

Certificate of Advanced Studies (CAS) Usability und User Experience erfolgreich umsetzen



Für den Wettbewerbserfolg von interaktiven Produkten und Systemen ist deren Usability und User Experience (UX) ein unerlässlicher Faktor. Immer mehr Unternehmen erkennen die Wichtigkeit und den Nutzen von benutzerorientierten Vorgehensweisen. Projektverantwortliche und -mitarbeitende stehen somit vor der Herausforderung, Usability/UX-Methoden in ihre Entwicklungsprozesse oder -projekte zu integrieren. In unserem CAS vermitteln wir Ihnen das wesentliche Wissen und Handwerkszeug um Usability/UX erfolgreich im Unternehmen, in der Entwicklung und Evaluation anwenden zu können.

Kursziele

Sie kennen die grundlegenden Begriffe und Konzepte der Usability/User Experience, des Usability Engineerings und deren psychologischen Grundlagen. Sie lernen die Methoden und Instrumente kennen, um in Entwicklungsprojekten nutzer- und kundenzentriert vorzugehen und können diese in der Praxis anwenden.

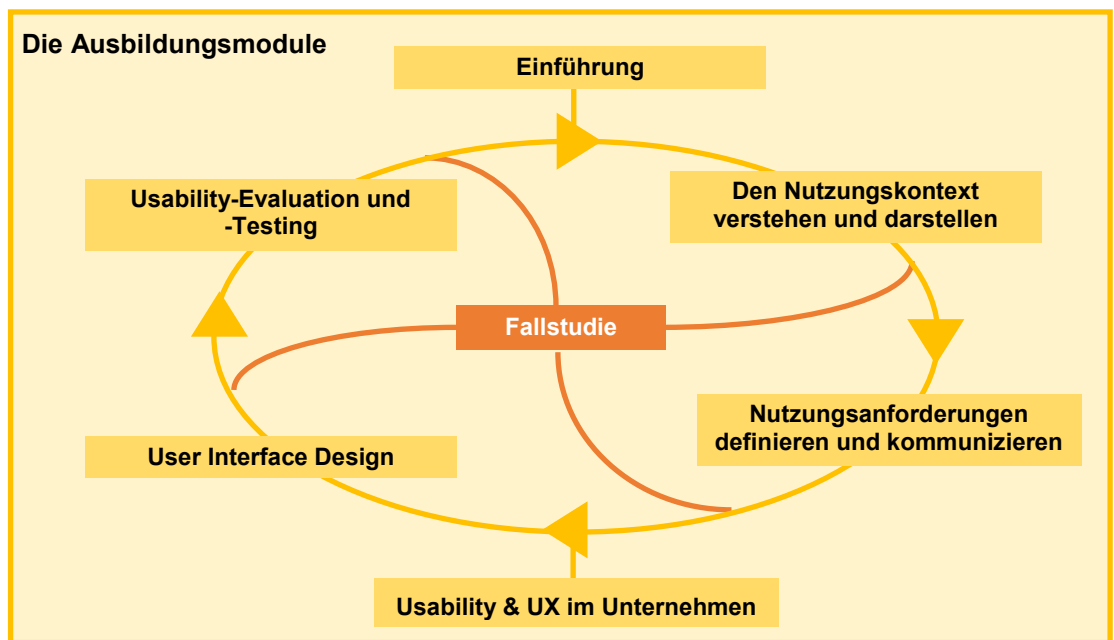
- Sie kennen die grundlegenden Konzepte folgender Kompetenzfelder und können diese in Entwicklungsprojekten einbeziehen:
 - Prinzipien der nutzerorientierten Entwicklung und Gestaltung
 - Analyse und Darstellung des Nutzungskontextes
 - Erhebung und Definition von Nutzungsanforderungen
 - Methoden und Prinzipien des User Interface-Designs
 - Usability-Tests und andere Evaluationsmethoden
- Sie können Usability/UX-Engineering-Prozesse im Unternehmen und bei Entwicklungsprojekten einbetten.

Konzept

In den Präsenzveranstaltungen werden die theoretischen Grundlagen und Methoden der einzelnen Usability/UX-Engineering-Prozessschritte in praxisnahen Übungen vertieft.

Einen besonderen Fokus legen wir in diesem CAS auch auf die psychologischen Aspekte. Psychologische Theorien und Methoden spielen einerseits bei der Analyse, dem Design und der Evaluation, andererseits bei der Nutzung selbst oder der Einführung, z.B. in ein Arbeitssystem, eine wichtige Rolle. Um eine ganzheitliche Perspektive zu ermöglichen, vermitteln wir Ihnen die Kontextperspektiven aus der Arbeits- und Organisationspsychologie über das klassische Usability Engineering hinaus. Gastvorträge aus verschiedenen Anwendungsgebieten erweitern die Perspektive auf den Entwicklungs- und Gestaltungsprozess.

Sie werden das in den verschiedenen Modulen gelernte Wissen praktisch in einer kursbegleitenden Fallstudie anwenden können. Diese Fallstudie wird durch erfahrene Experten begleitet und kann eine Fragestellung, z.B. aus Ihrer beruflichen Praxis, beinhalten. Dafür steht Ihnen auch unser Usability-Labor zur Verfügung. Dieser Experience-Based-Learning-Ansatz ermöglicht Ihnen einen optimalen Transfer in die Praxis.



*«Ich persönlich kann diesen Lehrgang nur weiterempfehlen.
Insbesondere für Produktmanager und Entwickler beinhaltet er Methoden,
auf welche wir nicht mehr verzichten sollten.»*

Edgar Schacher
Lead Product Lifecycle Manager
dormakaba AG

Inhalte**Kurs 1: Einführung in Usability und User Experience (UX): 27. & 28.11.2019**

Usability & UX der alltäglichen Dinge • zentrale Begriffe: Usability, Usefulness und User Experience • Grundsätze und Vorgehen der nutzerzentrierten Gestaltung • Illustration anhand eines Praxisprojekts (Gastvortrag) • Einführung und Verankerung von UUX im Unternehmen • Interdisziplinäre Zusammenarbeit und UX-Kultur

Kurs 2: Den Nutzungskontext verstehen und darstellen: 21. & 22.01.2020

Methoden zur Analyse von Nutzungskontexten: Fokus Contextual Inquiry und ethnographische Methoden • Ansätze für die frühen Phasen: Visionen generieren und Szenarien entwickeln • Nutzer in die Entwicklung involvieren

Kurs 3: Nutzungsanforderungen definieren und kommunizieren: 10. & 11.03.2020

User Requirements Engineering • Anforderungen dokumentieren und kommunizieren • Nutzergruppen und Personas • Use Cases, User Story Mapping und Scenarios • Agile Methoden und Lean UX

Kurs 4: User Interface Design: 01. & 02.04.2020

Heuristiken und Gestaltungsregeln • Grundlagen der Wahrnehmungspsychologie • Grundlagen Interaktionsdesign: Informationsarchitektur, Benutzerführung und Orientierung • Visualisierung und Prototyping • Visual Design

Kurs 5: Usability-Evaluation und -Testing: 29. & 30.04.2020

Usability-Tests effektiv gestalten und durchführen • Expertenevaluation in unterschiedlichen Phasen • Heuristische Evaluation • Cognitive Walkthrough • Quantitative Messungen • Experimente und A/B Tests

Kurs 6: Methodische Vertiefung für die Fallstudie: 13.05.2020

Zielsetzung und Fragestellung generieren • Methodenwahl • Datenerhebung • Datenauswertung • Organisation und Planung

Kurs 7: Umsetzung im Unternehmen: von „Human-centered Innovation“ zu „Human-centered Design“: 27. & 28.05.2020

Innovation durch nutzerzentrierte Design-Ansätze (Design Thinking) • Integration von UX im Unternehmen • UX-Strategie, -Organisation und -Management tools

Kurs 8: UX im Unternehmen: Praxisbeispiele: 17. & 18.06.2020

Praxisbeispiele anhand von Gastvorträgen aus verschiedenen Unternehmen

Fallstudie: individuelle Termine mit der Begleitperson

Umsetzung der Inhalte im Rahmen eines Praxisprojekts

Die Berichterstellung für die Fallstudie wird unterstützt vom Kurs **Einführung in das wissenschaftliche Schreiben**, ein kostenloses Hochschulangebot. Der Kurs wird mehrmals pro Jahr angeboten. Detaillierte Informationen und Kursdaten finden Sie hier: www.fhnw.ch/de/weiterbildung/psychologie/kurse-seminare/wissenschaftliches-schreiben.

Zertifizierung: 09.09.2020, 13:15 - 18:00 Uhr

*«Dank vieler Übungsaufgaben wird die Theorie rasch in die Praxis umgesetzt.
Mit unserer Fallstudie konnten wir beispielsweise ein Projekt
bei der SBB Informatik entscheidend vorantreiben.»*

Daniel Fink, Jonas Graber
Application Engineers
SBB Informatik

Zielpublikum	Dieses berufsbegleitende Weiterbildungsangebot richtet sich an alle, die ihren Horizont in Richtung Usability/User Experience, aber auch in Richtung sozial-organisatorischer Aspekte von interaktiven Produkten und Systemen, erweitern wollen. Unser Angebot richtet sich insbesondere an IT-Professionals, Verantwortliche für die Qualitätssicherung, Psychologinnen und Psychologen, Designerinnen und Designer.
Zertifikat	<p>Certificate of Advanced Studies (CAS) in Usability und User Experience erfolgreich umsetzen (15 ECTS). Voraussetzung zur Erlangung des Zertifikates sind der Besuch der Lehrveranstaltungen (mind. 80% Anwesenheit) sowie das Bestehen des Leistungsnachweises (Fallstudie).</p> <p>Mit diesem Kurs erhalten Sie alle Kompetenzen, die an eine Ausbildung für Usability Engineers/UX-Spezialisten des International Usability and UX Qualification Board (UXQB) aktuell gestellt werden. Daher bieten wir Ihnen an, auf freiwilliger Basis die kostenpflichtige Prüfung zu absolvieren. Mit dem erfolgreichen Abschluss erhalten Sie das Zertifikat „Certified Professional for Usability and User Experience (CPUX)“ nach UXQB.</p>
Dauer	16 Präsenztage vom 27.11.2019 bis 09.09.2020; plus zusätzliche Termine zur Begleitung der Fallstudie
Ort	Fachhochschule Nordwestschweiz, Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW, Riggerbachstrasse 16, 4600 Olten
Kosten	CHF 8'900 inkl. Dokumentation, exkl. Reise- und Verpflegungsspesen.
Programmleitung	Prof. Dr. Fred van den Anker (Programmleiter und Dozent FHNW) Dr. Julia Zadoorian-Klammer (Stellvertretende Programmleiterin und Dozentin FHNW)
Kontakt	Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW, Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW, Sekretariat Weiterbildung, Riggerbachstr. 16, 4600 Olten, Telefon +41 (0)62 957 23 95, E-Mail: weiterbildung.aps@fhnw.ch
Homepage	fhnw.ch/de/weiterbildung/psychologie
Anmeldung	Bitte senden Sie Ihre Anmeldung mit Kurzlebenslauf, Zeugniskopien und Foto an: Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW Hochschule für Angewandte Psychologie Sekretariat Weiterbildung Riggerbachstr. 16 CH - 4600 Olten Telefon: +41 62 957 23 95, E-Mail: weiterbildung.aps@fhnw.ch

*«Als Partnerin einer Werbeagentur war dieser CAS für mich sehr bereichernd.
Wir wollen uns mit unseren Kunden weiterentwickeln und
diese Weiterbildung zeigt dazu geeignete Wege auf.»*

Céline Stemmer
Managing Partner
Quade & Zurfluh AG

Dozierende und Fallstudienbetreuende



Michael Richter studierte Psychologie und Informatik an der Universität Zürich. Er begleitet Projekte in benutzerorientierter Entwicklung als Berater, Projektleiter und Trainer seit mehr als 15 Jahren. In seiner Haupttätigkeit ist er Leiter Academy bei Zühlke Schweiz. Daneben engagiert er sich als Autor von Fachbüchern ("Usability und UX kompakt", "User-Centered Engineering") sowie als Dozent an Fachhochschulen im Thema Usability Engineering und UX. Seine inhaltlichen Schwerpunkte sind benutzerorientierte Produktentwicklung, Innovation und Requirements Engineering.



Henning Brau studierte Psychologie, war dann zunächst als freiberuflicher Usability Consultant und später bis 2010 als Program Manager "User-centered Technologies" bei der Daimler AG tätig. Bis 2015 wirkte er als Director User Experience bei der User Interface Design GmbH (Deutschland). Seit April 2015 ist er als Manager Corporate Strategic Marketing UX bei der BSH Hausgeräte GmbH tätig. Er war mehrere Jahre im Vorstand der German UPA sowie Mitglied im Arbeitskreis Benutzungsschnittstellen beim Deutschen Institut für Normung (DIN). Er ist Co-Autor des Buches "Methoden der Usability Evaluation: Wissenschaftliche Grundlagen und praktische Anwendung".



Prof. Dr. Fred van den Anker studierte Psychologie an der Universität Leiden, Niederlande, und promovierte an der Technischen Universität Delft (NL) im Bereich User-Centered Design (UCD). Seit mehr als 20 Jahren ist er als Dozent, Forscher und Berater im Bereich Usability Engineering tätig und dies seit 2006 an der Hochschule für Angewandte Psychologie der FHNW. Dort lehrt er zu den Themen User-Centered Design und Usability-Evaluation. In der Forschung und Entwicklung liegt sein Schwerpunkt auf kollaborative Technologien und die Entwicklung neuer UCD-Methoden, insbesondere zur Unterstützung der Nutzerpartizipation.



Dr. Julia Zadoorian-Klammer ist wissenschaftliche Mitarbeiterin und Dozentin am Institut für Kooperationsforschung und -entwicklung, FHNW, mit den Schwerpunkten Participatory Design und Social Media. Nach ihrem Psychologiestudium an der Universität Graz war sie als Projektleiterin bei der eye square GmbH in Berlin für User Experience, Point of Sale (PoS) und Usability zuständig. Ihr Fokus liegt auf innovativen Methoden der Nutzer- und Kundenpartizipation, im Speziellen Online Communities, CoCreation und Mobile Ethnography.



Christian Hauri, lic. Phil. Psychologe / Informatiker, führt seit 1995 seine eigene Beratungs- und Trainingsfirma Hauri Ergonomie & Coaching GmbH in Zürich und berät zahlreiche Unternehmen in der Schweiz und Deutschland. Er begleitet Organisationen in Veränderungs- und IT-Projekten. Seine Schwerpunkte sind die Einführung und Implementierung von User Experience Design in Unternehmen. Er wirkt als Dozent an mehreren Fachhochschulen und der Universität Basel in den Themen UX, Projektmanagement und Kommunikation.



Bernhard von Allmen hat einen Bachelor in Informatik und einen Master in Human Computer Interaction Design. Nach mehreren Jahren als Software und Requirements Engineer sowie als Projektleiter bei Roche Diagnostics, startete er 2007 den Aufbau der divisionalen UX Abteilung, die heute 30 Mitarbeiter an drei Standorten umfasst. In diesem Kontext befasst er sich auch mit Guideline-Entwicklung und der Bedienerfreundlichkeit von Virtual-Reality Systemen. Seit mehreren Jahren betreut er Studenten aus Master-Studiengängen in Rapperswil und Bern bei ihren Praxisprojekten und Abschlussarbeiten.



Sibylle Loetscher, studierte Psychologie an der Universität Zürich mit Schwerpunkt Sozialpsychologie und beschäftigt sich seither mit Usability und User Experience. Sie ist User Experience Architect und Partner bei Zeix – Agentur für User-Centered Design. Sie interessiert sich ein klein wenig mehr für Mensch als Maschine und zieht aus Überzeugung für die User ins Feld. Sie mag durchdachte Konzepte und gute Texte. Ihre Erfahrung gibt Sie gerne als Dozentin weiter.



Toni Steimle, ist UX Director und leitet den Schweizer Standort von Ergosign. Ergosign ist der grösste UX Dienstleister im Deutschsprachigen Raum. Er unterrichtet an der Fachhochschule Rapperswil, an der Fachhochschule Olten und der Universität Basel rund um Themen von User Experience Design. Toni Steimle hat ursprünglich Ökonomie studiert und war Head of User Experience bei Crealogix. Er interessiert sich besonders für die Themen Design, Evaluation, Strategie und Kreativität.



Daniel Muther ist eidg. dipl. Wirtschaftsinformatiker und arbeitete bei verschiedenen Banken als Business Engineer und Projektleiter bevor er sich auf die benutzerzentrierten Vorgehensweisen spezialisierte. Er absolvierte verschiedene Lehrgänge bei Human Factors International in London bevor er 2011 zur Migros wechselte und dort den Bereich User Experience aufbaute. In 2017 wechselte er zu Epam Systems, einem global tätigen Software Engineering Unternehmen. Momentan arbeitet er als Consulting Director, Experience & Service Design bei Jung von Matt/Limmat.



Lourdes Martins studierte International Marketing & Finance an der Sheffield Universität in England. Sie hat über 15 Jahre Arbeitserfahrung im Bereich Marketing sowie Produkt- und Dienstleistungs-Entwicklung in diversen internationalen Unternehmungen mit Schwerpunkt Telekommunikation. In den letzten Jahren war sie in ihrer Funktion bei Swisscom als Leiterin Human Centered Design für das Segment Privatkunden verantwortlich und begleitete diverse Projekte mit dem Design Thinking und UX-Ansatz bis zur Markteinführung. Ihre inhaltlichen Schwerpunkte sind Customer Experience Management, Human Centred Design sowie User Experience-Validation & -Compliance.



Tobias Limbach ist seit über 15 Jahren UX Professional und beschäftigt sich leidenschaftlich mit der Analyse und Evaluation von gestaltungsrelevanten Problemen. Nach Stationen bei verschiedenen Design Agenturen ist er seit einigen Jahren vor allem für Medizinprodukte-Hersteller aktiv und bildet dort die Schnittstelle zwischen UX, Risikomanagement und der Produktentwicklung. Tobias gibt sein praktisches Wissen mit Begeisterung weiter, unter anderem seit mehreren Jahren als Lehrbeauftragter für Usability Engineering an der Hochschule Rhein-Waal, der TH Deggendorf (beides D) und der FHNW Olten.



Dr. Sibylle Peuker, ist UX Architect und Partner bei Zeix, einer Agentur für User-Centered Design in Zürich. Sie studierte Mathematik, promovierte in Informatik und leitet seit vielen Jahren Projekte mit den Usern im Fokus in diversen Branchen vom Online-Shop bis zu sicherheitskritischen Anwendungen im Gesundheitswesen. Sibylle ist davon überzeugt, dass man mit User-Centered Design die Welt besser machen kann. Diese Begeisterung gibt sie gern und regelmässig als Dozentin an verschiedenen Fachhochschulen weiter. Sie probiert gern neue Services und Gadgets im Selbsttest.



Dr. Christopher H. Müller studierte Umweltnaturwissenschaften an der ETH Zürich und promovierte am Institut für Hygiene und Arbeitsphysiologie IHA der ETH. Seit 2001, zuerst als Mitbegründer und Geschäftsleiter eines ETH-Spin-offs und ab 2009 als Gründer und Inhaber von Die Ergonomen Usability AG, beschäftigt sich Christopher Müller mit Usability, User-centered Design und Customer Experience.



Dr. Philipp Baumann studierte Arbeitspsychologie und Medienpsychologie an der Universität Bern und ist eidg. dipl. Informatiker. Wissenschaftliche Forschungstätigkeit an der ETH Zürich (2006-2010) im Bereich Ergonomie und Human Factors und an der FHNW (2010-2017) im Bereich E-Learning und Usability. Seit 2018 ist Philipp Baumann Senior Usability Consultant bei Die Ergonomen AG in Zürich und zählt namhafte Finanz- und ICT-Dienstleister zu seinen wiederkehrenden Kunden.



Dr. Marcel B.F. Uhr studierte an der ETH Zürich Biologie in der Fachrichtung Verhaltensbiologie und der Vertiefung Ergonomie und Usability. Nach seiner Dissertation an der ETH hat er im Jahr 2000 die Firma soultank AG gegründet, die Beratung in den Bereichen Usability, UX und UCD anbietet. In unzähligen Projekten durfte er als Berater, Projektleiter und Moderator tätig sein. Seit vielen Jahren unterrichtet er aber auch an Hochschulen und zwar in Luzern und Rapperswil und begleitet immer wieder Studenten bei ihren Bachelor- oder Masterarbeiten.

Anmeldung

CAS Usability und User Experience erfolgreich umsetzen vom 27.11.2019 bis am 09.09.2020
an der Fachhochschule Nordwestschweiz, Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW

Personalien

Name			
Vorname			
Strasse, Nr.			
PLZ, Ort			
Telefon privat	+41	Natel	+41
E-Mail privat			
Geburtsdatum		Heimatort	
Studienabschluss			

Arbeitgeber

Firma			
Strasse, Nr.			
PLZ, Ort			
Telefon	+41	Fax	+41
E-Mail Geschäft			
Funktion			

Korrespondenzadresse	<input type="checkbox"/> Geschäft	<input type="checkbox"/> Privat
Rechnungsadresse	<input type="checkbox"/> Geschäft	<input type="checkbox"/> Privat

Hiermit melde ich mich zum oben erwähnten Certificate of Advances Studies an.

Die Teilnahmebedingungen finden sich im Internet unter:
https://www.fhnw.ch/de/weiterbildung/psychologie/media/agb_weiterbildung.pdf

Ich habe die Teilnahmebedingungen der FHNW gelesen und bin damit einverstanden.

Ort/Datum: _____ Unterschrift: _____

Bitte senden Sie ihre Anmeldung zusammen mit Kurzlebenslauf, Zeugniskopien und Foto an:
Fachhochschule Nordwestschweiz, Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW,
Weiterbildungssekretariat APS, Riggensbachstrasse 16, 4600 Olten
Telefon: +41 62 957 23 95, E-Mail: weiterbildung.aps@fhnw.ch