

Die Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW
setzt sich aus folgenden Hochschulen zusammen:

- **Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW**
- Hochschule für Architektur, Bau und Geomatik FHNW
- Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW
- Hochschule für Life Sciences FHNW
- Musikhochschulen FHNW
- Pädagogische Hochschule FHNW
- Hochschule für Soziale Arbeit FHNW
- Hochschule für Technik FHNW
- Hochschule für Wirtschaft FHNW

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW
Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW
Riggenbachstrasse 16
4600 Olten

T +41 (0)848 821 011
weiterbildung.aps@fhnw.ch
www.fhnw.ch/psychologie

Studie: Impact von Weiterbildung
Befragung 2012–2017



Weiterbildungen mit Wirkung

Berufstätige, die sich für eine Weiterbildung entscheiden, verfolgen damit meist verschiedene Ziele. Häufig genannte Gründe sind die Erhöhung der Chancen auf dem Arbeitsmarkt und der Erwerb neuer Fähigkeiten, um den Anforderungen der Arbeit besser gerecht zu werden. Aber auch der Wunsch, den Horizont zu erweitern und sich weiter zu entwickeln, können wichtige Beweggründe für den Besuch einer Weiterbildung sein.

Aktuell erheben nur wenige Weiterbildungseinrichtungen systematisch, ob die Teilnehmenden ihre Ziele auch erreichen.

Wirkungsmessung nach mehreren Jahren

In Schweizer Weiterbildungseinrichtungen gehören Feedbackbögen heute zum Standard. Diese werden von den Teilnehmenden jeweils meist direkt am Tag der Weiterbildung ausgefüllt.

Die Auswertung solcher Rückmeldungen zeigt, wie die Teilnehmenden die Veranstaltung direkt im Anschluss beurteilen.

Offen bleibt dabei die Frage, wie ehemalige Teilnehmende ihre Weiterbildung im Rückblick nach mehreren Jahren bewerten.

Um mehr über die längerfristige Wirkung unserer Weiterbildungsprogramme zu erfahren, hat das Zentrum für Weiterbildung eine wissenschaftliche Studie in Auftrag gegeben.

Online-Befragung mit 90 Teilnehmenden

In der Studie wurden 90 ehemalige Weiterbildungsteilnehmende der Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW mit einem Online-Fragebogen befragt.

Die Teilnehmenden der Befragung kamen sowohl aus den CAS-Lehrgängen als auch aus den MAS-Programmen. Da einige Teilnehmende mehrere Weiterbildungen besuchten, konnte insgesamt der Besuch von 112 Weiterbildungen aus den Jahren 2012 bis 2017 ausgewertet werden.

Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse

Erfolgreicher Einsatz der Inhalte in der Praxis

Fast 70% der Teilnehmenden gaben an, die von ihnen erlernten Inhalte erfolgreich auf neue Situationen oder Probleme im Arbeitsleben übertragen zu können.

Eigenverantwortliches Handeln

Über die Hälfte der Befragten stimmten zu, aufgrund der Weiterbildung mehr Initiative und Verantwortung zu übernehmen.

Bewältigung herausfordernder Aufgaben

Über 50% gaben an, für die Bewältigung herausfordernder Arbeitsaufgaben neue Herangehensweisen zu wählen.

Grösseres Selbstvertrauen

Bei rund 60% der Teilnehmenden führte die Weiterbildung zu einem grösseren Selbstvertrauen in die eigenen Fähigkeiten.

Positive Auswirkungen auf das Team

Mehr als 70% der Befragten gaben an, dass die Kompetenzen aus der Weiterbildung sie befähige das Teamklima zu verbessern.

Mehr als 80% berichteten, dass die Weiterbildung einen positiven Einfluss auf das Team habe. Folgende Punkte hoben die Befragten hervor: besserer Umgang mit Feedback, professionellere Kommunikation, verbesserte soziale Unterstützung.

Positive Auswirkungen auf die Organisation

Rund 80% der Befragten gaben an, dass die Absolvierung der Weiterbildung einen positiven Einfluss auf die Entwicklung der Unternehmenskultur, Verbesserung der Arbeitsorganisation, Optimierung der Arbeitsabläufe sowie die Zufriedenheit von internen oder externen Kunden habe.

Fazit

Die Studie konnte zeigen, dass die Weiterbildungen der Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW nicht nur kurzfristig sehr positiv bewertet werden, sondern auch langfristig als wirkungsvoll beurteilt werden. Die Weiterbildungsteilnehmenden und die Unternehmen profitieren von gesteigerter Fachkompetenz, grösserer Eigenverantwortung sowie von positiven Auswirkungen auf das Team und die Organisation.

Verfasser der Studie: Marcel Wergles, Master of Science FHNW
in Angewandter Psychologie, Eidg. dipl. Erwachsenenbildner HF

Wissenschaftliche Begleitung: Prof. Dr. Benedikt Hell,
Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW