

Studienplan Master of Science Angewandte Psychologie, Version 1.4, ab HS23

Studienrichtung Wirtschaftspsychologie VOLLZEIT

Änderungen vorbehalten, Stand 09.2023

Module und ECTS-Kreditpunkte nach Semester

| | Angebot ECTS | Semester | | | | Notenskala |
|--|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| | | 1 | 2 | 3 * | 4 | |
| 1. Berufsfeldbezogene Querschnittsqualifikationen (Pflicht) | 9 | | | 3 | | |
| Critical Thinking | 3 | 3 | | (x) | | 6 |
| Management und Führung | 3 | | 3 | | | 2 |
| Laufbahnperspektiven und begleitete Selbstreflexion | 3 | (x) | (x) | x | x | 2 |
| 2. Forschungs- und Interventionsmethoden | 15 | | | | | |
| 2.1 Pflicht | 12 | | | | | |
| Fortgeschrittene Methoden der Statistik | 3 | 3 | | (x) | | 6 |
| Fortgeschrittene qualitative Sozialforschung | 3 | 3 | | (x) | | 6 |
| Qualitative Interviews: Konzeption und Durchführung [#] | 3 | | 3 | | (x) | 6 |
| Psychological Approaches to Data Science [#] | 3 | | 3 | | (x) | 6 |
| [#] Jokermodul: Bei zweimaligem Nichtbestehen eines dieser beiden Pflichtmodule, können die fehlenden ECTS-Punkte durch die ECTS eines Wahlpflichtmoduls dieser Modulegruppe ersetzt werden. | | | | | | |
| 2.2 Wahlpflicht: Spezielle Methoden der qualitativen und quantitativen Sozialforschung | 3 | | | 3 | | |
| Von der Frage zur Antwort: Datenanalyse für die Praxis [prov. Titel, Nachfolgemodul von "Fortgeschrittene multivariate Analysemethoden: Anwendung und Praxis"] | 3 | | x | | x | 6 |
| Mixed Methods Forschungsdesigns | 3 | | x | | x | 6 |
| Methoden und Anwendung der Netzwerkforschung | 3 | x | | x | | 6 |
| Summer School "Data Science mit R: erste Schritte" (voraussichtlich wieder FS24) | 3 | | x | | x | 6 |
| Optional: Methodenberatung (https://welcome.inside.fhnw.ch/organisation/hochschule/APS/aps-stud/Seiten/Methodenberatung.aspx) Anfragen: methodenberatung.aps@fhnw.ch | | | | | | |
| 3. Vertiefung Wirtschaftspsychologie | 30 | | | | | |
| 3.1 Pflicht | 18 | | | | | |
| Advanced Economic Decision Making | 3 | 3 | | (x) | | 6 |
| Advanced Market Research Methods | 3 | 3 | | (x) | | 6 |
| Persuasion and Advertising | 3 | 3 | | (x) | | 6 |
| Behavioral Change Interventions | 3 | 3 | | (x) | | 6 |
| Innovation | 6 | | 6 | | (x) | 6 |
| 3.2 Wahlpflicht | 12 | 3 | 3 | 6 | | |
| Wirtschaftspsychologie | mind. 6 | | | | | |
| Psychology of Sustainable Behavior | 3 | | x | | x | 6 |
| Employer Branding | 3 | | x | | x | 6 |
| User-Centred Design and Usability Testing [ersetzt "User-Centred Design & Design Thinking" und "Usability Testing"] | 3 | x | | x | | 6 |
| User Experience smarterer Produkte und Umgebungen | 3 | | x | | x | 6 |
| Kommunikationstraining | 3 | | x | | x | 2 |
| Wirtschaftspsychologische Module an anderen Hochschulen | | x | x | x | x | 6 |
| Digitaler Wandel | max. 6 | | | | | |
| Social Media und Online-Forschung | 3 | x | | x | | 6 |
| Me, Myself and Robots: Psychologische Aspekte der Mensch-Roboter-Interaktion | 3 | | x | | x | 6 |
| Virtuelle und globale Kooperation (nächste Durchführung offen) | 3 | | | | | 6 |
| Digitale Gesellschaft - Psychologische Perspektiven (nächste Durchführung offen) | 3 | | | | | 6 |
| Summer School: Digitale Methoden und Tools (zweijährlich, wieder FS24) | 3 | | x | | | 6 |
| Summer School: Lernen der Zukunft - Digitale Medien und neue Wissenskulturen (zweijährlich, wieder FS25) | 3 | | | | x | 6 |
| Weitere wählbare Module | max. 6 | | | | | |
| Master-Module aus der Studienrichtung AOP (falls Voraussetzungen erfüllt und Platz verfügbar) | 3-6 | x | x | x | x | 6 |
| Einführung in die Verkehrs- und Sicherheitspsychologie (ZHAW-P), VTA-VS10-1 | 3 | (x) | | x | | 6 |
| Diagnostik als Anwendung im Bereich Verkehrs- und Sicherheitspsychologie (ZHAW-P), VTA-VS10-2 | 3 | (x) | | x | | 6 |
| Praxisseminar: Intervention - Prevention - Human-Machine-Interaction (ZHAW-P), VTA-VS11-1 | 4 | | (x) | | x | 2 |
| Module des MMI Schwerpunkts (Uni Basel) | | x | x | x | x | 6 |
| Psychologie-Module ausserhalb der AOW-Psychologie (z.B. klinische Psychologie) | max. 6 | x | x | x | x | 6 |
| 4. Interdisziplinäre Module (Wahlpflichtmodule) | 6 | 6 | | | | |
| Managementtools anwenden | 3 | x | | x | | 6 |
| Psychologische Problemlösung - managementgerecht lanciert | 3 | | x | | x | 6 |
| Academic English | 3 | x | | x | | 6 |
| POLAR Projekt (www.pole-project.ch) (nächste Durchführung voraussichtlich FS24) | 6 | | x | | x | 6 |
| andere Module wie z.B. Einführung in agiles Arbeiten (HS/FS, 1 ECTS), Workshop zum Thema Lohnverhandlung (HS/FS, 1 ECTS), interdisziplinäre Rinoveranstaltung Campus Olten (FS, 1 ECTS) | 1 | (x) | x | x | x | 2 |
| nichtpsychologische Module anderer Hochschulen | | x | x | x | x | 6 |
| 5. Forschungswerkstatt Wirtschaftspsychologie (Pflicht) | 12 | | 12 | | | 6 |
| 6. Praktikum (Pflicht) | 18 | | | | | |
| Praktikum und Praxisforum | | | | 18 | | 2 |
| 7. Master-Arbeit und Kolloquium (Pflicht) | 30 | | | | | |
| Master-Arbeit | | | | | 28 | 6 |
| Kolloquium | | | | 2 | | 2 |
| Total | 120 | 30 | 30 | 30 | 30 | 120 |
| | Semester | 1 | 2 | 3 | 4 | |

Änderungen vorbehalten, Stand 09.2023

x Modul wird im betreffenden Semester angeboten (Durchführung ab 15 Anmeldungen)

* Ein Auslandssemester wird im Vollzeitstudiengang im 3. Semester empfohlen

Studienplan Master of Science Angewandte Psychologie, Version 1.4, ab HS23

Studienrichtung Wirtschaftspsychologie TEILZEIT

Änderungen vorbehalten, Stand 09.2023

Module und ECTS-Kreditpunkte nach Semester

| Angebot | Semester | | | | | | Notenskala | |
|--|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|
| | ECTS | 1 | 2 | 3 | 4* | 5 | | 6 |
| 1. Berufsfeldbezogene Querschnittsqualifikationen (Pflicht) | 9 | | | 3 | | | | |
| Critical Thinking | 3 | 3 | | (x) | | | | 6 |
| Management und Führung | 3 | | 3 | | | | | 2 |
| Laufbahnperspektiven und begleitete Selbstreflexion | 3 | (x) | (x) | x | x | x | x | 2 |
| 2. Forschungs- und Interventionsmethoden | 15 | | | | | | | |
| 2.1 Pflicht | 12 | | | | | | | |
| Fortgeschrittene Methoden der Statistik | 3 | 3 | | (x) | | | | 6 |
| Fortgeschrittene qualitative Sozialforschung | 3 | 3 | | (x) | | | | 6 |
| Qualitative Interviews: Konzeption und Durchführung [#] | 3 | | 3 | | (x) | | | 6 |
| Psychological Approaches to Data Science [#] | 3 | | 3 | | (x) | | | 6 |
| [#] Jokermodul: Bei zweimaligem Nichtbestehen eines dieser beiden Pflichtmodule, können die fehlenden ECTS-Punkte durch die ECTS eines Wahlpflichtmoduls dieser Modularegruppe ersetzt werden. | | | | | | | | |
| 2.2 Wahlpflicht: Spezielle Methoden der qualitativen und quantitativen Sozialforschung | 3 | | 3 | | | | | |
| Von der Frage zur Antwort: Datenanalyse für die Praxis [prov. Titel, Nachfolgemodul von "Fortgeschrittene multivariate Analysemethoden: Anwendung und Praxis"] | 3 | | x | | x | | x | 6 |
| Mixed Methods Forschungsdesigns | 3 | | x | | x | | x | 6 |
| Methoden und Anwendung der Netzwerkforschung | 3 | x | | x | | x | | 6 |
| Summer School "Data Science mit R: erste Schritte" (voraussichtlich wieder FS24) | 3 | | x | | x | | x | 6 |
| Optional: Methodenberatung (https://welcome.inside.fhnw.ch/organisation/hochschule/APS/aps-stud/Seiten/Methodenberatung.aspx) Anfragen: methodenberatung.aps@fhnw.ch | | | | | | | | |
| 3. Vertiefung Wirtschaftspsychologie | 30 | | | | | | | |
| 3.1 Pflicht | 18 | 9 | 6 | 3 | | | | |
| Advanced Economic Decision Making | 3 | x | | x | | (x) | | 6 |
| Advanced Market Research Methods | 3 | x | | x | | (x) | | 6 |
| Persuasion and Advertising | 3 | x | | x | | (x) | | 6 |
| Behavioral Change Interventions | 3 | x | | x | | (x) | | 6 |
| Innovation | 6 | | x | | (x) | | (x) | 6 |
| 3.2 Wahlpflicht | 12 | | 3 | 3 | | 3 | 3 | |
| Wirtschaftspsychologie | mind. 6 | | | | | | | |
| Psychology of Sustainable Behavior | 3 | | x | | x | | x | 6 |
| Employer Branding | 3 | | x | | x | | x | 6 |
| User-Centred Design and Usability Testing [ersetzt "User-Centred Design & Design Thinking" und "Usability Testing"] | 3 | x | | x | | x | | 6 |
| User Experience smarterer Produkte und Umgebungen | 3 | | x | | x | | x | 6 |
| Kommunikationstraining | 3 | | x | | x | | x | 2 |
| Wirtschaftspsychologische Module an anderen Hochschulen | | x | x | x | x | x | x | 6 |
| Digitaler Wandel | max. 6 | | | | | | | |
| Social Media und Online-Forschung | 3 | x | | x | | x | | 6 |
| Me, Myself and Robots: Psychologische Aspekte der Mensch-Roboter-Interaktion | 3 | | x | | x | | x | 6 |
| Virtuelle und globale Kooperation (nächste Durchführung offen) | 3 | | | | | | | 6 |
| Digitale Gesellschaft - Psychologische Perspektiven (nächste Durchführung offen) | 3 | | | | | | | 6 |
| Summer School: Digitale Methoden und Tools (zweijährlich, wieder FS24) | 3 | | x | | | | x | 6 |
| Summer School: Lernen der Zukunft - Digitale Medien und neue Wissenskulturen (zweijährlich, wieder FS25) | 3 | | | | x | | | 6 |
| Weitere wählbare Module | max. 6 | | | | | | | |
| Master-Module aus der Studienrichtung AOP (falls Voraussetzungen erfüllt und Platz verfügbar) | 3-6 | x | x | x | x | x | x | 6 |
| Einführung in die Verkehrs- und Sicherheitspsychologie (ZHAW-P), VTA-VS10-1 | 3 | (x) | | x | | x | | 6 |
| Diagnostik als Anwendung im Bereich Verkehrs- und Sicherheitspsychologie (ZHAW-P), VTA-VS10-2 | 3 | (x) | | x | | x | | 6 |
| Praxisseminar: Intervention - Prevention - Human-Machine-Interaction (ZHAW-P), VTA-VS11-1 | 4 | | (x) | | x | | x | 2 |
| Module des MMI Schwerpunkts (Uni Basel) | | x | x | x | x | x | x | 6 |
| Psychologie-Module ausserhalb der AOW-Psychologie (z.B. klinische Psychologie) | max. 6 | x | x | x | x | x | x | 6 |
| 4. Interdisziplinäre Module (Wahlpflichtmodule) | 6 | 3 | | | 3 | | | |
| Managementtools anwenden | 3 | x | | x | | x | | 6 |
| Psychologische Problemlösung - managementgerecht lanciert | 3 | | x | | x | | x | 6 |
| Academic English | 3 | x | | x | | x | | 6 |
| POLAR Projekt (www.pole-project.ch) (nächste Durchführung voraussichtlich FS24) | 6 | | x | | x | | x | 6 |
| andere Module wie z.B. Einführung in agiles Arbeiten (HS/FS, 1 ECTS), Workshop zum Thema Lohnverhandlung (HS/FS, 1 ECTS), interdisziplinäre Ringveranstaltung Campus Olten (FS, 1 ECTS) | 1 | (x) | x | x | x | x | x | 2 |
| nichtpsychologische Module anderer Hochschulen | | x | x | x | x | x | x | 6 |
| 5. Forschungswerkstatt Wirtschaftspsychologie (Pflicht) | 12 | | | 12 | | | | 6 |
| 6. Praktikum (Pflicht) | 18 | | | | | | | |
| Praktikum und Praxisforum | | | | | 18 | | | 2 |
| 7. Master-Arbeit und Kolloquium (Pflicht) | 30 | | | | | | 30 | |
| Master-Arbeit | | | | | | 14 | 14 | 6 |
| Kolloquium | | | | | | | 2 | 2 |
| Total | 120 | 21 | 21 | 21 | 21 | 18 | 18 | 120 |
| | Semester | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |

Änderungen vorbehalten, Stand 09.2023

x Modul wird im betreffenden Semester angeboten (Durchführung ab 15 Anmeldungen)

* Ein Auslandssemester wird im Teilzeitstudiengang im 4. Semester empfohlen