

## Certificate of Advanced Studies (CAS) **Talent Acquisition:** **Innovative Rekrutierungsstrategien und gezielte Personalauswahl**



### **Human Resource-Weiterbildung zu den Themen Employer Branding, Personalmarketing, Active Sourcing und psychologische Personalauswahl**

Der Fachkräftemangel wird zu einer immer grösseren Herausforderung für Schweizer Unternehmen. Wie können trotz ausgetrockneter Arbeitsmärkte die passenden Mitarbeitenden gewonnen werden? Antworten auf diese für Unternehmen entscheidende Frage liefert dieser CAS-Lehrgang.

Anknüpfend an Ihre mehrjährige HR-Erfahrung bauen Sie im Teil I «Innovative Rekrutierungsstrategien» Ihre Kenntnisse zur strategischen Personalplanung aus und entwickeln ein professionelles und innovatives Employer Branding-Verständnis. Sie lernen neue Strategien kennen, um an die für Sie interessantesten Talente zu kommen. Dazu werden verschiedene nützliche Tools für Personalmarketing und Active Sourcing im Detail vorgestellt.

Im Teil II «Gezielte Personalauswahl» geht es um eine psychologisch fundierte Personalwahl neuer Mitarbeitenden. Sie erwerben alle wichtigen Kenntnisse, um psychologische Tests kompetent zu beurteilen und im Auswahlprozess gewinnbringend einzusetzen. Sie wissen, worauf es bei Rekrutierungsinterviews und Assessment-Centern ankommt und wie diese Verfahren aussagefähige Ergebnisse liefern.

In diesem CAS-Lehrgang werden die Themen wissenschaftlich fundiert und gleichzeitig praxisorientiert vermittelt. Methoden und Tools werden nicht nur vorgestellt, sondern auch direkt angewendet. Die Dozierenden sind ausgewiesene Expertinnen und Experten mit langjähriger praktischer wie wissenschaftlicher Erfahrung. Sie bringen einen reichhaltigen Erfahrungsschatz aus Grossunternehmen, dem Consulting und der angewandten Forschung mit.

**Kursinhalte****Teil I: Innovative Rekrutierungsstrategien**

- Die HR-Strategie als Bestandteil der Unternehmensstrategie entwickeln
- Employer Branding: Von der aktuellen Arbeitsplatzkultur ausgehend eine Arbeitgebermarke aufbauen
- Neue Mitarbeitende mit gezieltem Personalmarketing gewinnen (u.a.: Story Telling, Leadgenerierung, Events für spezifische Zielgruppen, Guerillamarke-ting, KUNUNU, Glassdoor)
- Suchstrategien und Active Sourcing: Wege zur aktiven Personalgewinnung kennenlernen (u.a. LinkedIn Recruiter, Xing 360-Lösung, Instagram, Talent Pools, Koordinierte Nutzung von Jobbörsen)
- Dos & Dont's der Kommunikation im Active Sourcing

**Teil II: Gezielte Personalauswahl**

- Anforderungsanalyse: Die Grundlage für eine gezielte Personalauswahl legen
- Psychologische Tests: Aussagekräftige Verfahren identifizieren, einsetzen und interpretieren
- Rekrutierungsinterviews und Assessment-Center: Treffgenauigkeit durch psychologische Erkenntnisse erhöhen
- Gesprächsführung: Psychologische Frage- und Gesprächstechniken kennenlernen und anwenden
- Rekrutierungsinterviews: Interviews entwickeln und durchführen
- Urteilsfähigkeit: Die eigene Beobachtungs- und Beurteilungsfähigkeit verbessern

**Zielpublikum**

Fachleute aus HR-Abteilungen, Führungskräfte mit Personalverantwortung, Generalistinnen und Generalisten aus KMUs mit betriebswirtschaftlichem, pädagogischem oder einem anderen einschlägigen fachlichen Hintergrund.

**Dauer**

2. Februar 2023 – 9. November 2023

**Abschluss** Certificate of Advanced Studies FHNW in Talent Acquisition: Innovative Rekrutierungsstrategien und gezielte Personalauswahl (15 ECTS)

Voraussetzung zur Erlangung des Zertifikates sind der Besuch der Lehrveranstaltungen (mindestens 80% Anwesenheit) und die erfolgreiche Planung und Präsentation eines Praxisprojekts.

Der CAS-Lehrgang ist zudem ein Wahlmodul des Master of Advanced Studies FHNW Angewandte Psychologie für die Arbeitswelt.

**Programmleitung** Prof. Dr. Benedikt Hell, Dozent  
Hochschule für Angewandte Psychologie, Fachhochschule Nordwestschweiz

**Programmmanagement** M.Sc. Nadine Schneider, wissenschaftliche Mitarbeiterin  
Hochschule für Angewandte Psychologie, Fachhochschule Nordwestschweiz

**Dozierende** Psychologinnen und Psychologen mit langjähriger Erfahrung im Bereich der Personalpsychologie sowie Expertinnen und Experten für Talent Acquisition

**Ort** Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW  
Hochschule für Angewandte Psychologie  
Riggenbachstrasse 16  
4600 Olten

**Kurskosten** CHF 8'750.-- inkl. Dokumentation, exkl. Reise- und Verpflegungsspesen

**Homepage** [www.fhnw.ch/de/weiterbildung/psychologie](http://www.fhnw.ch/de/weiterbildung/psychologie)

**Anmeldung** Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW  
Hochschule für Angewandte Psychologie  
Weiterbildungssekretariat  
Riggenbachstrasse 16  
CH- 4600 Olten

Telefon +41 62 957 28 94

E-Mail: [weiterbildung.aps@fhnw.ch](mailto:weiterbildung.aps@fhnw.ch)

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Maximale Teilnehmendenzahl im Kurs: 22 Personen

# Themen CAS Talent Acquisition: Innovative Rekrutierungsstrategien und gezielte Personalauswahl

Start 2. Februar 2023

	Themen	Lektionen	Daten
Teil I: Innovative Rekrutierungsstrategien	<b>Einführung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kennenlernen, Überblick über die Kursinhalte</li> <li>▪ Organisatorisches</li> </ul>	3	02.02.2023
	<b>HR-Strategie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Unternehmensstrategie und HR-Strategie</li> <li>▪ Strategische Personalplanung</li> </ul>	5	
	<b>Von der aktuellen Arbeitsplatzkultur zur Arbeitgebermarke und zum Employer Branding</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Die eigenen Stärken und Schwächen als Arbeitgeber erkennen und die Entwicklungsrichtung herausarbeiten</li> <li>▪ Wie ein Employer Brand entsteht</li> <li>▪ Fallstricke und typische Herausforderungen</li> </ul>	8	03.02.2023
	<b>Mit gezieltem Personalmarketing zur Mitarbeitergewinnung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ OnLine-Marketing: u.a. Karriereseiten, Landingpages</li> <li>▪ Direct-Marketing: u.a. Leadgenerierung, Events für spezifische Zielgruppen, Guerillamarketing</li> <li>▪ Employee-Branding: u.a. Mitarbeiterempfehlungsprogramme</li> <li>▪ Plattformen zur Arbeitgeberbewertung</li> </ul>	16	10. – 11.03.2023
	<b>Suchstrategien und Active Sourcing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Active Sourcing – was steckt tatsächlich dahinter?</li> <li>▪ Tools und deren Einsatzmöglichkeiten: u.a. LinkedIn Recruiter, Xing 360-Lösung, Instagram</li> <li>▪ Dos &amp; Don'ts der Kommunikation im Active Sourcing</li> </ul>	16	30. – 31.03.2023
Teil II: Gezielte Personalauswahl	<b>Halbzeit!</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ein kurzer Rück- und Ausblick</li> <li>▪ Informationen zum Transferprojekt und Abschlusspräsentation</li> </ul>	1	11.05.2023
	<b>Psychologische Tests</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grundlagen psychologischer Tests</li> <li>▪ Leistungstests</li> <li>▪ Persönlichkeitstests</li> </ul>	16	11. – 13.05.2023
	<b>Assessment Center</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Überblick über simulationsorientierte Verfahren</li> <li>▪ Grundlagen und Anwendung der Assessment Center-Methode</li> </ul>	16	26. – 27.05.2023
	<b>Rekrutierungsgespräche psychologisch fundiert führen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entwicklung von Interviews</li> <li>▪ Frage- und Gesprächstechniken</li> </ul>	16	16. – 17.06.2023
	<b>Rekrutierungsgespräche psychologisch fundiert führen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fortführung des Themas Interview</li> </ul>	4	23.06.2023
	<b>Vertiefungsthemen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Künstliche Intelligenz in der Rekrutierung</li> <li>▪ Strittige Personalauswahlverfahren</li> <li>▪ Nutzen und Fairness von Personalauswahlverfahren</li> </ul>	4	
	<b>Abgabe Konzept Transferprojekt</b>		15.07.2023
Transfer & Abschluss	<b>Transferworkshop</b>	8	15.09.2023
	<b>Präsentation Praxisprojekt (an einem der zwei Daten)</b>	8	26. - 27.10.2023
	<b>Zertifizierung und Diplomierung</b>		09.11.2023
	<b>Fachseminar Einführung in das wissenschaftliche Schreiben (Obligatorische Teilnahme)</b>	8	Das Datum gemäss Ausschreibung frei wählbar.

## Anmeldung zum Aufnahmeverfahren

### CAS Talent Acquisition: Innovative Rekrutierungsstrategien und gezielte Personalauswahl

Start 2. Februar 2023

#### Privatadresse

Name, Vorname	
Strasse, Nr.	
PLZ, Ort	
Telefon	
E-Mail	
Geburtsdatum	

#### Firmenadresse

Firma	
Funktion	
Strasse, Nr.	
PLZ, Ort	
Telefon	
E-Mail	

**Bitte legen Sie Ihrer Anmeldung die folgenden Dokumente bei:**

#### Aktueller Lebenslauf mit folgenden Angaben:

- Grundausbildung
- Ausbildung nach Grundausbildung (tertiäre Stufe, Universität, Hochschule u. vergleichbar)
- Beruflicher Werdegang und aktuelle Funktion
- Weiterbildungen
- Berufserfahrung im HR-Bereich

#### Nachweise / Zeugnisse:

- Aktuellstes Arbeitszeugnis
- Höchster Bildungsabschluss
- Nachdiplomstudien/grössere Weiterbildungen (z.B. CAS, DAS, MAS, eidg. Fachausweise)

**Haben Sie einen Hochschul- oder Universitätsabschluss?**  ja  nein

**Anzahl Jahre Berufserfahrung im HR:** \_\_\_\_\_

**Korrespondenz an:**  Firmenadresse  Privatadresse

**E-Mail an:**  Firmenadresse  Privatadresse

**Rechnung an:**  Firmenadresse  Privatadresse

### **Einverständnis**

Ich bin einverstanden, dass die Informationen aus dieser Anmeldung intern gespeichert werden und meine angegebene Korrespondenzadresse zum Versand von Informationen zu den Weiterbildungsangeboten der FHNW genutzt werden darf.

### **Anmeldung**

Hiermit melde ich mich für das Aufnahmeverfahren des *CAS Talent Acquisition: Innovative Rekrutierungsstrategien und gezielte Personalauswahl* an.

Ort / Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Ihre Angaben werden vertraulich behandelt. Die Prüfung der Anmeldungen findet durch die Programmleitung statt.

### **Bitte senden Sie Ihre Anmeldung an:**

Fachhochschule Nordwestschweiz  
Hochschule für Angewandte Psychologie  
Weiterbildungssekretariat  
Riggenbachstrasse 16  
4600 Olten

Telefon +41 62 957 28 94  
E-Mail [weiterbildung.aps@fhnw.ch](mailto:weiterbildung.aps@fhnw.ch)

Sie haben die Möglichkeit sich online anzumelden. Das Onlineanmeldeformular finden Sie auf unserer Homepage:

<https://www.fhnw.ch/de/weiterbildung/psychologie/cas-talent-acquisition-personalauswahl-rekrutierung>