

MAS Business Psychology Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW

Alle Beteiligten im Überblick

Programmleitung

Stand Oktober 2024. Änderungen vorbehalten.

Prof. Dr.
Dörte Resch



Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW

Riggenbachstrasse 16
4600 Olten
T +41 62 957 25 36
doerte.resch@fhnw.ch

Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte

- Change und Leadership
- Employer Branding
- Geschlechterintegratives Professionsbranding
- Qualitative Forschungsmethoden, insbesondere Diskursanalyse

1.1 Einführung in den MAS Business Psychology

R1, R2 & R3 Reflexionsforen

MSc Ursula Rudin



Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW

Riggenbachstrasse 16
4600 Olten
T +41 62 957 21 28
ursula.rudin@fhnw.ch

Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte

- Bildungsmanagement
- Psychologie und Pädagogik
- Lernen und Lehren aus neuropsychologischer Perspektive
- Wissenschaftliches Schreiben und Arbeiten
- Agiles Coaching

1.1 Einführung in den MAS Business Psychology

R1, R2 & R3 Reflexionsforen

Weiterbildungssekretariat

Sabine Schärer



Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW

Riggenbachstrasse 16
4600 Olten
T +41 957 28 94
sabine.schaerer@fhnw.ch

Dozierende im MAS Business Psychology

Dr. Hubert Annen



Militärakademie/ETH Zürich

Fachgebiet & Forschungsthemen

- Qualität von Personalbeurteilungsprozessen
- Entwicklung, Durchführung und Evaluation von Kaderselektionsverfahren
- Studien zur Motivation und Arbeitszufriedenheit
- Coaching

2.2 Personalmotivation

Dr. Saskia Baer



Freigeist

Fachgebiet

- New Work und Agile Transformation
- Lean Change Management
- Organisations- und Mitarbeiterentwicklung
- Lernkultur und Lernende Organisation
- Kompetenzentwicklung und Bildungsinnovation

2.5 Lebenslanges Lernen

4.3 Agile Organisation

**Dipl.-Psych, EMBA
David Blumer**



Work Environment & Organisational Health, Migros Aare

Fachgebiet

- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Gesundheitsförderliche Arbeits- und Organisationsgestaltung
- Digitale Transformation, Human-Machine-Teaming, Arbeitswelt der Zukunft
- HR-Management

2.3 Betriebliches Gesundheitsmanagement

**Prof. Dr.
Christoph Clases**



AOC Unternehmensberatung Zürich

Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte

- Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie
- Führung, Zusammenarbeit und Vertrauen in Organisationen
- Zwischenbetriebliche Kooperation
- Erfahrung und (implizite) Wissensprozesse

4.1 Organisationskultur

4.4 Macht

Prof. Dr. Michael Dick



Otto-von-Guericke Universität Magdeburg

Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte

- Wissens- und Erfahrungstransfer
- Lernen im Arbeitsprozess und organisationales Lernen
- Professionsentwicklung (CPD)
- Methodenentwicklung (Triadengespräche, narrative Gridinterviews)

M2 Qualitative Methoden

Prof. Dr. Egon Endres



Katholische Stiftungsfachhochschule München

Fachgebiet & Forschungsthemen

- Sozialmanagement
- Netzwerkforschung
- (Inter-)Organisations-Entwicklung
- Qualitätsmanagement und Evaluation

5.2 Fusion, Akquisition und Allianzen

5.3 Vernetzung von Unternehmen und Netzwerkmanagement

**Prof. Dr.
Thomas Ellwart**



Universität Trier

Fachgebiet & Forschungsthemen

- Wirtschaftspsychologie
- Koordination und Kooperation in Arbeitsgruppen
- Individualität und Marktverhalten
- Work-Life-Management

1.2 Allgemeine Grundlagen der Psychologie/ 1.3 Einführung in die Arbeits-, Organisations-, und Wirtschaftspsychologie

2.4 Personaldiagnostik

K1.2 Basiswissen Methoden der Psychologie

Torben Emmerling



Affective Advisory

Fachgebiet

Gründer und Managing Partner von Affective Advisory und Autor des D.R.I.V.E.® Frameworks für verhaltensökonomische Einsichten in Strategie und Politik. Er ist Mitbegründer und Vorstandsmitglied der Global Association of Applied Behavioural Scientists (GAABS) sowie Dozent, Referent und HBR-publizierter Autor für Verhaltensökonomie, Entscheidungswissenschaften und Konsumentenpsychologie.

3.5 Problemlösen und Entscheiden in Gruppen

Dr. Urs Fazis



AmPuls Market Research

Fachgebiet

- Senior Research Consultant und Mitglied der Geschäftsleitung des Marktforschungsinstituts amPuls Market Research, Luzern
- Langjährige Erfahrungen in nationaler und internationaler Marktforschung auf Unternehmens- und Institutsseite
- Dozent an Universitäten und Fachhochschulen über „Angewandte Methoden der empirischen Forschung“

K5 Marktforschung. Grundlagen und Methoden

Dr. Sina Gessnitzer



Salzgitter AG

Fachgebiet & Forschungsthemen

- Kompetenzdiagnose, -entwicklung und -management
- Training und Transfer
- Teamdiagnose und -entwicklung
- Berater-Klienten-Interaktionen
- Führung

3.1 Teamdiagnose und Teamentwicklung

**Prof. Dr.
Matthias Gouthier**Universität Koblenz Landau**Fachgebiet & Forschungsthemen**

- Services Marketing
- Customer Relationship Management
- Customer Behavior in Services
- Service Oriented HRM
- Service Excellence und Industrial Services Marketing

5.5 Konsumentenpsychologie und Kundenbeziehungen

Dr. Sven Grunddoc. – dynamic organizational consulting**Fachgebiet und Forschungsthemen**

- Evidenzbasierte Personal- und Organisationsentwicklung
- Changemanagement
- Führungcoaching
- Training

4.2 Evidenzbasierte Organisationsentwicklung und Change Management

**Prof. Dr.
Erich Kirchler**Universität Wien**Fachgebiet & Forschungsthemen**

- Wirtschaftspsychologie
- Psychologie und Steuern
- Geldmanagement im privaten Haushalt

5.5 Finanzpsychologie

Dr. Stefan MichelHochschule für Angewandte Psychologie FHNW**Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte**

- Sicherheit und Human Factors
- Mensch-Technik-Interaktion
- Wahrnehmung, Aufmerksamkeit und Kognition

*K1.1 Grundlagen des Wissenschaftliches Arbeitens**M1 Einführung Methodentage**M2 Quantitative Methoden**M3 Wissenschaftliches Schreiben und Arbeiten*

**Dipl.-Psych.
Marcus Poenisch**Schulz von Thun-Institut für Kommunikation**Fachgebiet**

- Diplom-Psychologe und Versicherungskaufmann
- Freiberuflicher Kommunikationsberater, Trainer und Moderator im Team von Prof. Schulz von Thun.

K3 Kommunikation und Informationsaustausch

Prof. Dr. Oliver RackHochschule für Angewandte Psychologie FHNW**Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte**

- Wissens- und Informationsaustausch in computergestützten Gruppen
- Gestaltung und Management globaler und virtueller Kooperation
- computervermittelte Kommunikation in Gruppen
- Diversität und Wissenstransfer in Organisationen

3.4 Virtuelle Teams

Michaela SchweikertOSB International Systemic Consulting**Fachgebiet**

Lehre an den Universitäten Hamburg (FB Informatik), Hannover (Weiterbildungsstudium Arbeitswissenschaften) und Olten (CH) zu den Themen Consulting, Change Management, Kommunikation

*K2 Basiskompetenz systemische Beratung**3.2 Führung und Selbstführung**K4 Führungskompetenz in Systemen*

**Prof. Dr. Nina
Tobler**Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW**Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte**

- Nachhaltiges Verhalten
- Risikoeinschätzung
- Technologiefolgenabschätzung
- Konsumentenverhalten und -psychologie

*2.1 Einstellungen und Werte**5.4 Innovation*

**Prof. Dr.
Albert Vollmer**Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW**Fachgebiet & Forschungsthemen**

- Konflikte in der Arbeitswelt
- Führung und Kooperation
- Organisationale und interorganisationale Formen der Zusammenarbeit
- Kooperation, Konflikt, Vertrauen, Wissen und Erfahrung

3.3 Konfliktmanagement