



MAS Business Psychology

Thematisch umfassender und kompakter
Master of Advanced Studies der Psychologie
des Wirtschaftslebens

Der MAS Business Psychology vermittelt Ihnen eine anwendungsorientierte, wirtschaftspsychologische Perspektive in den Themenfeldern Individuum, Team, Organisation und Markt.

Dieser berufsbegleitende MAS gibt Ihnen einen umfassenden Einblick in Themen wie Arbeitsleistung, Motivation, Teamentwicklung, Führung, Organisationskultur, Konfliktmanagement, Konsum- und Finanzpsychologie. Wir vermitteln psychologische Konzepte und Methoden, die Sie in Ihrem Tätigkeitsbereich anwenden und so die Qualität Ihres beruflichen Handelns erhöhen können.

Ziele

- Sie erweitern Ihre Führungs- und Kommunikationskompetenzen, um in Ihrem beruflichen Alltag sowohl in der Zusammenarbeit im Team als auch in der Führung wirkungsvoll agieren zu können.
- Sie können zeitgemässe Instrumente zur Führung in Teams und zur Organisationsentwicklung einsetzen.
- Sie können psychologische Tools und Methoden einsetzen, um überzeugend und bedürfnisorientiert mit Mitarbeitenden und Kund*innen zu kommunizieren.

Zielpublikum

Fach- und Führungskräfte verschiedener Fachrichtungen, Projektleitende, Unternehmensberatende, Geschäftsführende sowie Selbstständige

Dauer

60 Unterrichtstage / 27 Monate

Abschluss

Master of Advanced Studies (MAS)

ECTS-Punkte

60

Nächster Start

8. März 2024

OrtFachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW
Riggenbachstrasse 16
4600 Olten**Kosten**CHF 29 800 inkl. Kursunterlagen, exkl. Reise- und
Verpflegungsspesen**Programmleitung**Prof. Dr. Anne Herrmann
T +41 62 957 27 46
anne.herrmann@fhnw.ch**Kontakt & Auskünfte**Sabine Schärer
WeiterbildungskoordinatorinFachhochschule Nordwestschweiz FHNW
Hochschule für Angewandte Psychologie
Zentrum für Weiterbildung
Riggenbachstrasse 16
4600 OltenT +41 62 957 28 94
sabine.schaerer@fhnw.ch**Weitere Informationen & Anmeldung**www.fhnw.ch/mas-business-psychology

**«Durch die psychologische Perspektive ist mir noch bewusster
geworden, wie eng Strategie, Struktur und Kultur miteinander
verknüpft sind und wie Entscheidungen getroffen werden.»**

Claudia Frei, Prozessteamleiterin, SVA Zürich

**«Im MAS Business Psychology habe ich praxistaugliche
Antworten auf wirtschaftspsychologische Fragen
aus meinem Arbeitsalltag erhalten.»**

Roger Krähenbühl, Leiter Geschäftsentwicklung Bahnproduktion, SBB

