

Studienplan Master of Science Angewandte Psychologie, Version 1.4, ab FS23
Studienrichtung Wirtschaftspsychologie VOLLZEIT

Änderungen vorbehalten, Stand 11.2022

Module und ECTS-Kreditpunkte nach Semester

	Angebot	Semester				Notenskala
	ECTS	1	2	3*	4	
1. Berufsfeldbezogene Querschnittsqualifikationen (Pflicht)	9			3		
Critical Thinking	3	3		(x)		6
Management und Führung	3		3		(x)	2
Laufbahnperspektiven und begleitete Selbstreflexion	3	(x)	(x)	x	x	2
2. Forschungs- und Interventionsmethoden	15					
2.1 Pflicht	12					
Fortgeschrittene Methoden der Statistik	3	3		(x)		6
Fortgeschrittene qualitative Sozialforschung	3	3		(x)		6
Qualitative Interviews: Konzeption und Durchführung	3		3		(x)	6
Psychological Approaches to Data Science	3		3		(x)	6
2.2 Wahlpflicht: Spezielle Methoden der qualitativen und quantitativen Sozialforschung	3			3		
Fortgeschrittene multivariate Analysemethoden: Anwendung und Praxis (voraussichtlich wieder FS24)	3				x	6
Mixed Methods Forschungsdesigns	3		x		x	6
Methoden und Anwendung der Netzwerkforschung	3	x		x		6
Summer School "Data Science mit R: erste Schritte" (wieder FS23)	3		x			6
Optional: Methodenberatung (https://welcome.inside.fhnw.ch/organisation/hochschule/APS/aps-stud/Seiten/Methodenberatung.aspx) Anfragen: methodenberatung.aps@fhnw.ch						
3. Vertiefung Wirtschaftspsychologie	30					
3.1 Pflicht	18					
Advanced Economic Decision Making	3	3		(x)		6
Advanced Market Research Methods	3	3		(x)		6
Persuasion and Advertising	3	3		(x)		6
Behavioral Change Interventions	3	3		(x)		6
Innovation	6		6		(x)	6
3.2 Wahlpflicht	12	3	3	6		
Wirtschaftspsychologie	mind. 6					
Psychology of Sustainable Behavior	3		x		x	6
Employer Branding	3		x		x	6
User-Centred Design and Usability Testing [ersetzt "User-Centred Design & Design Thinking" und "Usability Testing"]	3	x		x		6
User Experience smarter Produkte und Umgebungen	3		x		x	6
Kommunikationstraining	3		x		x	2
Wirtschaftspsychologische Module an anderen Hochschulen		x	x	x	x	6
Digitaler Wandel	max. 6					
Social Media und Online-Forschung (HS22/23, danach ev. zweijährlich)	3	x				6
Me, Myself and Robots: Psychologische Aspekte der Mensch-Roboter-Interaktion (wieder FS23)	3		x			6
Virtuelle und globale Kooperation (zweijährlich, voraussichtlich wieder FS24)	3				x	6
Digitale Gesellschaft - Psychologische Perspektiven (zweijährlich, wieder FS23)	3		x			6
Summer School: Digitale Methoden und Tools (zweijährlich, wieder FS24)	3				x	6
Summer School: Lernen der Zukunft - Digitale Medien und neue Wissenskulturen (zweijährlich, FS23)	3		x			6
Weitere wählbare Module	max. 6					
Master-Module aus der Studienrichtung AOP (falls Voraussetzungen erfüllt und Platz verfügbar)	3-6	x	x	x	x	6
Einführung in die Verkehrs- und Sicherheitspsychologie (ZHAW-P), VTA-VS10-1	3	(x)		x		6
Diagnostik als Anwendung im Bereich Verkehrs- und Sicherheitspsychologie (ZHAW-P), VTA-VS10-2	3	(x)		x		6
Praxisseminar: Intervention - Prevention - Human-Machine-Interaction (ZHAW-P), VTA-VS11-1	4		(x)		x	2
Module des MMI Schwerpunkts (Uni Basel)		x	x	x	x	6
Master-Module in klinischer Psychologie (andere Hochschulen)	max. 6	x	x	x	x	6
4. Interdisziplinäre Module (Wahlpflichtmodule)	6	6				
Managementtools anwenden	3	x		x		6
Psychologische Problemlösung - managementgerecht lanciert	3		x		x	6
Academic English	3	x		x		6
POLAR Projekt (www.pole-project.ch) (nächste Durchführung voraussichtlich FS23)	6		x		x	6
andere Module wie z.B. Einführung in agiles Arbeiten (HS/FS, 1 ECTS), Workshop zum Thema Lohnverhandlung (HS/FS, 1 ECTS), interdisziplinäre Ringveranstaltung Campus Olten (FS, 1 ECTS)	1	(x)	x	x	x	2
nichtpsychologische Module anderer Hochschulen		x	x	x	x	6
5. Forschungswerkstatt Wirtschaftspsychologie (Pflicht)	12		12			6
6. Praktikum (Pflicht)	18					
Praktikum und Praxisforum				18		2
7. Master-Arbeit und Kolloquium (Pflicht)	30					
Master-Arbeit					28	6
Kolloquium				2		2
Total	120	30	30	30	30	120
	Semester	1	2	3	4	

Änderungen vorbehalten, Stand 11.2022

x Modul wird im betreffenden Semester angeboten (Durchführung ab 15 Anmeldungen)
* Ein Auslandssemester wird im Vollzeitstudiengang im 3. Semester empfohlen

Studienplan Master of Science Angewandte Psychologie, Version 1.4, ab FS23
Studienrichtung Wirtschaftspsychologie TEILZEIT

Änderungen vorbehalten, Stand 11.2022

Module und ECTS-Kreditpunkte nach Semester

Angebot	Semester						Notenskala
	ECTS	1	2	3	4*	5	
1. Berufsfeldbezogene Querschnittsqualifikationen (Pflicht)	9			3			
Critical Thinking	3	3		(x)			6
Management und Führung	3		3		(x)		2
Laufbahnperspektiven und begleitete Selbstreflexion	3	(x)	(x)	x	x	x	x
2. Forschungs- und Interventionsmethoden	15						
2.1 Pflicht	12						
Fortgeschrittene Methoden der Statistik	3	3		(x)			6
Fortgeschrittene qualitative Sozialforschung	3	3		(x)			6
Qualitative Interviews: Konzeption und Durchführung	3		3		(x)		6
Psychological Approaches to Data Science	3		3		(x)		6
2.2 Wahlpflicht: Spezielle Methoden der qualitativen und quantitativen Sozialforschung	3		3				
Fortgeschrittene multivariate Analysemethoden: Anwendung und Praxis (voraussichtlich wieder FS24)	3				x		x
Mixed Methods Forschungsdesigns	3		x		x		x
Methoden und Anwendung der Netzwerkforschung	3	x		x		x	
Summer School "Data Science mit R: erste Schritte" (wieder FS23)	3		x				x
Optional: Methodenberatung (https://welcome.inside.fhnw.ch/organisation/hochschule/APS/aps-stud/Seiten/Methodenberatung.aspx) Anfragen: methodenberatung.aps@fhnw.ch							
3. Vertiefung Wirtschaftspsychologie	30						
3.1 Pflicht	18	9	6	3			
Advanced Economic Decision Making	3	x		x		(x)	
Advanced Market Research Methods	3	x		x		(x)	
Persuasion and Advertising	3	x		x		(x)	
Behavioral Change Interventions	3	x		x		(x)	
Innovation	6		x		(x)		(x)
3.2 Wahlpflicht	12		3	3		3	3
Wirtschaftspsychologie	mind. 6						
Psychology of Sustainable Behavior	3		x		x		x
Employer Branding	3		x		x		x
User-Centred Design and Usability Testing [ersetzt "User-Centred Design & Design Thinking" und "Usability Testing"]	3	x		x		x	
User Experience smarterer Produkte und Umgebungen	3		x		x		x
Kommunikationstraining	3		x		x		x
Wirtschaftspsychologische Module an anderen Hochschulen		x	x	x	x	x	x
Digitaler Wandel	max. 6						
Social Media und Online-Forschung (HS22/23, danach ev. zweijährlich)	3	x				x	
Me, Myself and Robots: Psychologische Aspekte der Mensch-Roboter-Interaktion (wieder FS23)	3		x				x
Virtuelle und globale Kooperation (zweijährlich, voraussichtlich wieder FS24)	3				x		
Digitale Gesellschaft - Psychologische Perspektiven (zweijährlich, wieder FS23)	3		x				x
Summer School: Digitale Methoden und Tools (zweijährlich, wieder FS24)	3				x		
Summer School: Lernen der Zukunft - Digitale Medien und neue Wissenskulturen (zweijährlich, FS23)	3		x				x
Weitere wählbare Module	max. 6						
Master-Module aus der Studienrichtung AOP (falls Voraussetzungen erfüllt und Platz verfügbar)	3-6	x	x	x	x	x	x
Einführung in die Verkehrs- und Sicherheitspsychologie (ZHAW-P), VTA-VS10-1	3	(x)		x		x	
Diagnostik als Anwendung im Bereich Verkehrs- und Sicherheitspsychologie (ZHAW-P), VTA-VS10-2	3	(x)		x		x	
Praxisseminar: Intervention - Prevention - Human-Machine-Interaction (ZHAW-P), VTA-VS11-1	4		(x)		x		x
Module des MMI Schwerpunkts (Uni Basel)		x	x	x	x	x	x
Master-Module in klinischer Psychologie (andere Hochschulen)	max. 6	x	x	x	x	x	x
4. Interdisziplinäre Module (Wahlpflichtmodule)	6	3			3		
Managementtools anwenden	3	x		x		x	
Psychologische Problemlösung - managementgerecht lanciert	3		x		x		x
Academic English	3	x		x		x	
POLAR Projekt (www.pole-project.ch) (nächste Durchführung voraussichtlich FS23)	6		x		x		x
andere Module wie z.B. Einführung in agiles Arbeiten (HS/FS, 1 ECTS), Workshop zum Thema Lohnverhandlung (HS/FS, 1 ECTS), interdisziplinäre Ringveranstaltung Campus Olten (FS, 1 ECTS)	1	(x)	x	x	x	x	x
nichtpsychologische Module anderer Hochschulen		x	x	x	x	x	x
5. Forschungswerkstatt Wirtschaftspsychologie (Pflicht)	12			12			
6. Praktikum (Pflicht)	18						
Praktikum und Praxisforum					18		
7. Master-Arbeit und Kolloquium (Pflicht)	30						
Master-Arbeit						14	14
Kolloquium						2	2
Total	120	21	21	21	21	18	18
		120					
Änderungen vorbehalten, Stand 11.2022							
	Semester	1	2	3	4	5	6

x Modul wird im betreffenden Semester angeboten (Durchführung ab 15 Anmeldungen)
* Ein Auslandssemester wird im Teilzeitstudiengang im 4. Semester empfohlen