

## MODULBESCHREIBUNG FÜR MODULE MIT NUR EINEM KURS

<b>MODULBEZEICHNUNG</b>	<b>Financial Psychology</b>
<b>Code</b>	
<b>Fachbereich(e)</b>	Angewandte Psychologie
<b>Studiengang /-gänge</b>	Angewandte Psychologie
<b>Studienrichtung</b>	Wirtschaftspsychologie
<b>Art des Studiengangs</b>	<b>Bachelor</b>
<b>Studienniveau</b> (Erklärung am Ende)	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Basic</b> <input type="checkbox"/> <b>Intermediate</b> <input type="checkbox"/> <b>Advanced</b> <input type="checkbox"/> <b>Specialised</b>
<b>Typus</b> (Erklärung am Ende)	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Pflichtmodul</b> <input type="checkbox"/> <b>Wahlpflicht</b> <input type="checkbox"/> <b>Wahlmodul</b>
<b>ECTS-Credits</b>	3
<b>Kontaktlektionen<sup>1</sup></b>	24 Präsenzlektionen
<b>Gesamtarbeitsaufwand in Stunden</b> (Kontaktstudium, begleitetes und individuelles Selbststudium)	90 h (24 Präsenzlektionen = 18 h Kontaktstudium, 35 h Literatur lesen, 36 h Prüfungsvorbereitung, 1 h Schriftliche Prüfung)
<b>Verantwortliche Ansprechperson</b>	Jörg Rieskamp
<b>Telefon/E-Mail</b>	joerg.rieskamp@fhnw.ch
<b>Lernziele/Kompetenzen</b>	<p><b>Fach- und Methodenkompetenz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Die Studierenden kennen die wesentlichen Konzepte von finanziellen Entscheidungen.</li> <li>▪ Die Studierenden sind in der Lage typischen Finanzverhalten darzustellen.</li> <li>▪ Die Studierenden können das Verhalten und die psychologischen Aspekte von Finanzentscheidungen erklären.</li> </ul>

---

<sup>1</sup> Total der Einzellektionen

<b>Lernziele/Kompetenzen</b>	<b>Selbstkompetenz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Die Studierenden können die Themen des Kurses erläutern und ihr Wissen über dieses Grundwissen erweitern.</li> <li>▪ Die Studierenden können Aufgaben zu den Themen des Kurses bearbeiten und ihre Antworten anderen präsentieren.</li> <li>▪ Die Studierenden können basierend auf den im Kurs erworbenen Kenntnissen ihre eigenen Finanzentscheidungen reflektieren und andere Personen bei finanziellen Entscheidungen beraten.</li> </ul>
<b>Lerninhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entscheidungen unter Risiko und Unsicherheit</li> <li>▪ Risiko Wahrnehmung und Risiko Präferenzen</li> <li>▪ Standard Finanztheorie</li> <li>▪ Prospect Theorie</li> <li>▪ Investitionsverhalten</li> <li>▪ Mentale Buchhaltung bei Finanzentscheidungen</li> <li>▪ Markt Effizienz und Markt Anomalien</li> <li>▪ Equity Premium Puzzle - Renditevorteil von Aktien</li> <li>▪ Kurzsichtige Verlustaversion</li> <li>▪ Besitztumseffekt</li> <li>▪ Inkonsistente Zeitpräferenzen, Selbstkontrolle</li> <li>▪ Finanzielles Wissen und Fähigkeiten</li> <li>▪ Einfluss eigener Finanzerfahrungen</li> <li>▪ Optimale vs. Naïve Diversifikation</li> <li>▪ Geld und Glück</li> <li>▪ Finanzielle Beratung und Unterstützung</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<p>Vorlesung  Einzel- und Gruppenübungen zu behandelten Inhalten im Rahmen der Vorlesung  Selbststudium</p>
<b>Unterrichtssprache</b>	<p>Deutsch</p>

<b>Leistungsnachweis</b>	Schriftliche Prüfung
<b>Notenskala</b>	6er Skala. 6 = beste Note
<b>Bibliographie*</b>	<p>Baker, H. K., &amp; Nofsinger, J. R. (Eds.). (2010). <i>Behavioral finance: investors, corporations, and market</i>. New York, NY: Wiley.</p> <p>Cartwright, E., (2018). Chapter 3.6. Financial trading, <i>Behavioral Economics</i>. (pp. 136-144, 3<sup>rd</sup> ed.). London: Routledge.</p> <p>Daxhammer, R. J., &amp; Facsar, M. (2018). Kapitel 12: Financial nudging. <i>Behavioral Finance</i>, Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.</p> <p>Wilkinson, N., &amp; Klaes, M. (2018). <i>An Introduction to Behavioral Economics</i>. London: Macmillan International Higher Education.</p>
<b>Erforderliche Vorkenntnisse: Modul(e) – Kurs(e)</b>	
<b>Anschlussmodul(e) /-kurs(e)</b>	
<b>Schnittstellen zu anderen Modulen und Kursen</b>	<p>Introduction to Economic and Consumer Psychology</p> <p>Psychology of Economic Decision-Making</p>
<b>Bemerkungen</b>	Das Modul ist interaktiv und anwendungsorientiert konzeptioniert. Eine aktive Mitarbeit der Studierenden wird deshalb erwartet.

#### LEGENDE

<p>*Level *Studienniveau</p>	<p><b>B</b> Basic level (Modul zur Einführung in das Basiswissen eines Gebiets)</p> <p><b>I</b> Intermediate level (Modul zur Vertiefung der Basiskenntnisse)</p> <p><b>A</b> Advanced level (Modul zur Förderung und Verstärkung der Fachkompetenz)</p> <p><b>S</b> Specialised level (Modul zum Aufbau von Kenntnissen und Erfahrungen in einem Spezialgebiet)</p>
<p>*Type * Typus</p>	<p><b>C</b> Core course/Pflichtmodule (Kerngebiet eines Studienprogramms)</p> <p><b>R</b> Related course/Wahlpflichtmodule (Unterstützung des Kerngebiets mit Vermittlung von Vor- oder Zusatzkenntnissen)</p> <p><b>M</b> Minor course/Wahlmodule (Ergänzungskurs/-modul)</p>

18.11.2020/jr