

Datenplan CAS Angewandte Psychologie für Strategie, Marketing und Kommunikation 2026

Start: 10.09.2026
Ende: 11.06.2027
Ort: Gebäude Sälipark, Hochschule für Angewandte Psychologie, FHNW Olten

Kurs 1				
Do	10.09.2026	08:45–16:45	Einführung in die Konsumpsychologie	Prof. Dr. Dorothea Schaffner
Fr	11.09.2026			
Kurs 2				
Do	24.09.2026	08:45–16:45	Werbepsychologie	Prof. Dr. Nina Tobler
Fr	25.09.2026			
Kurs 3				
Fr	14.10.2026	08:45–16:45	Kommunikationspsychologie	Anna Fuchs
Sa	24.10.2026	08:45–16:45 (online)		
Kurs 4				
Fr	13.11.2026	08:45–16:45	Entscheidungspsychologie	Torben Emmerling
Sa	14.11.2026			
Kurs 5				
Fr	27.11.2026	08:45–16:45	Medienpsychologie und Digitalisierung	Dr. Nadine Stutz
Sa	28.11.2026			
Kurs 6				
Fr	11.12.2026	08:45–16:45	Choice Architecture und Nudging	Torben Emmerling
Sa	12.12.2026			
Kurs 7				
Fr	08.01.2027	08:45–16:45	Branding	Nadine Hess
Sa	09.01.2027			
Kurs 8				
Fr	22.01.2027	08:45–16:45	Experimente in Organisationen	Dr. Thilo Pfrang
Kurs 9				
Fr	05.02.2027	08:45–16:45	Kundenzufriedenheit und -orientierung	Prof. Dr. Matthias Gouthier
Sa	06.02.2027			
Kurs 10				
Fr	26.02.2027	08:45–16:45	Psychology of Technology	tbd
Sa	27.02.2027			
Kurs 11				
Fr	11.06.2027	08:45–16:45	Präsentation der Abschlussarbeit und Übergabe des Zertifikats	Prof. Dr. Dorothea Schaffner Prof. Dr. Nina Tobler
Termin nach Wahl		Fachseminar Wissenschaftliches Schreiben und Arbeiten		
Die Teilnahme ist obligatorisch. Das Datum ist gemäss Ausschreibung frei wählbar.				

BrandingVersion 25.09.2025, Änderungen vorbehalten

Kontakt Weiterbildungscoordination

Sabine Schärer

sabine.schaerer@fhnw.ch

T +41 62 957 28 94