

## Modulbeschreibung Master of Science Angewandte Psychologie Arbeits- Organisations- und Wirtschaftspsychologie

<b>Course title</b>	<b>Advanced Economic Decison Making</b>			
<b>Code</b>	030101.EN/19			
<b>Degree course</b>	Angewandte Psychologie  <input type="checkbox"/> Bachelor <input checked="" type="checkbox"/> Master			
<b>Module group</b>	Fachliche Vertiefung: Markt und Konsum			
<b>Module typus</b> (see explanation at the end of this document)	<input type="checkbox"/> <b>Pflichtmodul</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Wahlpflicht</b>			
<b>Level of study</b> (see explanation at the end of this document)	<input type="checkbox"/> <b>Basic</b> <input type="checkbox"/> <b>Intermediate</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Advanced</b> <input type="checkbox"/> <b>Specialised</b>			
<b>ECTS-Credits</b>	3			
<b>Time investment</b>	<i>Total</i>	<i>Contact hours</i>	<i>Guided self-study</i>	<i>Individual self-study</i>
	90	24 Lecture classes = 18 Hours		12 h Reading, 60 h, Preparation case studies, Presentation and home work
<b>Cycle</b>	Every year in autumn			
<b>Lecturer</b>	Prof. Dr. Jörg Rieskamp			
<b>Contact</b>	Joerg.rieskamp@fhnw.ch			

<p><b>Learning outcome/skills*</b></p>	<p><b>Content Expertise</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Students acquire knowledge of essential principles of prescriptive and descriptive decision theory</li> <li>-</li> </ul> <p><b>Methodological Expertise</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Students will be able to analyze standard real-life cases and develop solution to the problems</li> <li>- Students will be able to transform data for statistical analysis</li> </ul> <p><b>Personal Competence</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Students will be able to elaborate the theoretical foundations of the practical cases</li> <li>- Students learn how to generalize their knowledge from a specific case to various situations</li> </ul> <p><b>Social Competence</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Students will be able to present their solution to an audience</li> <li>- Students will be able to discuss the appropriateness of statistical tests for testing specific hypotheses</li> </ul>
<p><b>Learning content</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Descriptive and prescriptive decision theories</li> <li>- Decision trees</li> <li>- Expected value and expected utility maximization</li> <li>- Communication of uncertainty and risk</li> <li>- Communication strategies</li> <li>- Financial markets and application of prospect theory</li> <li>- Bayesian probability updating</li> <li>- Independence of information updating</li> <li>- Personal selection task</li> <li>- Fairness and justice</li> <li>- The fairness-effort wage hypothesis</li> </ul>
<p><b>Teaching and learning methods</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Short introductory lectures</li> <li>- case-based teaching, students develop skills in analytical thinking and reflective judgment by reading and discussing complex, real-life scenarios</li> <li>- Presentation of case study solutions</li> </ul>
<p><b>Language of instruction</b></p>	<p>English / German</p>
<p><b>Assessment and grading scale</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Report for 5 case studies, Pass/Fail</li> <li>- Solution for 4 case studies, Grade, 100% Total grade (individual)</li> <li>- Presentations in the group: Pass/Fail</li> </ul> <p>x 6er Skala                      <input type="checkbox"/> 2er Skala (pass / fail)</p>

<b>Bibliography</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cartwright, E., (2018). <i>Behavioral Economics</i>. 3<sup>rd</sup> ed. London: Routledge.</li> <li>- Wilkinson, N., &amp; Klaes, M. (2018). <i>An Introduction to Behavioral Economics</i>. London: Macmillan International Higher Education.</li> </ul>
<b>Pre-requisite module(s)</b>	<p>Introduction to Economic and Consumer Psychology          Psychology of Economic Decision-Making          Financial Psychology</p>
<b>Distinction to the Bachelor*</b>	<p>This class builds on the knowledge of the different theoretical lectures on decision making during the bachelor studies. We will apply the knowledge to different case studies.</p>
<b>Connection to other modules</b>	
<b>Remarks</b>	<p>The module is designed to be interactive and case-oriented. Active collaboration of the students is therefore expected.</p>

## LEGENDE

*Level *Studienniveau	<p><b>B</b> Basic level (Modul zur Einführung in das Basiswissen eines Gebiets)</p> <p><b>I</b> Intermediate level (Modul zur Vertiefung der Basiskenntnisse)</p> <p><b>A</b> Advanced level (Modul zur Förderung und Verstärkung der Fachkompetenz)</p> <p><b>S</b> Specialised level (Modul zum Aufbau von Kenntnissen und Erfahrungen in einem Spezialgebiet)</p>
*Type * Typus	<p><b>C</b> Core course/Pflichtmodule (Kerngebiet eines Studienprogramms)</p> <p><b>R</b> Related course/Wahlpflichtmodule (Unterstützung des Kerngebiets mit Vermittlung von Vor- oder Zusatzkenntnissen)</p>
*Abgrenzung zum Bachelor	Abgrenzung des Moduls zu ähnlichen Bachelormodulen hinsichtlich Inhalt und Niveau
* Selbststudium	<p>Beim <b>«begleiteten Selbststudium»</b> erteilen Dozierende den Studierenden Lern- und Arbeitsaufträge, die in der Regel in einem direkten Zusammenhang mit den Zielen eines Moduls stehen.</p> <p>Das <b>«individuelle Selbststudium»</b> deckt die Lernzeit ab, die für die individuelle Vor- und Nachbereitung von Inhalten, die in Kontaktveranstaltungen präsentiert wurden, aufgewendet werden muss. Die Studierenden arbeiten dabei in eigener Verantwortung, ohne dass dafür ein spezieller Arbeitsauftrag erteilt wird. Diese Zeit dient neben dem individuellen Durchgehen des Stoffes und dem Klären von Verständnisschwierigkeiten insbesondere auch der Prüfungsvorbereitung. (Quelle: Begleitetes Selbststudium und Selbststudium an FH, <a href="http://www.phzh.ch/MAPortrait_Data/53733/15/CSPC-Dossier%2004-2008.pdf">http://www.phzh.ch/MAPortrait_Data/53733/15/CSPC-Dossier%2004-2008.pdf</a>)</p>
<p><b>*Lernziele/ Kompetenzen</b></p> <p>&gt; Welche Kompetenzen sollen Studierende im Modul erwerben?</p> <p>&gt; Kompetenzen als Lernziele beschreiben (die Studierenden erwerben, kennen, verstehen, können beurteilen ...)</p>	<p><b>Fachkompetenz</b> <i>Erwerb verschiedener Arten von Wissen und kognitiven Fähigkeiten:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Grund- und Spezialwissen aus dem eigenen Fachgebiet und den zugehörigen Wissenschaftsdisziplinen</li> <li>&gt; Allgemeinbildung, die in Beziehung zum eigenen Fachgebiet gesetzt werden kann</li> </ul> <p><b>Methodenkompetenz</b> <i>Kenntnisse, Fertigkeiten und Fähigkeiten, die es ermöglichen, Aufgaben und Probleme zu bewältigen, indem sie die Auswahl, Planung und Umsetzung sinnvoller Lösungsstrategien ermöglichen. Dazu gehören z.B. Problemlösefähigkeit, Transferfähigkeit, Entscheidungsvermögen, abstraktes und vernetztes Denken sowie Analysefähigkeiten, effiziente Arbeitstechniken.</i></p> <p><b>Selbstkompetenz</b> <i>Fähigkeiten und Einstellungen, in denen sich die individuelle Haltung zur Welt und insbesondere zur Arbeit ausdrückt. Selbstkompetenz geht hoch über "Arbeitstugend" hinaus, da es sich um allgemeine Persönlichkeitseigenschaften handelt, welche nicht nur im Arbeitsprozess Bedeutung haben. Dazu gehört z.B. Flexibilität, Leistungsbereitschaft, Ausdauer, Zuverlässigkeit, Engagement und Motivation</i></p> <p><b>Sozialkompetenz</b> <i>Kenntnisse, Fertigkeiten und Fähigkeiten, die dazu befähigen, in den Beziehungen zu Mitmenschen situationsadäquat zu handeln. Neben Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit gehören auch dazu Konfliktfähigkeit, Teamfähigkeit, Rollenflexibilität, Beziehungsfähigkeit und Einfühlungsvermögen.</i></p>