

<b>KURSBESCHREIBUNG</b>	<b>Kommunikationstraining</b>
<b>Code</b>	
<b>Fachbereich(e)</b>	Angewandte Psychologie
<b>Studiengang</b>	BSc Wirtschaftspsychologie MSc Angewandte Psychologie Studienrichtung Wirtschaftspsychologie
<b>Modulgruppe</b>	BSc: Berufsfeldbezogene Handlungskompetenzen: Wahlpflicht MSc: Vertiefung Wirtschaftspsychologie
<b>Studienniveau</b> (Erklärung am Ende)	<input type="checkbox"/> <b>Basic</b> <input type="checkbox"/> <b>Intermediate</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Advanced</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Specialised</b>
<b>Typus</b> (Erklärung am Ende)	<input type="checkbox"/> <b>Pflichtmodul</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Wahlpflicht</b> <input type="checkbox"/> <b>Wahlmodul</b>
<b>ECTS-Credits</b>	3 ECTS
<b>Kontaktlektionen<sup>1</sup></b>	6 Halbtage jeweils Fr/Sa
<b>Gesamtarbeitsaufwand in Stunden</b> (Kontaktstudium, angeleitetes und individuelles Selbststudium)	Kontaktstunden: 24h Selbststudium: 66h (Literatur, Vortrag im Seminar, Repetition) Total 90h
<b>Verantwortliche Ansprechperson</b>	Dr. Claudia Bischoff
<b>Telefon/E-Mail</b>	claudia.bischoff@fhnw.ch
<b>Lernziele/Kompetenzen</b>	<p><b>Fach- und Methodenkompetenz</b> Die Studierenden kennen die rhetorischen und psychologischen Grundlagen zur Kommunikation und können diese anwenden. Dazu werden Präsentationstechniken im Seminar geübt und Theorien der sozialen Beeinflussung besprochen.</p> <p><b>Selbstkompetenz</b> Die Studierenden reflektieren und verbessern ihre eigenen Vortrags- und Präsentationskompetenzen stetig. Eine aktive Mitarbeit durch praktische Übungen stellt ein Hauptteil des Seminars dar.</p> <p><b>Sozialkompetenz</b> Die Studierenden können die vermittelten Inhalte klar und zielorientiert kommunizieren.</p>

<sup>1</sup> Total der Einzellektionen

<b>Lerninhalte</b>	<p>Das Kommunikationsseminar gibt einen Überblick über die klassische Rhetorik, wobei diese mit aktuellen psychologischen Erkenntnissen und Theorien ergänzt wird. Theorien der sozialen Beeinflussung sollen im wirtschaftspsychologischen Kontext diskutiert werden.</p> <p>Eine aktive Teilnahme in Form von praktischen Übungen spielt eine zentrale Rolle. Die Studierenden sollen das Gelernte direkt anwenden und so ihre Kommunikations- sowie Präsentationsfähigkeiten stetig erweitern und verbessern.</p>																							
<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	Theorie, praktische Übungen (inkl. <b>Debatte</b> und <b>Verhandlungsübung</b> ), Gruppenarbeiten, Vorträge, Selbststudium und Literatur																							
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch																							
<b>Unterrichtsverlauf</b>	Blockseminar, mind. 80% Anwesenheit (100% erwünscht, da v.a. praktische Übungen der Hauptteil des Kommunikationstrainings sind), bei Nicht-Erfüllung von 80% Anwesenheit muss das Modul wiederholt werden.																							
<b>Leistungsbewertung</b>	<p>2er Skala: „erfüllt“ und „nicht erfüllt“</p> <p><b>Leistungsnachweis:</b></p> <p>Aktive Teilnahme an Vorlesungen, mind. 80% Anwesenheit (100% erwünscht), Mitarbeit bei Übungen, Diskussionen und Debatte, Vortrag, schriftliche Redeanalyse inkl. Reflexion</p>																							
<b>Notenskala</b>	<p>6er-Skala mit halben Noten:</p> <table border="1" data-bbox="662 1149 1074 1565"> <thead> <tr> <th><i>In Ziffern</i></th> <th><i>In Worten</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td>hervorragend</td> </tr> <tr> <td>5.5</td> <td>sehr gut</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>gut</td> </tr> <tr> <td>4.5</td> <td>befriedigend</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>ausreichend</td> </tr> <tr> <td>3.5</td> <td rowspan="2">nicht ausreichend</td> </tr> <tr> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2.5</td> <td rowspan="2">schlecht</td> </tr> <tr> <td>2</td> </tr> <tr> <td>1.5</td> <td rowspan="2">sehr schlecht</td> </tr> <tr> <td>1</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Oder:</p> <p>2er-Skala: „erfüllt“ und „nicht erfüllt“</p>	<i>In Ziffern</i>	<i>In Worten</i>	6	hervorragend	5.5	sehr gut	5	gut	4.5	befriedigend	4	ausreichend	3.5	nicht ausreichend	3	2.5	schlecht	2	1.5	sehr schlecht	1		
<i>In Ziffern</i>	<i>In Worten</i>																							
6	hervorragend																							
5.5	sehr gut																							
5	gut																							
4.5	befriedigend																							
4	ausreichend																							
3.5	nicht ausreichend																							
3																								
2.5	schlecht																							
2																								
1.5	sehr schlecht																							
1																								
<b>Bibliographie</b>	Wird im Blockseminar bekannt gegeben.																							
<b>Erforderliche Vorkenntnisse: Modul(e) – Kurs(e)</b>	keine																							
<b>Anschlussmodul(e) /-kurs(e)</b>	keine																							

<b>Schnittstellen zu anderen Modulen und Kursen</b>	Verhandeln (BSc)
<b>Bemerkungen</b>	Teilnehmenden Beschränkung auf max. 18 Personen (Vorrang haben Studierende der höheren Semester)

## LEGENDE

*Level *Studienniveau	<b>B</b> Basic level (Modul zur Einführung in das Basiswissen eines Gebiets) <b>I</b> Intermediate level (Modul zur Vertiefung der Basiskenntnisse) <b>A</b> Advanced level (Modul zur Förderung und Verstärkung der Fachkompetenz) <b>S</b> Specialised level (Modul zum Aufbau von Kenntnissen und Erfahrungen in einem Spezialgebiet)
*Type * Typus	<b>C</b> Core course/Pflichtmodule (Kerngebiet eines Studienprogramms) <b>R</b> Related course/Wahlpflichtmodule (Unterstützung des Kerngebiets mit Vermittlung von Vor- oder Zusatzkenntnissen) <b>M</b> Minor course/Wahlmodule (Ergänzungskurs/-modul)