



## CAS Angewandte Psychologie für Strategie, Marketing und Kommunikation

Weiterbildung zur Planung und Gestaltung von zielgruppenorientierten Kampagnen und Interventionen

Bei der Entwicklung, Gestaltung und Umsetzung von Unternehmens- und Marketingstrategien spielen Einsichten aus der Konsum- und Entscheidungspsychologie sowie den Verhaltenswissenschaften (Behavioural Science) eine zentrale Rolle. Dank psychologischer Erkenntnisse können Kampagnen und Interventionen effizient, evidenzbasiert und zielgruppenorientiert geplant und gestaltet werden.

Der CAS «Angewandte Psychologie für Strategie, Marketing und Kommunikation» vermittelt Ihnen wissenschaftliche Erkenntnisse und anwendungsorientierte Konzepte, um das menschliche Verhalten zu verstehen und gezielt anzusprechen.

### Ziele

- Sie verstehen menschliche Entscheidungsprozesse und wissen, wie Sie psychologische Konzepte bei der Entwicklung, Gestaltung und Umsetzung von Unternehmens- und Marketingstrategien praxisgerecht einsetzen können.
- Sie kennen Ihre Zielgruppe und können Ihre Botschaften auf sie abstimmen, um effektive Kommunikationsstrategien zu entwickeln.
- Sie können psychologische Prinzipien nutzen, um Kundenbeziehungen zu stärken und eine langfristige Kundenbindung aufzubauen.

**Zielpublikum**

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, Public Relations, Brand Management, Customer-Relationship-Management, Produktmanagement und -entwicklung

**Dauer**

19 Präsenztage / 8 Monate

**Abschluss**

Certificate of Advanced Studies (CAS)

**ECTS-Punkte**

15

**Nächster Start**

12. September 2024

**Ort**

Fachhochschule Nordwestschweiz  
Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW  
Riggenbachstrasse 16  
4600 Olten

**Kosten**

CHF 8 750 inkl. Kursunterlagen, exkl. Reise- und Verpflegungsspesen

**Kombinationsmöglichkeiten**

Dieser CAS ist ein möglicher Wahl-CAS in den Vertiefungen «Marketing & Communication» oder «Psychology at Work: Foundations & Applications» des modular aufgebauten MAS Angewandte Psychologie für die Arbeitswelt.

**Programmleitung**

Prof. Dr. Dorothea Schaffner  
T +41 62 957 27 76  
dorothea.schaffner@fhnw.ch

Prof. Dr. Nina Tobler

T +41 62 957 20 41  
nina.tobler@fhnw.ch

**Kontakt & Auskünfte**

Sabine Schärer  
Weiterbildungskoordinatorin

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW  
Hochschule für Angewandte Psychologie  
Zentrum für Weiterbildung  
Riggenbachstrasse 16  
4600 Olten

T +41 62 957 28 94  
sabine.schaerer@fhnw.ch

**Weitere Informationen & Anmeldung**

[www.fhnw.ch/cas-smk](http://www.fhnw.ch/cas-smk)

**«Die gewonnenen Erkenntnisse über Konsum- und Entscheidungsprozesse bei uns Menschen helfen mir insbesondere bei der Konzeption und Umsetzung von Werbekampagnen im Bereich unseres Präventionsauftrages.»**

Daniel Hofer, Fachspezialist Kommunikation bei der Gebäudeversicherung Bern (GVB)

