

MODULBESCHREIBUNG FÜR MODULE MIT NUR EINEM KURS

MODULBEZEICHNUNG	Product and Service Design
Code	
Fachbereich(e)	Angewandte Psychologie
Studiengang /-gänge	Angewandte Psychologie
Vertiefungsrichtung(en)	Wirtschaftspsychologie
Art des Studiengangs	Bachelor
Studienniveau (Erklärung am Ende)	<input type="checkbox"/> Basic <input checked="" type="checkbox"/> Intermediate <input type="checkbox"/> Advanced <input type="checkbox"/> Specialised
Typus (Erklärung am Ende)	<input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/> Wahlmodul
ECTS-Credits	3
Kontaktlektionen¹	20 Lektionen (remote and/ or on-site)
Gesamtarbeitsaufwand in Stunden (Kontaktstudium, begleitetes und individuelles Selbststudium)	90 h
Verantwortliche Ansprechperson	Prof. Dr. Fred van den Anker
Telefon/E-Mail	fred.vandenanker@fhnw.ch
Lernziele/Kompetenzen	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • you will gain knowledge of the main aspects, principles and methods of human-centered product and service design <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • the seminar supports the development of practical analysis, design and evaluation skills <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • working independently and precisely on concrete analysis, design and evaluation tasks <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • improve your team working skills in group work • improve your English speaking skills

¹ Total der Einzellektionen

Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • User-/Customer-centricity: A psychological perspective on product and service design • What makes a good User/ Customer Experience (UX/CX)? Components of UX/CX • The psychology and design of everyday things • Usable, Functional and Emotional Design: The relation between Usability, Usefulness & UX • The integration of products, services and new information technologies: trends & cases (e.g. smart products, smart homes, Internet of Things, IT-based services) • Principles and practice of human-centered design • Context mapping, product specification and design prototyping • Product and service innovation, customer integration, open innovation
Lehr- und Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Lectures (remote and/ or on-site) • Practical exercises • Literature
Unterrichtssprache	English
Leistungsnachweis	Oral examination (mündliche Prüfung)
Notenskala	6er Skala. 6 = beste Note
Bibliographie	Literature will be provided during the seminar.
Erforderliche Vorkenntnisse: Modul(e) – Kurs(e)	None
Anschlussmodul(e) /-kurs(e)	
Schnittstellen zu anderen Modulen und Kursen	<ul style="list-style-type: none"> • Product Management • Usability • Methods of Market Research
Bemerkungen	

LEGENDE

*Level *Studienniveau	B Basic level (Modul zur Einführung in das Basiswissen eines Gebiets) I Intermediate level (Modul zur Vertiefung der Basiskenntnisse) A Advanced level (Modul zur Förderung und Verstärkung der Fachkompetenz) S Specialised level (Modul zum Aufbau von Kenntnissen und Erfahrungen in einem Spezialgebiet)
*Type * Typus	C Core course/Pflichtmodule (Kerngebiet eines Studienprogramms) R Related course/Wahlpflichtmodule (Unterstützung des Kerngebiets mit Vermittlung von Vor- oder Zusatzkenntnissen) M Minor course/Wahlmodule (Ergänzungskurs/-modul)

Juni2021/ah