nächste Seite

Kurzbeschreibung zur Veröffentlichung auf der Webpage

Studierende lernen die Funktionsweise von Unternehmen besser zu verstehen im Umgang mit Modellen jedoch mit starkem Praxisbezug. Die Literatur basiert auf dem St. Galler Management-Modell der Universität St. Gallen und dient als Schnittstelle zwischen Lehre, Weiterbildung, Forschung und Unternehmenspraxis. Sie vereinfacht in vielfacher Weise anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Fragestellungen differenziert zu analysieren.

Im Modul wird das Augenmerk besonders auf die ganzheitliche prozessorientierte Betrachtung und die vielfältige Verknüpfung und Vernetzung des Unternehmens in seiner Umwelt mit den relevanten Stakeholdern gerichtet. Zusammenfassende Darstellungen der betriebswirtschaftlichen Modelle und Theorien veranschaulicht das **Kernthema Wertschöpfung** im Speziellen. Eine klare Struktur führt die Studierenden, basierend auf den Leistungszielen mit Leitfragen, Schlüsselbegriffen, Einführungsbeispielen und Filmsequenzen, welche die Theorie veranschaulichen.

Die Aufgaben sind breit gefächert für *Wirtschaftsneulinge* als auch Fortgeschrittene mit Lösungsansätzen und unterschiedlichen Methoden und Instrumenten aus der Betriebswirtschaftslehre. Auch aktuelle Themen wie Globalisierung oder Deglobalisierung, Abhängigkeiten, Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft fließen in kritischen Diskussionen ein.

Voraussetzungen für dieses Modul sind Interesse an Wirtschaftsthemen, Lernwille und kritisches Denken.