



CAS Usability & User Experience (UX): Research, Design & Innovation

Praxisorientierte UX-Weiterbildung zu grundlegenden Konzepten sowie klassischen und KI-gestützten Methoden im Human-Centered Design

Für den Erfolg von interaktiven Produkten und Systemen ist deren Usability und User Experience (UX) ein wesentlicher Faktor. Projektverantwortliche und -mitarbeitende stehen somit vor der Herausforderung, Usability/UX-Methoden in ihre Entwicklungsprozesse zu integrieren. Neue Technologien wie künstliche Intelligenz sowie Innovationsmethoden wie Design Thinking eröffnen dabei neue Perspektiven für benutzerzentrierte Lösungen.

In diesem CAS vermitteln wir Ihnen das wesentliche Wissen und Handwerkszeug, um Usability/UX – auch unter Einsatz künstlicher Intelligenz – erfolgreich in die Produktentwicklung zu integrieren.

Ziele

- Sie kennen die grundlegenden Begriffe und Konzepte der Usability / User Experience (UX) und des Human-Centered Designs und deren psychologische Grundlagen.
- Sie lernen die Methoden und Instrumente kennen, um in Entwicklungsprojekten nutzer- und kundenorientiert vorzugehen und können diese in der Praxis anwenden.
- Sie wissen, wie Sie KI für unterschiedlichste UX-Aktivitäten nutzen können.
- Sie lernen Design Thinking als strukturierte Innovationsmethode kennen und wissen, wie Sie diese zur Entwicklung benutzerzentrierter Lösungen anwenden können.
- Nach Abschluss des CAS können Sie Usability und User Experience erfolgreich in die Produktentwicklung integrieren.

Zielpublikum

- IT Professionals
- Software Entwickler*innen
- Produkt-Entwickler*innen
- Product Manager*innen und Owner
- Requirements Engineers, Business Analyst*innen
- Designer*innen
- Fachpersonen aus dem Marketing (online/digital)
- Verantwortliche für die Qualitätssicherung
- Psycholog*innen

Dauer

16 Unterrichtstage / 12 Monate

Abschluss

Certificate of Advanced Studies (CAS)

ECTS-Punkte

15

Nächster Start

9. Dezember 2025

Ort

Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW
Riggenbachstrasse 16
4600 Olten

Kosten

CHF 8 900 inkl. Kursunterlagen, exkl. Reise- und
Verpflegungsspesen

Kombinationsmöglichkeiten

Dieser CAS ist ein möglicher Wahl-CAS in den Vertiefungen «People, Technology & Organisation», «Marketing & Communication» oder «Psychology at Work: Foundations & Applications» des modular aufgebauten MAS Angewandte Psychologie für die Arbeitswelt.

Programmleitung

Prof. Dr. Fred van den Anker
T +41 62 957 24 56
fred.vandenanker@fhnw.ch

Kontakt & Auskünfte

Sabine Schärer
Weiterbildungskoordinatorin

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW
Hochschule für Angewandte Psychologie
Zentrum für Weiterbildung
Riggenbachstrasse 16
4600 Olten

T +41 62 957 28 94
sabine.schaerer@fhnw.ch

Weitere Informationen & Anmeldung

www.fhnw.ch/cas-usability

«Der CAS hat meinen Blick auf die nutzerzentrierte Interaktion stark verändert. Alle Interaktionen mit unseren Maschinen werden jetzt unter dem Aspekt des Kundennutzens angeschaut und bewertet.»

Michael Unger, UX Design Experte, Syntegon Packaging AG

