

**Studienplan Master of Science Angewandte Psychologie, Version 1.3, ab FS22**

**Studienrichtung Wirtschaftspsychologie VOLLZEIT**

Änderungen vorbehalten, Stand 11.2021

Module und ECTS-Kreditpunkte nach Semester

Angebot	Semester				Notenskala
	ECTS	1	2	3*	
<b>1. Berufsfeldbezogene Querschnittsqualifikationen (Pflicht)</b>	<b>9</b>			<b>3</b>	
Critical Thinking	3	3		(x)	6
Management und Führung	3		3		(x) 2
Laufbahnperspektiven und begleitete Selbstreflexion	3	(x)	(x)	x	x 2
<b>2. Forschungs- und Interventionsmethoden</b>	<b>18</b>				
<b>2.1 Pflicht</b>	<b>15</b>				
Fortgeschrittene Methoden der Statistik	3	3		(x)	6
Fortgeschrittene qualitative Sozialforschung	3	3		(x)	6
Advanced Market Research Methods	3	3		(x)	6
Qualitative Interviews: Konzeption und Durchführung	3		3		(x) 6
Psychological Approaches to Data Science	3		3		(x) 6
<b>2.2 Wahlpflicht: Spezielle Methoden der qualitativen und quantitativen Sozialforschung</b>	<b>3</b>			<b>3</b>	
Fortgeschrittene multivariate Analysemethoden: Anwendung und Praxis	3		x		x 6
Mixed Methods Forschungsdesigns	3		x		x 6
Methoden und Anwendung der Netzwerkforschung	3	x		x	6
Summer School "Data Science mit R: erste Schritte" (FS22)	3		x		6
Optional: Methodenberatung ( <a href="https://welcome.inside.fhnw.ch/organisation/hochschule/APS/aps-stud/Seiten/Methodenberatung.aspx">https://welcome.inside.fhnw.ch/organisation/hochschule/APS/aps-stud/Seiten/Methodenberatung.aspx</a> ) Anfragen: <a href="mailto:methodenberatung.aps@fhnw.ch">methodenberatung.aps@fhnw.ch</a>					
<b>3. Vertiefung Wirtschaftspsychologie</b>	<b>27</b>				
<b>3.1 Pflicht</b>	<b>15</b>				
Advanced Economic Decision Making	3	3		(x)	6
Persuasion and Advertising	3	3		(x)	6
Behavioral Change Interventions	3	3		(x)	6
Innovation	6		6		(x) 6
<b>3.2 Wahlpflicht</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	
<b>Wirtschaftspsychologie</b>	<b>mind. 6</b>				
Psychology of Sustainable Behavior	3		x		x 6
Employer Branding	3		x		x 6
User-Centred Design & Design Thinking	3	x		x	6
Usability Testing	3		x		x 6
Kommunikationstraining	3		x		x 2
Wirtschaftspsychologische Module an anderen Hochschulen		x	x	x	x 6
<b>Digitaler Wandel</b>	<b>max. 6</b>				
Social Media und Online-Forschung (voraussichtlich wieder im HS22/23)	3			x	6
Me, Myself and Robots: Psychologische Aspekte der Mensch-Roboter-Interaktion (im HS21/22)	3	x			6
Virtuelle und globale Kooperation (zweijährlich, FS22, dann voraussichtlich FS23, FS25...)	3		x		x 6
Digitale Gesellschaft - Psychologische Perspektiven (zweijährlich FS22, FS24, FS26...)	3		x		6
Summer School: Digitale Methoden und Tools: Data Science, 3D-Computersimulation und Virtual Reality (zweijährlich, FS22)	3		x		6
<b>Weitere wählbare Module</b>	<b>max. 6</b>				
Master-Module aus der Studienrichtung AOP (falls Voraussetzungen erfüllt und Platz verfügbar)	3-6	x	x	x	x 6
Module des MMI Schwerpunkts (Uni Basel)		x	x	x	x 6
Master-Module in klinischer Psychologie (andere Hochschulen)	max. 6	x	x	x	x 6
<b>4. Interdisziplinäre Module (Wahlpflichtmodule)</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			
Advanced Business Administration (unbedingt empfohlen für Wirtschaftspsychologie)	3	x		x	6
Psychologische Problemlösung - managementgerecht lanciert	3		x		x 6
Academic English	3	x		x	6
POLAR Projekt ( <a href="http://www.pole-project.ch">www.pole-project.ch</a> ) (nächste Durchführung FS22)	6		x	(x)	x 6
andere Module wie z.B. Einführung in agiles Arbeiten (HS/FS, 1 ECTS), Workshop zum Thema Lohnverhandlung (HS/FS, 1 ECTS), interdisziplinäre Ringveranstaltung Campus Olten (FS, 1 ECTS)	1	(x)	x	x	x 2
nichtpsychologische Module anderer Hochschulen		x	x	x	x 6
<b>5. Forschungswerkstatt Wirtschaftspsychologie (Pflicht)</b>	<b>12</b>		<b>12</b>		<b>6</b>
<b>6. Praktikum und Praktikumsforum (Pflicht)</b>	<b>18</b>				
Praktikum und Praktikumsforum				18	2
<b>7. Master-Arbeit und Kolloquium (Pflicht)</b>	<b>30</b>				
Master-Arbeit					28 6
Kolloquium				2	2
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
Änderungen vorbehalten, Stand 11.2021	Semester	1	2	3	4

x Modul wird im betreffenden Semester angeboten (Durchführung ab 15 Anmeldungen)  
\* Ein Auslandssemester wird im Vollzeitstudengang im 3. Semester empfohlen

**Studienplan Master of Science Angewandte Psychologie, Version 1.3, ab FS22**

**Studienrichtung Wirtschaftspsychologie TEILZEIT**

Änderungen vorbehalten, Stand 11.2021

Module und ECTS-Kreditpunkte nach Semester

Angebot	Semester						Notenskala	
	ECTS	1	2	3	4*	5		6
<b>1. Berufsfeldbezogene Querschnittsqualifikationen (Pflicht)</b>	<b>9</b>			3				
Critical Thinking	3	3		(x)				6
Management und Führung	3		3		(x)			2
Laufbahnperspektiven und begleitete Selbstreflexion	3	(x)	(x)	x	x	x	x	2
<b>2. Forschungs- und Interventionsmethoden</b>	<b>18</b>							
<b>2.1 Pflicht</b>	<b>15</b>							
Fortgeschrittene Methoden der Statistik	3	3		(x)				6
Fortgeschrittene qualitative Sozialforschung	3	3		(x)				6
Advanced Market Research Methods	3	3		(x)				6
Qualitative Interviews: Konzeption und Durchführung	3		3		(x)			6
Psychological Approaches to Data Science	3		3		(x)			6
<b>2.2 Wahlpflicht: Spezielle Methoden der qualitativen und quantitativen Sozialforschung</b>	<b>3</b>		3					
Fortgeschrittene multivariate Analysemethoden: Anwendung und Praxis	3		x		x		x	6
Mixed Methods Forschungsdesigns	3		x		x		x	6
Methoden und Anwendung der Netzwerkforschung	3	x		x		x		6
Summer School "Data Science mit R: erste Schritte" (FS22)	3		x					6
Optional: Methodenberatung ( <a href="https://welcome.inside.fhnw.ch/organisation/hochschule/APS/aps-stud/Seiten/Methodenberatung.aspx">https://welcome.inside.fhnw.ch/organisation/hochschule/APS/aps-stud/Seiten/Methodenberatung.aspx</a> ) Anfragen: <a href="mailto:methodenberatung.aps@fhnw.ch">methodenberatung.aps@fhnw.ch</a>								
<b>3. Vertiefung Wirtschaftspsychologie</b>	<b>27</b>							
<b>3.1 Pflicht</b>	<b>15</b>	6	6	3				
Advanced Economic Decision Making	3	x		x		(x)		6
Persuasion and Advertising	3	x		x		(x)		6
Behavioral Change Interventions	3	x		x		(x)		6
Innovation	6		x		(x)		(x)	6
<b>3.2 Wahlpflicht</b>	<b>12</b>		3	3		3	3	
<b>Wirtschaftspsychologie</b>	<b>mind. 6</b>							
Psychology of Sustainable Behavior	3		x		x		x	6
Employer Branding	3		x		x		x	6
User-Centred Design & Design Thinking	3	x		x		x		6
Usability Testing	3		x		x		x	6
Kommunikationstraining	3		x		x		x	2
Wirtschaftspsychologische Module an anderen Hochschulen		x	x	x	x	x	x	6
<b>Digitaler Wandel</b>	<b>max. 6</b>							
Social Media und Online-Forschung (voraussichtlich wieder im HS22/23)	3			x				6
Me, Myself and Robots: Psychologische Aspekte der Mensch-Roboter-Interaktion (im HS21/22)	3	x				x		6
Virtuelle und globale Kooperation (zweijährlich, FS22, dann voraussichtlich FS23, FS25...)	3		x		x			6
Digitale Gesellschaft - Psychologische Perspektiven (zweijährlich FS22, FS24, FS26...)	3		x				x	6
Summer School: Digitale Methoden und Tools: Data Science, 3D-Computersimulation und Virtual Reality (zweijährlich, FS22)	3		x				x	6
<b>Weitere wählbare Module</b>	<b>max. 6</b>							
Master-Module aus der Studienrichtung AOP (falls Voraussetzungen erfüllt und Platz verfügbar)	3-6	x	x	x	x	x	x	6
Module des MMI Schwerpunkts (Uni Basel)		x	x	x	x	x	x	6
Master-Module in klinischer Psychologie (andere Hochschulen)	max. 6	x	x	x	x	x	x	6
<b>4. Interdisziplinäre Module (Wahlpflichtmodule)</b>	<b>6</b>	3			3			
Advanced Business Administration (unbedingt empfohlen für Wirtschaftspsychologie)	3	x		x		x		6
Psychologische Problemlösung - managementgerecht lanciert	3		x		x		x	6
Academic English	3	x		x		x		6
POLAR Projekt ( <a href="http://www.pole-project.ch">www.pole-project.ch</a> ) (nächste Durchführung FS22)	6		x	(x)	x	(x)	x	6
andere Module wie z.B. Einführung in agiles Arbeiten (HS/FS, 1 ECTS), Workshop zum Thema Lohnverhandlung (HS/FS, 1 ECTS), interdisziplinäre Ringveranstaltung Campus Olten (FS, 1 ECTS)	1	(x)	x	x	x	x	x	2
nichtpsychologische Module anderer Hochschulen		x	x	x	x	x	x	6
<b>5. Forschungswerkstatt Wirtschaftspsychologie (Pflicht)</b>	<b>12</b>			12				6
<b>6. Praktikum und Praktikumsforum (Pflicht)</b>	<b>18</b>							
Praktikum und Praktikumsforum					18			2
<b>7. Master-Arbeit und Kolloquium (Pflicht)</b>	<b>30</b>					30		
Master-Arbeit						14	14	6
Kolloquium						2		2
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>120</b>
Semester		1	2	3	4	5	6	

x Modul wird im betreffenden Semester angeboten (Durchführung ab 15 Anmeldungen)

\* Ein Auslandssemester wird im Teilzeitstudiengang im 4. Semester empfohlen