

**Weiterbildungen in
Angewandter Psychologie**



Informationsabende Weiterbildung:

21. Oktober 2020

17. Februar 2021

20. Oktober 2021

online oder vor Ort

jeweils 18.00 – 20.00 Uhr

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW

Hochschule für Angewandte Psychologie

Riggenbachstrasse 16

4600 Olten

Editorial	3
<hr/>	
Master of Advanced Studies (MAS)	4
Diploma of Advanced Studies (DAS)	8
Certificate of Advanced Studies (CAS)	10
Inhouse-Schulungen	22
Innovative Weiterbildung	23
Modularer Aufbau	24
Aufnahme	25
Programmleitung	26
Weiterbildungsabschlüsse kurz erklärt	28
Beirat Weiterbildung	30
Weiterbildungsaward	32
<hr/>	
Unsere Anlässe	34
Alumni FHNW Angewandte Psychologie	36
Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW	38
Adressen & Kontakt	40

Editorial

Die eigenen Kompetenzen erweitern, neue Impulse für den Arbeitsalltag erhalten, sich beruflich und persönlich weiterentwickeln – Weiterbildungen der Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW unterstützen Sie darin, diese Ziele zu erreichen.

Unsere Weiterbildungsangebote orientieren sich an den heutigen und zukünftigen Herausforderungen der Arbeitswelt. Im Fokus steht die Vermittlung von praxisorientiertem Wissen und von Methoden und Instrumenten, welche auf aktuellen Forschungsergebnissen basieren. Mit ausgewählten didaktischen Elementen unterstützen wir Sie beim Lerntransfer und der direkten Anwendung des neu gewonnenen Wissens in Ihrem Berufsumfeld. Dabei setzen wir auf eine ausgewogene Kombination von Präsenz- und Online-Unterricht.

Wir bieten Ihnen zudem einen idealen Rahmen, um das eigene Netzwerk zu erweitern und sich mit anderen Fach- und Führungspersonen auszutauschen.

Die Bindung mit unseren Weiterbildungsteilnehmenden ist uns ein grosses Anliegen – nicht nur während der Weiterbildung, sondern auch nach dem Abschluss. Mit dem Alumni-Verein FHNW Angewandte Psychologie bieten wir Ihnen den Zugang zu einer Community mit Mitgliedern unterschiedlichster Branchen und Tätigkeiten. Wir freuen uns, Sie in der persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung unterstützen zu dürfen. Gerne beraten wir Sie individuell bei der Wahl des passenden Weiterbildungsprogramms.



Prof. Dr. Bettina Anne Sollberger
Leiterin Zentrum für Weiterbildung

Master of Advanced Studies (MAS)

MAS Business Psychology

Der MAS Business Psychology vermittelt Ihnen eine anwendungsorientierte, wirtschaftspsychologische Perspektive in den Themenfeldern Individuum, Team, Organisation und Markt. Dieser berufsbegleitende MAS gibt Ihnen einen umfassenden Einblick in die Themen Arbeitsleistung, Motivation, Teamentwicklung, Führung, Organisationskultur, Konfliktmanagement, Konsum- und Finanzpsychologie. Wir vermitteln psychologische Konzepte und Methoden, die Sie in Ihrem Tätigkeitsbereich anwenden und so die Qualität Ihres beruflichen Handelns erhöhen können.

Programmleitung: Prof. Dr. Anne Herrmann

Dauer: 27 Monate

Start: 12. März 2021

MAS Angewandte Psychologie für die Arbeitswelt

Dieser modulare MAS bietet Ihnen einen fundierten Überblick über Theorien, Konzepte und Anwendungen der Arbeits- und Organisationspsychologie. Durch eine Verschränkung von Forschung, Praxis und kollegialer Beratung sowie der Bearbeitung eigener Fragestellungen erweitern Sie Ihre professionellen Handlungsmöglichkeiten.

Für diesen MAS absolvieren Sie vier CAS-Programme. Sie kombinieren die beiden Grundlagen-CAS «Grundwissen Psychologie» und «Arbeits- und Organisationspsychologie» mit einem hochschuleigenen Vertiefungs-CAS Ihrer Wahl sowie mit dem Abschluss-CAS.

Programmleitung: Prof. Dr. Adrian Schwaninger

Start: variabel, je nach Planung der einzelnen CAS





Ein gutes Gehör

Renate Willimann arbeitet als Agile Coach mit vielen, sehr unterschiedlichen Menschen zusammen. Seit der Teilnahme am MAS Business Psychology kommt sie in kritischen Situationen schneller zum Ziel.

Welche Themen, die im MAS Business Psychology vermittelt wurden, haben Sie besonders angesprochen?

Die Themenbereiche «Teamentwicklung» und «Organisationsveränderung» haben mir sehr viele Einsichten gebracht. Sie lassen mich heute mit grosser Sicherheit mit Teams oder grösseren Gruppen agieren. Durch das im Themenbereich «Kommunikation» vermittelte Wissen höre ich heute anders zu. Und durch das Wissen über psychologische Aspekte der Wahrnehmung urteile ich weniger schnell und versuche, eine andere Perspektive einzunehmen. Zu guter Letzt haben die Tage zum Thema «Life-Long Learning» bewirkt, dass ich es heute schätze, wenn sich in meinem Leben immer mal wieder etwas ändert.

Wie setzen Sie die erworbenen Kompetenzen in Ihrem Berufsalltag ein?

Mit dem erworbenen Wissen fällt es mir heute leicht, Interventionen zu konzipieren, die zum gewünschten Ziel führen. Dies sind meist Teamworkshops oder auch Sessions mit einzelnen Mitarbeitenden.

Wie hat sich durch die psychologische Perspektive Ihr Blick auf Ihre Arbeit im Unternehmen verändert?

Früher habe ich oft nach Erklärungen und Gründen gesucht, um eine Reaktion, ein Vorgehen oder ein Verhalten zu verstehen.

Heute beobachte ich die Situation bewusst und versuche in der gegebenen Situation weiterzukommen, ohne eine Erklärung zu suchen.

Wie hat sich Ihr Wirkungsfeld im Unternehmen durch die Weiterbildung geändert?

Bereits während der Weiterbildung habe ich vermehrt einzelne Personen oder Teams gecoacht und Gelerntes bei der Gewinnung und Förderung von Mitarbeitenden eingesetzt. Nach Abschluss der Ausbildung habe ich mich beruflich verändert und unterstütze heute als Agile Coach Teams in unterschiedlichen Unternehmen bei ihrer Veränderung.

Was waren für Sie besondere Highlights während der Weiterbildung?

Enorm wertvoll war für mich der Austausch innerhalb einer bunt gemischten, nicht zu grossen Klasse. Alle Teilnehmenden kamen aus unterschiedlichen Sektoren mit ganz verschiedenem Background und Erfahrung. Dies ermöglichte einen lebendigen Austausch im Unterricht und der Transfer in die Praxis konnte einfacher gemacht werden.

Renate Willimann

- ▶ Agile Coach bei SPF Consulting AG
- ▶ MAS Business Psychology

Diploma of Advanced Studies (DAS)

DAS Angewandte Psychologie für die Arbeitswelt

Das DAS-Programm ist modular aufgebaut und besteht aus zwei CAS-Programmen, dem CAS Grundwissen Psychologie und dem CAS Arbeits- und Organisationspsychologie.

Nach erfolgreichem Abschluss beider CAS-Programme wird das Diploma of Advanced Studies Angewandte Psychologie für die Arbeitswelt verliehen.

DAS Sicherheitsmanagement und Human Factors

Das Diploma of Advanced Studies Sicherheitsmanagement und Human Factors setzt sich aus zwei einzeln zu absolvierenden CAS zusammen. Nach erfolgreichem Abschluss der CAS-Lehrgänge CAS Psychologisches Sicherheitsmanagement und CAS Human Factors erhalten Sie das DAS Sicherheitsmanagement und Human Factors.



Certificate of Advanced Studies (CAS)

CAS Angewandte Psychologie für Kommunikation und Marketing

Wirkungsvolle Kommunikations- und Marketingmassnahmen sind auf die Bedürfnisse der Zielgruppe zugeschnitten. Mit Hilfe der Konsumenten- und Entscheidungspsychologie verstehen Sie die Bedürfnisse Ihrer Kundinnen und Kunden besser. Dieses CAS-Programm baut auf den Grundlagen der Konsumentenpsychologie auf und vermittelt Ihnen Kompetenzen für die verschiedenen Anwendungsfelder von Kommunikation und Marketing wie beispielsweise Entwicklung von Personas, Kampagnen, Customer Journeys, Preisgestaltung, Kunden- beziehungsmanagement oder Kundenzufriedenheit.

Programmleitung: Prof. Dr. Dorothea Schaffner

Dauer: 7 Monate

Start: Herbst 2021

CAS Arbeits- und Organisationspsychologie

Dieses CAS-Programm bietet eine Einführung in die Arbeits- und Organisationspsychologie. Dazu gehören Themen wie Arbeitsgestaltung, Gesundheitsförderung, Organisationskultur und -entwicklung, Gestaltung von Veränderungsprozessen, Führung und Arbeit in Teams. Die Teilnehmenden erhalten eine Einführung in die systemische Beratung und lernen Strategien zur kritischen Reflexion und Gestaltung der eigenen Arbeitssituation kennen.

In Kombination mit dem CAS Grundwissen Psychologie führt das Programm zum DAS Angewandte Psychologie für die Arbeitswelt.

Programmleitung: Dipl.-Psych. Cosima Dorsemagin, LL.B.

Dauer: 10 Monate

Start: Herbst 2021

CAS Betriebliches Gesundheitsmanagement

In diesem CAS-Programm erwerben Sie Kompetenzen zur aktiven Planung und Umsetzung von betrieblicher Gesundheitsförderung und erfahren, wie diese nachhaltig im Unternehmen verankert werden kann. Das CAS vermittelt Ihnen zudem die Grundlagen für die Implementierung eines Gesundheitsmanagements im Hinblick auf das Label Friendly Work Space® von der Gesundheitsförderung Schweiz.

Bei den Inhalten legen wir besonders viel Wert auf Prävention durch gesundheitsförderliche Arbeitsgestaltung und Organisationsentwicklung.

Programmleitung: Prof. Dr. Andreas Krause und Dr. Désirée Füllemann

Dauer: 10 Monate

Start: Herbst 2021

CAS Digitalisierung in der Arbeitswelt – Psychologische Perspektiven

Dieses CAS-Programm vermittelt Ihnen die notwendigen psychologischen Kenntnisse, Methoden und Strategien für eine «Digitale Kompetenz». Sie erfahren, inwiefern die Digitalisierung die Ansprüche an «gute» Führung und Motivation verändert, und Sie reflektieren, wie Lernprozesse und Wissensaustausch durch Digitalisierung beeinflusst werden. Das CAS-Programm vermittelt Ihnen die Kompetenzen, um in Ihrem Unternehmen eine eigene Strategie zur Digitalisierung zu entwickeln, einzuführen und dabei bewusst psychologische Kenntnisse einzusetzen.

Programmleitung: Prof. Dr. Carmen Zahn und Dr. Swantje Heidecke

Dauer: 10 Monate

Start: 28. Oktober 2021



Vertieftes Verständnis vom Menschen und seinen Reaktionen

Jennifer Küpper ist Personal- und Organisationsentwicklerin bei der Axpo Power AG. Das modulare MAS-Programm Angewandte Psychologie für die Arbeitswelt unterstützte sie dabei, den Faktor Mensch besser zu verstehen und den nächsten Karriereschritt zu machen.

Was hat Sie dazu motiviert, den MAS Angewandte Psychologie für die Arbeitswelt an unserer Hochschule zu absolvieren?

Ich wollte eine Weiterbildung im Bereich Psychologie machen – der modulare Aufbau des MAS bot mir die perfekte Möglichkeit dafür. Die beiden CAS-Programme «Grundwissen Psychologie» und «Arbeits- und Organisationspsychologie» bilden die optimale Basis für die Personal- und Organisationsentwicklung.

Welche Themen haben Sie besonders interessiert?

Die Vertiefungsmöglichkeit im Bereich «Human Factors». In einem Kernkraftwerk hat die Sicherheit oberste Priorität und der Faktor Mensch trägt einen grossen Teil dazu bei. Darum ist es wichtig zu verstehen, wie der Mensch funktioniert und reagiert. In jeder Unternehmenskultur passieren Fehler und in der unseren ist es essentiell zu verstehen, warum ein Fehler passiert ist und was optimiert werden muss, damit er nicht nochmals passieren kann.

Welche Kompetenzen haben Sie erworben?

Mit dem MAS habe ich mir eine Basis gelegt, um Fehler evaluieren und verstehen zu können. Ich habe gelernt, wie der Mensch lernt, wie er versteht und wie er arbeitet.

Der MAS hat mich unter anderem gelehrt, welche Reaktion eine Aktion hervorrufen kann und wie Signale richtig verstanden und auch ausgesendet werden müssen.

Wie setzen Sie dieses Wissen in Ihrem Berufsalltag ein?

Sehr vielfältig und auf unterschiedlichen Ebenen: Ich evaluiere Geschehenes und versuche Zukünftiges vorausgehend abzuschätzen, um Aktuelles lenken zu können. Dies alles geschieht durch Analyse, Aus- und Weiterbildung sowie Kommunikation.

Hat sich Ihr Wirkungsfeld im Unternehmen durch die Weiterbildung geändert?

Ja, sehr. Ursprünglich war ich für die allgemeine Ausbildung der Mitarbeitenden zuständig. Mittlerweile führe ich meine Nachfolge in dieser Funktion und vereine die kraftwerksweite Ausbildung mit den Themen der Personal- und Organisationsentwicklung – im aktuellen Leistungsbetrieb sowie in der Planung für die zukünftige Stilllegung des Kraftwerks.

Jennifer Küpper

- ▶ Personal- und Organisationsentwicklerin bei der Axpo Power AG
- ▶ MAS Angewandte Psychologie für die Arbeitswelt



Glückliche Hotelgäste stehen an erster Stelle
Eldar Hernández verantwortet das Marketing bei der Krafft Gruppe. Er stellte die Themen Kampagnengestaltung, Kundenbefragungen und Gästezufriedenheit ins Zentrum seiner Weiterbildung.

Was hat Sie dazu motiviert, das CAS Angewandte Psychologie für Kommunikation und Marketing an unserer Hochschule zu absolvieren?

Ich habe bereits das CAS Digital Marketing an der FHNW erworben und war schon seit Längerem auf der Suche nach einer Weiterbildung, die Psychologie, Kommunikation und Marketing vereint. Als diese ausgeschrieben wurde, war ich Feuer und Flamme. In der Hotellerie und Gastronomie ist der Kontakt mit Menschen, in unserem Fall den Gästen, das A und O. Ich wollte schon immer mehr darüber erfahren, wie Menschen Entscheide treffen und was aus psychologischer Sicht dahintersteckt.

Welche Kompetenzen haben Sie erworben?

Für mich war der Einblick ins Branding sehr interessant. Zudem habe ich gelernt, Personas einzusetzen und damit unsere Kommunikation in den verschiedenen Phasen der Customer Journey zu verbessern. Und ich weiss, wie Customer Journeys nachhaltig genutzt werden können. Das alles hilft mir, Kampagnen sauberer aufzugleisen. Ausserdem kann ich jetzt Interviews und Umfragen so erstellen, dass sie unseren Hotellerie- und Gastronomiebetrieben helfen, konstruktives Feedback zu unseren Dienstleistungen einzuholen – und wir diese verbessern können.

Haben die neuen Kompetenzen Ihren Berufsalltag verändert?

Noch während des CAS habe ich am Kundenloyalitätsprogramm für die Betriebe der Krafft Gruppe gearbeitet. Dafür habe ich das Kano Modell genutzt – ein Modell, das Kundenzufriedenheit beschreibt. Ich habe Umfragen erstellt und Interviews durchgeführt. In meiner Abschlussarbeit ging ich näher auf das Thema ein und wollte wissen, welche Auswirkungen die Einführung eines Gäste-Loyalitätsprogramms auf die Gästezufriedenheit hat. Das hat mir sehr viele wertvolle Einblicke in die Bedürfnisse unserer Gäste für ein solches Programm gegeben.

Was waren für Sie besondere Highlights während der Weiterbildung?

Die Themen Kundenzufriedenheit und Kundenorientierung wurden äusserst praxisnah und authentisch präsentiert – da habe ich für meinen beruflichen Alltag viel mitnehmen können. Das absolute Highlight war der Kurs zu Entscheidungspsychologie – spannender kann ich mir die Angewandte Psychologie fast nicht vorstellen.

Eldar Hernández

- ▶ Verantwortlicher Marketing bei der Krafft Gruppe, Basel
- ▶ CAS Angewandte Psychologie für Kommunikation und Marketing

CAS Grundwissen Psychologie

Dieses CAS-Programm bietet Ihnen eine Einführung in die Psychologie, in der die psychischen Grundprozesse des Individuums im Fokus stehen. Die vermittelten Teildisziplinen der Psychologie sollen Sie unterstützen, Ihr Verständnis vom Erleben und Verhalten von Menschen zu erweitern und darauf basierend Denkanregungen und neue Sichtweisen für Ihren beruflichen Kontext zu entwickeln.

In Kombination mit dem CAS Arbeits- und Organisationspsychologie führt das Programm zum DAS Angewandte Psychologie für die Arbeitswelt.

Programmleitung: Dr. Michaela Knecht

Dauer: 10 Monate

Start: April 2021

CAS Human Factors

Sie erlernen Konzepte und Methoden, um menschliches Verhalten in Arbeitssystemen zu erklären, zu prognostizieren und zu dessen Gestaltung zu nutzen. Sie erwerben die Kompetenz, Anforderungen an Mensch, Technik und Organisation zu beurteilen und Qualifikationsanforderungen für die betriebliche Praxis zu entwickeln. Die erworbenen Fähigkeiten helfen Ihnen, die Sicherheit und Zuverlässigkeit in Ihrem Unternehmen positiv zu beeinflussen.

Dieses CAS-Programm führt in Kombination mit dem CAS Psychologisches Sicherheitsmanagement zum DAS Sicherheitsmanagement und Human Factors.

Programmleitung: Prof. Dr. Frank Ritz

Dauer: 12 Monate

Start: 25. März 2021

CAS Konfliktmanagement in der Arbeitswelt

Wenn unterschiedliche Sichtweisen aufeinander treffen, ist professionelles Handeln gefragt. In diesem CAS-Programm erlernen Sie fundierte praktische Instrumente zur Konfliktbearbeitung im Unternehmen. Mit mediativen Methoden, Verhandlungstechnik, diskursiven Methoden, Konfliktcoaching und Konfliktmoderation stärken Sie Ihre persönliche Konfliktkompetenz im Arbeitsalltag. Mit geeigneten Moderationsmethoden trainieren Sie Ihre Fähigkeiten an Fallbeispielen. So können Sie in entscheidenden Situationen im betrieblichen Alltag gut begründet und effektiv handeln.

Programmleitung: Prof. Dr. Albert Vollmer

Dauer: 12 Monate

Start: Herbst 2021

CAS MAS Thesis und Prozessintegration

Dieses CAS-Programm bildet den Abschluss des modularen MAS Angewandte Psychologie für die Arbeitswelt. Für den Erwerb des Diploms verfassen Sie am Ende Ihrer Weiterbildung eine MAS Thesis zu einem Thema aus dem absolvierten Vertiefungs-CAS. Grundlagen für das Konzipieren und Schreiben der MAS Thesis werden zu Beginn des CAS vermittelt. Die Erarbeitung der Thesis wird im Rahmen des CAS professionell begleitet und unterstützt. Im Zentrum stehen die Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen, insbesondere die Reflexion und Selbstorganisation Ihrer Lernprozesse.

Programmleitung: Dr. Swantje Heidecke und Dr. Stefan Michel

Dauer: 12 Monate

Start: 28. Oktober 2021

CAS Personalentwicklung

Für eine zukunftsgerichtete Personalentwicklung sind psychologische Kenntnisse unerlässlich. In diesem CAS stellen wir das psychologische Fundament der Personalentwicklung (PE) in den Mittelpunkt. Mit Hilfe von Konzepten aus verschiedenen Disziplinen der Psychologie verstehen Sie, was Mitarbeitende bewegt und motiviert. Sie setzen Massnahmen – von der Leistungs- und Potenzialbeurteilung bis zu Mitarbeitendengesprächen – effektiv um. Sie vertiefen Ihr Wissen zu Führungskräfteentwicklung, PE in agilen Organisationen, HR-Analytics und digitalen Tools.

Programmleitung: Prof. Dr. Benedikt Hell und Dr. Miriam Nido

Dauer: 7 Monate

Start: 17.09.2021

CAS Psychologisches Sicherheitsmanagement

Integrative Entwicklung von Sicherheitsmanagement und Sicherheitskultur: Ob das Sicherheitsmanagement in einem Unternehmen funktioniert, ist abhängig von der Sicherheitskultur und von menschlichen Einflussfaktoren. Sie erwerben die erforderlichen Kompetenzen, um sicherheitsbezogenes organisationales Lernen erfolgreich zu initiieren. Die Gestaltung von Methoden und die Umsetzung von Massnahmen zur strategischen Steuerung von Sicherheitsaktivitäten innerhalb und zwischen Organisationen werden anwendungsorientiert eingesetzt. In Kombination mit dem CAS Human Factors führt dieses CAS zum DAS Sicherheitsmanagement und Human Factors.

Programmleitung: Prof. Dr. Frank Ritz

Dauer: 12 Monate

Start: 12. November 2020

CAS Talent Acquisition

Wir vermitteln Ihnen die wichtigsten Verfahren im Bereich von Talent Acquisition & Assessment, um für die Herausforderungen des zunehmenden Fachkräftemangels gewappnet zu sein. Sie lernen, wie Sie mit Employer Branding und gezieltem Active Sourcing neue Mitarbeitende gewinnen. Sie erweitern Ihre Kompetenzen im Bereich Assessment durch psychologisches Know-how. Sie können psychologische Tests effektiv einsetzen und Sie wissen, auf was es bei Rekrutierungsinterviews und Assessment-Centern ankommt und wie diese Verfahren aussagefähige Ergebnisse liefern.

Programmleitung: Prof. Dr. Benedikt Hell und MSc Nadine Schneider

Dauer: 10 Monate

Start: Herbst 2021

CAS Unternehmensentwicklung

Als Unternehmensentwicklerin, Unternehmensentwickler gestalten, steuern und begleiten Sie Veränderungen und Entwicklungsprojekte. Eine ganzheitliche Sichtweise, vernetztes Vorgehen und motivierendes Engagement helfen, lösungsorientiert Ziele zu erreichen und Komplexität zu bewältigen. Sie sind sich der zentralen Bedeutung menschlicher Haltungen und Wertvorstellungen für die Entwicklung der Organisation bewusst und sind in der Lage, konstruktiv damit umzugehen. Die Nutzung von vorhandenen Ressourcen fördert dabei selbstorganisierte Ansätze.

Programmleitung: Prof. Dr. Toni Wäfler und Beat Häfliger

Dauer: 10 Monate

Start: 22. Januar 2021 und 10. September 2021

Dieses CAS-Programm wird in Kooperation mit SAQ-QUALICON, Olten, durchgeführt.



CAS Usability und User Experience erfolgreich umsetzen

Für den Erfolg von interaktiven Produkten und Systemen ist deren Usability und User Experience ein wesentlicher Faktor. Das CAS Usability und User Experience erfolgreich umsetzen vermittelt Ihnen die grundlegenden Konzepte der Usability / User Experience, des Usability Engineerings und deren psychologische Grundlagen.

Sie lernen die Methoden und Instrumente kennen, um in Entwicklungsprojekten nutzer- und kundenzentriert vorzugehen und können diese in der Praxis anwenden. Nach Abschluss des CAS können Sie Usability / User Experience erfolgreich im Unternehmen, in der Entwicklung und Evaluation realisieren.

Programmleitung: Prof. Dr. Fred van den Anker

Dauer: 10 Monate

Start: 24. März 2021

Fachseminar Wissenschaftliches Schreiben

Im Fachseminar «Wissenschaftliches Schreiben und Arbeiten» erwerben Sie die Basis für das Verfassen einer schriftlichen Arbeit, welche in Form und Inhalt den wissenschaftlichen Richtlinien der Psychologie entspricht. Ein wissenschaftlicher Schreibstil ist Grundlage und Instrument für das erfolgreiche Verfassen von Leistungsnachweisen und unterstützt ein strukturiertes Vorgehen, das auch im beruflichen Alltag vorteilhaft ist. Der Besuch des Fachseminars ist für alle Weiterbildungsteilnehmenden eines CAS obligatorisch, jedoch kostenlos.

Aktuelle Termine und Anmeldung unter:

www.fhnw.ch/psychologie/wissenschaftlich-schreiben

Leitung Fachseminar: Dr. Swantje Heidecke und Dr. Stefan Michel

Inhouse-Schulungen

Die Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW forscht gemeinsam mit Praxispartnerinnen und -partnern an aktuellen Fragestellungen und Herausforderungen der Wirtschaft. Dies ermöglicht uns, Ihnen in der Weiterbildung neueste Forschungsergebnisse und deren Anwendungsmöglichkeiten zu präsentieren. In unseren massgeschneiderten Weiterbildungen bieten wir Ihnen Inhalte, die exakt auf Ihre betrieblichen Bedürfnisse und Rahmenbedingungen abgestimmt sind.

Weiterführende Informationen erhalten Sie beim Zentrum für Weiterbildung. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

E-Mail: weiterbildung.aps@fhnw.ch

T +41 (0)62 957 23 09/28 94

Inhouse Hacks – einzeln oder als CAS

Gestaltung flexibler und agiler Arbeit – psychologisch fundiert

Suchen Sie Anregungen und unternehmensspezifische Antworten auf aktuell drängende Fragen? Wie können wir selbstorganisiert und auf Distanz nachhaltig produktiv im Team sein? Wie gestalten wir das Zusammenspiel zwischen Teams und Organisation im Hinblick auf die flexibilisierte Arbeit? Welche Arbeitsbedingungen und -räume fördern eine digital unterstützte Zusammenarbeit?

Unser Inhouse-Angebot Gestaltung flexibler und agiler Arbeit – psychologisch fundiert bieten wir als einzelne work hacks an oder als CAS-Programm.

Ansprechpartnerin: Katrina Welge, Dozentin, Organisationsentwicklerin und Coach für neue Führungssysteme und Arbeitsformen

Innovative Weiterbildung

Die Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW setzt sich für eine innovative Weiterbildung ein, die sich durch eine Kombination von Präsenzunterricht und Distanzunterricht (Distance Education) auszeichnet. Ziel ist es, aus beiden Formaten die positiven Aspekte in den Weiterbildungsunterricht einfließen zu lassen.

So ist Präsenzunterricht insbesondere für den Erfahrungsaustausch und das Networking unverzichtbar. Online-Unterricht bietet den Teilnehmenden hingegen grosse Flexibilität und Selbstbestimmung beim eigenen Lernen.

Verbindung von Präsenz- und Online-Unterricht

Unsere Weiterbildungen werden im Schwerpunkt in Präsenz durchgeführt und mit einem Anteil an Distance Education-Formaten optimal verbunden. Eine Durchführung mit qualitativ hohen Standards ist Ihnen so garantiert. Gerade zu Beginn der Weiterbildung setzen wir auf Präsenzunterricht, damit sich die Teilnehmenden kennenlernen und eine Vertrauensbasis aufbauen können. Ausgewählte Kurse werden dann online durchgeführt. Unsere Dozierenden verfügen über ein breites Repertoire an didaktischen Fähigkeiten, mit denen Ihr Lernprozess sowohl in Präsenz als auch online zielorientiert unterstützt wird. Neben den inhaltlichen Lerneffekten erhöhen Sie in den Online-Einheiten gleichzeitig Ihre digitalen Kompetenzen.

Sie interessieren sich für eine Weiterbildung?

Sehr gerne können Sie sich jederzeit mit Ihren Anliegen an uns wenden. Für alle Weiterbildungsinteressierten besteht die Möglichkeit, sich individuell zu den Programmen beraten zu lassen.

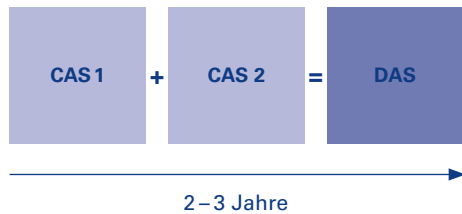
Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

E-Mail: weiterbildung.aps@fhnw.ch

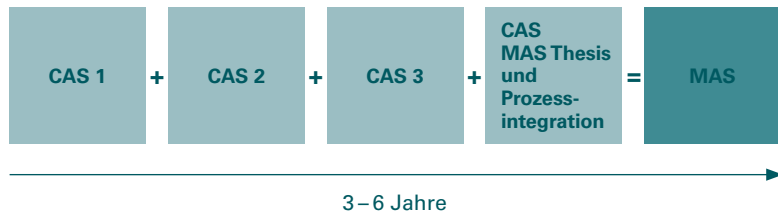
T +41 (0)62 957 23 09/28 94

Modularer Aufbau

Unsere modularen Weiterbildungsprogramme ermöglichen Ihnen, sich Ihre Weiterbildung individuell zusammenzustellen. Sie starten mit einem CAS-Programm und entscheiden später, ob Sie Ihre Weiterbildung zu einem DAS- oder MAS-Programm ausbauen möchten.



In ausgewählten Themenbereichen erhalten Sie nach dem Absolvieren von zwei thematisch zusammengehörenden CAS-Programmen ein Diploma of Advanced Studies. Mehr Informationen dazu finden Sie in den Beschreibungen der aktuellen DAS-Programme.



Im modularen MAS absolvieren Sie drei spezifische CAS-Programme und verfassen eine MAS Thesis, um das Programm abzuschliessen. Diese wird im Rahmen des CAS-Programms MAS Thesis und Prozessintegration erarbeitet.

Aufnahme

Unsere Weiterbildungsangebote richten sich an Fach- und Führungskräfte, Projektleitende und Beratende aus Organisationen und Unternehmen unterschiedlicher Grössen, Sektoren und Branchen. Detaillierte Angaben zum Zielpublikum der einzelnen Programme finden Sie auf unserem Internetauftritt. Gerne beraten wir Sie persönlich zu den spezifischen Inhalten, den Aufnahmebedingungen und Ihrer individuellen Eignung.

Programmleitung

MAS Angewandte Psychologie für die Arbeitswelt

Prof. Dr. Adrian Schwaninger



MAS Business Psychology

Prof. Dr. Anne Herrmann



CAS Angewandte Psychologie für Kommunikation und Marketing

Prof. Dr. Dorothea Schaffner



CAS Arbeits- und Organisationspsychologie

Dipl.-Psych. Cosima Dorsemagen, LL.B.



CAS Betriebliches Gesundheitsmanagement

Prof. Dr. Andreas Krause
Dr. Désirée Füllemann



CAS Digitalisierung in der Arbeitswelt – Psychologische Perspektiven

Prof. Dr. Carmen Zahn
Dr. Swantje Heidecke



CAS Grundwissen Psychologie

Dr. Michaela Knecht



CAS Human Factors

CAS Psychologisches Sicherheitsmanagement

Prof. Dr. Frank Ritz



CAS Konfliktmanagement in der Arbeitswelt

Prof. Dr. Albert Vollmer



CAS MAS Thesis und Prozessintegration

Dr. Swantje Heidecke
Dr. Stefan Michel



CAS Personalentwicklung

Prof. Dr. Benedikt Hell
Dr. Miriam Nido



CAS Talent Acquisition

Prof. Dr. Benedikt Hell
MSc Nadine Schneider



CAS Unternehmensentwicklung

(Kooperation mit SAQ-QUALICON)

Prof. Dr. Toni Wäfler
Beat Häfliger



CAS Usability und User Experience erfolgreich umsetzen

Prof. Dr. Fred van den Anker



Weiterbildungsabschlüsse kurz erklärt

Mit dem Bologna-Prozess haben sich die Titel der Weiterbildungsabschlüsse geändert. Die verschiedenen Abschlüsse und Begriffe werden hier noch einmal vorgestellt.

Weiterbildung an der FHNW nach dem Bologna-System – ein Einblick

Mit dem Bologna-Prozess wurden die europäischen Hochschulsysteme besser aufeinander abgestimmt und transparenter gestaltet. Hochschulabschlüsse werden damit europaweit vergleichbarer. In diesem Sinn sind auch die Weiterbildungen an den Schweizer Hochschulen neu organisiert. Die Weiterbildungen können anhand von Europäischen Kredit-Punkten hinsichtlich Aufwand und eingesetzter Zeit von Lehrenden und Teilnehmenden besser eingeschätzt werden.

ECTS-System

Das ECTS-System (European Credit Transfer and Accumulation System) regelt die Anrechnung und Bilanzierung von Weiterbildungsleistungen entlang der Arbeitszeit, die dafür aufgewendet wird. Zu den Leistungen gehören Präsenzzeiten und angeleitete sowie selbstorganisierte Lernzeiten ausserhalb der Hochschule.

Credit (ECTS-Punkt, Kreditpunkt)

Ein Credit ist eine Einheit, die das Arbeitspensum der Weiterbildungsteilnehmenden in zeitlicher Hinsicht misst. Die aufgewendete Zeit wird gemäss der zu erreichenden Lernergebnisse bestimmt. Ein Credit entspricht einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden. Credits werden nur aufgrund von kontrollierten Arbeitsleistungen vergeben.

MAS – Master of Advanced Studies

Dieser Titel bezeichnet den Abschluss einer praxisorientierten und anspruchsvollen beruflichen Weiterbildung, die weitgehend dem früheren Nachdiplomstudium (NDS) entspricht. Der MAS erfordert ein Arbeitspensum von mindestens 1 500 Stunden und umfasst 60 Credits. Das Weiterbildungsprogramm wird mit einer MAS Thesis abgeschlossen.

DAS – Diploma of Advanced Studies

Der Diplom-Weiterbildungslehrgang (DAS) umfasst mindestens 30 Credits. Ein Diploma of Advanced Studies kann auch durch den erfolgreichen Besuch zweier Zertifikatslehrgänge (CAS) mit 15 Credits erreicht werden. Für ein DAS-Diplom ist mit einem Arbeitsaufwand von mindestens 750 Stunden zu rechnen.

CAS – Certificate of Advanced Studies

Der Zertifikatslehrgang CAS entspricht weitgehend dem früheren Nachdiplomkurs (NDK). Der zeitliche Aufwand für ein CAS-Programm liegt bei mindestens 250 Arbeitsstunden. Je nach Umfang kann er von einem halben bis zu einem ganzen Jahr dauern und mit 10 bis 15 Credits gewertet werden. Ein CAS schliesst nach bestandener Qualifikation mit einem Zertifikat ab.

Fachseminar

Der Besuch eines Seminars führt zu einer Teilnahmebestätigung. Fachseminare dauern in der Regel einen Tag bis maximal fünf Tage.

Beirat Weiterbildung Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW

Der Beirat begleitet seit November 2011 die Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW in ihrer Weiterbildungsarbeit. Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Gesellschaft setzen sich in diesem Gremium für Fragen der Weiterbildung in Angewandter Psychologie ein. Die Aufgabe des Beirats besteht darin, Konzepte und Qualität der Weiterbildungsprogramme kontinuierlich zu sichern und zu verbessern sowie die Praxisnähe zu unterstützen.



«Der Kunde kann nur «König» werden, wenn wir sein Verhalten kennen. Erst dann können wir Angebote und Leistungen so gestalten, dass diese seinen Bedürfnissen entsprechen und ihm einen Mehrwert bieten. Genau hier kann die Angewandte Psychologie helfen, Zusammenhänge zu begreifen und praxisnahe Anwendungsmodelle zu schaffen.»

Urs Blaser, Inhaber und Geschäftsführer Blaser & Partner



«Täglich stehe ich in geschäftlichem Kontakt mit Menschen aus der Schweiz und anderen Ländern, die sehr unterschiedliche Vorstellungen von Erfolg und Zusammenarbeit haben. Nichts ist wichtiger, als zu verstehen, was diese Menschen motiviert und ihnen wichtig ist.»

Beat Friedli, Senior Projektleiter Unternehmensentwicklung, SBB



«Die Digitalisierung verändert die Arbeitswelt: Neue Kompetenzen und agile Arbeitsmethoden sind gefordert sowie eine Unternehmenskultur hin zu mehr Freiraum und Eigenverantwortung. Die Angewandte Psychologie bietet die Grundlage, um den Wandel aktiv zu gestalten.»

Taru Koch, Leiterin Staffing, PostFinance AG



«Als Firmenbesitzerin und Arbeitgeberin von ca. 30 Mitarbeitenden besteht mein Alltag aus Interaktion mit anderen Menschen – ein Verständnis für das menschliche Erleben und Verhalten ist deshalb zentral und psychologische Grundkenntnisse sind dabei sehr hilfreich.»

Ursula Preininger, CEO Lead & Learn AG und Aare Language Center GmbH



«Gute Kenntnisse der Psychologie sind ein wesentlicher Beitrag zum Unternehmenserfolg. Ein vertieftes Verständnis der eigenen Stärken und Schwächen sowie der Beziehung der arbeitenden Menschen untereinander helfen, ein besseres Arbeitsumfeld mit produktiveren Arbeitsplätzen zu schaffen. Dies ermöglicht Leistung und Innovation.»

Walter Ritter, Ph.D., Eigentümer Ritter HRSafehouse



«Die Digitalisierung bringt neue Formen der Zusammenarbeit sowie innovative Tools für die Kollaboration mit sich. Die Menschen ins Zentrum dieser Veränderung zu stellen und sie entsprechend zu begleiten, ist ein entscheidender Erfolgsfaktor.»

Danja Schumacher, Work Smart Coach/Management Consultant
Future Work Experience, Swisscom (Schweiz) AG

Weiterbildungsaward

Der Weiterbildungsaward der Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW prämiiert die beste MAS Thesis aus den MAS-Weiterbildungsprogrammen der Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW. Er wird durch den Beirat Weiterbildung und das Zentrum für Weiterbildung vergeben.

Die Kriterien für die Auswahl der besten MAS Thesis umfassen

- eine Mindestnote von 5.5,
- die Relevanz des Themas für die Praxis (Unternehmen, Gesellschaft etc.) sowie
- den Innovationswert der Arbeit.

Die Verleihung des Preises findet jeweils im Herbst am Forum Wirtschaftspsychologie statt. Die Preissumme beträgt CHF 1 000.–

Weiterführende Angaben zum Weiterbildungsaward finden Sie unter: www.fhnw.ch/weiterbildungsaward-psychologie



Unsere Anlässe

Unsere Anlässe bieten Ihnen die Möglichkeit, sich direkt aus erster Hand über die Ergebnisse unserer Forschung zu informieren und praxisorientierte Impulse für Ihren Arbeitsalltag mitzunehmen.

«Psychologie kompakt – online»

In diesem Online-Format vermitteln Expertinnen und Experten der Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW psychologische Themen in kompakter Form. Die Teilnehmenden profitieren von wesentlichen Erkenntnissen und Handlungsempfehlungen für ihren beruflichen Alltag. Die Anlässe finden online statt und sind kostenlos. Das Angebot wird fortlaufend ergänzt.

www.fhnw.ch/psychologie-kompakt-online

Praxisevent: Angewandte Psychologie für Arbeit und Wirtschaft

In verschiedenen Referaten erhalten Sie einen Einblick in die neuesten Entwicklungen der Arbeitswelt. Wie Sie diese Entwicklungen erfolgreich für Ihre Unternehmensziele einsetzen können, erfahren Sie in unseren Handlungsempfehlungen.

Der Praxisevent bietet Ihnen die Möglichkeit, sich aus mehreren Impulsreferaten Ihr massgeschneidertes Programm zusammenzustellen.

www.praxisevent-psychologie.ch

Forum Wirtschaftspsychologie

Die Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW organisiert jährlich gemeinsam mit Alumni FHNW Angewandte Psychologie das Forum Wirtschaftspsychologie. Nach einem Impulsreferat diskutieren Expertinnen und Experten zu einem aktuellen Thema.

www.forum-wirtschaftspsychologie.ch



Alumni FHNW

Angewandte Psychologie

Alumni FHNW Angewandte Psychologie ist die offizielle Ehemaligen-Organisation der Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW. Ge-gründet wurde sie im Dezember 2010 als unabhängiger und gemein-nütziger Verein mit unbeschränkter Dauer.

Das Ziel von Alumni FHNW Angewandte Psychologie ist es, die Vernet-zung unter den Ehemaligen aus Aus- und Weiterbildung zu fördern sowie deren Verbundenheit mit ihrer Alma Mater aufrecht zu erhal-ten – und damit einen Nutzen für die Ehemaligen, die Studierenden, Dozierenden und Professorinnen und Professoren der Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW zu schaffen. Zum heutigen Zeitpunkt umfasst der Verein rund 700 Mitglieder.

Aktivitäten und Dienstleistungen

Veranstaltungen

Alumni FHNW Angewandte Psychologie führt neben der Mitglieder-versammlung mehrere Veranstaltungen pro Jahr durch, um den Aus-tausch zwischen den Mitgliedern und der Hochschule zu fördern und den gegenseitigen Wissenstransfer zu unterstützen. Den aktuellen Veranstaltungskalender finden Sie unter: www.alumni-aps.ch

Dienstleistungen

- Webseite mit Aktualitäten und Veranstaltungskalender
- Veranstaltungsprogramm zu einem Jahresthema aus der Arbeits-, Organisations- oder Wirtschaftspsychologie
- Online-Vernetzung (XING, Facebook)
- Dienstleistungen FH SCHWEIZ (www.fhschweiz.ch)

Mitgliedschaft

Die Teilnehmenden einer Weiterbildung auf Ebene Master of Advanced Studies (MAS), Diploma of Advanced Studies (DAS) oder Certificate of Advanced Studies (CAS) werden während der Zeit der Weiterbildung nach Freigabe ihrer Daten automatisch Mitglied für ein Jahr und ent-richten während dieser Zeit keinen Mitgliederbeitrag.

Kontakt

Aktuelle Informationen zu Alumni FHNW Angewandte Psychologie finden Sie stets unter www.alumni-aps.ch.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme unter alumni.aps@fhnw.ch.

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW

Die Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW ist eine regional verankerte Bildungs- und Forschungsinstitution. Sie umfasst neun Hochschulen mit den Fachbereichen Angewandte Psychologie, Architektur, Bau und Geomatik, Gestaltung und Kunst, Life Sciences, Musik, Lehrerinnen- und Lehrerbildung, Soziale Arbeit, Technik und Wirtschaft. Die Campus der FHNW sind in den vier Trägerkantonen Aargau, Basel-Landschaft, Basel-Stadt und Solothurn angesiedelt.

Rund 12'500 Studierende sind an der FHNW immatrikuliert. Rund 1300 Dozierende vermitteln in 29 Bachelor- und 18 Master-Studiengängen sowie in zahlreichen Weiterbildungsangeboten praxisnahes und marktorientiertes Wissen. Die Absolventinnen und Absolventen der FHNW sind gesuchte Fachkräfte.

Hohe Priorität hat neben der Ausbildung die anwendungsorientierte Forschung und Entwicklung. Gemeinsam mit nationalen und internationalen Partnerinnen und Partnern aus Industrie, Wirtschaft, Kultur, Verwaltung und Institutionen setzt die FHNW Forschungsprojekte um und wirkt an europäischen Forschungsprogrammen mit. Die FHNW fördert den Wissens- und Technologietransfer zu Unternehmen und Institutionen.



Adressen & Kontakt

Weitere Informationen und Kontakt

Webseite

Weiterführende Informationen zu unserem aktuellen Weiterbildungsangebot finden Sie auf unserer Webseite: www.fhnw.ch/psychologie/weiterbildung

Postadresse

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW
Hochschule für Angewandte Psychologie
Riggenbachstrasse 16
4600 Olten

Zentrum für Weiterbildung

Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW
Sälipark
Louis-Giroud-Strasse 26
4600 Olten

Tel. +41 (0)62 957 23 09/28 94


E-Mail: weiterbildung.aps@fhnw.ch

Redaktion: Bettina Sollberger, Friederike Triebel
Fotografien: Daniela Friedli (Porträt S. 24–25),
Oliver Hochstrasser, Eleni Kougionis, WEISSWERT, Simon Ziffermayer
August 2020
Auflage: 6000 Exemplare
© Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW,
Hochschule für Angewandte Psychologie

Änderungen vorbehalten

Folgen Sie uns auf:





Folgende Hochschulen der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW bieten Weiterbildungen an:

- **Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW**
- Hochschule für Architektur, Bau und Geomatik FHNW
- Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW
- Hochschule für Life Sciences FHNW
- Hochschule für Musik FHNW
- Pädagogische Hochschule FHNW
- Hochschule für Soziale Arbeit FHNW
- Hochschule für Technik FHNW
- Hochschule für Wirtschaft FHNW

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW
Hochschule für Angewandte Psychologie
Riggenbachstrasse 16
4600 Olten

T +41 (0)62 957 23 09/28 94
weiterbildung.aps@fhnw.ch
www.fhnw.ch/psychologie