

MAS Business Psychology Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW

Alle Beteiligten im Überblick

Programmleitung

Stand Februar 2022. Änderungen vorbehalten.

**Prof. Dr.
Anne Herrmann**



Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW

Riggenbachstrasse 16
4600 Olten
T +41 62 957 27 46
anne.herrmann@fhnw.ch

Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte

- Wirtschaftspsychologie
- Konsumpsychologie, Konsumentenverhalten
- Behavioral Finance
- Behavioral Economics

R1, R2 & R3 Reflexionsforen

5.6 Markt- und Werbepsychologie

Weiterbildungssekretariat

Sabine Schärer



Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW

Riggenbachstrasse 16
4600 Olten
T +41 957 28 94
sabine.schaerer@fhnw.ch

Dozierende im MAS Business Psychology

Dr. Hubert Annen



Militärakademie/ETH Zürich

Fachgebiet & Forschungsthemen

- Qualität von Personalbeurteilungsprozessen
- Entwicklung, Durchführung und Evaluation von Kaderselektionsverfahren
- Studien zur Motivation und Arbeitszufriedenheit
- Coaching

2.2 Personalmotivation

Dr. Saskia Baer



DoDifferent AG

Fachgebiet

- New Work
- Agile Transformation
- Lean Change Management
- Organisations- und Mitarbeiterentwicklung
- Lernkultur und Lernende Organisation
- Kompetenzentwicklung und Bildungsinnovation

2.6 Lebenslanges Lernen

4.3 Agile Organisation

**Dipl.-Psych, EMBA
David Blumer**



Work Environment & Organisational Health, Migros Aare

Fachgebiet

- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Gesundheitsförderliche Arbeits- und Organisationsgestaltung
- Digitale Transformation, Human-Machine-Teaming, Arbeitswelt der Zukunft
- HR-Management

2.3 Betriebliches Gesundheitsmanagement

**Prof. Dr.
Christoph Clases**



AOC Unternehmensberatung Zürich

Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte

- Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie
- Führung, Zusammenarbeit und Vertrauen in Organisationen
- Zwischenbetriebliche Kooperation
- Erfahrung und (implizite) Wissensprozesse

4.1 Organisationskultur

4.4 Macht

Klaus DanzeglockeOSB International Systemic Consulting**Fachgebiet**

- Beratung von Strategie- und Managementrunden
- Begleitung komplexer Veränderungs- und Restrukturierungsprojekte
- Begleitung von Fusionsprozessen (u. a. Post Merger Integration)
- Führungskräftequalifizierung mit den Schwerpunkten Strategie und Veränderungsmanagement; Führungskräftecoaching

*3.2 Führung und Selbstführung
K4 Führungskompetenz in Systemen*

Prof. Dr. Michael DickOtto-von-Guericke Universität Magdeburg**Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte**

- Wissens- und Erfahrungstransfer
- Lernen im Arbeitsprozess und organisationales Lernen
- Professionsentwicklung (CPD)
- Methodenentwicklung (Triadengespräche, narrative Gridinterviews)

M2 Qualitative Methoden

Prof. Dr. Egon EndresKatholische Stiftungsfachhochschule München**Fachgebiet & Forschungsthemen**

- Sozialmanagement
- Netzwerkforschung
- (Inter-)Organisations-Entwicklung
- Qualitätsmanagement und Evaluation

*5.2 Fusion, Akquisition und Allianzen
5.4 Die Vernetzung von Unternehmen und Netzwerkmanagement*

**Prof. Dr.
Thomas Ellwart**Universität Trier**Fachgebiet & Forschungsthemen**

- Wirtschaftspsychologie
- Koordination und Kooperation in Arbeitsgruppen
- Individualität und Marktverhalten
- Work-Life-Management

1.2 Allgemeine Grundlagen der Psychologie/ 1.3 Einführung in die Arbeits-, Organisations-, und Wirtschaftspsychologie

2.4 Personaldiagnostik

K2.1 Basiswissen Methoden der Psychologie

Torben EmmerlingAffective Advisory**Fachgebiet**

Gründer und Managing Partner von Affective Advisory und Autor des D.R.I.V.E.® Frameworks für verhaltensökonomische Einsichten in Strategie und Politik. Er ist Mitbegründer und Vorstandsmitglied der Global Association of Applied Behavioural Scientists (GAABS) sowie Dozent, Referent und HBR-publizierter Autor für Verhaltensökonomie, Entscheidungswissenschaften und Konsumentenpsychologie.

3.5 Problemlösen und Entscheiden in Gruppen

Dr. Urs FazisAmPuls Market Research**Fachgebiet**

- Senior Research Consultant und Mitglied der Geschäftsleitung des Marktforschungsinstituts amPuls Market Research, Luzern
- Langjährige Erfahrungen in nationaler und internationaler Marktforschung auf Unternehmens- und Institutsseite
- Dozent an Universitäten und Fachhochschulen über „Angewandte Methoden der empirischen Forschung“

*5.3 Marktforschung: Grundlagen und Methoden**K5 Marktforschung: Techniken der Durchführung*

Dr. Sina GessnitzerProf. Kauffeld & Lorenzo**Fachgebiet & Forschungsthemen**

- Kompetenzdiagnose, -entwicklung und -management
- Training und Transfer
- Teamdiagnose und -entwicklung
- Berater-Klienten-Interaktionen
- Führung
- Vertrauen und Transactive Memory

3.1 Teamdiagnose und Teamentwicklung

Prof. Dr. Matthias GouthierUniversität Koblenz Landau**Fachgebiet & Forschungsthemen**

- Services Marketing
- Customer Relationship Management
- Customer Behavior in Services
- Service Oriented HRM
- Service Excellence und Industrial Services Marketing

5.7 Konsumentenpsychologie und Kundenbeziehungen

Dr. Sven Grunddoc. – dynamic organizational consulting**Fachgebiet und Forschungsthemen**

- Evidenzbasierte Personal- und Organisationsentwicklung
- Changemanagement
- Führungcoaching
- Training

4.2 Evidenzbasierte Organisationsentwicklung und Change Management

**Prof. Dr.
Erich Kirchler**Universität Wien**Fachgebiet & Forschungsthemen**

- Wirtschaftspsychologie
- Psychologie und Steuern
- Geldmanagement im privaten Haushalt

5.5 Finanzpsychologie

Dr. Stefan MichelHochschule für Angewandte Psychologie FHNW**Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte**

- Sicherheit und Human Factors
- Mensch-Technik-Interaktion
- Wahrnehmung, Aufmerksamkeit und Kognition

*M1 Einführung Methodentage**M2 Quantitative Methoden**M3 Wissenschaftliches Schreiben und Arbeiten*

**Dipl.-Psych.
Marcus Poenisch**Schulz von Thun-Institut für Kommunikation**Fachgebiet**

- Diplom-Psychologe und Versicherungskaufmann
- Freiberuflicher Kommunikationsberater, Trainer und Moderator im Team von Prof. Schulz von Thun.

K3 Kommunikation und Informationsaustausch

Prof. Dr. Oliver RackHochschule für Angewandte Psychologie FHNW**Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte**

- Wissens- und Informationsaustausch in computergestützten Gruppen
- Gestaltung und Management globaler und virtueller Kooperation
- computervermittelte Kommunikation in Gruppen
- Diversität und Wissenstransfer in Organisationen

3.4 Global Virtual Teams

Michaela SchweikertOSB International Systemic Consulting**Fachgebiet**

Lehre an den Universitäten Hamburg (FB Informatik), Hannover (Weiterbildungsstudium Arbeitswissenschaften) und Olten (CH) zu den Themen Consulting, Change Management, Kommunikation

K1 Basiskompetenz systemische Beratung

Prof. Dr. Christina ToblerHochschule für Angewandte Psychologie FHNW**Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte**

- Nachhaltiges Verhalten
- Risikoeinschätzung
- Technologiefolgenabschätzung
- Konsumentenverhalten und -psychologie

2.1 Einstellungen und Werte

Dr. Sebastian UlbrichUR Ulbrich Ryser GmbH**Fachgebiet**

Geschäftsführender Gesellschafter UR Ulbrich Ryser GmbH Zürich, Hypnosystemischer Coach, Stressmanagement-Trainer, Dozent an der Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW. Fellow beim Thinktank W.I.R.E. Fasziniert vom Potenzial der Neuro- und Netzwerkwissenschaft für Coaching und Beratung.

K2.2 Persönliches Wissensmanagement und Networking

**Prof. Dr.
Albert Vollmer**



Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW

Fachgebiet & Forschungsthemen

- Konflikte in der Arbeitswelt
- Führung und Kooperation
- Organisationale und interorganisationale Formen der Zusammenarbeit
- Kooperation, Konflikt, Vertrauen, Wissen und Erfahrung
- Innovatives Handeln: Die Perspektive der wissensorientierten Kooperation bei der Entstehung von Neuem

3.3 Konfliktmanagement

**Prof. Dr.
Theo Wehner**



ETH Zürich - Psychologie der Arbeit

Fachgebiet & Forschungsthemen

Schwerpunkte sind die psychologische Fehlerforschung, das Verhältnis von Erfahrung und Wissen, kooperatives Handeln und psychologische Sicherheitsforschung. In seiner Forschung ist ein sowohl quantitatives als auch qualitatives empirisches Vorgehen zentral, jedoch immer eingebettet in die betriebliche Lebenswelt und in enger Kooperation mit den Vertretern der Arbeitgeber- und Arbeitnehmerseite.

5.1 Psychologie und Gesellschaft
