

Datenplan CAS Angewandte Psychologie für Strategie, Marketing und Kommunikation 2026

Start: 10.09.2026
Ende: 11.06.2027
Ort: Gebäude Sälipark, Hochschule für Angewandte Psychologie, FHNW Olten

Kurs 1			
Do 10.09.2026	08:45–16:45	Einführung in die Konsumpsychologie	Prof. Dr. Dorothea Schaffner
Fr 11.09.2026			
Kurs 2			
Do 24.09.2026	08:45–16:45	Werbepsychologie	Prof. Dr. Nina Tobler
Fr 25.09.2026			
Kurs 3			
Fr 14.10.2026	08:45–16:45	Kommunikationspsychologie	Anna Fuchs
Sa 24.10.2026	08:45–16:45 (online)		
Kurs 4			
Fr 13.11.2026	08:45–16:45	Entscheidungspsychologie	Torben Emmerling
Sa 14.11.2026			
Kurs 5			
Fr 27.11.2026	08:45–16:45	Medienpsychologie und Digitalisierung	Dr. Nadine Stutz
Sa 28.11.2026			
Kurs 6			
Fr 11.12.2026	08:45–16:45	Choice Architecture und Nudging	Torben Emmerling
Sa 12.12.2026			
Kurs 7			
Fr 08.01.2027	08:45–16:45	Branding	Nadine Hess
Sa 09.01.2027			
Kurs 8			
Fr 22.01.2027	08:45–16:45	Experimente in Organisationen	Dr. Thilo Pfrang
Kurs 9			
Fr 05.02.2027	08:45–16:45	Kundenzufriedenheit und -orientierung	Prof. Dr. Matthias Gouthier
Sa 06.02.2027			
Kurs 10			
Fr 26.02.2027	08:45–16:45	Psychology of Technology	tbd
Sa 27.02.2027			
Kurs 11			
Fr 11.06.2027	08:45–16:45	Präsentation der Abschlussarbeit und Übergabe des Zertifikats	Prof. Dr. Dorothea Schaffner Prof. Dr. Nina Tobler
Termin nach Wahl		Fachseminar Wissenschaftliches Schreiben und Arbeiten	
Die Teilnahme ist obligatorisch. Das Datum ist gemäss Ausschreibung frei wählbar.			

Branding Version 25.09.2025, Änderungen vorbehalten

Kontakt Weiterbildungskoordination

Sabine Schärer

sabine.schaerer@fhnw.ch

T +41 62 957 28 94