

Modulbeschreibung Master of Science Angewandte Psychologie

Course title	User-Centered Design & Design Thinking			
Code	03020408.EN/17			
Degree course	Angewandte Psychologie x Studienrichtung Arbeits-, Organisations- & Personalpsychologie x Studienrichtung Wirtschaftspsychologie <input type="checkbox"/> Bachelor x Master			
Module group	3.2 Vertiefung in Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie: Human Factors 3.2 Vertiefung Wirtschaftspsychologie			
Module typus (see explanation at the end of this document)	<input type="checkbox"/> Pflichtmodul x Wahlpflicht			
Level of study (see explanation at the end of this document)	<input type="checkbox"/> Basic <input type="checkbox"/> Intermediate <input type="checkbox"/> Advanced x Specialised			
ECTS-Credits	3			
Time investment	<i>Total</i>	<i>Contact hours</i>	<i>Guided self-study</i>	<i>Individual self-study</i>
	90	24	60	6
Cycle	Every year in Autumn			
Lecturer	Prof. Dr. Fred van den Anker			
Contact	fred.vandenanker@fnw.ch			

<p>Learning outcome/skills*</p>	<p>Professional Competence (Fachkompetenz) The seminar supports</p> <ul style="list-style-type: none"> • the development of practical analysis and design skills (e.g. context analysis, ideation, context design, user needs and requirements analysis, prototyping) • the acquisition of knowledge of <ul style="list-style-type: none"> ○ the complex interrelationship between people, technology and organization and how to deal with it in design ○ how to apply psychological knowledge to human-centered design ○ how to do design-oriented work analysis ○ how to elicit user needs and requirements ○ how to do conceptual, "socio-technical" design ○ how to make design concrete by prototyping. <p>You do not need any technical knowledge to participate.</p> <p>Methods Competence (Methodenkompetenz)</p> <ul style="list-style-type: none"> • you will gain knowledge of a variety of user-centered design and design thinking methods. • in doing user needs and requirements analysis you will develop your observation and interviewing skills. • you will improve your analytical skills through the analysis of data generated in the practical exercises we run through. • creativity is required in ideation/ "envisioning" and working out a design concept. <p>Self-Competence (Selbstkompetenz)</p> <ul style="list-style-type: none"> • working independently on a concrete design task and • developing a concrete design concept in limited time. <p>Social Competence (Sozialkompetenz)</p> <ul style="list-style-type: none"> • you will improve your team-working skills. • you will have the chance to improve your English-speaking skills.
--	--

<p>Learning content</p>	<p>In this seminar, we practice various user-centered design and design thinking methods. You will</p> <ul style="list-style-type: none"> • do field observation and learn how to use field data to model user activities and “contexts of use” as a basis for design • learn how to make a design concept or “vision of the future” based on ideation • make your design concept concrete by developing personas (user archetypes) and/or scenarios (concrete visions of the future), paper prototypes, games and role-plays • carry out evaluation of technology-mediated organizational change, by taking into account a variety of psychological aspects and stakeholder perspectives • elicit user needs and requirements (ergonomical, personal, organizational). <p>The above analysis and design activities are carried out on the basis of a design case (group work)..</p>
<p>Teaching and learning methods</p>	<ul style="list-style-type: none"> • lectures on user-centered design principles and methods • training/ instruction on how to apply these methods • practical work (group work with individual preparation) • feedback, reflection and discussion on the results produced in the exercises • literature on user-centered design. <p>The seminar supports active learning by individual and group exercises.</p> <p>A minimum of 80% attendance is required in order to pass the module. Attendance is registered.</p>
<p>Language of instruction</p>	<p>English</p> <p>The seminar offers the opportunity to improve your English-speaking skills (speaking English is not obligatory, you can ask questions and do group work and presentations in German). Since speaking English gets more and more common in organizations, this is an important skill to be acquired during your studies.</p>
<p>Assessment and grading scale</p>	<p>Results of group work in the course of the seminar.</p> <p>Grading: (written) group report on a design case carried out in the course of the seminar and oral (group) presentation of the results in the last meeting.</p> <p>x 6er Skala <input type="checkbox"/> 2er Skala</p>
<p>Bibliography</p>	<p>Literature will be provided in the seminar</p>

Pre-requisite module(s)	None
Distinction to the Bachelor*	<p>Compared with the bachelor seminar on usability this seminar</p> <ul style="list-style-type: none"> • revolves around design • takes a broader, work and organizational psychological perspective on creating usable and useful tools and • offers more in-depth know-how by putting a variety of usability engineering methods to practice (e.g. contextual analysis and design, prototyping).
Connection to other modules	<p>You may combine this seminar with the seminar "Usability Testing" offered in spring. Together the two seminars cover the different phases of the Usability Engineering Life Cycle (context of use analysis/ user research, user needs and requirements analysis, user-centered design, usability evaluation/ testing).</p>
Remarks	<p>For questions you can contact me by Email (fred.vandenanker@fhnw.ch)</p>

LEGENDE

*Level *Studienniveau	<p>B Basic level (Modul zur Einführung in das Basiswissen eines Gebiets)</p> <p>I Intermediate level (Modul zur Vertiefung der Basiskenntnisse)</p> <p>A Advanced level (Modul zur Förderung und Verstärkung der Fachkompetenz)</p> <p>S Specialised level (Modul zum Aufbau von Kenntnissen und Erfahrungen in einem Spezialgebiet)</p>
*Type * Typus	<p>C Core course/Pflichtmodule (Kerngebiet eines Studienprogramms)</p> <p>R Related course/Wahlpflichtmodule (Unterstützung des Kerngebiets mit Vermittlung von Vor- oder Zusatzkenntnissen)</p>
*Abgrenzung zum Bachelor	Abgrenzung des Moduls zu ähnlichen Bachelormodulen hinsichtlich Inhalt und Niveau
* Selbststudium	<p>Beim «begleiteten Selbststudium» erteilen Dozierende den Studierenden Lern- und Arbeitsaufträge, die in der Regel in einem direkten Zusammenhang mit den Zielen eines Moduls stehen.</p> <p>Das «individuelle Selbststudium» deckt die Lernzeit ab, die für die individuelle Vor- und Nachbereitung von Inhalten, die in Kontaktveranstaltungen präsentiert wurden, aufgewendet werden muss. Die Studierenden arbeiten dabei in eigener Verantwortung, ohne dass dafür ein spezieller Arbeitsauftrag erteilt wird. Diese Zeit dient neben dem individuellen Durchgehen des Stoffes und dem Klären von Verständnisschwierigkeiten insbesondere auch der Prüfungsvorbereitung. (Quelle: Begleitetes Selbststudium und Selbststudium an FH, http://www.phzh.ch/MAPortrait_Data/53733/15/CSPC-Dossier%2004-2008.pdf)</p>
<p>*Lernziele/ Kompetenzen</p> <p>> Welche Kompetenzen sollen Studierende im Modul erwerben?</p> <p>> Kompetenzen als Lern-ziele beschreiben (die Studierenden erwerben, kennen, verstehen, können beurteilen ...)</p>	<p>Fachkompetenz <i>Erwerb verschiedener Arten von Wissen und kognitiven Fähigkeiten:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> > Grund- und Spezialwissen aus dem eigenen Fachgebiet und den zugehörigen Wissenschaftsdisziplinen > Allgemeinbildung, die in Beziehung zum eigenen Fachgebiet gesetzt werden kann <p>Methodenkompetenz <i>Kenntnisse, Fertigkeiten und Fähigkeiten, die es ermöglichen, Aufgaben und Probleme zu bewältigen, indem sie die Auswahl, Planung und Umsetzung sinnvoller Lösungsstrategien ermöglichen. Dazu gehören z.B. Problemlösefähigkeit, Transferfähigkeit, Entscheidungsvermögen, abstraktes und vernetztes Denken sowie Analysefähigkeiten, effiziente Arbeitstechniken.</i></p> <p>Selbstkompetenz <i>Fähigkeiten und Einstellungen, in denen sich die individuelle Haltung zur Welt und insbesondere zur Arbeit ausdrückt. Selbstkompetenz geht hoch über "Arbeitstugend" hinaus, da es sich um allgemeine Persönlichkeitseigenschaften handelt, welche nicht nur im Arbeitsprozess Bedeutung haben. Dazu gehört z.B. Flexibilität, Leistungsbereitschaft, Ausdauer, Zuverlässigkeit, Engagement und Motivation</i></p> <p>Sozialkompetenz <i>Kenntnisse, Fertigkeiten und Fähigkeiten, die dazu befähigen, in den Beziehungen zu Mitmenschen situationsadäquat zu handeln. Neben Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit gehören auch dazu Konfliktfähigkeit, Teamfähigkeit, Rollenflexibilität, Beziehungsfähigkeit und Einfühlungsvermögen.</i></p>