

Stundenplan Herbstsemester 2025/26 Bachelor of Science Wirtschaftspsychologie FHNW
Änderungen vorbehalten - siehe Lektionen in mein Studienplan - VZ

	Montag								Dienstag								Mittwoch								Donnerstag								Freitag																																																							
Datum	08.15-09.00	09.15-10.00	10.15-11.00	11.15-12.00	13.15-14.00	14.15-15.00	15.15-16.00	16.15-17.00	08.15-09.00	09.15-10.00	10.15-11.00	11.15-12.00	13.15-14.00	14.15-15.00	15.15-16.00	16.15-17.00	08.15-09.00	09.15-10.00	10.15-11.00	11.15-12.00	13.15-14.00	14.15-15.00	15.15-16.00	16.15-17.00	08.15-09.00	09.15-10.00	10.15-11.00	11.15-12.00	13.15-14.00	14.15-15.00	15.15-16.00	16.15-17.00																																																								
KW38 15.09.-19.09.	Einführung in die Psychologie, Fischer								Allgemeine Psychologie 1								Allgemeine Psychologie 2, Fischer								Diff. & Persönlichkeitspsychologie Sozialpsychologie 1, Ritz																																																															
																	Consumer Behavior, Schaffner/Schwab								Quantitative Methoden 3: Regression								Entwicklungspsychologie, Weiner																																																							
																									Psychopathologie, Hengartner								Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)								Biopsychologie Kickoff Bachelor Thesis																																															
KW39 22.09.-26.09.									Allgemeine Psychologie 1								Wissenschaftliches Arbeiten: Proseminar (Gruppen A,B,C,D,E)								Allgemeine Psychologie 2								BWL Grundlagen								Diff. & Persönlichkeitspsychologie																																															
																									Consumer Behavior								Quantitative Methoden 3: Regression								Entwicklungspsychologie								Product Management, Greiwe								Interkulturelle Kommunikation und Kooperation																															
																																	Psychopathologie								Theorie und Praxis der Psychotherapie, 8.15 - 12.00								Interkulturelle Kommunikation und Kooperation								Psychology and Behavioral Economics, Herrmann																															
KW40 29.09.-03.10.	Erkenntnistheorie, Brüngele								Quantitative Methoden 1: Forschungsmethoden								Allgemeine Psychologie 1								Wissenschaftliches Arbeiten: Proseminar (Gruppen C, D)								Allgemeine Psychologie 2								Einf. in die Methoden der qualitativen Sozialforschung, Küllerberg								Diff. & Persönlichkeitspsychologie								Sozialpsychologie 1								Interkulturelle Kommunikation und Kooperation																							
																																	Consumer Behavior								Quantitative Methoden 3: Regression								Entwicklungspsychologie								Product Management								Psychologie und Praxis der Psychotherapie, 8.15 - 12.00								Interkulturelle Kommunikation und Kooperation															
																																									Product and Service Design, van den Anker								Theorie und Praxis der Psychotherapie, 8.15 - 12.00								Vertiefungsrichtungen HSW 8.15 -17.00								Psychology and Behavioral Economics																							
KW41 06.10.-10.10.	Erkenntnistheorie								Quantitative Methoden 1: Forschungsmethoden								Allgemeine Psychologie 1								Wissenschaftliches Arbeiten: Proseminar (Gruppen A, B, D, E)								Allgemeine Psychologie 2								Einf. in die Methoden der qualitativen Sozialforschung								Diff. & Persönlichkeitspsychologie								Sozialpsychologie 1																															
																																	Consumer Behavior								Jamovi								Entwicklungspsychologie								Product Management																															
																																									Product and Service Design								Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)								Biopsychologie								Psychology and Behavioral Economics																							
KW42 13.10.-17.10.	Erkenntnistheorie								Quantitative Methoden 1: Forschungsmethoden								Allgemeine Psychologie 1								Wissenschaftliches Arbeiten: Proseminar (Gruppen A,B,C,D,E)								Allgemeine Psychologie 2																Sozialpsychologie 1																Interkulturelle Kommunikation und Kooperation																							
																																	Consumer Behavior								Quantitative Methoden 3: Regression								Entwicklungspsychologie																Psychologie und Praxis der Psychotherapie, 8.15 - 12.00								Interkulturelle Kommunikation und Kooperation															
																																									Psychopathologie								Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)								Psychologie und Praxis der Psychotherapie, 8.15 - 12.00								Vertiefungsrichtungen HSW 8.15 -17.00								Psychology and Behavioral Economics															
KW43 20.10.-24.10.	Erkenntnistheorie								Quantitative Methoden 1: Forschungsmethoden								Allgemeine Psychologie 1								Wissenschaftliches Arbeiten: Proseminar (Gruppen A, C, E)								Allgemeine Psychologie 2								Einf. in die Methoden der qualitativen Sozialforschung								Diff. & Persönlichkeitspsychologie								Sozialpsychologie 1																															
																																	Consumer Behavior								Quantitative Methoden 3: Regression								Entwicklungspsychologie																Psychologie und Praxis der Psychotherapie, 8.15 - 12.00								Interkulturelle Kommunikation und Kooperation															
																																									Product and Service Design								Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)								Biopsychologie								Psychology and Behavioral Economics																							
KW44 27.10.-31.10.	Erkenntnistheorie								Quantitative Methoden 1: Forschungsmethoden								Allgemeine Psychologie 1								Wissenschaftliches Arbeiten: Proseminar (Gruppe B)								Allgemeine Psychologie 2								BWL Grundlagen																Sozialpsychologie 1																															
																																	Consumer Behavior								Quantitative Methoden 3: Regression								Entwicklungspsychologie								Product Management								Grundlagen der Beratung, Winhart, Präsenz								Grundlagen der Beratung, Präsenz															
																																	Product and Service Design								Psychopathologie								Theorie und Praxis der Psychotherapie, 8.15 - 12.00								Vertiefungsrichtungen HSW 8.15 -17.00																															
KW45 03.11.-7.11.	Erkenntnistheorie								Quantitative Methoden 1: Forschungsmethoden								Allgemeine Psychologie 1								Wissenschaftliches Arbeiten: Proseminar (Gruppen A,B,C,D,E)								Allgemeine Psychologie 2								Einf. in die Methoden der qualitativen Sozialforschung								Diff. & Persönlichkeitspsychologie								Sozialpsychologie 1								Interkulturelle Kommunikation und Kooperation																							
																																	Consumer Behavior								Quantitative Methoden 3: Regression								Entwicklungspsychologie								Product Management								Psychologie und Praxis der Psychotherapie, 8.15 - 12.00								Interkulturelle Kommunikation und Kooperation															
																																																	Vertiefungsrichtungen HSW 8.15 -17.00								Psychologie und Praxis der Psychotherapie, 8.15 - 12.00								Vertiefungsrichtungen HSW 8.15 -17.00								Psychology and Behavioral Economics															
KW46 10.11.-14.11.	Erkenntnistheorie								Quantitative Methoden 1: Forschungsmethoden								Allgemeine Psychologie 1								Dean's hour								Allgemeine Psychologie 2								BWL Grundlagen								Diff. & Persönlichkeitspsychologie								Sozialpsychologie 1																															
																																	Consumer Behavior								Quantitative Methoden 3: Regression								Entwicklungspsychologie								Product Management								Grundlagen der Beratung, Präsenz																							
																																									Psychopathologie								Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)								Psychology and Behavioral Economics																															
KW47 17.11.-21.11.									Quantitative Methoden 1: Forschungsmethoden								Allgemeine Psychologie 1								Wissenschaftliches Arbeiten: Proseminar (Gruppen A,B,C,D,E)								Allgemeine Psychologie 2								Einf. in die Methoden der qualitativen Sozialforschung								Diff. & Persönlichkeitspsychologie								Sozialpsychologie 1								Interkulturelle Kommunikation und Kooperation																							
																																	Consumer Behavior								Quantitative Methoden 3: Regression								Entwicklungspsychologie								Product Management								Psychologie und Praxis der Psychotherapie, 8.15 - 12.00								Interkulturelle Kommunikation und Kooperation															
																																									Product and Service Design								Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)								Psychologie und Praxis der Psychotherapie, 8.15 - 12.00								Vertiefungsrichtungen HSW 8.15 -17.00								Psychology and Behavioral Economics															
KW48 24.11.-28.11.									Quantitative Methoden 1: Forschungsmethoden								Allgemeine Psychologie 1																Allgemeine Psychologie 2								BWL Grundlagen								Diff. & Persönlichkeitspsychologie								Sozialpsychologie 1																															
																																	Consumer Behavior								Quantitative Methoden 3: Regression								Entwicklungspsychologie																Psychologie und Praxis der Psychotherapie, 8.15 - 12.00								Interkulturelle Kommunikation und Kooperation															
																																									Psychopathologie								Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)								Biopsychologie								Psychology and Behavioral Economics																							
KW49 01.12.-05.12.									Quantitative Methoden 1: Forschungsmethoden								Allgemeine Psychologie 1																Allgemeine Psychologie 2								Einf. in die Methoden der qualitativen Sozialforschung								Diff. & Persönlichkeitspsychologie								Sozialpsychologie 1								Interkulturelle Kommunikation und Kooperation																							
																																	Consumer Behavior								Datenanalyse								Entwicklungspsychologie								Product Management								Grundlagen der Beratung, Präsenz								Qualitative Datenanalyse Coaching 2															
																																																	Theorie und Praxis der Psychotherapie, 8.15 - 12.00								Vertiefungsrichtungen HSW 8.15 -17.00								Psychology and Behavioral Economics																							
KW50 08.12.-12.12.									Quantitative Methoden 1: Forschungsmethoden								Allgemeine Psychologie 1								Wissenschaftliches Arbeiten: Proseminar (Gruppen A,B,C,D,E)								Allgemeine Psychologie 2								BWL Grundlagen								Diff. & Persönlichkeitspsychologie								Sozialpsychologie 1																															
																																	Consumer Behavior								Quantitative Methoden 3: Regression								Entwicklungspsychologie																Psychologie und Praxis der Psychotherapie, 8.15 - 12.00								Interkulturelle Kommunikation und Kooperation															
																																									Product and Service Design								Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)								Grundlagen der Beratung, online								Psychology and Behavioral Economics																							
KW51 15.12.-19.12.									Quantitative Methoden 1: Forschungsmethoden								Allgemeine Psychologie 1								Wissenschaftliches Arbeiten: Proseminar (Gruppen A,B,C,D,E)								Allgemeine Psychologie 2								Einf. in die Methoden der qualitativen Sozialforschung																Diff. Online								Product Management								Interkulturelle Kommunikation und Kooperation															
																																	Consumer Behavior								Quantitative Methoden 3: Regression																Theorie und Praxis der Psychotherapie, 8.15 - 12.00								Vertiefungsrichtungen HSW 8.15 -17.00								Psychologie und Praxis der Psychotherapie, 8.15 - 12.00								Interkulturelle Kommunikation und Kooperation							
																																																																									Psychology and Behavioral Economics															
KW52	Unterrichtsfrei								Unterrichtsfrei								Unterrichtsfrei								Unterrichtsfrei								Unterrichtsfrei								Unterrichtsfrei																																															
KW1																																																																																								
KW2 05.01.-09.01.																																	Einf. in qu. Soz.f. online								Diff. Online																																															
																																	Quantitative Methoden 3: Regression								Product Management								Verhandeln Gruppe B																																							
																																	Q & A Master: online und vor Ort								Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)								Biopsychologie Verhandeln Gruppe B								Psychology and Behavioral Economics																															

Stundenplan Herbstsemester 2025/26 Bachelor of Science Wirtschaftspsychologie FHNW
Änderungen vorbehalten - siehe Lektionen in mein Studienplan - TZ

[illegible]

Änderungen vorbehalten

Hinweise:

Englisch: Bonnie Domenighino:

•Gruppe 1: Nur für Studierende im ersten Semester: Jeweils Montag von 12.05 Uhr bis 13.05 Uhr (Start: 22.9.2025)

- Gruppe 2: Nur für Studierende im ersten Semester: Jeweils Dienstag von 12.05 Uhr bis 13.05 Uhr (Start: 23.09.2025)

- Die Lektionen in den Stundenplänen des Bachelor Studiengangs sind reine Kontaktlektionen, d.h. das gesamte begleitete und individuelle Selbststudium sowie die Prüfungsvorbereitungen finden ausserhalb der Zeitfenster auf dem Stundenplan statt.

- Woche 38: Prüfungseinsicht: Die Prüfungseinsicht finden am 17. und 18. September 2025 statt.

- Woche 38 Kickoff Bachelor: Obligatorisch für alle, die eine BA-Arbeit schreiben

- Lohnverhandlungsworkshop: Woche 40 Workshop zur Lohnverhandlung: Mi., 1. Oktober 2025: 17.15 – 20.15 Uhr, online.

Woche 42 und 44 Workshop zur Lohnverhandlung: (Wiederholung): Mi., 15. Oktober 2025 und 29. Oktober 2025, 17.15 – 20.15 Uhr, online

Woche 42 und 44 Workshop zur Lohnverhandlung. (Voraussetzung): Mi., 10. Oktober 2023 und 20. Oktober 2023, 17:15 – 20:15 Uhr, Online
Der Lohn Workshop hat zum Ziel, Studierende des letzten Semesters der APS für das Thema Lohnverhandlung zu sensibilisieren und ihre diesbezüglichen Kompetenzen zu erweitern. Nur für Studierende im letzten Studienjahr.

- Woche 43; Lange Nacht der Karriere 2025: Do. 23. Oktober 2025, 17.30 – 22.00 Uhr

Programm: Verschiedene Unternehmen stellen sich und ihre Einstiegsmöglichkeiten vor. Teilnahme an CV-Check, Career Speed Dating und Referate

- Woche 46: Di. 11. November 2025, Dean's Hour: Obligatorisch für alle Studierenden des 1. Semesters. Themen: Semesterarbeiten und Studierendenprojekte

- Woche 49 Samichlausseapéro im Gassal: Mittwoch, 3. Dezember 2025, 17.00 bis ca. 18.30 Uhr, im Gassal an Riggenbachstrasse 16 in Olten. Zum Samichlausseapéro sind alle Studierenden der APS, alle Dozierenden und alle Lehrbeauftragten herzlich eingeladen.

- Woche 02: Q&A Master; Mi. 7.1.2026: Die Studiengangleitung des Masterstudiengangs informiert über Neuerungen im MSc und steht zusammen mit Masterstudierenden für Fragen zur Verfügung. Der Anlass kann als „Besuch der Informationsveranstaltung“ für die Anmeldung angerechnet werden. Dieser Termin wird allen Studierenden im vorletzten Studienjahr empfohlen.

18. Juli 5 : 0 Punkte, 18. August 20 : 1 Punkt, 2000 bis 2. September 7 Punkte, 2000

Stundenplan Herbstsemester 2025/26 Bachelor of Science Wirtschaftspsychologie FHNW
Änderungen vorbehalten - siehe Lektionen in mein Studienplan - FZ

	Montag								Dienstag								Mittwoch								Donnerstag								Freitag																																																															
Datum	08.15-09.00	09.15-10.00	10.15-11.00	11.15-12.00	13.15-14.00	14.15-15.00	15.15-16.00	16.15-17.00	08.15-09.00	09.15-10.00	10.15-11.00	11.15-12.00	13.15-14.00	14.15-15.00	15.15-16.00	16.15-17.00	08.15-09.00	09.15-10.00	10.15-11.00	11.15-12.00	13.15-14.00	14.15-15.00	15.15-16.00	16.15-17.00	08.15-09.00	09.15-10.00	10.15-11.00	11.15-12.00	13.15-14.00	14.15-15.00	15.15-16.00	16.15-17.00																																																																
KW38 15.09.-19.09.	Einführung in die Psychologie								Allgemeine Psychologie 1								Allgemeine Psychologie 2								Entwicklungspsychologie								Biopsychologie																																																															
																	Consumer Behavior								Quantitative Methoden 3: Regression								Psychopathologie								Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)								Kickoff Bachelor Thesis																																															
KW39 22.09.-26.09.	Quantitative Methoden 1: Forschungsmethoden								Allgemeine Psychologie 1								Wissenschaftliches Arbeiten: Proseminar (Gruppen A,B,C,D,E)								Allgemeine Psychologie 2								BWL Grundlagen								Entwicklungspsychologie								Diff. & Persönlichkeitspsychologie								Product Management								Interkulturelle Kommunikation und Kooperation																															
																									Consumer Behavior								Quantitative Methoden 3: Regression								Psychopathologie								Theorie und Praxis der Psychotherapie, 8.15 - 12.00																Psychology and Behavioral Economics																															
																																									Vertiefungsrichtungen HSW 8.15 - 17.00																																																							
KW40 29.09.-03.10.	Erkenntnistheorie								Quantitative Methoden 1: Forschungsmethoden								Allgemeine Psychologie 1								Wissenschaftliches Arbeiten: Proseminar (Gruppen C, D)								Allgemeine Psychologie 2								Einf. in die Methoden der qualitativen Sozialforschung								Entwicklungspsychologie								Diff. & Persönlichkeitspsychologie								Sozialpsychologie 1								Product Management								Interkulturelle Kommunikation und Kooperation								Qualitative Datenanalyse							
																									Consumer Behavior								Quantitative Methoden 3: Regression								Psychopathologie								Theorie und Praxis der Psychotherapie, 8.15 - 12.00								Verhandeln Gruppe A								Verhandeln Gruppe B								Psychology and Behavioral Economics																							
																									Product and Service Design								Vertiefungsrichtungen HSW 8.15 - 17.00																																																															
KW41 06.10.-10.10.	Erkenntnistheorie								Quantitative Methoden 1: Forschungsmethoden								Allgemeine Psychologie 1								Wissenschaftliches Arbeiten: Proseminar (Gruppen A, B, D, E)								Allgemeine Psychologie 2								Einf. in die Methoden der qualitativen Sozialforschung								Entwicklungspsychologie								Sozialpsychologie 1								Product Management								Biopsychologie																							
																									Consumer Behavior								Quantitative Methoden 3: Regression								Psychopathologie								Theorie und Praxis der Psychotherapie, 8.15 - 12.00																Psychology and Behavioral Economics																															
																																	Product and Service Design								Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)																																																							
KW42 13.10.-17.10.	Erkenntnistheorie								Quantitative Methoden 1: Forschungsmethoden								Allgemeine Psychologie 1								Wissenschaftliches Arbeiten: Proseminar (Gruppen A,B,C,D,E)								Allgemeine Psychologie 2								Entwicklungspsychologie								Sozialpsychologie 1								Verhandeln Gruppe A								Verhandeln Gruppe B								Qualitative Datenanalyse																							
																									Consumer Behavior								Quantitative Methoden 3: Regression								Psychopathologie								Theorie und Praxis der Psychotherapie, 8.15 - 12.00																Psychology and Behavioral Economics																															
																																	Product and Service Design								Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)																																																							
KW43 20.10.-24.10.	Erkenntnistheorie								Quantitative Methoden 1: Forschungsmethoden								Allgemeine Psychologie 1								Wissenschaftliches Arbeiten: Proseminar (Gruppen A, C, E)								Allgemeine Psychologie 2								Einf. in die Methoden der qualitativen Sozialforschung								Entwicklungspsychologie								Diff. & Persönlichkeitspsychologie								Sozialpsychologie 1								Product Management								Biopsychologie															
																									Consumer Behavior								Quantitative Methoden 3: Regression								Psychopathologie								Theorie und Praxis der Psychotherapie, 8.15 - 12.00																Psychology and Behavioral Economics																															
																																	Product and Service Design								Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)																																																							
KW44 27.10.-31.10.	Erkenntnistheorie								Quantitative Methoden 1: Forschungsmethoden								Allgemeine Psychologie 1								Wissenschaftliches Arbeiten: Proseminar (Gruppe B)								Allgemeine Psychologie 2								BWL Grundlagen								Entwicklungspsychologie								Sozialpsychologie 1								Product Management								Grundlagen der Beratung, Winhart, Präsenz								Grundlagen der Beratung, Präsenz															
																									Consumer Behavior								Quantitative Methoden 3: Regression								Psychopathologie								Theorie und Praxis der Psychotherapie, 8.15 - 12.00																																															
																									Product and Service Design								Vertiefungsrichtungen HSW 8.15 - 17.00																																																															
KW45 05.11.-7.11.	Erkenntnistheorie								Quantitative Methoden 1: Forschungsmethoden								Allgemeine Psychologie 1								Wissenschaftliches Arbeiten: Proseminar (Gruppen A,B,C,D,E)								Allgemeine Psychologie 2								Einf. in die Methoden der qualitativen Sozialforschung								Entwicklungspsychologie								Diff. & Persönlichkeitspsychologie								Sozialpsychologie 1								Product Management								Interkulturelle Kommunikation und Kooperation								Qualitative Datenanalyse							
																									Consumer Behavior								Quantitative Methoden 3: Regression								Psychopathologie								Theorie und Praxis der Psychotherapie, 8.15 - 12.00								Verhandeln Gruppe A								Verhandeln Gruppe B								Psychology and Behavioral Economics																							
																																									Vertiefungsrichtungen HSW 8.15 - 17.00																																																							
KW46 10.11.-14.11.	Erkenntnistheorie								Quantitative Methoden 1: Forschungsmethoden								Allgemeine Psychologie 1								Dean's hour								Allgemeine Psychologie 2								BWL Grundlagen								Entwicklungspsychologie								Diff. & Persönlichkeitspsychologie								Sozialpsychologie 1								Product Management								Grundlagen der Beratung, Präsenz															
																									Consumer Behavior								Quantitative Methoden 3: Regression								Psychopathologie								Theorie und Praxis der Psychotherapie, 8.15 - 12.00																Psychology and Behavioral Economics																															
																																									Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)																																																							
KW47 17.11.-21.11.	Quantitative Methoden 1: Forschungsmethoden								Allgemeine Psychologie 1								Wissenschaftliches Arbeiten: Proseminar (Gruppen A,B,C,D,E)								Allgemeine Psychologie 2								Einf. in die Methoden der qualitativen Sozialforschung								Entwicklungspsychologie								Diff. & Persönlichkeitspsychologie								Sozialpsychologie 1								Product Management								Interkulturelle Kommunikation und Kooperation								Qualitative Datenanalyse															
																									Consumer Behavior								Quantitative Methoden 3: Regression								Psychopathologie								Theorie und Praxis der Psychotherapie, 8.15 - 12.00								Verhandeln Gruppe A								Verhandeln Gruppe B								Psychology and Behavioral Economics																							
																																	Product and Service Design								Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)																																																							
KW48 24.11.-28.11.	Quantitative Methoden 1: Forschungsmethoden								Allgemeine Psychologie 1																Allgemeine Psychologie 2								BWL Grundlagen								Entwicklungspsychologie								Diff. & Persönlichkeitspsychologie								Sozialpsychologie 1																Biopsychologie								Qualitative Datenanalyse Coaching 1															
																									Consumer Behavior								Quantitative Methoden 3: Regression								Psychopathologie								Theorie und Praxis der Psychotherapie, 8.15 - 12.00																								Psychology and Behavioral Economics																							
																																									Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)																																																							
KW49 01.12.-05.12.	Quantitative Methoden 1: Forschungsmethoden								Allgemeine Psychologie 1																Allgemeine Psychologie 2								Einf. in die Methoden der qualitativen Sozialforschung								Entwicklungspsychologie								Diff. & Persönlichkeitspsychologie								Sozialpsychologie 1								Product Management								Grundlagen der Beratung, Präsenz								Qualitative Datenanalyse Coaching 2															
																									Consumer Behavior								Quantitative Methoden 3: Regression								Psychopathologie								Theorie und Praxis der Psychotherapie, 8.15 - 12.00																								Psychology and Behavioral Economics																							
																																									Vertiefungsrichtungen HSW 8.15 - 17.00																																																							
KW50 08.12.-12.12.	Quantitative Methoden 1: Forschungsmethoden								Allgemeine Psychologie 1								Wissenschaftliches Arbeiten: Proseminar (Gruppen A,B,C,D,E)								Allgemeine Psychologie 2								BWL Grundlagen								Entwicklungspsychologie								Diff. & Persönlichkeitspsychologie								Sozialpsychologie 1																Grundlagen der Beratung, online								Psychology and Behavioral Economics															
																									Consumer Behavior								Quantitative Methoden 3: Regression								Psychopathologie								Theorie und Praxis der Psychotherapie, 8.15 - 12.00																																															
																																	Product and Service Design								Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)																																																							
KW51 15.12.-19.12.	Quantitative Methoden 1: Forschungsmethoden								Allgemeine Psychologie 1								Wissenschaftliches Arbeiten: Proseminar (Gruppen A,B,C,D,E)								Allgemeine Psychologie 2								Einf. in die Methoden der qualitativen Sozialforschung																Diff. Online								Product Management / Diff. Online bis 15.15h; Veranstaltung wird aufgenommen								Interkulturelle Kommunikation und Kooperation								Qualitative Datenanalyse																							
																									Consumer Behavior								Quantitative Methoden 3: Regression																								Verhandeln Gruppe A								Verhandeln Gruppe B								Psychology and Behavioral Economics																							
																																									Vertiefungsrichtungen HSW 8.15 - 17.00																																																							
KW52	Unterrichtsfrei								Unterrichtsfrei								Unterrichtsfrei								Unterrichtsfrei								Unterrichtsfrei																																																															
KW1																																																																																																
KW2 05.01.-09.01.																									Einf. in qu. Soz.f. online																Diff. Online								Product Management								Biopsychologie																																							
																									Quantitative Methoden 3: Regression																								Verhandeln Gruppe A								Verhandeln Gruppe B								Psychology and Behavioral Economics																															
																									Q & A Master; online und vor Ort																Vertiefungsrichtungen HSW (VR HSW)																																																							