

# BSc in International Business Management

Trinational



Fachhochschule Nordwestschweiz  
Hochschule für Wirtschaft



UNIVERSITÉ  
HAUTE-ALSACE



DHBW  
Duale Hochschule  
Baden-Württemberg



# Leitidee

Der Studiengang befähigt Sie, als verantwortungsbewusste Fach- und Führungskräfte in einer vernetzten globalen Wirtschaft Verantwortung zu übernehmen. Dank einer interkulturellen und mehrsprachigen Managementausbildung sind Sie in der Lage, in und für Unternehmen Brücken zu bauen und Kulturen zu verbinden.



# Auf einen Blick



## Internationales Management

Business Management

Interkulturelle Kompetenz

Sprachen



## Trinational: 4 Abschlüsse

Bachelor Universitaire de Technologie (UHA)

Licence Economie - Gestion (UHA)

Bachelor of Arts (DHBW)

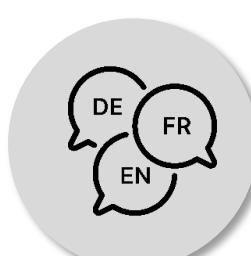
Bachelor of Science (FHNW) in International Business Mgmt.



## Duales Studium

Theorie und Praxis im Wechsel

mind. 48 Wochen in Unternehmen



## Trinational: 3 Sprachen

Deutsch

Französisch

Englisch



## ECTS / Dauer

3.5 Jahre

210 ECTS

Vollzeit



## Trinational: 3 Länder

Colmar (F)

Lörrach (D)

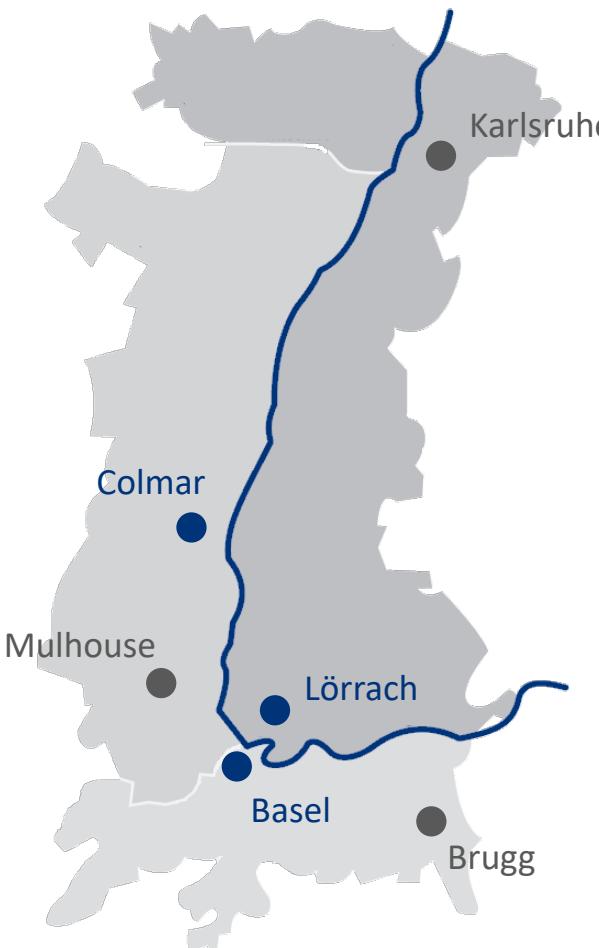
Basel (CH)

# Die Partnerhochschulen





# Die Studienorte



Fachhochschule Nordwestschweiz  
Hochschule für Wirtschaft

13'000 Studierende (davon Wirtschaft: 3'000)  
> 50 Bachelor- und Masterprogramme

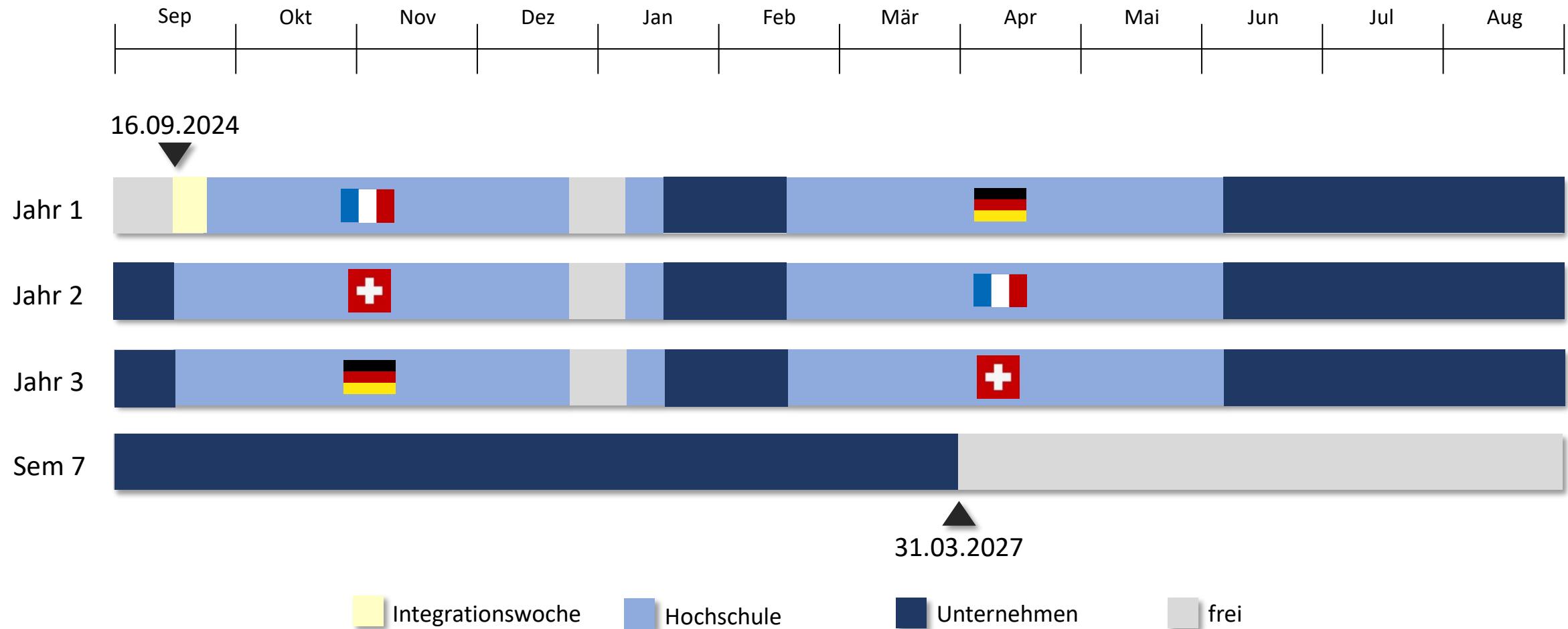


33'000 Studierende (davon in Lörrach: 2'100)  
> 50 Bachelor- und Masterprogramme



11'000 Studierende  
> 100 Studienprogramme

# Studienstruktur





Planen – Organisieren – Führen – Ziele erreichen

Führen und kooperieren im multikulturellem Umfeld

Kunden verstehen und gewinnen

Das globale Wirtschafts- und Technologieumfeld begreifen

Mehrsprachig kommunizieren und überzeugen

Horizont erweitern

Erlerntes in Unternehmen begleitet anwenden



## General Management

Business Management

Supply Chain Management

Strategic Management

Accounting &amp; Finance

Organizational Psychology

Leadership &amp; Ethics



## Intercultural Management

Intercultural Management

Negotiation Psychology

Intercultural Leadership

Intercultural Communication

Intercultural Negotiation

Conflict Management



## Marketing

Marketing Fundamentals

Digital Marketing

Marketing Strategy

Marketing Mix

Consumer Behaviour

Sustainable Marketing



## Technology & Environment

Micro- &amp; Macroeconomics

Alternative Economics

Emerging Trends &amp; Techn.

Quantitative Reasoning

Business Analytics

Business &amp; AI



## Languages & Communication

French or German

French or German

French or German

English

English

English



Planen – Organisieren – Führen – Ziele erreichen

Führen und kooperieren im multikulturellem Umfeld

Kunden verstehen und gewinnen

Das globale Wirtschafts- und Technologieumfeld begreifen

Mehrsprachig kommunizieren und überzeugen

Horizont erweitern

Erlerntes in Unternehmen begleitet anwenden



Planen – Organisieren – Führen – Ziele erreichen

Führen und kooperieren im multikulturellem Umfeld

Kunden verstehen und gewinnen

Das globale Wirtschafts- und Technologieumfeld begreifen

Mehrsprachig kommunizieren und überzeugen

Horizont erweitern

Erlerntes in Unternehmen begleitet anwenden

## Electives



Zuhause



im Ausland



Transdisziplinär

Spanisch	Studienreise Berlin	Architekturtrip Paris
Chinesisch	Studienreise Paris	Game-Programmierung
Interkulturelle Fallstudien	Studienreise Bern	KI & Zeichnung
Google SYI	Insight China	Kunstgeschichte
Mindful Leadership	Hola Latin America	Biennale Venedig Trip
Consulting im prof. Fussball	ConnectUS	Fotografie
Event Management	Explore ASEAN	Gold und Silber schmieden
International Business Law	Leinen Los (D/NL)	Filmgeschichte

## Electives



im Ausland

Studienreise Berlin

Studienreise Paris

Studienreise Bern

Insight China

Hola Latin America

ConnectUS

Explore ASEAN

Leinen Los (D/NL)



connectUS





Planen – Organisieren – Führen – Ziele erreichen

Führen und kooperieren im multikulturellem Umfeld

Kunden verstehen und gewinnen

Das globale Wirtschafts- und Technologieumfeld begreifen

Mehrsprachig kommunizieren und überzeugen

Horizont erweitern

Erlerntes in Unternehmen begleitet anwenden



## Live Projects

Min. 48 Wochen

Max. 83 Wochen möglich

3 Phasen à min. 12 Wochen

Vollzeit (100% Pensum)

Eigenständige Bewerbung

Career Services unterstützt



Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	ECTS
 Colmar	 Lörrach	 Basel	 Strasbourg	 Lörrach	 Basel	
<b>General Management: Planen, organisieren, entscheiden, Ziele erreichen</b>						36
- Fundamentals of Management F	- Fundamentals of International Business Management D	- Organizational Psychology & Human Resource Management E	- Supply Chain Management F	- Leadership D	- Strategic Management E	
- Financial Accounting F	- Management Accounting D	- Corporate Finance E	- Business Process Engineering F	- Services Management D	- Corporate Social Responsibility & Business Ethics E	
<b>Intercultural Management: Führen und Kooperieren im multikulturellem Arbeitsumfeld</b>						18
- Fundamentals of Intercultural Management F	- Intercultural Communication D	- Negotiation Psychology E	- Cross-cultural Negotiation F	- Cross-cultural Leadership D	- Conflict Management E	
<b>Marketing: Kunden verstehen und gewinnen</b>						18
- Fundamentals of Marketing D	- Marketing Mix D	- Digital Marketing E	- Consumer Behavior F	- Marketing Strategy D	- Sustainable Marketing E	
<b>Technology &amp; Environment: Das globale Wirtschafts- und Technologieumfeld begreifen</b>						36
- Microeconomics I F	- Microeconomics II D	- Macroeconomics I E	- Macroeconomics II F	- International Economics D	- Emerging Trends & Technology in Business E	
- Quantitative Reasoning I F	- Quantitative Reasoning II D	- Business Analytics I E	- Business Analytics II D	- Alternative Economic Models D	- Business Artificial Intelligence E	
<b>Languages &amp; Culture: Mehrsprachig kommunizieren und überzeugen</b>						36
- French or German I F / D	- French or German I F / D	- French or German I F / D	- French or German I F / D	- French or German I F / D	- French or German I F / D	
- English I E	- English I E	- English I E	- English I E	- English I E	- English I E	
<b>Electives: Horizont erweitern</b>						24
- diverse	- diverse	- diverse	- diverse	- diverse	- diverse	
<b>Live Projects + Integration Lab (inkl. Semester 7): Erlerntes im Unternehmen begleitet anwenden</b>						42

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	ECTS
Colmar	Lörrach	Basel	Strasbourg	Lörrach	Basel	36
<b>General Management: Planen, organisieren, entscheiden, Ziele erreichen</b>						
- Fundamentals of Management F	- Fundamentals of International Business Management D	- Organizational Psychology & Human Resource Management E	- Supply Chain Management F	- Leadership D	- Strategic Management E	
- Financial Accounting F	- Management Accounting D	- Corporate Finance E	- Business Process Engineering F	- Services Management D	- Corporate Social Responsibility & Business Ethics E	
<b>Intercultural Management: Führen und Kooperieren im multikulturellem Arbeitsumfeld</b>						
- Fundamentals of Intercultural Management F	- Intercultural Communication D	- Negotiation Psychology E	- Cross-cultural Negotiation F	- International Business D	- Content Management E	18
<b>Marketing: Kunden verstehen und gewinnen</b>						
- Fundamentals of Marketing D	- Marketing Mix D	- Digital Marketing E	- Sustainable Marketing E			18
<b>Technology &amp; Environment: Das globale Wirtschafts- und Technologieumfeld begreifen</b>						
- Microeconomics I F	- Microeconomics II D	- Macroeconomics I	- Business Analytics I	- Alternative Economic Models D	- Emerging Trends & Technology in Business E	36
- Quantitative Reasoning I F	- Quantitative Reasoning II D	- Business Analytics II	- Business Analytics II	- Business Analytics II D	- Business Analytics Intelligence E	
<b>Languages &amp; Culture: Mehrsprachig kommunizieren und überzeugen</b>						
- French or German I F / D	- French or German I F / D	- French or German I F / D	- English I E	- French or German I F / D	- French or German I F / D	36
- English I E	- English I E	- English I E	- English I E	- English I E	- English I E	
<b>Electives: Horizont erweitern</b>						
- diverse	- diverse	- diverse	- diverse	- diverse	- diverse	24
<b>Live Projects + Integration Lab (inkl. Semester 7): Erlerntes im Unternehmen begleitet anwenden</b>						
						42

# Unser Kompetenzversprechen

1



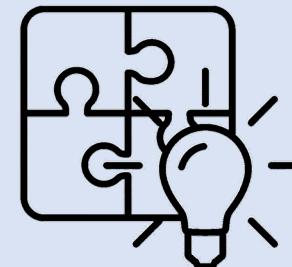
Verantwortungsvolle  
Manager/innen

2



Kommunikations-  
expert/innen D/F/E

3



Problemlöser/innen

4



Brückenbauer/innen

# Und danach?



## Karriere- perspektiven

Vielfältige und internationale Karrieremöglichkeiten, z.B. als

- **Internationale/r Marketingmanager/in**  
Entwickelt und implementiert Marketingstrategien, um Produkte oder Dienstleistungen auf globalen Märkten zu bewerben und zu vermarkten.
- **Internationale/r HR-Manager/in**  
Entwickelt und implementiert HR-Strategien, -Richtlinien und -Programme, die die Bedürfnisse der Mitarbeiter in verschiedenen Ländern berücksichtigen.
- **Globaler Einkäufer/in**  
Beschafft Rohstoffe und Produkte von internationalen Lieferanten, um die Produktions- oder Verkaufsziele des Unternehmens zu unterstützen.
- **Internationale/r Projektmanager/in**  
Leitet und koordiniert komplexe internationale Projekte, um sicherzustellen, dass sie termingerecht und im Budget abgeschlossen werden.
- **Unternehmensberater/in für internationales Geschäft**  
Berät Unternehmen bei internationalen Geschäftsstrategien, Markteintrittsstrategien und Expansion auf globaler Ebene.

# Jetzt bewerben!

Gymnasiale Maturität\*

Berufsmaturität\*

Fachmaturität\*

**NO**  
previous work  
experience  
needed

Apply online  
([Link](#))

Formal  
evaluation

Interview

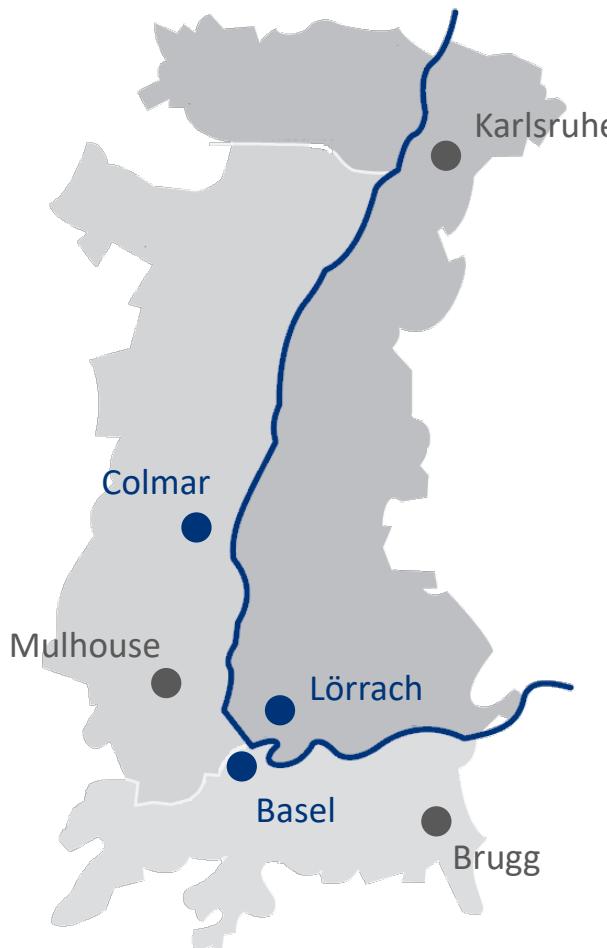
Start Programme

\* Alle Spezialisierungen  
(kaufmännisch,  
technisch, Spanisch,  
Gesundheit, etc.)

Solide  
Sprachkenntnisse en,  
fr, de  
(B1/B2)



# Die Studienorte



## Basel

202'000 Einwohner

Culture unlimited



## Lörrach

50'000 Einwohner

Das Tor zum Schwarzwald



## Colmar

277'000 Einwohner

Die elsässische Stadt

# Transport / ÖV

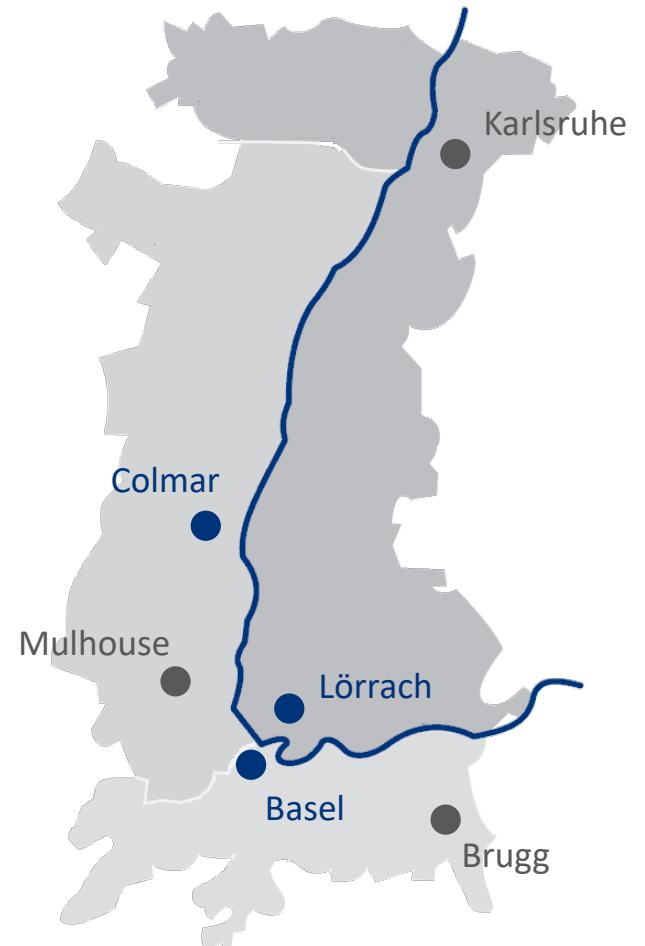


Basel – Colmar

0 h 45 m

Basel – Lörrach

0 h 15 m



# Wohnen



Wohnungs-  
suche

## Basel

WoVe – Verein für studentisches Wohnen ([Link](#))

Unimarkt der Universität Basel ([Link](#))

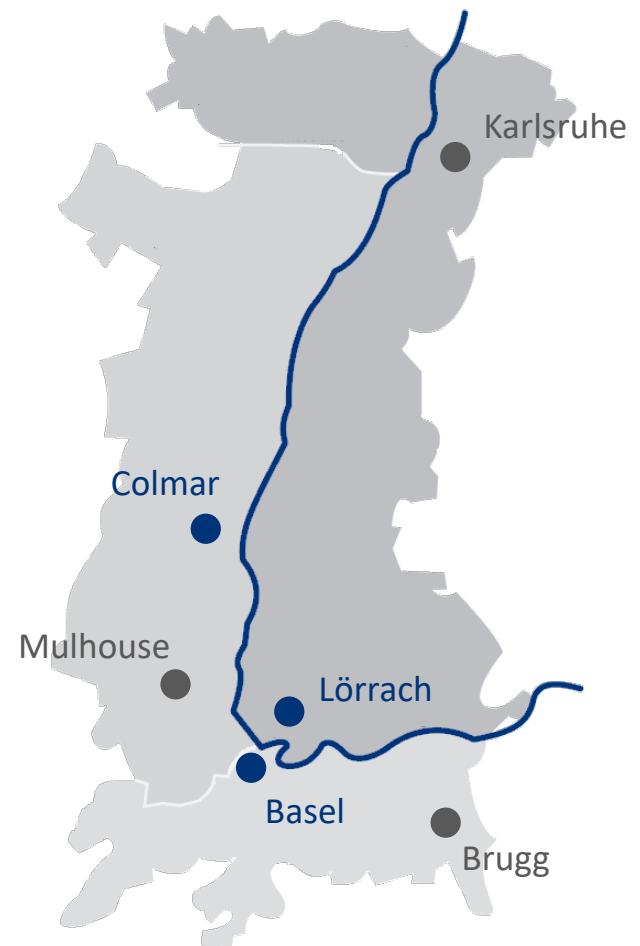
ZiUm – Zimmer zur Untermiete für Studierende ([Link](#))

## Lörrach

Vermittlung von günstigen Wohnheimen und Privatunterkünften  
exklusiv für Studierende ([Link](#))

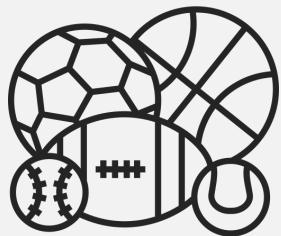
## Colmar

Vermittlung von günstigen Wohnheimen und Privatunterkünften  
exklusiv für Studierende via CROUS ([Link](#))





# Sport und Freizeit



## Hochschulsport- angebote

### Fachhochschule Nordwestschweiz

Vielseitiges Sportprogramm für regelmässige körperliche Aktivität sowie Zugang zu weniger bekannten Sportarten wie z.B. DeepWork, Vinyasa Yoga oder Futsal ([Link](#))

### DHBW Lörrach

DHBW Hochschulsportangebot ([Link](#))

### UHA Colmar

Angebot durch den Service Universitaire des Activités Physiques et Sportives – SUAPS ([Link](#))

# Danke. Merci. Thank you.



**Prof. Dr. Jörg Wombacher**  
Studiengangleiter

T: +41 61 279 1887  
joerg.wombacher@fhnw.ch



**Corina Bieri**  
Studiengangsmanagerin

T: +41 61 279 1739  
corina.bieri@fhnw.ch

Kofinanzierungspartner:



 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra  
  
Swiss Confederation



Kofinanziert von  
der Europäischen Union  
Cofinancé par  
l'Union Européenne