



## CAS Usability & User Experience (UX): Research, Design & Innovation

Praxisorientierte UX-Weiterbildung zu grundlegenden Konzepten sowie klassischen und KI-gestützten Methoden im Human-Centered Design

Für den Erfolg von interaktiven Produkten und Systemen ist deren Usability und User Experience (UX) ein wesentlicher Faktor. Projektverantwortliche und -mitarbeitende stehen somit vor der Herausforderung, Usability/UX-Methoden in ihre Entwicklungsprozesse zu integrieren. Neue Technologien wie künstliche Intelligenz sowie Innovationsmethoden wie Design Thinking eröffnen dabei neue Perspektiven für benutzerzentrierte Lösungen.

In diesem CAS vermitteln wir Ihnen das wesentliche Wissen und Handwerkszeug, um Usability/UX – auch unter Einsatz künstlicher Intelligenz – erfolgreich in die Produktentwicklung zu integrieren.

### Ziele

- Sie kennen die grundlegenden Begriffe und Konzepte der Usability / User Experience (UX) und des Human-Centered Designs und deren psychologische Grundlagen.
- Sie lernen die Methoden und Instrumente kennen, um in Entwicklungsprojekten nutzer- und kundenzentriert vorzugehen und können diese in der Praxis anwenden.
- Sie wissen, wie Sie KI für unterschiedlichste UX-Aktivitäten nutzen können.
- Sie lernen Design Thinking als strukturierte Innovationsmethode kennen und wissen, wie Sie diese zur Entwicklung benutzerzentrierter Lösungen anwenden können.
- Nach Abschluss des CAS können Sie Usability und User Experience erfolgreich in die Produktentwicklung integrieren.

**Zielpublikum**

- IT Professionals
- Software Entwickler\*innen
- Produkt-Entwickler\*innen
- Product Manager\*innen und Owner
- Requirements Engineers, Business Analyst\*innen
- Designer\*innen
- Fachpersonen aus dem Marketing (online/digital)
- Verantwortliche für die Qualitätssicherung
- Psycholog\*innen

**Dauer**

16 Unterrichtstage / 12 Monate

**Abschluss**

Certificate of Advanced Studies (CAS)

**ECTS-Punkte**

15

**Nächster Start**

9. Dezember 2025

**Ort**

Fachhochschule Nordwestschweiz  
Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW  
Riggenbachstrasse 16  
4600 Olten

**Kosten**

CHF 8 900 inkl. Kursunterlagen, exkl. Reise- und Verpflegungsspesen

**Kombinationsmöglichkeiten**

Dieser CAS ist ein möglicher Wahl-CAS in den Vertiefungen «People, Technology & Organisation», «Marketing & Communication» oder «Psychology at Work: Foundations & Applications» des modular aufgebauten MAS Angewandte Psychologie für die Arbeitswelt.

**Programmleitung**

Prof. Dr. Fred van den Anker  
T +41 62 957 24 56  
fred.vandenanker@fhnw.ch

**Kontakt & Auskünfte**

Sabine Schärer  
Weiterbildungskoordinatorin

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW  
Hochschule für Angewandte Psychologie  
Zentrum für Weiterbildung  
Riggenbachstrasse 16  
4600 Olten

T +41 62 957 28 94  
sabine.schaerer@fhnw.ch

**Weitere Informationen & Anmeldung**

[www.fhnw.ch/cas-usability](http://www.fhnw.ch/cas-usability)

**«Der CAS hat meinen Blick auf die nutzerzentrierte Interaktion stark verändert. Alle Interaktionen mit unseren Maschinen werden jetzt unter dem Aspekt des Kundennutzens angesehen und bewertet.»**

Michael Unger, UX Design Experte, Syntegon Packaging AG

