



CAS Angewandte Psychologie für Strategie, Marketing und Kommunikation

Weiterbildung zur Planung und Gestaltung von zielgruppenorientierten Kampagnen und Interventionen

Bei der Entwicklung, Gestaltung und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsstrategien spielen Ein-sichten aus der Konsum- und Entscheidungspsychologie sowie den Verhaltenswissenschaften (Behavioural Science) eine zentrale Rolle. Dank psychologischer Erkenntnisse können Kampagnen und Interventionen effizient, evidenzbasiert und zielgruppenorientiert geplant und gestaltet werden.

Der CAS «Angewandte Psychologie für Strategie, Marketing und Kommunikation» vermittelt Ihnen wissenschaftliche Erkenntnisse und anwendungsorientierte Konzepte, um das menschliche Verhalten zu verstehen und gezielt anzusprechen.

Ziele

- Sie verstehen menschliche Entscheidungsprozesse und wissen, wie Sie psychologische Konzepte bei der Entwicklung, Gestaltung und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsstrategien praxisgerecht einsetzen können.
- Sie kennen Ihre Zielgruppe und können Ihre Botschaften auf sie abstimmen, um effektive Kommunikationsstrategien zu entwickeln.
- Sie können psychologische Prinzipien nutzen, um Kundenbeziehungen zu stärken und eine langfristige Kundenbindung aufzubauen.

Zielpublikum

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, Public Relations, Brand Management, Customer-Relationship-Management, Produktmanagement und -entwicklung

Dauer

19 Unterrichtstage / 8 Monate

Abschluss

Certificate of Advanced Studies (CAS)

ECTS-Punkte

15

Nächster Start

10. September 2026

Ort

Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW
Riggenbachstrasse 16
4600 Olten

Kosten

CHF 8 750 inkl. Kursunterlagen, exkl. Reise- und Verpflegungsspesen

Kombinationsmöglichkeiten

Dieser CAS ist ein möglicher Wahl-CAS in den Vertiefungen «Marketing & Communication», «Psychology at Work: Foundations & Applications» und «Work & Health» des modular aufgebauten MAS Angewandte Psychologie für die Arbeitswelt.

Programmleitung

Prof. Dr. Dorothea Schaffner
T +41 62 957 27 76
dorothea.schaffner@fhnw.ch

Prof. Dr. Nina Tobler

T +41 62 957 20 41
nina.tobler@fhnw.ch

Kontakt & Auskünfte

Sabine Schärer
Weiterbildungskoordinatorin

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW
Hochschule für Angewandte Psychologie
Zentrum für Weiterbildung
Riggenbachstrasse 16
4600 Olten

T +41 62 957 28 94
sabine.schaerer@fhnw.ch

Weitere Informationen & Anmeldung

www.fhnw.ch/cas-smk

«Die gewonnen Erkenntnisse über Konsum- und Entscheidungsprozesse bei uns Menschen helfen mir insbesondere bei der Konzeption und Umsetzung von Werbekampagnen im Bereich unseres Präventionsauftrages.»

Daniel Hofer, Fachspezialist Kommunikation bei der Gebäudeversicherung Bern (GVB)

