



## Aktive Medienarbeit – mit Medientraining

Medien für sich gewinnen, medienwirksam auftreten  
Intensivkurs mit individueller Beratung

### Zielpublikum

Personen aus Unternehmen, Nonprofit-Organisationen, Vereinen, der öffentlichen Verwaltung und Politik, die über Online- und Printmedien, TV oder Radio kommunizieren und von einer positiven Medienberichterstattung profitieren wollen.

### Lernziele

Sie erfahren, wie das Schweizer Mediensystem funktioniert und erhalten einen fundierten Einblick in den hektischen Arbeitsalltag von Medienschaffenden. Sie kennen und verstehen die Denkweise von Medienschaffenden, deren Arbeitsweise und Bedürfnisse. Sie sind vertraut mit den aktuellen Rahmenbedingungen und Prozessabläufen in den Newsrooms der Medienredaktionen.

Sie treten vor der TV-Kamera sowie dem Radio-Mikrofon souverän und glaubwürdig auf. Sie formulieren Ihre Kernbotschaft prägnant, verständlich und überzeugend. Sie können Massenmedien dank Ihrem erworbenen Fachwissen mit strategischer und situativer Medienarbeit erfolgreich instrumentalisieren und dadurch die öffentliche Meinungsbildung zu Ihren Gunsten massgeblich beeinflussen.

## Lerninhalte

### 1. / 2. Tag: Aktive Medienarbeit mit Prof. Norbert Winistorfer

- **Wirkung und Nutzen von Medienarbeit:** Welche Effekte sind mit der Kommunikation über Massenmedien bei Medienkonsumierenden erzielbar?
- **Struktur des Schweizer Mediensystems:** Welche Online- und Print-Medien sowie TV- und Radio-Sendungen sind für die Medienarbeit nutzbar und relevant?
- **Publizistische Trends:** An welchen Themen und welcher Inhaltsaufbereitung sind die Medienschaffenden der einzelnen Medienkategorien interessiert?
- **Arbeitsprofile/Arbeitsbedingungen/Bedürfnisse von Medienschaffenden:** Wie entstehen in der Medienarbeit für alle Beteiligten Win-win-Situationen?
- **Produktionsprozesse in Redaktionen:** Wie können Organisationen auf Recherchen von Medienschaffenden und auf die Medienberichterstattung positiv einwirken?
- **Reaktive Medienarbeit:** Wie ist bei ungewollten Medienanfragen zu reagieren?
- **Aktive Medienarbeit:** Mit welchen direkten und indirekten Strategien lässt sich massenmediale Publizität initiieren, beeinflussen und steuern?
- **Medienanlässe:** Welche Formen eignen sich für welche Kommunikationsthemen?
- **Medientexte:** Wie sind Medienmitteilungen zu verfassen, damit Medienschaffende diese möglichst unbearbeitet veröffentlichen oder sie zu einer Berichterstattung über wichtige Organisationsthemen motivieren?
- **Social Media:** Welche Rolle spielen Soziale Medien in der Medienarbeit und wie werden diese zur Verstärkung der massenmedialen Publizität eingesetzt?

### 3. Tag: Medientraining mit Beatrice Müller

- **Radio/TV/Video:** Welche speziellen Regeln sind bei elektronischen Medien zu beachten?
- **Argumentation:** Wie werden Kernbotschaften glaubwürdig, überzeugend und zielgruppengerecht formuliert?
- **Blick, Stimme, Mimik, Gestik, Kleidung:** Wie werden diese Mittel bei Medienauftritten wirkungsvoll eingesetzt?
- **Auftrittskompetenz:** Wie lassen sich Nervosität, Stress und Lampenfieber bei Medienauftritten reduzieren?
- **Persönliche Ausstrahlung:** Welches sind die Erfolgsfaktoren bei kurzen Statements, kritischen Interviews, kontroversen Diskussionen und unterhaltenden Talks-Shows?

<b>Methodik/Didaktik</b>	Erkenntnisse und Inputs aus der Kommunikationslehre, der Medienpraxis und der Unternehmenskommunikation; Analysen von aktuellen Praxisbeispielen; Einzel- und Gruppenübungen mit Rollenwechsel; Auftritte vor der Video-Kamera; Feedbacks durch die Dozierenden
<b>Persönliche Beratung</b>	Die Kursteilnehmenden haben nach dem Kurs innerhalb von sechs Monaten Anrecht auf eine Beratungsstunde an der FHNW in Zusammenhang mit dem vermittelten Fachwissen.
<b>Gruppengrösse</b>	Maximal 12 Personen
<b>Dozierende</b>	Prof. Norbert Winistorfer Dozent für Unternehmenskommunikation / Media Relations Hochschule für Wirtschaft FHNW
	Beatrice Müller, authentic communication Journalistin, Kommunikations-/Medientrainerin (ex. Moderatorin/Redaktorin Tagesschau SRF) 8044 Zürich
<b>Datum</b>	26./27. und 28. November 2026
<b>Kurskosten</b>	Die Teilnahmegebühr beträgt inklusive Dokumentation 1'760 Franken.
<b>Ort</b>	Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW Riggenbachstrasse 16 4600 Olten
<b>Kontakt</b>	Weitere Auskünfte erteilt die Kursadministration Marianne Bucca: Telefon: +41 62 957 22 26 E-Mail: marianne.bucca@fhnw.ch
<b>Website</b>	<a href="http://www.fhnw.ch/de/weiterbildung/wirtschaft/aktive-medienarbeit">www.fhnw.ch/de/weiterbildung/wirtschaft/aktive-medienarbeit</a>