Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Angewandte Psychologie

MODULBESCHREIBUNG FÜR MODULE MIT NUR EINEM KURS

KURSBESCHREIBUNG	**Wirtschaftsethik**
Code	3-A-B-WP-07010005.EN/24
Fachbereich(e)	Angewandte Psychologie
Name Studiengang /-gänge	Wirtschaftspsychologie
Vertiefungsrichtung(en)	Wirtschaftspsychologie
Art des Studiengangs	**X Bachelor**
Studienniveau (Erklärung am Ende)	X **Basic** ☐ **Intermediate** ☐ **Advanced** ☐ **Specialised**
Typus (Erklärung am Ende)	X **Pflicht** ☐ **Wahlpflicht** ☐ **Wahl**
ECTS-Credits	3
Kontaktlektionen[1]**.**	28 h
Gesamtarbeitsaufwand in Stunden (Kontaktstudium, geführtes- und individuelles Selbststudium)	90 h
Verantwortliche Ansprechperson	Dr. Denise Battaglia
E-Mail	denise.battaglia@fhnw.ch

[1] Total der Einzellektionen

Lernziele/Kompetenzen	Der Kurs bietet eine Einführung in die theoretischen Grundlagen und praktische Anwendung der Ethik. Er verbindet die Lerninhalte mit der Arbeitswelt der Studierenden. Der Kurs bietet Anleitungen zur Reflexion von beruflichen und persönlichen Einstellungen und Werthaltungen. Die Studierenden • wissen, was «Handeln» heisst und wie unser «Handeln» mit unserem «Charakter» zusammenhängt; • wissen warum wir moralische Regeln brauchen und kennen den Zusammenhang zwischen Handeln, Moral und Freiheit; • kennen den Unterschied zwischen Ethik und Moral, Werten und Normen; • kennen philosophische Theorien und Prinzipien für begründete Entscheidungen; • verstehen, was «verantworten» bedeutet und wie das «Verantworten-Können» mit der ethischen Begründung zusammenhängt; • kennen zentrale Gerechtigkeitsprinzipien • kennen die Bedeutung der Begriffe «Ökonomie», «Gelderwerb», «Marktwirtschaft» und «Kapitalismus» • Sie kennen die Unterscheidung von Immanuel Kant zwischen Preis und Würde, die Herleitung der Würde und den heutigen Würdeansatz in den Menschen- und Grundrechten; • erkennen, was ein ethisches Dilemma ist (und was kein ethisches Dilemma ist); • kennen den Ablauf des (ergänzten) 5-Schritte-Modells für die ethische Entscheidungsfindung; • können ein ethisches Fallbeispiel sachlich darstellen und das ethische Dilemma formulieren; • wissen Fakten von Werten zu trennen; • erwerben erste Kompetenzen darin, für oder gegen eine Handlung mit ethischen Begründungen (widerspruchsfrei) zu argumentieren; • verstehen ihr eigenes Handeln und ihre eigenen Werte kritisch zu reflektieren; • wissen, wie man Alternativen in einer scheinbar «alternativlosen» Situation findet; • erwerben erste Kompetenzen darin, im Team zu einer ethisch begründeten Entscheidung zu kommen.

Lerninhalte	Dieser Kurs bietet eine Einführung in die (angewandte) Ethik. In ihm werden verschiedene theoretische Konzepte und zentrale Begriffe der Ethik erarbeitet und diskutiert. Die Studierenden lernen ethische Begründung und Argumentation kennen und üben sich darin, diese auf konkrete (auch eigene) Fragestellungen und Dilemmasituationen anzuwenden. Folgende Themen werden behandelt: • Tugendethik, Pflichtenethik, Utilitarismus‘ • Gerechtigkeitsprinzipien und -ansätze • Verantwortungsprinzipien, Corporate Social Responsibility, Zivilcourage • Menschenrechte, Würde-Begriff • Grundlagen der Wirtschaft von der Antike bis heute (Sinn und Zweck der Ökonomie ursprünglich und heute) • Umgang mit ethischen Dilemma-Situationen
Lehr- und Lernmethoden	Vorlesung / Lehrgespräch; Arbeit in kleineren Gruppen; individuelle Lektüre und Selbststudium
Unterrichtssprache	Deutsch
Leistungsnachweis[2]	• Fallbeschreibung eines ethischen Dilemmas aus dem Beruf gemäss Anleitung während des Semesters • Gruppenarbeit zu ethischen Dilemmata und Diskussion im Plenum (Präsenz obligatorisch) während des Semesters • Reflexionsarbeit gemäss Anleitung Ende Semester (die ersten beiden Leistungsnachweise sind Voraussetzung, um die Reflexionsarbeit abgeben zu können)
Notenskala	Noten von 1-6
Bibliographie	Literatur wird bekannt gegeben und auf Moodle gestellt
Erforderliche Vorkenntnisse Modul(e) – Kurs(e)	Keine
Anschlussmodul(e) /-kurs(e)	

LEGENDE

***Level** ***Studienniveau**	**B** Basic level (Modul zur Einführung in das Basiswissen eines Gebiets) **I** Intermediate level (Modul zur Vertiefung der Basiskenntnisse) **A** Advanced level (Modul zur Förderung und Verstärkung der Fachkompetenz) **S** Specialised level (Modul zum Aufbau von Kenntnissen und Erfahrungen in einem Spezialgebiet)
*Type * Typus	**C** Core course/Pflichtmodule (Kerngebiet eines Studienprogramms) **R** Related course/Wahlpflichtmodule (Unterstützung des Kerngebiets mit Vermittlung von Vor- oder Zusatzkenntnissen) **M** Minor course/Wahlmodule (Ergänzungskurs/-modul)

[2]Wenn Teilnachweise im Modul verlangt werden, muss angegeben werden wie die Gesamtnote / Endnote entsteht.