

Certificate of Advanced Studies (CAS)

Learning Design – Wissen und Lernen in Zeiten der Digitalisierung



Online-Learning, hybride Formate oder E-/Blended Learning in Unternehmen: Damit Lernende in der Aus- und Weiterbildung einen Nutzen aus den vermittelten Inhalten und Kompetenzen ziehen, braucht es ein sinnvolles Learning Design.

Der CAS «Learning Design – Wissen und Lernen in Zeiten der Digitalisierung» thematisiert und vertieft den Bereich des digital unterstützten Lernens in Unternehmen und Organisationen: Welche Fähigkeiten werden zukünftig für die Arbeit benötigt? Welche Arten von Wissen werden relevant sein? Und: Welche Werkzeuge werden uns für die sozio-technische Gestaltung von Wissens- und Lernprozessen zur Verfügung stehen? Wie lehren und lernen wir am besten in digitalen Lernumgebungen? Welchen Grundsätzen folgt das Learning Design? Welche Lernmedien, Feedbackmethoden bzw. Assessments braucht es?

Auch hybride Lernszenarien bedeuten nicht nur die «Zuschaltung» externer Lernender, sondern ein sorgfältig durchdachtes Unterrichtssetting: Wissenspsychologie, Lerntheorien, Learning Design für individuelles, kooperatives und organisationales Lernen, Instruktions-Design, Design für computerunterstütztes kollaboratives Lernen mit verschiedenen technischen Tools (z.B. Video, VR, Robotik) sind die Basis des Erfolgs.

Ziele

Veränderte Anforderungen ziehen einen grossen Bedarf an Kompetenzerweiterung nach sich. Damit neue, digital unterstützte Lernprogramme nachhaltig erfolgreich und effizient sind, müssen relevante Einflüsse auf das menschliche Lernen berücksichtigt werden. Hier setzt der CAS «Learning Design» an und ermöglicht:

- sich damit auseinanderzusetzen, was Wissen und Lernen in der heutigen Arbeitswelt aus psychologischer Sicht bedeuten: Welche Fähigkeiten werden zukünftig für die Arbeit benötigt? Welche Arten von Wissen werden relevant sein?

- sich psychologische Kenntnisse zu erarbeiten, die notwendig sind, um ein gutes Lernsetting zu gestalten und nachhaltiges Lernen zu ermöglichen.
- zu lernen, psychologische Kenntnisse einzusetzen, um Bedürfnisse der Lernenden und ihrer Organisation zu analysieren und ein entsprechendes Lernangebot zu gestalten.
- Werkzeuge und Lernmedien kennenzulernen, die für die Gestaltung von Wissens- und Lernprozessen zur Verfügung stehen, um in digitalen Lernumgebungen erfolgreich lehren und lernen können.
- zu erfahren, welche Feedbackmethoden und Assessments eingesetzt werden können.

Der CAS zielt nicht auf Themen der Schul- bzw. Hochschuldidaktik.

Zielpublikum	Der CAS richtet sich an Verantwortliche in Unternehmen oder Institutionen (z.B. Aus- und Weiterbildungsverantwortliche, HR-Mitarbeitende, Mitarbeitende der Verwaltung, Beratende, Projektleitende und allgemein Führungskräfte etc.), die ihren Mitarbeitenden Lehrinhalte v.a. mittels digitaler oder hybrider Lehrszenarien vermitteln sowie externe Angebote besser einschätzen wollen.
Dauer	2. Juni 2022 bis 23. Februar 2023
Abschluss	Certificate of Advanced Studies (CAS) Learning Design – Wissen und Lernen in Zeiten der Digitalisierung Voraussetzung zur Erlangung des Zertifikates sind der Besuch der Lehrveranstaltungen (mind. 80 % Anwesenheit) und die erfolgreiche Bearbeitung der geforderten Leistungsnachweise. Der Kurs entspricht gemäss internationaler Standards einer Leistung von 15 ECTS-Punkten (European Credit Transfer System).
Programmleitung	Prof. Dr. Carmen Zahn & Dr. Swantje Heidecke Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW
Dozierende	Professionelle Fachpersonen mit langjähriger Erfahrung in der Erwachsenenbildung
Ort	Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW, Hochschule für Angewandte Psychologie, Riggerbachstrasse 16, 4600 Olten
Kurskosten	CHF 8'750.- inkl. Kursunterlagen, exkl. zusätzliche Literatur, Reise- und Verpflegungskosten
Homepage	www.fhnw.ch/cas-learning-design
Kontakt	Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW, Hochschule für Angewandte Psychologie, Sekretariat Weiterbildung, Riggerbachstrasse 16, 4600 Olten Telefon 062 957 23 09, E-Mail: weiterbildung.aps@fhnw.ch
Anmeldung	Die Online-Anmeldung erfolgt über: www.fhnw.ch/cas-learning-design

CAS Learning Design – Wissen und Lernen in Zeiten der Digitalisierung

Termine Durchführung 2022/2023

Unterrichtszeiten: 08.45–16.45 Uhr; *Online-Einheiten sind zeitlich frei einteilbar (nicht vor Ort)

	Inhalte	Dozierende	Termine	Lektion
Kurs 1	Einführung Lernpsychologie	Prof. Dr. Carmen Zahn Dr. Swantje Heidecke George Streit	Do, 02.06.2022 plus ½Tag Online-Einheit* Fr, 03.06.2022	20
	Wissenspsychologie	Prof. Dr. Toni Wäfler	Do, 30.06.2022 Fr, 01.07.2022 plus ½Tag Online-Einheit*	20
Kurs 2	Abschlussarbeit: Formales & Methodisches Erster Austausch in Gruppen Start ins Peer-Coaching	Prof. Dr. Carmen Zahn Dr. Swantje Heidecke Annette Jordan Dr. Anna-Lena Roos	Do, 11.08.2022	8
	Begleitetes Lernen in Gruppen (begleitet durch Lerncoaches)	Div. Dozierende	frei wählbar	20
	Peer-Coaching	Gruppe/Peers	frei wählbar	18
	Schriftliche Abschlussarbeit	Selbststudium	frei wählbar	100
Kurs 3	Grundlagen des Learning Designs	Prof. Dr. Carmen Zahn George Streit	Do, 22.09.2022 Fr, 23.09.2022 plus ½Tag Online-Einheit*	20
	Vertiefungsthemen (drei wählbar)	Jeweils 1 Tag Präsenzunterricht plus ½Tag Online-Einheit*		3x12
Kurs 4	Vertiefung 1: Lernen mit Virtual Reality	Dr. Oliver Christ Andreas Papageorgiou	Do, 29.09.2022	
	Vertiefung 2: Lernende Organisation	Prof. Dr. Toni Wäfler	Fr, 30.09.2022	
	Vertiefung 3: Lernen mit interaktiven Videos	Prof. Dr. Carmen Zahn Alessia Ruf	Do, 20.10.2022	
	Vertiefung 4: Lerngerecht gestaltete Lern- und Lehr- räume (Campus Brugg-Windisch)	Dr. Bernd Eichinger	Fr, 28.10.2022	
	Vertiefung 5: Lernen mit sozialen Robotern	Prof. Dr. Hartmut Schulze Alexandra Tanner	Fr, 04.11.2022	
Kurs 2	Abgabe der Abschlussarbeit (Leistungsnachweis)		Mo, 16.01.2023	
	Abschluss & Zertifizierung	Prof. Dr. Carmen Zahn Dr. Swantje Heidecke	Do, 23.02.2023	8
	Zusätzliches Selbststudium (Literatur)			200
			Total	450

Besuch des Fachseminars «Wissenschaftliches Schreiben und Arbeiten». Termine finden Sie unter:

<https://www.fhnw.ch/de/weiterbildung/psychologie/kurse-seminare/wissenschaftliches-schreiben>

Themen

Kurs 1: Lern- und Wissenspsychologie

Lernpsychologie

- Grundlagen für die psychologisch fundierte Gestaltung innovativer digitaler Lernangebote: Welche Lernziele sind wichtig? Wie entwickeln wir digitale Kompetenzen in Organisationen?
- Aus etablierten lerntheoretischen Grundlagen und Erkenntnissen aktueller Forschung Empfehlungen für die Praxis ableiten
- Kognitionsforschung: Digital unterstütztes menschliches Lernen wird ganzheitlich betrachtet (im konkreten Handeln, im ganzen Körper, in zahlreichen Situationen und in sozialen Interaktionen)
- Analyse konkreter digitaler Lernszenarien

Wissenspsychologie

- Wissensformen
 - Explizites und implizites Wissen
 - Erfahrungswissen und Faktenwissen
 - Strukturwissen und Steuerungswissen, Handlungswissen, Situationsbewusstsein und Entscheidungsfindung
 - Individuelles und organisationales Wissen
 - Wissenstransfer und Wissensmanagement
-

Kurs 2: Abschlussarbeit

- Transfer des neu erworbenen Wissens auf mögliche praktische Anforderungssituationen
 - Verbindungen zwischen den verschiedenen Kursen und Vertiefungsthemen schaffen
 - Theoretische und methodische Vorgehensweise
 - Gestaltung von eigenen Inhalten: (Problem-)Analyse, Massnahmenentwicklung und/oder Handlungsempfehlungen
-

Kurs 3: Grundlagen des Learning Designs

- Praxis des Learning Designs:
Anwendung von Modellprozessen des Learning Designs und Instruktions-Designs für Gestaltungsspielräume beim digitalen Lernen in innovativen Lernumgebungen
- Überblick über digitale Tools zur Unterstützung von Lernprozessen
- Möglichkeiten des E-Assessments und dessen Rückwirkung auf Lernprozesse
- Beratung, Planung und Begleitung bei der Erstellung und Umsetzung von Learning Designs
- Einbinden von Medien; didaktische Konzeption und Produktion von digitalen Bildungsmedien

Kurs 4: Vertiefung (3 Themen wählbar)– **Vertiefung 1: Lernen mit Virtual Reality**

- Lernpsychologische Konzepte zum Fähigkeitserwerb und Prozesswissen
- Einfluss von neuropsychologischem Wissen auf Lerngestaltung
- Übertragung von lernpsychologischen Paradigmen auf die virtuelle Welt
- Verstehen von technischen Konzepten
- Selbsterfahrung von unterschiedlichen virtuellen Lernsettings über Singleplayer, Multiplayer, Arena-View und Classroom Setup
- Rückmeldeprozesse und Steuerung in VR
- Anwendungsszenarien in der Maschinenwartung, Softskill-Training und weiteren Unternehmensebenen

– **Vertiefung 2: Lernende Organisation**

- Orchestrieren des Lernprozesses
- Lernfreundliche Organisationsstruktur und Organisationskultur
- Fehlerkultur
- «Gärtchendenken» vs. Wissenskooperation
- Generieren neuen Wissens

– **Vertiefung 3: Lernen mit interaktiven Videos**

- Vielfältige Möglichkeiten von video-basierten Lernumgebungen für die Unterstützung des Lernprozesses (on- und offline)
- Annotieren von interaktiven Videos allein oder kollaborativ in Gruppen (z.B. durch das Hinzufügen von selbstgeschriebenen Annotationen oder Hyperlinks) sowie Diskutieren/Kommentieren/Bearbeiten
- Kennenlernen und Anwenden von verschiedenen video-basierten Lernumgebungen und interaktiven Tools
- Diskussion der Verwendung dieser Werkzeuge zur erfolgreichen Unterstützung von Lehr- und Lernprozessen

– **Vertiefung 4: Lerngerecht gestaltete Lern- und Lehrräume**

- Trends in der Lehre und deren Einfluss auf Lern- und Lehrräume
- Entwicklung von Lern- und Lehrräumen für interaktive und kollaborative Lern- und Lehrformen
- Gestaltung von Lernumgebungen unter Berücksichtigung der didaktischen Kohärenz (constructive alignment)
- Erleben von verschiedenen Lern- und Lehrräumen am Campus Brugg-Windisch im Rahmen einer kleinen Entdeckungsreise

– **Vertiefung 5: Lernen mit sozialen Robotern**

- Kennenlernen sozialer Roboter
- Vermittlung von Studienergebnissen zu Rollen sozialer Roboter für Lernprozesse und Effekte
- Hands-on Erfahrung mit sozialen Robotern in Lernumgebungen
- Reflexion und Diskussion von Implikationen eines Einsatzes sozialer Roboter in Lernprozessen

Dozierende

Titel und Name	Institution	Arbeitsschwerpunkte
Dr. Oliver Christ	Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW	Psychophysiologie und Schmerz Usability, Mensch-Technik Interaktion E-Learning, Prothetik Interventions- und Akzeptanzmessung
Dr. Bernd Eichinger	Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW, Vizepräsidium Hochschulentwicklung	Hochschulentwicklung, Lern- und Lehrraumentwicklung
Dr. Swantje Heidecke	Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW	Weiterbildung/Personalentwicklung Hochschuldidaktik, Coaching
Annette Jordan	Annette Jordan Organisationsberatung	Organisationsberatung Selbstführung, Agile Führung Coaching
Dr. Anna-Lena Roos	Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW	Digitale Medien und Kooperation Wissen und Lernen Lern- und Leistungsemotionen
Alessia Ruf	Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW	Neue Medien Wissen und Lernen Digitalisierung
Prof. Dr. Hartmut Schulze	Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW	Interkulturelle, interdisziplinäre und trans-organisationale Kooperation Partizipative Technikentwicklung und -einführung Wissen und Erfahrung
George Streit	Senior Consultant LiveTiles Ltd. (CYCL AG)	Organisationsentwicklung, Beratung und Begleitung digitaler Transformationsprozesse Kommunikation, Kollaboration, Kooperation Unternehmensplattformen (Intranet, Cloud) E-Learning, Wissensmanagement, Learning Design
Alexandra Tanner	Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW	Digitale Medien in Arbeit und Bildung Gestaltung neuer Arbeitsformen
Prof. Dr. Toni Wäfler	Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW	Sicherheit und Human Factors Sozio-technische Systemgestaltung Mensch-Technik Interaktion/ Organisationsentwicklung
Prof. Dr. Carmen Zahn	Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW	Digitale Medien und Kooperation Wissen und Lernen

Anmeldung

CAS «Learning Design – Wissen und Lernen in Zeiten der Digitalisierung» 2. Juni 2022 bis 23. Februar 2023

Privatadresse

• Name, Vorname			
• Strasse, Nr.			
• PLZ, Ort			
• Telefon		• Mobil	
• E-Mail		• Heimatort	
• Geburtsdatum			

Firmenadresse

• Firma			
• Funktion			
• Strasse, Nr.			
• PLZ, Ort			
• Telefon			
• E-Mail			

Bitte legen Sie ihrer Anmeldung die folgenden Dokumente bei:

- Aktueller Lebenslauf mit folgenden Angaben:**
 - Grundausbildung
 - Ausbildung nach Grundausbildung (tertiäre Stufe, Universität, Hochschule und vergleichbar)
 - Beruflicher Werdegang und aktuelle Funktion
 - Weiterbildungen
- Nachweise / Zeugnisse:**
 - Höchster Bildungsabschluss
 - Nachdiplomstudien / grössere Weiterbildungen (z.B. CAS, DAS, MAS, eidgenössische Fachausweise)
- Motivationsschreiben (ca. ½ - 1 Seite):**
 - Gründe und Ziele, die Sie mit dem Besuch der Weiterbildung verbinden
 - Vorläufige Wahl der drei Vertiefungsthemen

Haben Sie einen Fachhochschul- oder Universitätsabschluss? ja nein

Haben Sie Führungsverantwortung ja nein Anzahl Mitarbeitende _____

Korrespondenz an Firmenadresse Privatadresse

E-Mail an Firmenadresse Privatadresse

Rechnung an Firmenadresse Privatadresse

Einverständnis

Ich bin einverstanden, dass die Informationen aus dieser Anmeldung intern gespeichert werden und meine angegebene Korrespondenzadresse zum Versand von Informationen zu den Weiterbildungsangeboten der FHNW genutzt werden darf.

Anmeldung

Hiermit melde ich mich für das Aufnahmeverfahren des CAS «Learning Design – Wissen und Lernen in Zeiten der Digitalisierung» an.

Ort / Datum _____ Unterschrift _____

Weitere Schritte

Ihre Angaben werden vertraulich behandelt. Aufnahmegespräche finden nach Prüfung der Anmeldungen durch die Programmleitung statt.

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung an:

Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Angewandte Psychologie
Zentrum für Weiterbildung
Riggenbachstrasse 16
4600 Olten

Telefon +41 62 957 23 09
E-Mail weiterbildung.aps@fhnw.ch