

## MODULBESCHREIBUNG FÜR MODULE MIT NUR EINEM KURS

<b>KURSBESCHREIBUNG</b>	Statistik 2
Code	03010003.EN.10
<b>Fachbereich(e)</b>	Angewandte Psychologie
<b>Name Studiengang /-gänge</b>	Angewandte Psychologie
<b>Vertiefungsrichtung(en)</b>	Grundstudium
<b>Art des Studiengangs</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Bachelor
<b>Studienniveau</b> (Erklärung am Ende)	<input checked="" type="checkbox"/> Basic <input type="checkbox"/> Intermediate <input type="checkbox"/> Advanced <input type="checkbox"/> Specialised
<b>Typus</b> (Erklärung am Ende)	<input checked="" type="checkbox"/> Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/> Wahl
<b>ECTS-Credits</b>	3
<b>Kontaktlektionen<sup>1</sup>.</b>	30 Kontaktlektionen (45')
<b>Gesamtarbeitsaufwand in Stunden</b> (Kontaktstudium, geführtes- und individuelles Selbststudium)	90
<b>Verantwortliche Ansprechperson</b>	Daniel Gerber
<b>Telefon/E-Mail</b>	daniel.gerber@fhnw.ch
<b>Lernziele/Kompetenzen</b>	<p><b>Methodenkompetenz, Forschungskompetenz:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die grundlegenden Vorgehensweisen der Regressionsanalyse</li> <li>• kennen die grundlegenden Vorgehensweisen der Varianzanalyse</li> <li>• kennen die grundlegenden Methoden der quantitativen Datenauswertung bei spez. Problemen der Psychologie</li> </ul>
<b>Lerninhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Konfidenzintervalle und Signifikanztests:</b> CI für proz. Häufigkeiten ▪ Stichprobenumfänge ▪ H-Test ▪ Wilcoxon Test ▪ Friedman Test</li> <li>• <b>Regressionsanalyse:</b> ▪ lineare Regression ▪ partielle Regression ▪ nichtlineare Regression ▪ Varianzaufklärung</li> <li>• <b>Varianzanalyse:</b> ▪ Univariate Varianzanalyse ▪ Kovarianzanalyse ▪ Multivariate Varianzanalyse ▪ Kontraste/ Post hoc Test ▪ Homogenitätstests ▪ Lineare gemischte Modelle</li> <li>• <b>Faktorenanalyse:</b> ▪ Problemstellung ▪ Faktorwerte, Faktorladungen</li> <li>• <b>Clusteranalyse:</b> ▪ hierarchische Clusteranalyse ▪ Clusterzentrenanalyse</li> <li>• <b>Datenauswertung am Computer:</b> ▪ Auswertungen in SPSS mit Laptop</li> </ul>

<sup>1</sup> Total der Einzellektionen

<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung mit integrierter Einzel-/Partnerarbeit</li> <li>• Übungen und Übungsbesprechung</li> <li>• angeleitetes Selbststudium mit Skript und Fragen</li> <li>• Arbeiten am Laptop mit SPSS</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Leistungsnachweis<sup>2</sup></b>	schriftliche Prüfung (100%)
<b>Notenskala</b>	1-6
<b>Bibliographie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>HEIMSCH F., NIEDERER R., ZÖFEL, P.: Statistik im Klartext, Pearson Studium, München 2018 (obligatorisch).</b></li> <li>• BORTZ J., SCHUSTER C.: Statistik für Human und Sozialwissenschaftler, Springer 2010.</li> <li>• FIELD A., MILES J., FIELD Z.: Discovering Statistics using R. Sage 2012.</li> <li>• BÜHNER, ZIEGEL: Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler. Pearson 2017.</li> </ul>
<b>Erforderliche Vorkenntnisse Modul(e) – Kurs(e)</b>	Statistik 1, Fragebogentechnik, Datenauswertung mit SPSS
<b>Anschlussmodul(e) /-kurs(e)</b>	studentische Arbeiten
<b>Bemerkungen</b>	

November 2020

## LEGENDE

*Level *Studienniveau	<b>B</b> Basic level (Modul zur Einführung in das Basiswissen eines Gebiets) <b>I</b> Intermediate level (Modul zur Vertiefung der Basiskenntnisse) <b>A</b> Advanced level (Modul zur Förderung und Verstärkung der Fachkompetenz) <b>S</b> Specialised level (Modul zum Aufbau von Kenntnissen und Erfahrungen in einem Spezialgebiet)
*Type * Typus	<b>C</b> Core course/Pflichtmodule (Kerngebiet eines Studienprogramms) <b>R</b> Related course/Wahlpflichtmodule (Unterstützung des Kerngebiets mit Vermittlung von Vor- oder Zusatzkenntnissen) <b>M</b> Minor course/Wahlmodule (Ergänzungskurs/-modul)

## LEGENDE

<sup>2</sup> Wenn Teilnachweise im Modul verlangt werden, muss angegeben werden wie die Gesamtnote / Endnote entsteht.

November 2021