

## Datenplan

### CAS Angewandte Psychologie für Strategie, Marketing und Kommunikation

Der Kurse finden jeweils von 08:45-16:45 Uhr statt.

Kurs	Inhalte	Dozierende	Datum
1	<b>Einführung in die Konsumpsychologie</b> Konsumentenverhalten, psychologische Prozesse, Trends und Konsumforschung Psychologie der Zielgruppe: Werte, Motive und Lebensstile, Segmentierung, Personas	Prof. Dr. Dorothea Schaffner	DO/FR 12./13.09.2024
2	<b>Werbepsychologie</b> Psychologische Grundlagen von Einstellungen und Akzeptanz, Überzeugung, Verhaltensänderung, Werbung	Prof. Dr. Nina Tobler	DO/FR 26./27.09.2024
3	<b>Entscheidungspsychologie</b> Grundlagen, Konzepte und Modelle zur Analyse und Ansprache menschlichen Verhaltens.	Torben Emmerling	FR/SA 25./26.10.2024
4	<b>Branding</b> Marken und Emotionen, Markenwert, Brand Communities	Dr. Bettina Nyffenegger	FR/SA 08./09.11.2024
5	<b>Choice Architecture und Nudging</b> Verhaltenswissenschaftliche Strategien und Interventionen im Marketing und der Kommunikation	Torben Emmerling	FR/SA 22./23.11.2024
6	<b>Kommunikationspsychologie</b> Persönliche Interaktion, Verständlichkeit, Wertschätzung, Feedback / Zusammenarbeit	Dr. Sascha Demarmels	FR/SA 06./07.12.2024
7	<b>Kundenzufriedenheit und -orientierung</b> Customer Journey, Kundenbindung und -erlebnisse, Partizipation und Co-Creation	Prof. Dr. Matthias Gouthier	FR/SA 17./18.01.2025
8	<b>Experimente in Organisationen</b> Evidenzbasierte Modelle und Methoden für Umsetzungen in Organisationen. Individuelle Kommunikations-/ Interventions-Strategie inkl. Vorschlag eines Validierungskonzepts	Dr. Thilo Pfrang	FR 24.01.2025
9	<b>Medienpsychologie und Digitalisierung</b> Verhalten und Digitalisierung: Psychologie, Social Media & Storytelling	Dr. Nadine Stutz	FR/SA 31./01.02.2025
10	<b>Psychology of Technology</b> Big Data, KI, Mensch-Maschine Interaktion, und Digital User Experiences (Personalisierung, Datenschutz, Privatsphäre)	Prof. Dr. Anne Scherer	FR/SA 21./22.02.2025
	<b>Fachseminar Wissenschaftliches Schreiben und Arbeiten</b>	Die Teilnahme ist obligatorisch. Das Datum ist gemäss Ausschreibung frei wählbar.	
11	<b>Präsentation der Abschlussarbeit und Übergabe des Zertifikats</b>	Prof. Dr. Dorothea Schaffner Prof. Dr. Nina Tobler	FR 13.06.2025