



## **Winter School Entrepreneurship 2026**

### Auf dem Weg zu deinem eigenen Unternehmen

Diese Winter School gibt aus erster Hand Einblicke in die dynamische Arbeitswelt der Unternehmerinnen und Unternehmer.

Während einer Woche werden die grossen Fragestellungen jeder Unternehmung aus der Praxis beleuchtet: Was ist mein Geschäftsmodell? Wie verdiene ich Geld? Woher stammt das Kapital? Wie kann ich genügend Kundinnen und Kunden gewinnen? Eigne ich mich als Unternehmerin bzw. Unternehmer? Was ist ein Businessplan? Wie gewinne und motiviere ich Mitarbeitende?

Diese Winter School wird in enger Zusammenarbeit mit verschiedenen Gründungs Personen, insbesondere von FHNW-Absolventinnen und Absolventen, gestaltet und durchgeführt.

Der Unterricht ist interaktiv und jeden Tag gibt es Zeit, um das Gelernte in interdisziplinären Teams auf Geschäftsideen aus der Klasse anzuwenden. Zusätzlich werdet ihr Vorbereitungsaufträge erhalten, damit wir am ersten Tag gleich mit der Ideenfindung beginnen können.

**Zielgruppe**

- Studierende und Mitarbeitende aller Stufen der FHNW; insbesondere Studierende mit wenig betriebswirtschaftlichen Kenntnissen.
- Studierende und Mitarbeitende, die sich überlegen, in Zukunft ein eigenes Unternehmen aufzubauen.
- Studierende und Mitarbeitende, die verstehen wollen, was es heisst, ein Unternehmen zu gründen und zu führen.
- Es ist nicht notwendig, bereits eine Geschäftsidee zu haben oder bereits unternehmerisch aktiv zu sein. Das Interesse am Thema ist entscheidend.

**Zeit und Ort**

Montag 9. bis Freitag 13. Februar 2026, Campus Brugg-Windisch

**Lernziele**

Die Studierenden:

- Können verschiedene Geschäftsmodelle erkennen und ihr Erfolgspotenzial abschätzen.
- Können reflektieren, inwiefern sie sich als Unternehmerin bzw. Unternehmer eignen.
- Können verschiedene Methoden, wie Kunden gewonnen werden können, unterscheiden.
- Können die verschiedenen Möglichkeiten, wie Unternehmen zu Geld kommen, erklären.
- Können verschiedene Methoden anwenden, um Geschäftsideen zu entwickeln und zu testen.
- Sind sich der wichtigen rechtlichen Fragen einer Unternehmensgründung bewusst.
- Können Ideen überzeugend präsentieren.

**Programm**

	Morgen, 8.45 – 12.00	Nachmittag, 13.15 – 17.00
Montag, 9 Feb 26	<b>Einführung / Geschäftsmodell / Ideation</b>  Was ist ein Geschäftsmodell?  Entwicklung von Geschäftsideen mit verschiedenen Kreativitätstechniken	<b>Geschäftsmodellentwicklung in Gruppen</b>  Auswahl der Ideen, welche während der Woche bearbeitet werden, Gruppeninteilung und Ausarbeitung des Geschäftsmodells  <b>Start-up-Event 16.00 – 17.30</b>
Dienstag, 10 Feb 26	<b>Marktanalyse</b> 5 Kräfte im Markt, Konkurrenzanalyse, Marktsegmentierung, Persona  <b>Pitching</b> Wie präsentiere ich eine Idee überzeugend?	<b>Markteintritt</b> Wie komme ich zu meinen Kunden? Marketing-Strategie Offline / Online / Verkauf Pricing

Mittwoch, 11 Feb 26	<b>Minimum Viable Product MVP / Agiles Vorgehen</b> Wie kann ich sehr schnell und günstig überprüfen, ob und wie meine Geschäftsidee funktioniert? Wie kann ich mich ständig verbessern?	<b>Finanzierung</b> Wie komme ich zu Kapital? Wie viel Kapital benötige ich? Unter welchen Bedingungen wird meine Geschäftsidee finanziell funktionieren?
Donnerstag, 12 Feb 26	<b>Rechtliche Aspekte der Gründung</b> Wie kann ich meine Ideen schützen? Welches ist die passende Rechtsform für mich? Wie gehe ich für eine Gründung konkret vor?	<b>Ich als Gründungsperson und Team / Personalthemen</b> Was macht eine Gründerperson aus? Was ist bei Gründerteams zu beachten? Wie rekrutiere ich die passenden Mitarbeitenden?
Freitag, 13 Feb 26  <b>Bei Feldschlösschen in Rheinfelden</b>	<b>Pitches</b> Abschlusspräsentationen der Geschäftsideen	<b>Abschluss</b> Persönliche Feedbacks Unternehmerisches Ökosystem, zusätzliche Tools & Angebote der FHNW Innovations-Beispiel von Feldschlösschen, anschliessend Führung und Degustation

**ECTS**

Die Winter School gibt 2 ECTS. Eine aktive Teilnahme in der ganzen Woche ist Voraussetzung zum Erhalt der Credits.  
Bezüglich Anerkennung setzen Sie sich bitte mit Ihrer Hochschule in Verbindung.

**Dozierende**

Gründungspersonen und Unternehmerinnen und Unternehmer.  
Rolf Meyer, Professor für Entrepreneurship  
Kristine Metuzale, Wissenschaftliche Mitarbeiterin Entrepreneurship  
Dario Meyer, Wissenschaftlicher Mitarbeiter Entrepreneurship

**Sprache**

Deutsch

**Anmeldung**

Anmeldeschluss ist der 25. Januar 2026.

Bitte beachten Sie, dass die Abmeldefrist für die Blockwoche der 25. Januar 2026 ist. Eine spätere Abmeldung hat die Note 1 zur Folge.