

**Modulbeschreibung Master of Science Angewandte Psychologie  
Arbeits- Organisations- und Wirtschaftspsychologie**

<b>Course title</b>	<b>Behavioral Change Interventions</b>			
<b>Code</b>	030103.EN/19			
<b>Degree course</b>	Angewandte Psychologie <input type="checkbox"/> Bachelor    x Master			
<b>Module group</b>	Fachliche Vertiefung: Mensch-Umwelt-Beziehung			
<b>Module typus</b> (see explanation at the end of this document)	<input type="checkbox"/> <b>Pflichtmodul</b> x <b>Wahlpflicht</b>			
<b>Level of study</b> (see explanation at the end of this document)	<input type="checkbox"/> <b>Basic</b> <input type="checkbox"/> <b>Intermediate</b> x <b>Advanced</b> <input type="checkbox"/> <b>Specialised</b>			
<b>ECTS-Credits</b>	3			
<b>Time investment</b>	<i>Total</i>	<i>Contact hours</i>	<i>Guided self-study</i>	<i>Individual self-study</i>
	90	24	30	36
<b>Cycle</b>	Fall Semester			
<b>Lecturer</b>	Prof. Dr. Dorothea Schaffner			
<b>Contact</b>	dorothea.schaffner@fhnw.ch			

<p><b>Learning outcome/skills*</b></p>	<p><b>Professional Competence (Fachkompetenz)</b> Students are enabled to understand the psychological foundations of behavior change and the psychological processes that explain the effectiveness of interventions.</p> <p><b>Methods Competence (Methodenkompetenz)</b> Students will be able to evaluate existing interventions based on psychological and empirical background. Students will be capable of developing concepts for intervention programs for behavior change.</p> <p><b>Self-Competence (Selbstkompetenz)</b> Students will learn to better understand and manage their own behavior change.</p> <p><b>Social Competence (Sozialkompetenz)</b> Students will reflect upon society's and companies' behavior change and understand the underlying responsibilities.</p>
<p><b>Learning content</b></p>	<p>Promoting health and protecting the environment are among the most pressing issues in our society. Governments, public administrations, as well as companies and individual citizens are concerned with questions of how to promote healthy and environmentally friendly lifestyles. However, in order to make a difference often behavior change is necessary.</p> <p>The course will cover the theoretical background of behavior change based on insights from social-, health- and pro-environmental psychology. Psychological models will be applied to better understand the dynamics and determinants involved in the process of behavior change and to explain the effectiveness of different interventions. The influences of attitudes, norms, motivations, emotions, habits and capabilities will be explored and linked to respective interventions.</p>
<p><b>Teaching and learning methods</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction to the psychology of action and behavior change</li> <li>- Theoretical foundations of behavior change</li> <li>- Interventions and their psychological determinants</li> <li>- Evaluating and developing behavioral change interventions</li> </ul>
<p><b>Language of instruction</b></p>	<p>English</p>
<p><b>Assessment and grading scale</b></p>	<p>Written exam (multiple-choice and open questions): 50% Term paper (individual): 50%</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 6er Skala                      <input type="checkbox"/> 2er Skala (pass / fail)</p>

<b>Bibliography</b>	<p>Michie, S., Ashford, S., Sniehotta, F. F., Dombrowski, S. U., Bishop, A., &amp; French, D. P. (2011). A refined taxonomy of behaviour change techniques to help people change their physical activity and healthy eating behaviours: The CALO-RE taxonomy. <i>Psychology &amp; Health</i>, 26(11), 1479–1498. <a href="https://doi.org/10.1080/08870446.2010.540664">https://doi.org/10.1080/08870446.2010.540664</a></p> <p>Ohnmacht, T., Schaffner, D., Weibel, C., &amp; Schad, H. (2017). Rethinking social psychology and intervention design: A model of energy savings and human behavior. <i>Energy Research &amp; Social Science</i>, 26, 40–53. <a href="https://doi.org/10.1016/j.erss.2017.01.017">https://doi.org/10.1016/j.erss.2017.01.017</a>.</p>
<b>Pre-requisite module(s)</b>	Social psychology
<b>Distinction to the Bachelor*</b>	New topic
<b>Connection to other modules</b>	Psychology of Sustainable Behavior Persuasion and Advertising
<b>Remarks</b>	-

## LEGENDE

*Level *Studienniveau	<p><b>B</b> Basic level (Modul zur Einführung in das Basiswissen eines Gebiets)</p> <p><b>I</b> Intermediate level (Modul zur Vertiefung der Basiskonntnisse)</p> <p><b>A</b> Advanced level (Modul zur Förderung und Verstärkung der Fachkompetenz)</p> <p><b>S</b> Specialised level (Modul zum Aufbau von Kenntnissen und Erfahrungen in einem Spezialgebiet)</p>
*Type * Typus	<p><b>C</b> Core course/Pflichtmodule (Kerngebiet eines Studienprogramms)</p> <p><b>R</b> Related course/Wahlpflichtmodule (Unterstützung des Kerngebiets mit Vermittlung von Vor- oder Zusatzkenntnissen)</p>
*Abgrenzung zum Bachelor	Abgrenzung des Moduls zu ähnlichen Bachelormodulen hinsichtlich Inhalt und Niveau
* Selbststudium	<p>Beim «<b>begleiteten Selbststudium</b>» erteilen Dozierende den Studierenden Lern- und Arbeitsaufträge, die in der Regel in einem direkten Zusammenhang mit den Zielen eines Moduls stehen.</p> <p>Das «<b>individuelle Selbststudium</b>» deckt die Lernzeit ab, die für die individuelle Vor- und Nachbereitung von Inhalten, die in Kontaktveranstaltungen präsentiert wurden, aufgewendet werden muss. Die Studierenden arbeiten dabei in eigener Verantwortung, ohne dass dafür ein spezieller Arbeitsauftrag erteilt wird. Diese Zeit dient neben dem individuellen Durchgehen des Stoffes und dem Klären von Verständnisschwierigkeiten insbesondere auch der Prüfungsvorbereitung. (Quelle: Begleitetes Selbststudium und Selbststudium an FH, <a href="http://www.phzh.ch/MAPortrait_Data/53733/15/CSPC-Dossier%2004-2008.pdf">http://www.phzh.ch/MAPortrait_Data/53733/15/CSPC-Dossier%2004-2008.pdf</a>)</p>
<p><b>*Lernziele/ Kompetenzen</b></p> <p>&gt; Welche Kompetenzen sollen Studierende im Modul erwerben?</p> <p>&gt; Kompetenzen als Lernziele beschreiben (die Studierenden erwerben, kennen, verstehen, können beurteilen ...)</p>	<p><b>Fachkompetenz</b> Erwerb verschiedener Arten von Wissen und kognitiven Fähigkeiten: &gt; Grund- und Spezialwissen aus dem eigenen Fachgebiet und den zugehörigen Wissenschaftsdisziplinen &gt; Allgemeinbildung, die in Beziehung zum eigenen Fachgebiet gesetzt werden kann</p> <p><b>Methodenkompetenz</b> Kenntnisse, Fertigkeiten und Fähigkeiten, die es ermöglichen, Aufgaben und Probleme zu bewältigen, indem sie die Auswahl, Planung und Umsetzung sinnvoller Lösungsstrategien ermöglichen. Dazu gehören z.B. Problemlösefähigkeit, Transferfähigkeit, Entscheidungsvermögen, abstraktes und vernetztes Denken sowie Analysefähigkeiten, effiziente Arbeitstechniken.</p> <p><b>Selbstkompetenz</b> Fähigkeiten und Einstellungen, in denen sich die individuelle Haltung zur Welt und insbesondere zur Arbeit ausdrückt. Selbstkompetenz geht hoch über "Arbeitstugend" hinaus, da es sich um allgemeine Persönlichkeitseigenschaften handelt, welche nicht nur im Arbeitsprozess Bedeutung haben. Dazu gehört z.B. Flexibilität, Leistungsbereitschaft, Ausdauer, Zuverlässigkeit, Engagement und Motivation</p> <p><b>Sozialkompetenz</b> Kenntnisse, Fertigkeiten und Fähigkeiten, die dazu befähigen, in den Beziehungen zu Mitmenschen situationsadäquat zu handeln. Neben Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit gehören auch dazu Konfliktfähigkeit, Teamfähigkeit, Rollenflexibilität, Beziehungsfähigkeit und Einfühlungsvermögen.</p>