



Master of Science in Strategischem Management und Leadership

Strategisch denken, verantwortungsvoll handeln und mit inspirierendem Leadership die Zukunft aktiv mitgestalten.

www.fhnw.ch/msc-sml

Master of Science in Strategischem Management und Leadership

In einer dynamischen, global vernetzten Welt voller komplexer Herausforderungen brauchen unsere Wirtschaft und Gesellschaft mehr denn je Führungspersönlichkeiten, die mehr mitbringen als reines Fachwissen. Gefragt sind kluge Köpfe, die strategisch denken, verantwortungsvoll handeln und mit inspirierendem Leadership die Zukunft aktiv mitgestalten.

Der Master in Strategischem Management und Leadership an der FHNW befähigt dich, betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu analysieren, fundierte Entscheidungen zu treffen und Teams, Projekte oder Abteilungen zielgerichtet zu leiten. Mit der Kombination aus fundiertem und vertieftem Fachwissen, der Weiterentwicklung deiner Persönlichkeit und der Wahlmöglichkeit deiner individuellen Vertiefung ist dieser Masterstudiengang die logische Weiterführung einer betriebsökonomischen Grundausbildung auf Bachelorstufe.

Eckdaten

Abschluss	Master of Science FHNW in Strategischem Management und Leadership
Studienstart	Jeweils im September
Unterrichtssprache	Deutsch
Studienvariante	Teilzeit/berufsbegleitend
Durchführungsort(e)	Olten
Studienmodus	Mix aus Präsenz, Online, asynchronem Lernen und Bootcamps
ECTS-Punkte	90
Dauer	4 Semester / 2 Jahre
Semestergebühr	CHF 750.– mit Wohnsitz Schweiz (Details siehe Gebühren)

Deine Vorteile

- **Flexibilität:** Wähle deine individuellen Schwerpunkte durch Wahlpflichtmodule und deinen Major. So bereitest du dich optimal auf deine Karriere vor.
- **Strategisches Management & Leadership vereint:** Du entwickelst sowohl analytische Managementkompetenzen als auch wirksame Führungsfähigkeiten – genau die Kombination, die am Arbeitsmarkt gefragt ist.
- **Praxisorientierung trifft Forschung:** Reale Fragestellungen aus der Berufswelt fördern praxisnahes Lernen und stärken deine Handlungskompetenz. Du verknüpfst aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse mit konkreten Projekten.
- **Moderne Unterrichtsformen:** Asynchrone und synchrone Online-Veranstaltungen ermöglichen dir ein zeitlich und örtlich flexibleres Lernen, während Bootcamps und das projektbasierte Lernen die Netzwerk- sowie Austauschmöglichkeiten steigern.
- **Förderung:** Wir fördern gezielt deine individuelle Entwicklung als Führungspersönlichkeit im Rahmen von Wahlpflichtmodulen und durch ein gezieltes Coaching.

Berufliche Perspektiven

Warum Strategisches Management und Leadership? - Weil deine Entscheidungen zählen und du den Wandel aktiv mitgestaltest!

Mit dem Master in Strategischem Management und Leadership stehen dir vielfältige Karrierewege offen. Als Absolventin oder Absolvent unseres Masterstudiengangs kannst du in allen Branchen Führungs- und Expertenfunktionen einnehmen. Im Studium entwickelst du deine Führungskompetenzen weiter und lernst, wie du strategische Entscheidungen trifft und Teams, Projekte oder Fachbereiche erfolgreich leitest. Zusätzlich kannst du dich in einem spezifischen Feld (Major) spezialisieren.

Module und Struktur

Der Master in Strategischem Management und Leadership besteht aus einer zweistufigen Struktur.

- 1. Stufe:** Du erwirbst im Rahmen von Pflichtmodulen (33 ECTS) vertiefte und wissenschaftlich fundierte Kenntnisse in strategischem Management, Leadership und Forschungsmethoden.
- 2. Stufe:** Du vertiefst dein Wissen und deine Kompetenzen im Rahmen von:
 - dem Major (36 ECTS),
 - den Wahlpflichtmodulen (9 ECTS) und
 - der Master-Thesis (12 ECTS).

Diese Struktur erlaubt es dir, dein Studium optimal auf deine Interessen abzustimmen, wobei du mehr als 60% der Module aus einem Modulpool frei wählen kannst!

Die Kooperation mit anderen Hochschulen der FHNW in den Vertiefungsrichtungen und im Bereich der Wahlpflichtmodule macht dein Studium besonders attraktiv.

Modulgruppen	Module		Sprache	ECTS
Pflichtmodule	Strategisches Management		DE	6
	Leadership und Organisationsentwicklung		DE	6
	Finanzielle Performance-Messung		DE	3
	Internationale und globale Geschäftsstrategien		DE	3
	Corporate Governance und Geschäftsethik		DE	3
	Forschungsmethoden		DE	3
	Angewandte statistische Datenanalyse		DE	6
	Strategie-Game		DE	3
Major	Entrepreneurial Leadership und Innovation oder Strategische Entscheidungsfindung mittels Data Science		DE	24
	Praxismodul Leadership in «Major» im Rahmen des Majors		DE	6
	Strategisches Praxisprojekt in «Major» im Rahmen des Majors		DE	6
Master-Thesis	Master-Thesis		DE	12
Wahlpflicht-module	Ethik und Leadership		DE	3
	Career Planning und Management		DE	3
	Studienreise		DE	3
	Strategisches Personal und Talent Management		DE	3
	Leader in der Praxis: Ringvorlesung		DE	3
	Sustainable Reporting		EN	3
	Corporate Taxation		EN	3
	Financial & Retirement Planning		EN	3
	Corporate Finance		EN	3
	Challenge-Management als Führungskraft		DE	3
	Multiperspektivische Führung		DE	3
	Teams und Gruppen in Organisationen		DE	3
	Konflikte in der Arbeitswelt		DE	3
	User Experience der KI und smarter Produkte		DE	3
	User-Centred Design and Usability Testing		DE	3
	Controlling in technologieintensiven Unternehmen		DE	3
	Entrepreneurial Finance in technologieintensiven Unternehmen		DE	3

Die Wahlpflichtmodule sind nur bei vorhandenen Kapazitäten belegbar und werden laufend angepasst und mit aktuellen Modulen ergänzt.

Die jeweiligen Schwerpunkte in strategischem Management und/oder Leadership sind für die Module, welche von diesem Masterprogramm angeboten werden, festgehalten (Strategisches Management = , Leadership =

Studienaufbau

Die Regelstudienzeit beträgt **vier** Semester. Das Studium kann auch in sechs Semestern abgeschlossen werden. Damit ist eine flexible, an deine persönlichen Voraussetzungen angepasste Studiendauer möglich.

Unterrichtstage:

- Präsenzunterricht am Freitag vor Ort (ganztags)
- synchrone Online-Veranstaltungen sowie asynchrone Lerneinheiten am Mittwochabend, sowie
- 2-3 Bootcamps pro Semester (Donnerstag bis Samstag)

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
Vormittag					Präsenz/ Bootcamp	
Nachmittag				Bootcamp	Präsenz/ Bootcamp	Bootcamp
Abend			Online		Bootcamp	

Sofern kein Bootcamp stattfindet, findet am Freitag jeweils ganztags Präsenzunterricht während des Semesters statt.

Aufbau Curriculum nach Modulgruppen und Semestern:

Im ersten Semester belegst du Pflichtmodule, um vertiefte und wissenschaftlich fundierte Kenntnisse in den zentralen betriebsökonomischen Bereichen zu erwerben.

Ab dem zweiten Semester kannst du deinen Major, Wahlpflichtmodule sowie das Thema deiner Master-Thesis wählen und dein Studium dadurch gezielt nach deinen persönlichen Interessen gestalten.

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Pflichtmodul (24 ECTS)	Pflichtmodul (6 ECTS)	Major (15 ECTS)	Pflichtmodul (3 ECTS)
	Major (18 ECTS)		Major (3 ECTS)
	Wahlpflichtmodule (6 ECTS)	Master-Thesis (12 ECTS)	

Voraussetzungen und Zulassung

Um direkt zum Studium zugelassen zu werden, musst du:

- einen Bachelorabschluss in Betriebsökonomie, Business Administration (International Management), Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik, Business Information Technology, Business Artificial Intelligence, Wirtschaftsrecht oder Wirtschaftspsychologie,
- Deutschkenntnisse auf Level C1
- sowie eine einjährige Berufserfahrung im kaufmännischen Bereich vorweisen können.

Andere Abschlüsse

Liegt ein Bachelorabschluss in einer anderen Disziplin vor, entscheidet die Studiengangleitung über die Gleichwertigkeit.

Gebühren

Das Schulgeld berechtigt zum Besuch des gesamten Lehrangebots der FHNW gemäss den jeweils geltenden Studienführern, unabhängig davon, in welcher Fachrichtung der oder die Studierende aktuell eingeschrieben ist.

Einschreibegebühr	einmalig	CHF 200
Semestergebühr	pro Semester	CHF 750*
Diplomgebühr	einmalig	CHF 300

* Gilt für:

- Studierende, die ihren zivilrechtlichen Wohnsitz bei Studienbeginn in der Schweiz oder im Fürstentum Liechtenstein haben
- Sowie für Auslandschweizerinnen und Auslandschweizer
- Oder für ausländische Studierende mit zivilrechtlichem Wohnsitz in einem Schweizer Kanton, die im Besitz einer Aufenthaltsbewilligung sind, die nicht zum Zweck des Studiums ausgestellt wurde.

Andere Studierende:

* Semestergebühr Studierende mit zivilrechtlichem Wohnsitz EU/EFTA:
CHF 1 000

* Semestergebühr Studierende mit zivilrechtlichem Wohnsitz ausserhalb Schweiz/EU/EFTA: CHF 7 500

Beratung und Kontakt

Hast du Fragen zum Studium oder zur Anmeldung? Du kannst jederzeit ein individuelles Gespräch vereinbaren oder uns deine Fragen einfach per Mail zukommen lassen. Natürlich würden wir uns auch freuen, dich an einem unserer Info-Anlässe begrüßen zu dürfen.



Dr. Anna Caroni

T +41 62 957 24 09

anna.caroni@fhnw.ch



Prof. Dr. Carsten Peuckert

T +41 62 957 23 79

carsten.peuckert@fhnw.ch

Mit diesem Master bereitest du dich gezielt auf verantwortungsvolle Fach- und Führungsaufgaben in Unternehmen, Organisationen und staatlichen Institutionen vor. Du kombinierst betriebswirtschaftliches Know-how mit Leadership-Kompetenz und lernst, in einer komplexen Welt strategisch zu denken und zu handeln.

Dr. Anna Caroni



www.fhnw.ch/msc-sml

Die Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW)
besteht aus folgenden Hochschulen:

- Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW
- Hochschule für Architektur, Bau und Geomatik FHNW
- Hochschule für Gestaltung und Kunst Basel FHNW
- Hochschule für Informatik FHNW
- Hochschule für Life Sciences FHNW
- Hochschule für Musik Basel FHNW
- Pädagogische Hochschule FHNW
- Hochschule für Soziale Arbeit FHNW
- Hochschule für Technik und Umwelt FHNW
- Hochschule für Wirtschaft FHNW**

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW
Hochschule für Wirtschaft
Riggenbachstrasse 16
4600 Olten
info.wirtschaft@fhnw.ch
T +41 (0) 848 821 011



www.fhnw.ch/msc-sml

