

Für persönliche Auskünfte und Beratung stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

Studiengangleiter MAS Business Engineering Management

Charles Huber
+41 56 202 72 25, charles.huber@fhnw.ch

Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Technik FHNW
Institut für Business Engineering
Bahnhofstrasse 6
CH-5210 Windisch

Sekretariat Weiterbildung

Doris Weiss
+41 56 202 78 68, doris.weiss@fhnw.ch

Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Technik
Klosterzelgstrasse 2
CH-5210 Windisch


www.fhnw.ch/wbt/mas/bem

Stand: November 2015

Master of Advanced Studies (MAS)
Business Engineering Management
www.fhnw.ch/wbt/mas/bem



MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C103895

klimateutral gedruckt 

MAS Business Engineering Management

Die Weiterbildung für Ihren nächsten Karriereschritt

Den Anforderungen der Führungsfunktionen mit Fachwissen und Soft Skills gerecht werden

Erfolgreiches unternehmerisches Handeln beruht mehr denn je auf dem kreativen Brückenschlag zwischen Wissen und Können. Der verschärfte Wettbewerb zwingt heute die Unternehmen effizientere und innovativere Prozesse zu gestalten und einzuführen. Wer in Projektleitungs- und Führungsfunktionen hineinwächst, wird mit komplexen Aufgaben und Problemstellungen konfrontiert und als Team-Player gefordert. Mitglieder des Kaders müssen in der Lage sein, über den funktionalen Kontext hinausgehende Zusammenhänge zu verstehen, Verantwortung zu übernehmen und Entscheidungen zu treffen. Dazu sind das grundlegende Verständnis der Unternehmensführung und der Gestaltung von Geschäftsprozessen sowie ein vertieftes Fachwissen notwendig.

Weiterbildung mit Karrierepotential

Die Weiterbildung MAS BEM richtet sich an Projektleiterinnen und -leiter und Führungskräfte, welche eine technische Grundausbildung haben und sich betriebswirtschaftlich weiterbilden wollen, um ihre Karriere aktiv zu fördern.

Den Absolventinnen und Absolventen wird vertieftes Wissen im Bereich Prozess-Management, Business-Management und Unternehmensführung vermittelt und somit die Handlungskompetenz wesentlich gesteigert, um erfolgreich im mittleren und oberen Kader von Unternehmen und Organisationen zu arbeiten. Als Voraussetzung für den MAS sind einige Jahre Berufserfahrung wichtig, sowie die Bereitschaft, eine anspruchsvolle Weiterbildung engagiert anzupacken.

Nähe zum Berufsalltag garantiert

Neben den Vorlesungen sind Gruppenarbeiten ein wichtiger Bestandteil des MAS, welcher den Praxisbezug der Weiterbildung garantiert. Dabei werden die Studierenden von engagierten und erfahrenen Dozierenden persönlich betreut und unterstützt. Anhand einer Fragestellung aus der eigenen beruflichen Praxis vertiefen Sie die Lerninhalte und setzen das neu erlernte Fach- und Methodenwissen um. So profitieren Sie und Ihr Unternehmen direkt von den Projektergebnissen und Ihrer Weiterbildung.

Eine Antwort auf die grosse Nachfrage der Industrie

«Im heutigen Umfeld der Wirtschaft nehmen die Anforderungen an die Führungskräfte stetig zu. Der MAS Business Engineering Management wird diesen Anforderungen gerecht. Ich konnte zusätzlich fundiertes Wissen erwerben, welches mir bei der Bewältigung der täglichen Herausforderungen zugute kommt. Bereichernd war auch das Netzwerk an der Hochschule für Technik mit den Studienkolleginnen und -kollegen.»

Peter Voser, Mitglied der Geschäftsleitung
Leiter Supply Chain & Engineering, Stöcklin Logistik AG

Auf einen Blick

Dauer:	4 Semester inkl. Master Thesis, berufsbegleitend
Kurstage CAS 1–3:	21 Unterrichtsmodule zu 12 bis 48 Lektionen
Beginn:	Jedes Jahr im Februar mit dem Frühlingssemester
Lernformen:	Vorlesungen, Workshops, Selbststudium (teilweise angeleitet), Gruppenarbeiten, wissenschaftliche Einzelarbeit, Thesis
Zeitaufwand MAS:	570 Unterrichtsstunden 210 Stunden Projekt-/Gruppenarbeit inkl. Coaching 345 Stunden Selbststudium 375 Stunden Master Thesis Total 1'500 Stunden (entspricht 60 ECTS)
Unterrichtsort:	An der Hochschule für Technik FHNW; alternierend gerade Jahre in Windisch, ungerade Jahre in Muttenz
Teilnehmerzahl:	15-25 Studierende
Aufnahmebedingungen:	Abschluss einer Fachhochschule, Universität, Technischen Hochschule oder eine vergleichbare Ausbildung. Studierende, die über keinen Hochschulabschluss verfügen, können (sur Dossier) zugelassen werden, wenn sich die Befähigung zur Teilnahme aus einem anderen Nachweis bzw. dem Aufnahmeverfahren ergibt.
Prüfungen:	- Schriftliche Prüfung über alle Module am Ende des Semesters - Präsentation und Bewertung der Gruppenprojekte - Bewertung der wissenschaftlichen Einzelarbeit - Präsentation und Verteidigung der Master Thesis
Anmeldung:	Mit Anmeldeformular, Download unter www.fhnw.ch/wbt/mas/bem
Abschluss:	Eidgenössisch anerkannter Master of Advanced Studies der FHNW
Titel:	MAS FHNW in Business Engineering Management

Weiterbildung in Business Engineering Management an der FHNW Praxisorientiert und berufsbegleitend

Handlungskompetenzen durch praktisches Umsetzen erlernen

Sowenig Theorie wie nötig und soviel Praxis wie möglich! Das ist die Devise in unserer Weiterbildung. Der Unterricht erfolgt nach modernen, abwechslungsreichen Methoden. Vorlesungen und Fachreferate ergänzt durch Gruppenarbeiten, Fallstudien oder Diskussionen bis hin zu Workshops und Intensivtrainings wechseln sich ab. Hinzu kommen eine wissenschaftliche Literaturstudie, eine Master Thesis sowie eigene Vorträge und Präsentationen durch die Studierenden. Grossen Wert legen wir bei der Stoffvermittlung auf eine geeignete Methodik und Didaktik sowie auf intensive, praktische Übungen, damit unsere Studierende das Gelernte in Handlungskompetenz umsetzen können.

Kompetent und interdisziplinär

Ein Dozierenden-Team von anerkannten Expertinnen und Experten aus der Industrie, Lehre und Forschung trägt massgeblich zum Erfolg unseres Weiterbildungsangebots bei. Die Einbettung in die Hochschule für Technik FHNW bietet Möglichkeiten zum interdisziplinären Austausch und zu gemeinsamen Projekt- und Forschungsarbeiten.

Berufsbegleitend zum Abschluss

Der MAS ist auf die Bedürfnisse der berufstätigen Teilnehmenden ausgerichtet und wird bewährterweise an Freitagen und Samstagen durchgeführt.

Der eidgenössisch anerkannte Titel Master of Advanced Studies in Business Engineering Management der FHNW wird nach Erfüllung der folgenden Kriterien verliehen:

- Mindestens 80% Anwesenheit an den Kurstagen
- Bestandene Prüfungen aller 3 CAS
- Erfolgreicher Abschluss der Gruppenprojekte
- Schriftliche Master Thesis als Einzelarbeit mit Präsentation und erfolgreiche Verteidigung.

Studienkonzept

Ausgleich zwischen Theorie und Praxis

Umsetzungskompetenz

Im MAS BEM legen wir grossen Wert auf Gruppenprojekte, wissenschaftliche Einzelarbeiten und die Master Thesis. Die gelernten Theorien und Methoden werden auf diese Weise in praktischen Fällen angewendet, womit wir Ihre Umsetzungskompetenz fördern.

Gruppenprojekte

In interdisziplinären Teams werden im ersten und dritten Semester Aufgabenstellungen aus den Unternehmen der Studierenden bearbeitet. So können die Lerninhalte vertieft und das neugelernte Fach- und Methodenwissen in der beruflichen Praxis umgesetzt werden. Damit profitieren auch Unternehmen direkt von den Projektergebnissen. Wichtige Meilensteine bei den Gruppenprojekten sind:

- Auftragsklärung mit allen beteiligten Interessengruppen
- Audit der Projektphasen im Team
- Präsentation im Plenum vor Auftraggeber, Betreuer und Klasse

Das Team wird je nach Aufgabe von einer entsprechenden Expertin, einem entsprechenden Experten betreut und unterstützt.

Wissenschaftliche Einzelarbeiten

Die Studierenden schreiben als Vorbereitung auf die Master Thesis eine wissenschaftliche Einzelarbeit. In dieser theoretischen Arbeit wird eine vom Studierenden ausgewählte Fragestellung aus dem Stoff des ersten Semesters oder aus dem eigenen beruflichen Umfeld in einer theoretischen Auseinandersetzung vertieft. Dabei stehen folgende Punkte im Fordergrund:

- Recherchieren des Standes der Technik
- Systematische Suche nach wissenschaftlich gesicherten Erkenntnissen
- Verfassen einer wissenschaftlichen Publikation

Das Resultat ist ein Artikel, welcher in einer Fachzeitschrift veröffentlicht werden kann.



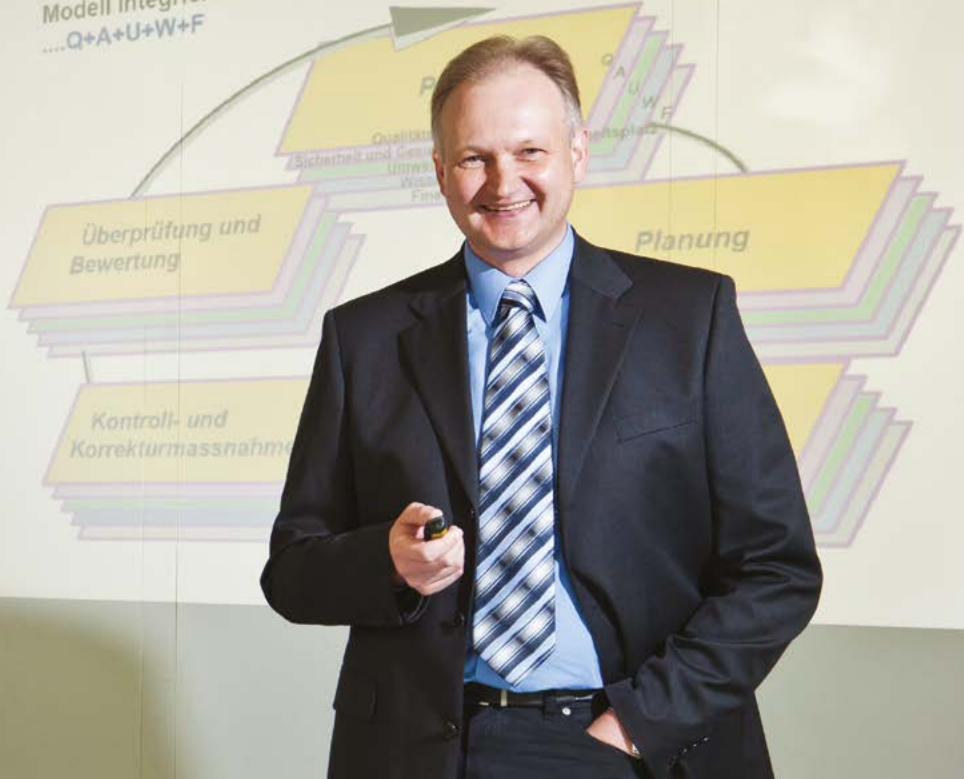
«Der Master Business Engineering Management (BEM) an der Fachhochschule Nordwestschweiz überzeugt speziell durch ausgewählte Projektarbeiten und gewährt dadurch Praxisnähe. Dank den ineinandergreifenden Modulen habe ich gelernt, komplexe Aufgaben zielorientiert zu lösen und wissenschaftliche Theorie praxisgerecht umzusetzen.

Dieser Studiengang war nicht nur eine lohnenswerte Investition für die Zukunft, sondern bereits ab Ausbildungsbeginn eine Bereicherung, sowohl für mich persönlich als auch für mein berufliches Umfeld. Der Kontakt zu den hochqualifizierten Dozierenden und Mitstudierenden aus verschiedensten Branchen hat mein Netzwerk erweitert und meinen Blickwinkel positiv verändert.»

Giuseppe Terlizzi

Gruppenleiter Einkauf, Meyer Burger AG, Thun

Modell integriertes Managementsystem
...Q+A+U+W+F



Modularer Aufbau des MAS Business Engineering Management Ziele und Themenschwerpunkte

«Der MAS BEM, und insbesondere das dritte Semester mit den Vorlesungen zur Unternehmensführung, hat mein Verständnis für die Vernetzung und Beziehung zwischen den technischen und sozialen Systemen eindeutig erweitert. Die gelehrten Instrumente sind notwendig für die qualifizierte Wahrnehmung von Führungsaufgaben, sei es die fachliche Leitung als Projektmanager oder die direkte Führung einer Organisationseinheit.

Mit dem Wissen um die Zusammenhänge wird die Komplexität von Managementaufgaben übersichtlicher und Risiken können besser eingegrenzt werden. Weiter helfen mir die erworbenen Kenntnisse, bei strategischen Entscheidungen richtungsweisend mitwirken zu können.

Durch die begleitenden Projektarbeiten ergaben sich Möglichkeiten, in andere Branchen und Unternehmen einen Einblick zu nehmen sowie das berufliche Netzwerk zu erweitern.»

Rüdiger Marks

Teamleiter Mechanical Engineering, ALSTOM (Schweiz) AG, Baden

CAS 1: Prozess-Management		
<ul style="list-style-type: none"> Unternehmensprozesse ganzheitlich und praxisorientiert analysieren und gestalten Projekt- und Prozess-Teams professionell führen Change-Prozesse in Projekten und Organisationen erfolgreich durchführen 	Gruppenprojekt	Prüfung
CAS 2: Business-Management		
<ul style="list-style-type: none"> Analysieren und entwickeln von Unternehmensstrategien Business Plan erstellen und erfolgreich kommunizieren Finanzplanung und Unternehmensbewertung durchführen 	Wissenschaftliche Einzelarbeit	Prüfung
CAS 3: Unternehmensführung		
<ul style="list-style-type: none"> Unternehmensressourcen zielorientiert einsetzen Das Potential der Mitarbeitenden erkennen und fördern Strategisch denken, rasch und kompetent Entscheidungen treffen und umsetzen 	Gruppenprojekt	Prüfung
Master Thesis		
Thema wird vom Studierenden selbst definiert		Verteidigung Präsentation

Modulinhalte

Die drei Certificates of Advanced Studies (CAS) und die Master Thesis im Überblick

1. Semester CAS 1 Prozess-Management

Führen von Projekt- und Prozessteams

- 24 Lektionen
– Selbstführung und Arbeitstechnik
– Kommunikation und Konfliktlösung

Systemgestaltung und Projektmanagement

- 36 Lektionen
– Problemlösungszyklus
– Komplexe Systeme - vernetztes Denken
– Kreativitätsmethoden

Change Management

- 16 Lektionen
– Change Management in Projekten
– Change Management in Organisationen

Geschäftsprozess-Management

- 48 Lektionen
– Unternehmensmodelle und Geschäftsprozesse
– Prozessgestaltung mit dem Menschen-Technik-Organisations-Ansatz (MTO)
– Überbetriebliche Prozesse (SCM)

IT-Einsatz in Geschäftsprozessen

- 16 Lektionen
– IT-Einsatz und Organisation
– Evaluation und Einsatz von ERP-Systemen

Unternehmensnetzwerke und virtuelles Projektmanagement

- 16 Lektionen
– Einführung in die virtuelle Organisation
– Best Practice Case
– Erfolgsfaktoren und Risiken

Präsentieren/sicheres Auftreten

- 16 Lektionen
– Bewusstheit der eigenen Wirkung auf andere
– Bedeutung der nonverbalen Kommunikation
– Umgang mit emotionalen und nicht rationalen Entscheidungen

Gruppenprojektarbeit (begleitet)

26 Lektionen

Unterrichtsstunden 188 Std.
Begleitetes Selbststudium 64 Std.
Individuelles Selbststudium 123 Std.

Total 1. Semester (15 ECTS) 375 Std.

2. Semester CAS 2 Business-Engineering

Unternehmensstrategie

- 24 Lektionen
– Konzept Strategisches Management
– Analyse der strategischen Ausgangslage
– Strategieentwicklung und -umsetzung

Businesspläne/Grundlagen Finanzplanung

- 24 Lektionen
– Grundlagen, Struktur
– Fallstudie
– Konsolidierung Business-Pläne
– Grundlagen Finanzplanung
– Übersicht Finanz- und Betriebsbuchhaltung

Financial Controlling

- 30 Lektionen
– Investitionsrechnung
– Abschlussanalyse/Kennzahlensysteme
– Unternehmensbewertung

Marketing

- 24 Lektionen
– Überblick Marketing
– Marketing-Konzepte
– Markteinführungsprozesse

Unternehmenssimulation

- 30 Lektionen
– Führen einer Unternehmung anhand einer realen Business-Idee

Risikomanagement und Umsetzung

- 24 Lektionen
– Umsetzungsplanung des Business-Planes
– Kommunikation gegenüber den Anspruchsgruppen
– Unternehmenskonforme Organisationsstruktur

Wissenschaftliche Einzelarbeit (begleitetes Selbststudium)

36 Lektionen

Unterrichtsstunden 192 Std.
Begleitetes Selbststudium 68 Std.
Individuelles Selbststudium 115 Std.

Total 2. Semester (15 ECTS) 375 Std.

3. Semester CAS 3 Unternehmensführung

Führung und Betriebswirtschaft

- 6 Lektionen
– Betriebswirtschaftliche Aspekte

Volkswirtschaftslehre

- 18 Lektionen
– Volkswirtschaftliche Aspekte

Unternehmenslogistik/Lean Management

- 24 Lektionen
– Einführung in die Unternehmenslogistik
– Supply Chain Management
– Lagerlogistik, Durchlaufdiagramm

Recht

- 24 Lektionen
– Managementorientiertes Recht
– Patentrecht

Personalentwicklung

- 24 Lektionen
– Personalmanagement
– Personalentwicklung

Führung

- 24 Lektionen
– Mensch und Arbeit (Führungsethik)
– Sich und andere Führen
– Führungspraxis

Innovations- und Technologiemanagement

24 Lektionen

Integrierte Managementsysteme

- 18 Lektionen
– Qualitätsmanagement
– Umweltmanagement
– Sicherheitsmanagement

Gruppenprojektarbeit (begleitet)

26 Lektionen

Unterrichtsstunden 188 Std.
Begleitetes Selbststudium 68 Std.
Individuelles Selbststudium 119 Std.

Total 3. Semester (15 ECTS) 375 Std.

4. Semester Master Thesis

Master Thesis

20 Lektionen Unterstützung durch Experten

Mit der Master Thesis weisen die Studierenden nach, dass sie in der Lage sind, Aufgabenstellungen aus dem Bereich des Business Engineering Management aufgrund ihres im Studium erworbenen Wissens und der Methodenkompetenz selbstständig und unter Beachtung wissenschaftlicher Standards zu lösen und entsprechende Schlussfolgerungen aus den Ergebnissen zu ziehen.

Im Rahmen der Master Thesis wird vorzugsweise ein Projekt aus dem eigenen Arbeitsgebiet vertieft bearbeitet.

Total Master Thesis (15 ECTS) 375 Std.