


BSc in International Business Management

Trinational

n|w Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft

 UNIVERSITÉ
HAUTE-ALSACE

 **DHBW**
Duale Hochschule
Baden-Württemberg



Der Studiengang befähigt Sie, als verantwortungsbewusste Fach- und Führungskräfte in einer vernetzten globalen Wirtschaft Verantwortung zu übernehmen. Dank einer interkulturellen und mehrsprachigen Managementausbildung sind Sie in der Lage, in und für Unternehmen Brücken zu bauen und Kulturen zu verbinden.



Auf einen Blick



Internationales Management

Business Management
Interkulturelle Kompetenz
Sprachen



Duales Studium

Theorie und Praxis im Wechsel
mind. 48 Wochen in Unternehmen



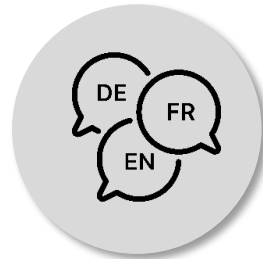
ECTS / Dauer

3.5 Jahre
210 ECTS
Vollzeit



Trinational: 4 Abschlüsse

Bachelor Universitaire de Technologie (UHA)
Licence Economie - Gestion (UHA)
Bachelor of Arts (DHBW)
Bachelor of Science (FHNW) in International Business Mgmt.



Trinational: 3 Sprachen

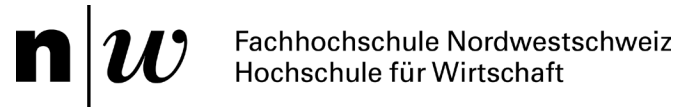
Deutsch
Französisch
Englisch



Trinational: 3 Länder

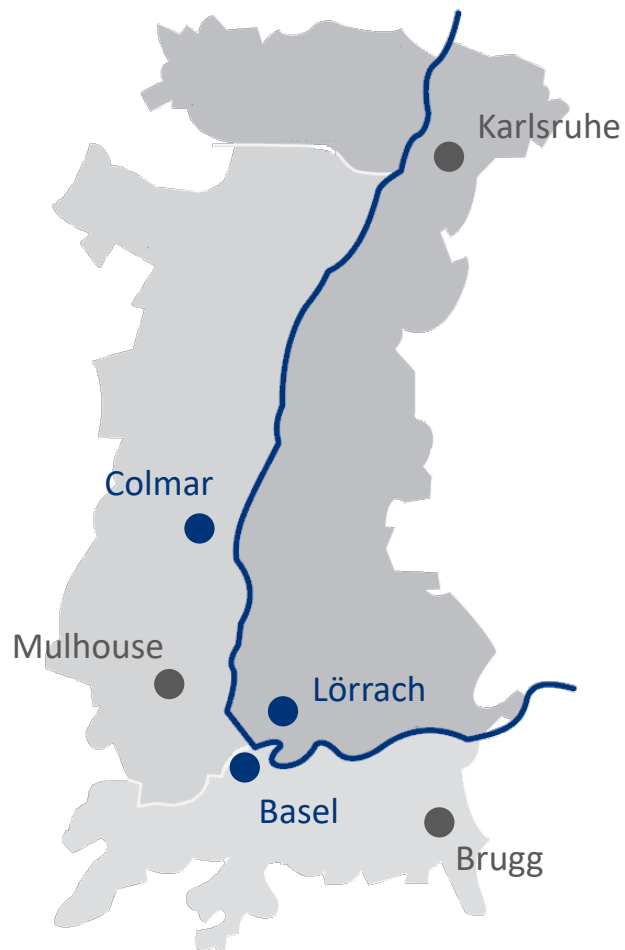
Colmar (F)
Lörrach (D)
Basel (CH)

Die Partnerhochschulen





Die Studienorte



n|w Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft

13'000 Studierende (davon Wirtschaft: 3'000)
> 50 Bachelor- und Masterprogramme



DHBW
Duale Hochschule
Baden-Württemberg

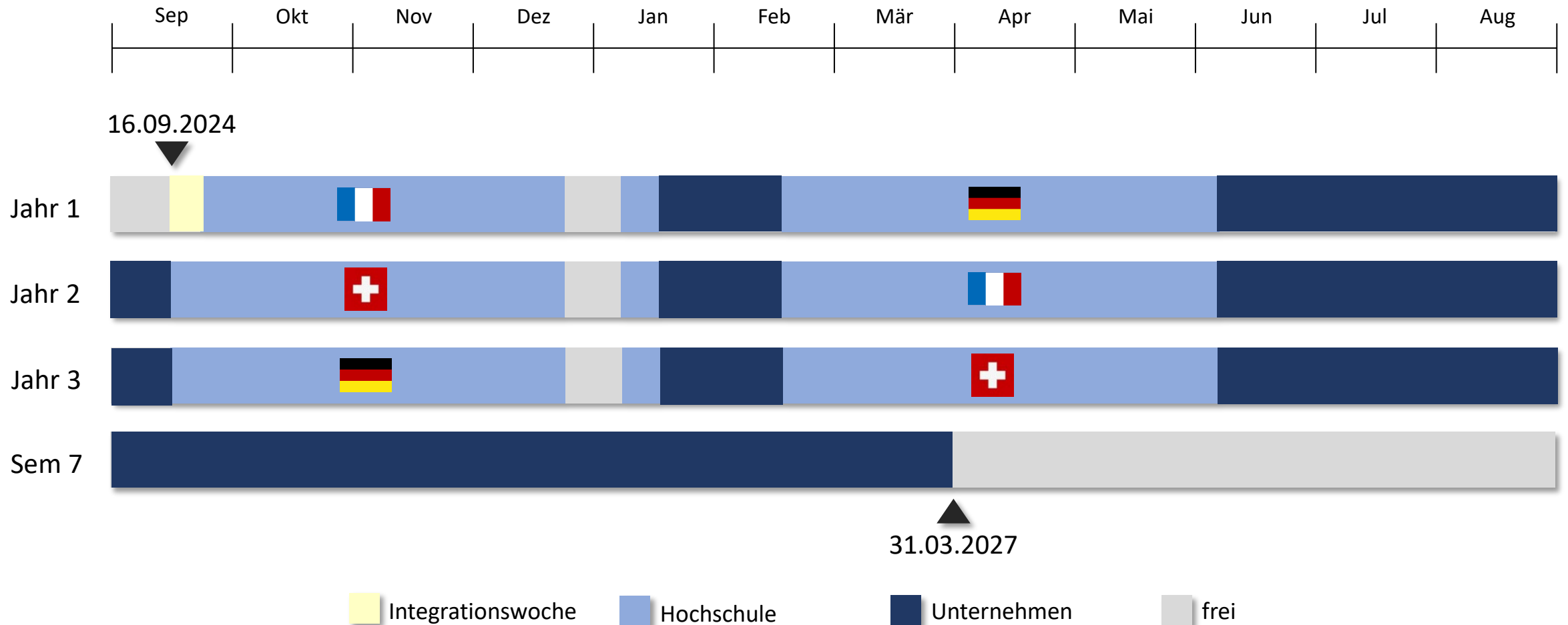
33'000 Studierende (davon in Lörrach: 2'100)
> 50 Bachelor- und Masterprogramme



UNIVERSITÉ
HAUTE-ALSACE

11'000 Studierende
> 100 Studienprogramme

Studienstruktur













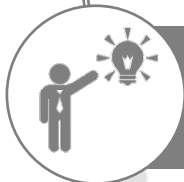
Zuhause



im Ausland



Transdisziplinär



Electives

Spanisch

Chinesisch

Interkulturelle Fallstudien

Google SYI

Mindful Leadership

Consulting im prof. Fussball

Event Management

International Business Law

Studienreise Berlin

Studienreise Paris

Studienreise Bern

Insight China

Hola Latin America

ConnectUS

Explore ASEAN

Leinen Los (D/NL)

Architekturtrip Paris

Game-Programmierung

KI & Zeichnung

Kunstgeschichte

Biennale Venedig Trip

Fotografie

Gold und Silber schmieden

Filmgeschichte



im Ausland

Studienreise Berlin

Studienreise Paris

Studienreise Bern

Insight China

Hola Latin America

ConnectUS

Explore ASEAN

Leinen Los (D/NL)

Electives



**INSIGHT
CHINA**



connectUS







Live Projects

Min. 48 Wochen

Max. 83 Wochen möglich







3 Phasen à min. 12 Wochen







Vollzeit (100% Pensum)

Eigenständige Bewerbung

Career Services unterstützt



Semester 1		Semester 2		Semester 3		Semester 4		Semester 5		Semester 6		
												
Colmar		Lörrach		Basel		Strasbourg		Lörrach		Basel		ECTS
General Management: Planen, organisieren, entscheiden, Ziele erreichen												36
- Fundamentals of Management	F	- Fundamentals of International Business Management	D	- Organizational Psychology & Human Resource Managem.	E	- Supply Chain Management	F	- Leadership	D	- Strategic Management	E	
- Financial Accounting	F	- Management Accounting	D	- Corporate Finance	E	- Business Process Engineering	F	- Services Management	D	- Corporate Social Responsibility & Business Ethics	E	
Intercultural Management: Führen und Kooperieren im multikulturellem Arbeitsumfeld												18
- Fundamentals of Intercultural Management	F	- Intercultural Communication	D	- Negotiation Psychology	E	- Cross-cultural Negotiation	F	- Cross-cultural Leadership	D	- Conflict Management	E	
Marketing: Kunden verstehen und gewinnen												18
- Fundamentals of Marketing	D	- Marketing Mix	D	- Digital Marketing	E	- Consumer Behavior	F	- Marketing Strategy	D	- Sustainable Marketing	E	
Technology & Environment: Das globale Wirtschafts- und Technologieumfeld begreifen												36
- Microeconomics I	F	- Microeconomics II	D	- Macroeconomics I	E	- Macroeconomics II	F	- International Economics	D	- Emerging Trends & Technology in Business	E	
- Quantitative Reasoning I	F	- Quantitative Reasoning II	D	- Business Analytics I	E	- Business Analytics II	D	- Alternative Economic Models	D	- Business Artificial Intelligence	E	
Languages & Culture: Mehrsprachig kommunizieren und überzeugen												36
- French or German I	F / D	- French or German I	F / D	- French or German I	F / D	- French or German I	F / D	- French or German I	F / D	- French or German I	F / D	
- English I	E	- English I	E	- English I	E	- English I	E	- English I	E	- English I	E	
Electives: Horizont erweitern												24
- diverse		- diverse		- diverse		- diverse		- diverse		- diverse		
Live Projects + Integration Lab (inkl. Semester 7): Erlerntes im Unternehmen begleitet anwenden												42

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	ECTS
 Colmar	 Lörrach	 Basel	 Strasbourg	 Lörrach	 Basel	
General Management: Planen, organisieren, entscheiden, Ziele erreichen						36
- Fundamentals of Management	F	- Fundamentals of International Business Management	D	- Organizational Psychology & Human Resource Managem.	E	
- Financial Accounting	F	- Management Accounting	D	- Corporate Finance	E	
Intercultural Management: Führen und Kooperieren im multikulturellem Arbeitsumfeld						18
- Fundamentals of Intercultural Management	F	- Intercultural Communication	D	- Negotiation Psychology	E	
Marketing: Kunden verstehen und gewinnen						18
- Fundamentals of Marketing	D	- Marketing Mix	D	- Digital Marketing	E	
Technology & Environment: Das globale Wirtschafts- und Technologieumfeld begreifen						36
- Microeconomics I	F	- Microeconomics II	D	- Macroeconomics I	E	
- Quantitative Reasoning I	F	- Quantitative Reasoning II	D	- Business Analytics I	E	
Languages & Culture: Mehrsprachig kommunizieren und überzeugen						36
- French or German I	F / D	- French or German I	F / D	- French or German I	F / D	
- English I	E	- English I	E	- English I	E	
Electives: Horizont erweitern						24
- diverse	- diverse	- diverse	- diverse	- diverse	- diverse	
Live Projects + Integration Lab (inkl. Semester 7): Erlerntes im Unternehmen begleitet anwenden						42

ODER

1 Auslandssemester

in Semester 3, 4, 5 oder 6

Das Studium (7 Semester) verlängert sich nicht.

Über 300 Partnerhochschulen weltweit

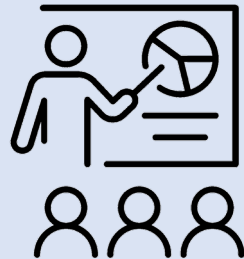
Unser Kompetenzversprechen

1



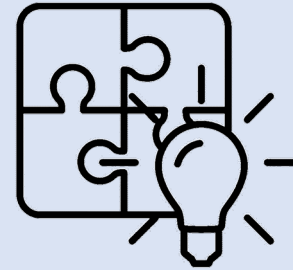
Verantwortungsvolle
Manager/innen

2



Kommunikations-
expert/innen D/F/E

3



Problemlöser/innen

4



Brückenbauer/innen

Und danach?



Karriere- perspektiven

Vielfältige und internationale Karrieremöglichkeiten, z.B. als

- **Internationale/r Marketingmanager/in**
Entwickelt und implementiert Marketingstrategien, um Produkte oder Dienstleistungen auf globalen Märkten zu bewerben und zu vermarkten.
- **Internationale/r HR-Manager/in**
Entwickelt und implementiert HR-Strategien, -Richtlinien und -Programme, die die Bedürfnisse der Mitarbeiter in verschiedenen Ländern berücksichtigen.
- **Globaler Einkäufer/in**
Beschafft Rohstoffe und Produkte von internationalen Lieferanten, um die Produktions- oder Verkaufsziele des Unternehmens zu unterstützen.
- **Internationale/r Projektmanager/in**
Leitet und koordiniert komplexe internationale Projekte, um sicherzustellen, dass sie termingerecht und im Budget abgeschlossen werden.
- **Unternehmensberater/in für internationales Geschäft**
Berät Unternehmen bei internationalen Geschäftsstrategien, Markteintrittsstrategien und Expansion auf globaler Ebene.

Jetzt bewerben!

Gymnasiale Maturität*

Berufsmaturität*

Fachmaturität*

* Alle Spezialisierungen
(kaufmännisch,
technisch, Spanisch,
Gesundheit, etc.)

NO
previous work
experience
needed

Apply online
([Link](#))

Formal
evaluation

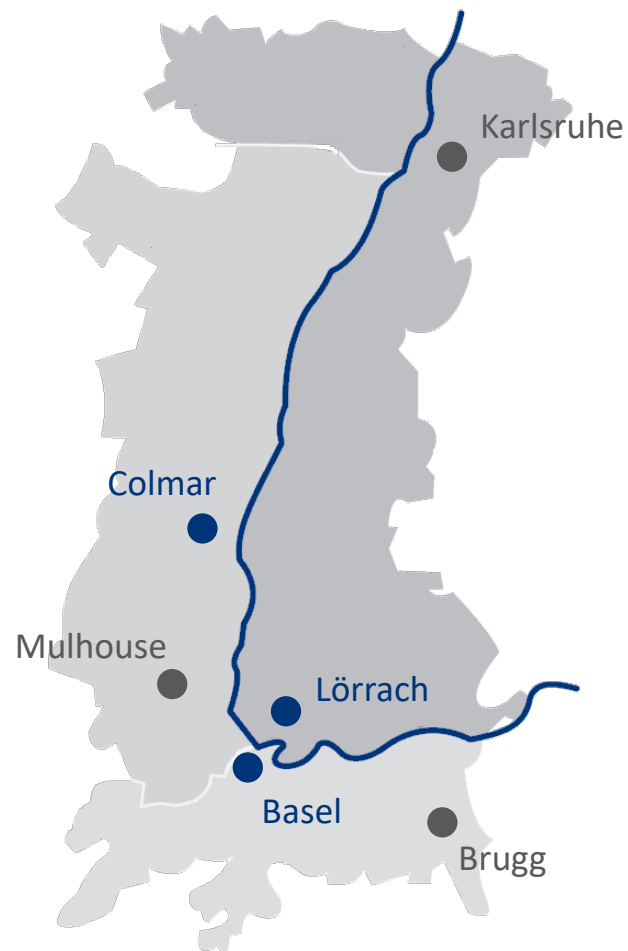
Interview

Start Programme

Solide
Sprachkenntnisse en,
fr, de
(B1/B2)



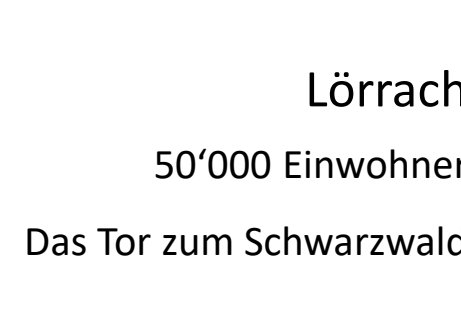
Die Studienorte



Basel

202'000 Einwohner

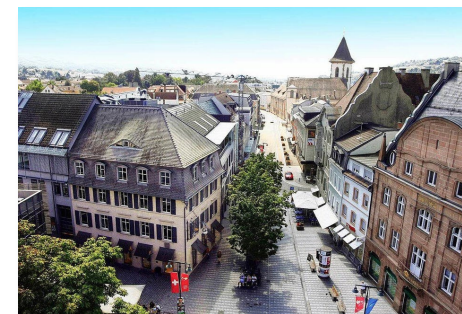
Culture unlimited



Lörrach

50'000 Einwohner

Das Tor zum Schwarzwald



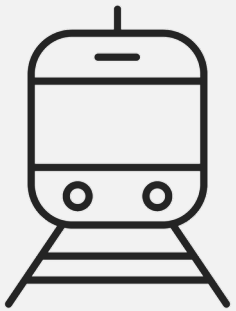
Colmar

277'000 Einwohner

Die elsässische Stadt



Transport / ÖV



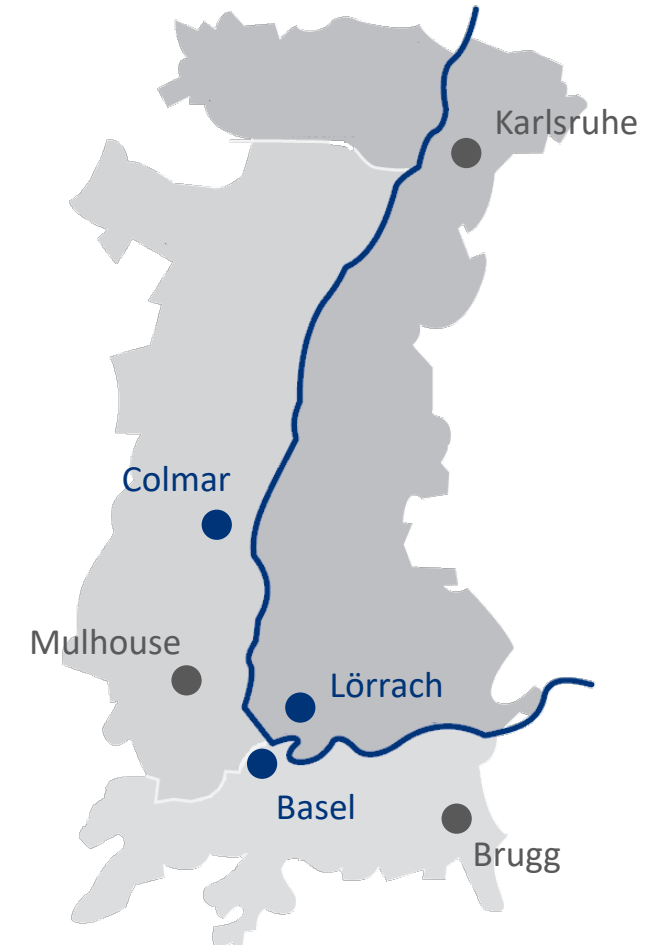
Bahn-
verbindungen

Basel – Colmar

0 h 45 m

Basel – Lörrach

0 h 15 m





Wohnen



Wohnungs-
suche

Basel

WoVe – Verein für studentisches Wohnen ([Link](#))

Unimarkt der Universität Basel ([Link](#))

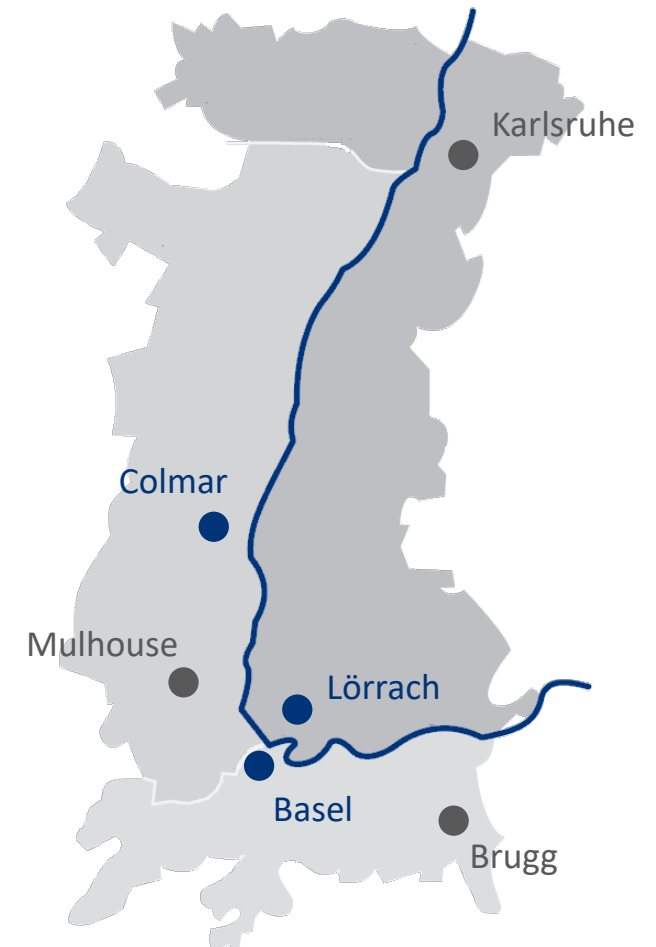
ZiUm – Zimmer zur Untermiete für Studierende ([Link](#))

Lörrach

Vermittlung von günstigen Wohnheimen und Privatunterkünften
exklusiv für Studierende ([Link](#))

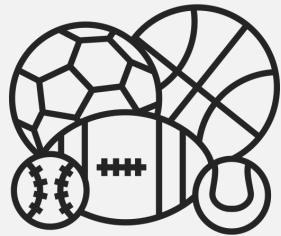
Colmar

Vermittlung von günstigen Wohnheimen und Privatunterkünften
exklusiv für Studierende via CROUS ([Link](#))





Sport und Freizeit



Hochschulsport- angebote

Fachhochschule Nordwestschweiz

Vielseitiges Sportprogramm für regelmässige körperliche Aktivität sowie Zugang zu weniger bekannten Sportarten wie z.B. DeepWork, Vinyasa Yoga oder Futsal ([Link](#))

DHBW Lörrach

DHBW Hochschulsportangebot ([Link](#))

UHA Colmar

Angebot durch den Service Universitaire des Activités Physiques et Sportives – SUAPS ([Link](#))

Danke. Merci. Thank you.



Prof. Dr. Jörg Wombacher
Studiengangleiter

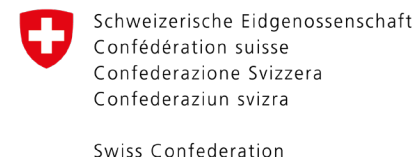
T: +41 61 279 1887
joerg.wombacher@fhnw.ch



Corina Bieri
Studiengangsmanagerin

T: +41 61 279 1739
corina.bieri@fhnw.ch

Kofinanzierungspartner:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation



Oberrhein | Rhin Supérieur